

учреждениях практикуются крайне редко. Виной тому не только преубеждение общества, но и огромные средства, которые требуются на создание красивых и сложных игровых миров. Для преодоления этого барьера потребуются политическая воля. Примерами компаний занимающихся разработкой различных видеоигр, применимых в обучении являются: PersuasiveGames – коммерческий стартап одного из главных современных теоретиков видеоигр Яна Богоста, который занимается разработкой обучающих игр по заказу бизнеса, СМИ и НКО.

ВЫВОД

В вышеизложенном материале были представлены лишь некоторые варианты совершенствования бизнес-образования такие как: ДО, персонализация, геймификация, обучение через видеоигры, а также обучение с помощью интерактивных учебников. Они являются наиболее реальными и действенными, а также универсальными, так как подходят для разных категорий граждан. Также они смогут охватывать большее количество человек, что будет выгоднее как для университета, так и для самих студентов.

Литература

1. Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. М., 2010.
2. Интернет-адрес: <http://www.forbes.ru/tehnobudushchee/>.
3. Интернет-адрес: <http://www.adme.ru/articles/>.

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ВОДИТЕЛЕЙ ГРУЗОВОГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

К. А. Исайченко

Мастерство водителей на любом предприятии имеет большое значение. А, например, на автотранспортном от этого фактора зависит около 40 % всех эксплуатационных затрат. В связи с этим, стоит уделять достаточное количество внимания соответствующей подготовке водителей и постоянному поддержанию их профессиональных навыков на должном уровне.

Для осуществления этих задач и существует система поддержки водителей (СПВ). СПВ – это система, которая непрерывно анализирует данные, поступающие от различных датчиков на автомобиле, обеспечивая постоянный контроль над действиями водителя. Цель системы – многосторонняя оптимизация автомобиля, позволяющая достичь экономии топлива без снижения производительности. Она оценивает вожде-

ние на базе основополагающих параметров, дает советы и рекомендации водителю и выставляет общую оценку его стилю вождения. Система разработана с целью заставить водителя следить за своими действиями, осознавать и исправлять допущенные ошибки [1, с. 4].

Такая система помогает водителю осуществлять управление транспортным средством наиболее грамотным и эффективным способом, не отвлекая при этом его внимания и не оказывая раздражающего воздействия. Критерии для выставления оценок варьируются в зависимости от условий движения. Например, при движении по холмистой местности оценивается эффективность использования педали газа и кинетической энергии автомобиля на различных рельефах. Также проводится оценка способности водителя предвидеть изменения дорожной обстановки посредством анализа данных об интенсивных разгонах и торможениях, а также промежутках времени между ними. Оценивается частота и резкость торможения, а также эффективность использования ретардера и моторного тормоза-замедлителя. Правильность выбора конкретной передачи оценивается при сопоставлении с числом оборотов двигателя, при этом экономия топлива является важнейшей целью, которой должен быть подчинен стиль вождения. На основании анализа производительности и эксплуатации за предыдущий период составляется целевой показатель расхода топлива.

Сами водители, привлекавшиеся к разработке и испытаниям СПВ, положительно отзывались о системе и использовании ее для поддержания и совершенствования своих профессиональных навыков, а также для критической оценки своего повседневного стиля езды, отмечая удобство и простоту использования. На дисплее появляются простые сообщения, типа: «В следующий раз отпусти педаль газа прежде, чем достигнешь вершины». А оценка вождения (в процентах или «звездочках») постоянно отображается на дисплее бортового компьютера – общая или же для каждой категории отдельно (по выбору водителя).

Что касается непосредственно результативности, то в случае использования системы поддержки водителей было незамедлительно зафиксировано снижение расхода топлива в пределах до 10 %. Это показывают многолетние и довольно масштабные исследования одной из компаний-производителей таких систем, Scania (другими производителями СПВ для грузовых автомобилей являются Mobileye и Volvo) [1, с. 7].

Как видно из проведенных исследований, СПВ помогает повысить экономичность автомобиля и поднять уровень водительского мастерства. Причем результаты проявляются незамедлительно. Также, стоит отметить, что снижение расхода топлива сопровождается снижением выбросов углекислого газа. Т.е. такие системы полезны и для окружающей

среды. Теперь подробнее о долгосрочных перспективах использования СПВ.

В среднем, для европейской компании-оператора грузовых автомобильных перевозок на дальние расстояния, применимо следующее распределение прямых затрат:

1. Заработная плата – 33 %;
2. Топливо – 27 %;
3. Транспортное средство – 14 %;
4. Ремонт и техобслуживание – 9 %;
5. Административные расходы – 7 %;
6. Шины – 3 %;
7. Прочие расходы – 7 % [2, с. 26].

Мастерство водителя имеет значительное влияние приблизительно на 40 % этих затрат. Это достаточно внушительный показатель и появляется он за счет: снижения аварийности, а, следовательно, экономии на ремонте; экономии топлива; снижения амортизационных отчислений. К тому же, водительское мастерство, (это ни что иное, как способность добираться из одной точки в другую максимально быстро и безопасно, не создавая аварийных ситуаций; а также выполнение водителем договорных обязательств) обеспечивает оптимальную доставку груза (в нужное время, место и т.д.), что является основной задачей логистической фирмы. Вследствие этого растет и конкурентоспособность организации. Следует учитывать и сложность набора и удержания высококвалифицированных водительских кадров. Все это обуславливает для многих операторов привлекательность инвестиций в непрерывное поддержание и совершенствование профессиональных навыков водителей. СПВ, при этом, является весьма приемлемым решением.

Преимущество использования СПВ в отличие от курсов по повышению квалификации заключается в том, что она заставляет водителя непрерывно анализировать собственный стиль вождения, в то время как, по статистике, после прохождения курсов эффективность сохраняется лишь в течение двух-трех месяцев. Наиболее успешно СПВ функционирует как естественное продолжение курсов подготовки профессиональных водителей. Она помогает сохранить на должном уровне и не утратить с течением времени навыки, полученные в течение курса обучения.

Подытоживая все вышесказанное: СПВ – система, показывающая значительные результаты. Ее использование помогает сократить издержки предприятия до 40 %. К тому же, эта система обеспечивает непрерывный мониторинг и обучение, что является наиболее действенным методом поддержания профессионализма водителей предприятия.

Литература

1. *Нуфаёл Г.* Business Optimization – smoothinteraction with the systemScania Fleet Management // Scania Power. 2013. № 3. С. 4–9.
2. *Слотте К.* Новости Система мониторинга от Volvo Construction Equipment // Новости Volvo CE. 2009. № 2. С. 26–27.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

К. А. Картамышева

Логистика занимает центральное место в обеспечении экономической, социальной и экологической устойчивости системы. Она тесно связана с различными вопросами, касающимися тем глобализации, занятости, экономического развития, загрязнения окружающей среды и т.д. Кроме того, работа логистического сектора оказывает влияние на такие показатели эффективности как стоимость, качество, оперативность и надёжность поставок.

Инновации сами по себе всегда рассматривались как двигатели развития общества. В области логистики их значение всегда недооценивали, потому инновации непосредственно в этой области не были исчерпывающе проанализированы.

С увеличением потребностей заказчиков и появлением новых бизнес-моделей в торговле открылось множество возможностей для формирования новых рынков с использованием инновационного логистического сервиса. Технологическое совершенствование направляет логистику на увеличение эффективности процессов.

На сегодняшний момент основными задачами инновационного развития логистических систем являются модуляризация логистического сервиса и сокращение логистических издержек.

Однако стоит заметить, что в будущем тенденция развития в этих направлениях будет снижаться, т.е. больше внимания будет уделяться не «переделыванию» существующих систем, а внедрению совершенно новых.

Цена и надёжность также не будут являться единственными показателями для заказчиков при выборе поставщика. Поставщики видят инновационное развитие логистики в качестве перспективы увеличения количества клиентов. Таким образом логистика постепенно переходит от ориентации на издержки к ориентации непосредственно на клиентов.

Для того чтобы логистический сервис развивался, должны быть потребности в инновационной деятельности, а следовательно, должны