

Адмысловага выйсця з крызісу запатрабаванасці спецыялізаваных выданняў па культуры і мастацтве не бачна. Трэба, відаць, працаваць на невялікую (папярэдне дасканала вывучаную) мэтавую аўдыторыю, цвёрда ведаць, што ёй будзе цікава; нейкімі эксперыментальнымі матэрыяламі прыцягваць новых чытачоў; імкнуцца да якаснага і сучаснага паліграфічнага выканання і дызайну выдання; гадаваць уласных мацёрых аўтараў; улічваць сучасныя тэндэнцыі ў мастацтве; імкнуцца да максімальнай своечасовасці і апэратыўнасці.

Магчыма, у бліжэйшай будучыні адбудзецца істотная трансфармацыя спецыялізаваных выданняў па культуры і мастацтве (напрыклад, яны перамесцяцца ў інтэрнэт і на лічбавыя носыбіты, як сталася з часопісам «Студэнцкая думка», які пераўтварыўся ў часопіс «34» і выдаецца на CD-дысках). Альбо спецвыданні па мастацтве зусім знікнуць з-за незапатрабаванасці, не вытрываўшы канкурэнцыі інтэрнэту. Канешне, у творчых людзей заўжды ёсць патрэба нешта выдаваць. Паводле яшчэ адной версіі спецвыданні па культуры і мастацтве пераўтворацца ў вузкаспецыялізаваныя выданні для прафесіяналаў, бо звычайныя сярэднестатыстычныя людзі ўсё менш і менш «суперажываюць» культуры і мастацтву, менш цікавяцца. Мастацтва і арт-журналістыка становяцца патрэбны выключна тым, хто імі займаецца. Культура і мастацтва страчаюць сваю грамадска-сацыяльную значнасць. Таму і выданні стануць адпаведнымі: выданні розных творчых саюзаў і суполак для тых, хто з'яўляецца іх членамі.

Літаратура

1. *Інтэрнэт-адрас*: <http://www.mininform.gov.by/rus/smi/>.
2. Орлова Т. Д. Принципы рецензирования произведений искусства в СМИ / Произведение искусства – предмет анализа критика: сб. науч. тр. Вып. 1 / под. ред. Т.Д.Орловой. Мн. 2009.
3. Бондарева Е. Л. Освещение литературы и искусства. Мн., 2004.

ИМИДЖ КИТАЯ В БЕЛАРУСИ: СРЕДСТВА И ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ

Юй Хунянь

В 1992 году были установлены дипломатические отношения между Китаем и Беларусью. В течение почти двух десятилетий успешно развивается дружба и сотрудничество двух стран. СМИ Беларуси играют важную и незаменимую роль в области активизации информационного обмена между народами Китая и Беларуси. Китай прилагает все усилия для развития китайско-белорусской дружбы, постоянно поддерживая хорошие отношения с белорусской прессой.

Новостные сообщения о современном Китае поставляются массовой аудитории Беларуси по различным информационным и коммуникационным каналам. Высоким рейтингом характеризуется информационная служба телевизионной кампании «НТВ-Беларусь». О Китае «НТВ-Беларусь» передает в основном только официальные новости.

Первый национальный телеканал также систематически передает новости из Китая. В эфир идут сюжеты о политике и политиках Китая, о сотрудничестве с другими странами, о национальной культуре. Кроме того, первый национальный телеканал Беларуси регулярно приглашает своих телезрителей в путешествия по привлекательным местам Китая в специальной программе собственного корреспондента в Китае Инессы Плещачевской. В программе телеканала часто демонстрируются популярные художественные фильмы китайских киностудий – «Крадущийся тигр-затаившийся дракон», «Дом летающих кинжалов», «Герой» и другие.

Восьмой телеканал на белорусских экранах – развлекательный. Он информирует о местах, где можно отдохнуть, о различных фильмах, в том числе китайских, знакомит с туристическими маршрутами и секретами китайской кухни.

В эфире радиостанции Radio WA International постоянно находят место новости о Китае. Освещаются различные темы: Олимпиада в Китае, ЭКСПО в Шанхае, рождество в Китае, Новый год в Китае, китайская народная медицина.

Радио «Свобода» – независимая белорусская станция, которая ведет вещание на белорусском языке. Новости о Китае подаются примерно в том же формате. В основном это политические новости, дружественные по тональности.

В белорусских СМИ сообщается мало информации о Китае. Кроме политических и событийных новостей, как правило, с сайтов официальных информационных агентств, редко встречаются иные формы освещения жизни современного Китая. Но данный тезис в той же степени актуален и для абсолютного большинства других стран.

Специализированный журнал «Китай» призван знакомить читателей России и СНГ с авторитетной и достоверной информацией о современном Китае, продолжая традиции прежнего и любимого иллюстрированного издания «Китай». Главные рубрики журнала – «Тема номера», «Экономика», «Эксклюзив», «Общество», «Молодежь», «Культура», «Мировое наследие», «Путешествия», «Юридическая консультация», «Китайская медицина» и т.п.

Журнал «Китай» выпускается издательством «Жэньминь Хуабао» под руководством Китайского международного объединения издательств. В качестве научных консультантов приглашены известные в России и за рубежом китаеведы: член Совета Федерации и бывший посол России в

Китае И. Рогачев, председатель Общества российско-китайской дружбы М. Титаренко, посол Беларуси в Китае А. Тозик и посол Украины в Китае С. Камышев. Редакция журнала находится в Пекине, а в Москве, где журнал печатается и распространяется, открыто представительство. С первого полугодия 2006 г. журнал начал распространяться в России и в столицах стран СНГ через ЗАО «МК-ПЕРИОДИКА». С первой половины 2010 г. подписку на журнал «Китай» можно оформить в любом почтовом отделении связи по Объединенному каталогу.

В СМИ Беларуси публикуется множество материалов, несущих положительный взгляд на КНР: работы фирм в Китае, предприятий, организаций медицинского обслуживания, о политике республики, известных людях, о событиях в культуре и обществе. СМИ буквально открыли многим глаза на Китай, раньше невидимый, укрытый от внешнего мира.

Сотрудничество между двумя странами выражается не только в белорусских СМИ. Так, неделя китайской культуры прошла с 6 по 11 февраля 1999 г. в Минске. Она приурочена к семилетию установления дипломатических отношений между КНР и Беларусью. Открытие недели китайской культуры проводили в Доме дружбы. Минчане смогли узнать больше о культуре Китая, увидев фильм «Праздник весны». О далекой восточной стране рассказывает и фотовыставка. В Доме дружбы развернута экспозиция свитков с традиционной китайской живописью (из собрания посольства КНР в Беларуси). В течение Недели китайской культуры минчане могут ближе познакомиться с достопримечательностями Китая, его экономическими достижениями, культурой и искусством. Демонстрировались различные фильмы о Пекине, Шанхае, Чжухае и других городах, о декоративно-прикладном искусстве, а также «Китайский цирк», «Пекинская опера» и т.д. Теперь неделя Китая в Беларуси проходит каждый год.

На протяжении 10 лет страны обмениваются подобными мероприятиями, что способствует развитию всестороннего белорусско-китайского взаимодействия. Дни культуры, которые проводятся министерствами культуры двух стран поочередно с 1999 года, по мнению представителей обеих сторон, – одна из самых успешных форм сотрудничества.

В мае 2008 года китайская сторона широко представила разнообразную информацию о КНР на ежегодной выставке «СМИ ў Беларусі». В 2009 году в Минске прошла выставка, посвященная китайской культуре, на которой были представлены китайские народные танцы, произведения из шёлка (ручная вышивка, не имеющая узлов, зеркальная с двух сторон), на которых были изображены символы китайского государства: пионы и карпы.

В 2009 году в Минске была фотовыставка о Тибете, о быте тибетцев, о природе тибетского нагорья, о тибетской культуре. В национальном ху-

дожественном музее Беларуси представлена постоянная выставка древнекитайского искусства.

Я считаю, что на имидж страны влияет множество аспектов. Например: реклама товаров, информация о Китае в печатных СМИ, в прессе, передачи по телевидению и по радио о культуре и новостях из Китая, показ китайских фильмов, организация выставок и ярмарок, продажа сувениров, информация о сотрудничестве в интернете, иногда сама коммерческая деятельность (китайский ресторан за границей тоже оказывает большое влияние на распространение китайской культуры).

Несколько лет назад в белорусских школах начали изучать китайский язык. Институт китаеведения имени Конфуция также знакомит большое количество белорусов с культурой Китая. Выпускается журнал «Беларусь-Китай» в котором рассказывается о китайской и белорусской культурах, о сотрудничестве между странами. Считаю, что это самый эффективный способ распространения информации и формирования имиджа страны.

Посольство Китая в Беларуси также проводит некоторое количество выставок, но я считаю, что должно проводиться больше ознакомительных встреч, конференций, совместных проектов, выставок и показов научно-популярных и художественных фильмов о Китае. Также я предлагаю устраивать встречи по обучению белорусов китайской кухне, концерты с использованием китайских музыкальных инструментов, литературные вечера, более активно распространять сведения о Китае, чтобы о нём узнало как можно больше людей. Это содействовало бы улучшению имиджа страны и развитию сотрудничества.