

занные с проблемами обучения и воспитания, рассмотрением преимуществ советского образования перед западным, возможностей белоруса получить диплом за границей, а также касающиеся сравнения образа жизни отечественных и иностранных учащихся, актуализированы в современных изданиях посредством преимущественно директивных и экспрессивных иллюкативных актов и выражают эмоции, пожелания и побуждения к действиям. Медиаэкскурс периода перестройки, содержащие клише, повествовательные предложения с лозунговой интонацией и советы, ориентированные на советскую идеологию, актуализируют данные интенции с помощью репрезентативных актов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Іўчанкаў В. І. Медыярыторыка: рытарычныя асновы журналістыкі, лінгвістыка публіцыстычнага тэксту, дыскурсны аналіз сродкаў масавай інфармацыі: курс лекцый. Мінск, 2009.

Серль Дж. Р. Что такое речевой акт // Новое в зарубежной лингвистике. М., 1986. Вып. 17 [Электронный ресурс]. 1986. Режим доступа: <http://philology.ru/linguistics1/searle-86.htm>.

Поступила в редакцию 04.01.13.

Юлия Николаевна Пахомова – соискатель кафедры стилистики и литературного редактирования Института журналистики БГУ. Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой стилистики и литературного редактирования Института журналистики БГУ В. И. Ивченков.

УДК 007:304:070

С. А. КОЗЫРЯЦКАЯ

КОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ УКРНЕТА: ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Резюме. Рассмотрены конфессиональные СМИ УкрНета. Предложены критерии разграничения СМИ и других ресурсов сети. Акцентируется внимание на сложности систематизации конфессиональных ресурсов УкрНета. Выделена отдельная группа конфессиональных СМИ, которые представляют собой приложения к другим конфессиональным сайтам – информационным (сайты храмов, монастырей, епархий, порталов) и функционируют в Интернете в форматах Flash и PDF, – издания веб-ресурсов. Дана характеристика конфессиональных изданий с точки зрения их обновляемости, а соответственно периодичности, архивации (хронологическая, по алфавиту, по рубрикам), нумерации (порядковой и валовой). Проанализированы заголовочный комплекс и рубрикация изданий, отмечено их соответствие основным требованиям журналистики.

Ключевые слова: конфессиональное издание; сайт; формат; архивация; периодичность; нумерация; рубрика; заголовок.

Abstract. The article deals with the religious media in Ukrnet. The criteria of differentiation media, and other network resources are proposed. Special attention is paid to the complexity of organizing religious UKRNET resources. A separate group of religious media are allocated, which are applications to other confessional – information sites (sites of temples, monasteries, dioceses, portals) and function on the Internet in Flash and PDF, – publications of web resources. The characteristic of religious publications in terms of renewability, and accordingly, the frequency, nature photography (chronological, alphabetical, by category), numbers (ordinal and gross) is given in the article. A title complex and headings publications are analyzed and their compliance with the essential requirements of journalism is noted.

Key words: denominational publication; website; format; backup; frequency; numbering; heading; caption.

История мировых религий свидетельствует о том, что в разное время церкви и религиозные общины использовали для проповеди различные средства коммуникации, в частности римские дороги, общедоступный греческий язык, письменность, книгопечатание и т. п. Сегодня с этой целью используются не только традиционные, но и современные медийные каналы, в том числе радио, телевидение и, конечно же, Интернет. При этом роль последнего возрастает в связи с глобализационными процессами, которые происходят в мире, а также становлением общества нового типа – информационного или, как его еще называют, постиндустриального, сетевого, общества постмодерна.

Многие теоретики информационного общества отмечают возрастающую роль религии в нем (см. Маклюэн 2003; Тоффлер 2004). И в этом нет ничего удивительного, если принимать во внимание ее коммуникативный потенциал, реализовать который в полной мере можно именно путем использования Всемирной паутины. Отметим, что пространство религиозного УкрНета в значительной мере заполняют информационные ресурсы (сайты церквей, храмов, диоцезий, издательств и т. п.), нежели те, которые можно назвать СМИ.

Проблема исследования конфессиональных ресурсов украинского сегмента сети Интернет, в частности интернет-СМИ, ныне является достаточно актуальной, поскольку отечественные ученые в основном занимались исследованием традиционных конфессиональных средств массовой информации. Сегодня в сфере религиозного Интернета уже есть некоторые научные наработки. В частности, О. Керц изучает контент информационных ресурсов, интернет-изданий Римско-католической церкви в Украине (см. Керц 2010, 86–90), О. Тищук сравнивает официальные веб-сайты религиозных организаций Украины и России, учитывая их дизайн, структуру, контент (см. Тищук 2008, 36–38), католические сетевые издания изучают Т. Ризун (см. Ризун 2002), О. Рыжко (см. Рижко 2008, 224–231).

Однако малоизученными остаются закономерности становления и развития конфессиональных сетевых СМИ, не разработана их классификация, не определены жанрово-тематические доминанты, не установлено их место в медийном мейнстриме.

Прежде чем перейти к характеристике сетевых конфессиональных ресурсов УкрНета, обратимся к религиозной картине Украины, которая на сегодня представляет собой следующее: доминирующим

является православие (Украинская православная церковь (Московский (УПЦ МП) и Киевский патриархат (УПЦ КП)); Украинская автокефальная православная церковь (УАПЦ), второе место по количеству зарегистрированных общин занимают католики (Украинская Греко-католическая церковь (УГКЦ) и Римско-католическая церковь в Украине (РКЦУ)), далее – религиозные организации протестантов (баптисты, пятидесятники, адвентисты, харизматы) (см. Справочник 2011).

Следует отметить, что сегодня абсолютно для всех вышеупомянутых конфессий Интернет имеет огромное значение, в частности, для построения информационной политики церкви, миссионерской работы, презентации конфессиональных интернет-СМИ (радио, телевидение, газеты, журналы). В 2001 г. католическая церковь даже попыталась приблизить этот источник коммуникации к каноническому, выбрав для него святого покровителя – Исидора Севильского, что служит доказательством серьезного отношения к этому средству массовой коммуникации (см. Добродум 2009, 56–58; Представленность христианских конфессий 2011).

Конфессиональный медиасектор УкрНета включает в себя различные медиаресурсы: 1) содержащие только текстовую информацию; 2) имеющие смешанный контент (официальные и неофициальные сайты церквей, религиозных организаций, сайты отдельных епархий, приходов, храмов, монастырей, порталы, блоги, конфессиональные газеты и журналы); 3) рассчитанные на слуховое восприятие или служащие для просмотра видео- и телепродукции – сайты радио и телевидения.

Систематизировать многообразие религиозных ресурсов УкрНета достаточно сложно, даже взяв за основу такой, казалось бы, простой признак, как конфессиональная принадлежность. Во-первых, некоторые конфессии не указывают эту информацию на своих сайтах, в частности протестанты; их публикации зачастую носят экуменический характер, поэтому даже по смыслу статей сложно определить, какой религиозной организации принадлежит ресурс (в отличие, например, от сайтов Украинской православной церкви, где по некоторым ранним публикациям, принимая во внимание противостояние Московского и Киевского патриархатов, можно узнать конфессию). Впрочем, справедливости ради отметим, что на сегодня на сайтах УПЦ почти всегда указан «хозяин» ресурса и публикации по сравнению с более ранними являются достаточно толерантными по отношению к другим конфессиям. Во-вторых, в результате мониторинга сети не было обнаружено не только более-менее полного каталога конфессиональных ресурсов, но и четкого распределения ресурсов в некоторых каталогах по конфессиям. Кроме этого, систематизировать религиозные ресурсы по типу создателей/учредителей (епархии, архиепархии, дицезии и т. д.) тоже непросто, особенно у протестантов. Ведь в православии и католицизме существует определенная иерархия, поэтому их ресурсы представляют собой относительно единую систему, а СМИ протестантских церквей менее централизованы и их сложнее классифицировать и анализировать.

В своем исследовании мы разделяем конфессиональные ресурсы, представленные в украинском сегменте Интернета, на информационные (сайты церквей, храмов, дицезий и т. д.) и собственно СМИ. К последним мы относим те веб-проекты, которые имеют следующие признаки: 1) архитектура сайтов приближается к СМИ (рубрики, заголовочный комплекс); 2) сведения о редакции или о тех, кто работает над созданием ресурса (журналисты, фотографы, дизайнеры); 3) адрес редакции (если это веб-аналог традиционного издания) или контакты редактора сетевого издания (руководителя проекта); 4) контент сайта составляют в основном собственные материалы профессионального характера; 5) наличие в названии, логотипе, характеристике ресурса указания на принадлежность к СМИ, т. е. слов «газета», «журнал», «радио» и т. д.; 6) наличие информации, касающейся жизни социума, а не только производителя ресурса. Кроме этого, к СМИ причисляем также некоторые порталы, в частности, те, на которых преобладают ресурсы контента, а не сервиса.

Важно также отметить, что среди конфессиональных интернет-СМИ в зависимости от того, как они себя позиционируют в сети (интернет-радио, интернет-телевидение, интернет-газета), а также в зависимости от архитектуры сайта, контента или средств, преобладающих на ресурсе (текст, аудио- или видеоматериалы), можем выделить: интернет-прессу, интернет-радио, интернет-телевидение. Что касается прессы, то в своем исследовании используем достаточно распространенную классификацию сетевых ресурсов, дополнив ее одним пунктом, о котором скажем далее. Итак, мы выделяем: 1) клоны несетевых изданий (согласно А. Калмыкову и Л. Кохановой (см. Калмыков 2005), они выполняют только представительские или маркетинговые функции); 2) смешанные издания (несетевое издание и его веб-версия, которую следует рассматривать как отдельный проект); 3) модифицированные онлайн-версии, которые возникли на основе своих офлайн-прототипов (см. Лукина 2001, 63–73); 4) издания, существующие только в сети.

К первой группе принадлежат те конфессиональные ресурсы, которые на других сайтах предлагают для просмотра только титульную страничку традиционного издания (ее фотокопию) и краткое содержание номера (например, «Живой родник» (УПЦ МП), «Греко-католическая традиция», «Звон из Фатимы» (УГКЦ), «Евангельская нива» (баптисты), «Вечное сокровище» (адвентисты)). Ко второй группе – ресурсы, которые представляют собой одновременно веб-версию печатного издания и копию газеты или журнала в форматах Flash или PDF («Херсонесский вестник», «Седмица», «Церковная православная газета», «Начало» и др. – УПЦ МП). К третьей – сайты одноименных с традиционными изданий, которые имеют признаки сетевых СМИ (интерактивность, гипертекстуальность) и более ши-

рокий по сравнению с печатной версией контент («Самарянка» (УПЦ МП)). К четвертой группе мы причисляем те конфессиональные газеты и журналы, которые существуют в сети как самостоятельные сайты, т. е. полноценные сетевые СМИ («Вера и культура», «Киевская Русь», «Амвон», «Мгарский колокол» (УПЦ МП); «Путь» (издание адвентистов) и др.). Однако в сети есть и такие газеты и журналы, представляющие собой своего рода приложения к другим сайтам (которые нельзя отнести к СМИ) и функционирующие в форматах Flash или PDF («Воскресение», «Одигитрия», «Архангельский глас», «Радость моя» (УПЦ МП); «Верую» (пятидесятники); «Для тебя» (баптисты)). Таким образом, те ресурсы, которые включают одноименные копии печатных изданий, представленные в сети в формате Flash или PDF, можно смело считать смешанными изданиями, однако возникает закономерный вопрос, к какой группе следует отнести Flash- и PDF-версии газет и журналов, являющиеся составной частью других конфессиональных ресурсов – информационных (т. е. не СМИ – сайты храмов, монастырей, епархий, порталов). Мы не можем отрицать их принадлежность к СМИ, поскольку, даже существуя в названных форматах, они выполняют не только презентационную функцию, но и свою основную (как для СМИ) – информативную. Потому, принимая во внимание тот факт, что такие издания – это не веб-версии печатных, не клоны, не гибриды и не смешанные издания, возникает необходимость выделения их в отдельную группу – издания веб-ресурсов. Отметим также, что конфессиональных газет и журналов в формате Flash или PDF в УкрНете значительно больше, чем собственно онлайн-изданий, что свидетельствует о недостаточно профессиональном развитии конфессиональных сетевых СМИ в Украине. В какой-то мере существование в сети изданий в форматах Flash или PDF может быть оправдано, в частности когда издание имеет солидную историю, и для того, чтобы ознакомиться с первыми выпусками, такие форматы просто необходимы (например, «Мисионар» – УГКЦ, «Слово христианина» – пятидесятники).

Кроме того, обновляемость конфессиональных изданий, представленных в сети, также оставляет желать лучшего. Нельзя сказать, что большинство газет и журналов представляют собой «мертвые» ресурсы, однако если рассматривать обновляемость как синоним периодичности, то назвать такие издания периодическими достаточно сложно. Например, судя по архиву интернет-газеты УПЦ МП «Вера и культура» (по состоянию на 28.12.2012 г.), издание является не периодическим, а скорее продолжающимся, поскольку количество выпусков на год варьируется, а за 2012 г. данные в архиве вообще отсутствуют; интернет-версия газеты УПЦ МП «Свет православия» тоже не обновляла контент с 2002 г. и пополнила архив только в 2005 г. (по состоянию на 28.12.2012 г.). У большинства изданий заявленная периодичность, судя по наполняемости архива, не соответствует реальной. Так, к примеру, газета «Христианин» (пятидесятники), согласно информации, заявленной в рубрике «О газете», должна выходить четыре раза в год, тогда как в архиве количество выпусков варьируется от двух до шести; в 2008 г. представлен один и тот же выпуск (с одним порядковым и валовым номером), только на разных языках; за 2012 г. выпуск (№ 03 (47)) также представлен дважды, однако количество статей (публикаций) в нем разное. Иногда смешанные издания (т. е. одноименные сайты и Flash- или PDF-версии, представленные на них) обновляют некоторые материалы на сайте, но не пополняют архив новыми выпусками. При этом следует отметить, что информационные ресурсы, которые мы не рассматриваем как СМИ, отличаются перманентным обновлением материалов.

Архивы в анализируемых изданиях в основном хронологические, хотя в некоторых из них предусмотрен поиск по рубрикам («Вера и культура» «Зазимский благовестник», «Амвон», «Мгарский колокол» (УПЦ МП); «CREDO» (РКЦУ)), по названиям («Киевская Русь»), по алфавиту («Проминь любви» (УГКЦ)). Онлайн-издания архива на сайте часто не имеют вообще («Благовест», «Фома в Украине» (УПЦ МП); «Киевские патриархальные ведомости», «Эммаус» (УПЦ КП)). Интернет-версия газеты «Начало» (УПЦ МП) имеет «подвижный» архив, т. е. техническая возможность просмотра его полностью отсутствует: на главной странице в архиве предлагаются одни номера, в разделах «Газета» или «Журнал» – другие; при повторном переходе из раздела в раздел или на главную страницу номера выпусков в архиве меняются.

Что касается общепринятой для периодических изданий нумерации (согласно стандарту ДСТУ 4861–2007 (см. ДСТУ 4861–2007 2009)), то не все конфессиональные газеты и журналы, представленные в Интернете, указывают валовый номер или начинают делать это с середины какого-либо года («Архангельский глас», «Отрок» (УПЦ МП)), часто допускают ошибки в его оформлении. Например, в газете «Адриан и Наталья» (УПЦ МП) выпуски № 4 и 5 имеют один и тот же валовый номер (№ 4 (13) и № 5 (13)); в газете «Кириллица онлайн» (УПЦ МП) в архиве за 2001 г. присутствуют только № 2 и № 9, однако при этом порядковая валовая нумерация сохраняется, т. е. № 2 (19), № 9 (20); в издании «Познай правду» (УГКЦ) нумерация выпусков начинается с валового номера, а порядковый номер издания в текущем году, наоборот, указан в скобках (№ 58 (1), № 59 (2) и т. д.).

Для исследования не меньший интерес представляют также рубрики и заголовки публикаций конфессиональных изданий, существующих в Интернете. Сравнив онлайн-издания и те, которые функционируют в сети в других форматах, отметим, что первые не всегда придерживаются жесткой рубрикации. Есть и такие, в которых рубрики не предусмотрены вообще («Наша вера» (УАПЦ)). На сайте этого издания панель навигации имеет только такие гиперссылки: «Редакция», «Гостевая книга», «Архив» (хронологический архив, гиперссылки на номера издания, «кликнув» по которым

можно сразу перейти к чтению статей). Кроме того, независимо от конфессиональной принадлежности названия рубрик во многом схожи: «Религия и наука» («Вера и культура», «Самарянка» – УПЦ МП) и «Наука и религия» («Путь» – интернет-газета адвентистов седьмого дня). Зачастую издания, пытаясь привлечь и удержать внимание читателей, охватывают не только церковную тематику, поэтому вводят соответствующие рубрики. Например: рубрика «Актуально» («Православная летопись», «Седмица», «Кириллица онлайн»), «Аналитика» («Архангельский глас», «Патриархат»), «Дело молодое» («Православный взгляд»), «Экономик», «Искусство», «Педагогика» («Путь»), «Церковь и психология», «Вера и магизм» («Самарянка»), «Церковь и образование», «Церковь и культура» («Вера и культура»).

Что касается заголовочного комплекса, то для материалов конфессиональных сетевых изданий характерны заголовки, сформулированные в виде вопросов («На каком языке молиться?», «Как появилась наша вера?», «Что нужно помнить христианину?» и т. п.), восклицательных предложений («Это день нашего спасения!», «Ты, Русь, вовек останешься святой!!!» и т. п.), прямой речи, часто с использованием обращения («Не гонялись бы Вы, “господа”, за дешёвизной!», «Дивные дела твои, Господи!»). Редко, но встречаются заголовки, построенные на игре слов: «Покаяние нераскаённое» («Киевская Русь»), «Плач стены плача». Встречаются образные заголовки: «Храм небесного цвета», «Танцующие ангелы», «Прививка мира, которой нужно переболеть» («Одигитрия»).

Таким образом, можем сделать следующие выводы. Из представленных в сети газет и журналов основная часть существует в форматах Flash или PDF (одноименные сайты изданий и их Flash- или PDF-версии; сайты других ресурсов (порталы, сайты епархий, издательств) и Flash- или PDF-версии газет и журналов). Онлайн-изданий значительно меньше. Обновляемость конфессиональных СМИ значительно хуже, чем информационных ресурсов (сайты церквей, викариатов, дицезий и т. д.). В оформлении валовой нумерации требований действующего стандарта ресурсы не придерживаются. Рубрикация и заголовочный комплекс в целом отвечают требованиям журналистики, хотя иногда издания не могут удержаться от соблазна использовать в названиях материалов метафоры или идиомы.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Добродум О. В. Католицьке місіонерство в Інтернеті // Культура народів Причорномор'я. 2009. № 152. С. 56–58.
2. ДСТУ 4861–2007. Видання. Вихідні відомості. Київ, 2009.
3. Калмыков А. А., Коханова Л. А. Интернет-журналистика. М., 2005.
4. Керц О. І. WEB-сайти Римсько-католицької церкви в Україні: інформаційні ресурси, інтернет-видання [Електронний ресурс] // Наукові записки Інституту журналістики. 2010. Т. 41. С. 86–90. Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2010_41/Kerts.pdf.
5. Лукина М. М. СМИ в домене Ру: хроника, цифры и типы // Вестн. Моск. ун-та. Сер. Журналистика. 2001. № 6. С. 63–73.
6. Маклюэн Г. М. Понимание медиа. Внешние расширения человека / пер. с англ. М. Жуковского. М., 2003.
7. Представленность христианских конфессий в Интернете // Религиозно-информационная служба Украины. Религия и массмедиа [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://theology.in.ua/ua/index/monitoring/religious_digest/41183/.
8. Рижко О. М. Інтернет-версії газетних видань УГКЦ // Вісник Київського міжнародного університету (журналістика, медіалінгвістика, кіномистецтво). Київ, 2008. Вип. 7. С. 224–231.
9. Різун Т. Релігійні електронні видання в Україні // Видавничі галузь і кадри: досягнення, проблеми, перспективи: науково-практичний збірник. Львів, 2002.
10. Справочник религий // Религиозно-информационная служба Украины [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://risu.org.ua/ua/index/reference>.
11. Тищук О. Web-сайти християнських церков: загальна характеристика [Електронний ресурс] // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Серія: Журналістика. Київ, 2008. Вип. 16. С. 36–38. Режим доступу: http://papers.univ.kiev.ua/zhurnalistyka/articles/Web_sites_of_christian_Churches_general_description_15251.pdf.
12. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: пер с англ. М., 2004.

Поступила в редакцию 10.01.13.

Светлана Анатольевна Козыряцкая – аспирантка кафедры журналистики и социальных коммуникаций Классического частного университета (Украина, Запорожье). Научный руководитель – доктор наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры издательского дела, редактирования и украинской филологии Классического частного университета (Украина, Запорожье) Л. Г. Пономаренко.