

А. А. Градюшко

Белорусский государственный университет

## ТВОРЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОЙ ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКИ БЕЛАРУСИ

Современный этап развития медиасферы Беларуси характеризуется структурными трансформациями. Основные тенденции веб-журналистики, на наш взгляд, четко прослеживаются. Некоторые имеют уже вполне определенные контуры, другие только начинают формироваться. В последнее время белорусская веб-журналистика обогатилась новыми творческими методами и приемами, к ведущим из которых можно отнести модификацию заголовков и текстов, визуализацию, эмоционализацию, активизацию аудитории, интеграцию с социальными сетями, поисковую оптимизацию и «гаджетизацию». В то же время многие белорусские печатные СМИ до сих пор воспринимают свои сайты как несколько расширенные и дополненные варианты газет. В этой связи актуализируется необходимость выработки модели функционирования национальных Интернет-СМИ, позволяющей им определить успешную стратегию их присутствия в Интернете.

При написании текстов для Интернет-СМИ в первую очередь переосмысливается значение заголовков. Модификация творческих методов и приемов касается также самих текстов. Огромное значение придается визуализации контента. Одной из стратегий развития белорусских СМИ может стать активное наращивание присутствия в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», Twitter, Facebook и др., выступающих как новым каналом коммуникации с пользователями и средством расширения аудитории издания, так и источником информации для журналистов. При этом успешность присутствия СМИ в социальных сетях зависит не столько от числа подписчиков страницы, сколько от количества активных пользователей. Сегодня востребованы новые методики создания

журналистских текстов для Интернета, а также их продвижения в поисковых системах и социальных медиа. Перспективным направлением деятельности белорусских СМИ может быть создание мобильных приложений для Android, iOS и других платформ.