

УДК 378(063)  
ББК 74.58я43  
П90

Редакционная коллегия:  
доктор педагогических наук *О. Л. Жук* (отв. ред.),  
доктор педагогических наук *А. П. Сманцер*,  
кандидат педагогических наук *С. Н. Захарова*,  
кандидат педагогических наук *Е. А. Коновальчик*,  
кандидат психологических наук *А. А. Полонников*,  
*Д. И. Губаревич*

**Пути** повышения качества профессиональной подготовки студентов:  
П90 материалы междунар. науч.-практ. конф. Минск, 22–23 апр. 2010 г. / редкол.:  
О. Л. Жук (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2010. – 567 с.  
ISBN 978-985-518-408-0.

Материалы конференции посвящены актуальной образовательной проблеме –  
повышению качества профессиональной подготовки студентов.

Рекомендовано управленческому аппарату, профессорско-преподавательскому со-  
ставу, научным работникам, аспирантам и магистрантам вузов Республики Беларусь.

**УДК 378(063)**  
**ББК 74.58я43**

**ISBN 978-985-518-408-0**

© БГУ, 2010

## ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Abstract.** The dynamism of modern life and the steady progress of society require of higher education institutions to show flexibility in training high-skilled working force, specialists of high demand for soci-um. One of the most important problems concerning development and reformation of higher education is the adaptation of graduates to modern labour market conditions. In the paper a questions of competitive-ness are viewed with consideration of its multifactorial nature: educational and non-educational factors of micro-, meso- and macro-environment. The recommendations concerning improvement of competitive-ness of university graduates at the labour market are proposed. One of the main criteria in providing contents for recommendations was a market approach to specialist applied to educational process.*

Рыночная экономика предъявляет высокие требования к качеству рабочей силы, ее образовательному, профессиональному и квалификационному уровню, росту ее социальной мобильности, профессионализму. «Производство» качественных трудовых ресурсов является основным результатом деятельности высших учебных заведений. Уровень подготовки молодого специалиста и качество его образования оценивается конкретным работодателем, который ищет высококвалифицированного работника. Поэтому так важно отвечать основным требованиям экономического сектора, чтобы быть востребованным, конкурентоспособным на рынке труда.

Конкурентоспособность – неоднозначно-личностную трансформацию: приобретают коммуникативные навыки, повышают интеллектуальный и культурный уровень, осваивают необходимые профессиональные знания и умения. Кроме внешних факторов на формирование конкурентоспособного специалиста оказывает влияние непосредственно сам субъект – потребитель образовательной услуги.

На выпускника университета, который находится на пересечении сферы образования и рынка труда, воздействует одновременно целый ряд условий и факторов образовательного и необразовательного характера. Для достижения наибольшего уровня востребованности выпускников на рынке труда необходимы учет и контроль влияющих условий и обстоятельств, а также управление процессом формирования и повышения конкурентоспособности выпускников белорусских университетов на рынке труда, что и является целью данных рекомендаций.

Рекомендации по повышению конкурентоспособности ориентированы на решение следующих взаимосвязанных задач:

1. Исследовательско-аналитическая задача, предполагающая проведение мониторинга исследования качества и конкурентоспособности образовательного продукта (в том числе на базе социологических методов); анализ выделенных в ходе исследования факторов конкурентоспособности выпускника университета и тенденций изменения их влияния на формирование его конкурентных качеств с целью корректировки учебного процесса.

2. Организационно-практическая задача, выражающаяся, прежде всего, в конкретных действиях по повышению конкурентоспособности выпускников: корректировка содержания и логики всего образовательного процесса с учетом фактора конкурентоспособности, как элемента компетентностного статуса выпускника университета; организация и проведение учебных курсов и методических семинаров с участием субъектов образования и производства для поддержания необходимого взаимодействия двух сфер; организация студенческой практики с участием потенциальных работодателей.

Важную роль в формировании конкурентоспособного выпускника играет вуз. Высшее учебное заведение несет большую ответственность за формирование у студентов тех качеств, которые позволят выпускникам быть конкурентоспособными на рынке труда. Вуз, университет в частности, сможет эффективно выполнять возлагаемые на него функции лишь в том случае, если его деятельность будет соответствовать запросам всех заинтересованных субъектов. В этой связи целесообразно выделить микросреду, мезосреду и макросреду высшего учебного заведения [1].

Внутренняя среда (микросреда) университета обычно включает главные подсистемы образовательного учреждения: учебно-методическую, научно-консалтинговую, хозяйственную, экономическую, управленческую, маркетинговую деятельность. Микросреда университета играет основополагающую роль в формировании конкурентоспособного выпускника и включает в себя содержание учебного процесса и методы его осуществления, материально-техническое оснащение учебного процесса, качество профессорско-преподавательского состава и др.

Среда окружения (мезосреда) представлена силами, имеющими непосредственное отношение к образовательному учреждению и его возможностям и поэтому в определенной степени поддающимися его влиянию. В эту среду включены потребители образовательных услуг, университеты-партнеры, университеты-конкуренты, органы управления образованием государственного контроля, СМИ. Среда окружения университета включает в себя потребителей образовательных услуг, которые в процессе образования изменяют не только свой социальный статус (абитуриент – студент – выпускник), но и претерпевают

индивидуально-личностную трансформацию: приобретают коммуникативные навыки, повышают интеллектуальный и культурный уровень, осваивают необходимые профессиональные знания и умения. Кроме внешних факторов на формирование конкурентоспособного специалиста оказывает влияние непосредственно сам субъект – потребитель образовательной услуги.

Выбор профессии и реализация профессиональной деятельности определяются не только объективными потребностями социально-экономической среды, но и свободным целеполаганием личности. Каждое общество имеет свою неповторимую культурную идентичность, в соответствии с которой формируется и мировоззрение личности, принадлежащей к данной культуре. Таким же образом формируются и представления в обществе о престижных или не престижных профессиях, значимости получения высшего образования, высоком или низком статусе того или иного учебного заведения и т. п. Необходимо изучение статуса и значения вузам (университета) в обществе среди потребителей образовательных услуг и работодателей и, при необходимости, применение маркетинговых или иных стратегий по улучшению имиджа учебного заведения.

Образовательное учреждение является частью сформировавшейся в стране сферы образования как одной из сфер народного хозяйства, и поэтому университет подвергнут постоянному воздействию внешней среды (*макросреды*), которая может быть представлена как совокупность неподвластных контролю отдельного образовательного учреждения факторов, среди которых выделяют политико-правовые, экономические, демографические, природно-географические, социокультурные, научно-технические.

Итак, динамичность современной жизни и неуклонный прогресс общества требует от высших учебных заведений гибкости в подготовке высококвалифицированной рабочей силы, востребованных социумом специалистов. Все три среды функционирования вуза определяют и устанавливают критерии конкурентоспособности выпускника. Поэтому университет должен учитывать, отслеживать и своевременно реагировать на вызовы каждой из сред своего функционирования, чтобы готовить действительно востребованных производством и обществом специалистов. Для этого, прежде всего, необходимо разработать адекватный инструментарий исследования изменений в макро-, мезо- и микросредах, который позволит университету корректировать содержание своей деятельности и соответствовать социальным потребностям. В качестве такого инструментария можно рекомендовать университету использовать мониторинговое исследование, которое будет включать в себя комплексное изучение изменений всех трех сред функционирования университета и влияния различных факторов на подготовку конкурентоспособных выпускников.

Под мониторинговыми исследованиями понимается организация на системной основе регулярного сбора, представления и анализа данных по различным аспектам качества образования, рынка труда выпускников учебных заведений, выявление проблемных зон, разработка вариантов возможных управленческих решений. При этом мониторинговые исследования осуществляются в двух разрезах: исследование и оценка фактического состояния образования и рынка труда и разработка прогноза, предназначенного для определения и уточнения целей и стратегий развития университета.

Таким образом, исследование функционирования и взаимосвязи университета с различными сферами общества посредством систематического мониторинга позволит выявлять, контролировать и управлять факторами, оказывающими влияние на формирование и повышение конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Для эффективности такого исследования необходимо придерживаться следующих рекомендаций для управленческого корпуса университета, затрагивающих деятельность вуза

во всех сферах, обуславливающих его функционирование в отношении подготовки востребованных производством специалистов.

Образование по сравнению с другими сферами жизнедеятельности общества имеет наиболее широкие, устойчивые и сильные обратные связи со своей макросредой, так как формирует поколения специалистов, которые в своей дальнейшей деятельности начинают определять изменения этой среды. Образование в большей степени, чем какая-либо другая сфера деятельности, испытывает на себе воздействие внешней макросреды, являясь по существу ее слепком. Поэтому так важно для управленцев вуза иметь достоверную и своевременную информацию о состоянии и тенденциях развития макросреды.

Таким образом, для повышения эффективности подготовки конкурентоспособных специалистов относительно макросреды университета важно, во-первых, изучение политико-правовой среды, т. е. изменений, происходящих в законодательстве, корректировка нормативно-правовой базы и образовательной политики высшего учебного заведения. Особую значимость данное направление приобретает в современных условиях модернизации системы высшего образования, интеграции белорусской высшей школы в европейское образовательное сообщество. Тесное сотрудничество университета и политической сферы позволит встроить функционирование вуза в актуальные политические преобразования, а значит и функционально соответствовать требованиям общества.

Важным являются систематическое изучение экономических показателей и тенденций рыночных отношений. Экономическая среда определяется рядом макроэкономических показателей, изменения которых вызывают не только количественные, но и структурные изменения в образовании, в спросе на образовательные услуги. Так, сегодня имеют место значительные расхождения в структуре реальных выпусков вузов и структуре прогнозируемых потребностей экономики; структура направлений подготовки кадров в учебных заведениях сегодня складывается стихийно, без опоры на научно обоснованные долгосрочные прогнозы развития экономики. Таким образом, очевидной становится необходимость в прогнозировании потребностей экономики в специалистах с различным уровнем образования, в том числе и с высшим. Результаты этих прогнозов могли бы использовать для разработки альтернативных вариантов экономической политики, определения потенциальных проблем в использовании трудовых ресурсов. Учитывая сложность процессов, происходящих в настоящий период в экономике, такая система должна проводить не только долгосрочное прогнозирование, носящее концептуальный характер, но и среднесрочное (на 4–6 лет), и краткосрочное (до 3-х лет), отвечающее оперативным требованиям со стороны рынка и позволяющее принять ответные меры по корректировке подготовки и переподготовки специалистов в зависимости от результатов этих прогнозов.

При этом рынок труда должен рассматриваться как система взаимосвязанных элементов: образовательные учреждения как производители образовательного продукта, потребители (отдельные личности, предприятия и организации), посредники (службы занятости, биржи труда и т. д.), государство и местные органы управления. Активными элементами на рынке труда являются высшие учебные заведения, формирующие предложения на рынке труда, и работодатели, определяющие спрос на тех или иных специалистов и требования к уровню их подготовки. Остальные элементы рынка труда выполняют посреднические, информационные функции, а также роли, связанные с регулированием рынка труда.

## ЛИТЕРАТУРА

*Ванькина, И. В.* Маркетинг образования: учеб. пособие / И. В. Ванькина, А. П. Егоршин, В. И. Кучеренко. – М.: Университетская книга. Логос. – 2007. – 336 с.