

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ АУДИТОРИИ

О. Г. Ксенда

Преподавание как процесс отличается сложностью и многогранностью. Здесь все имеет значение: и образовательное учреждение, в котором оно проводится, и читаемая дисциплина, и характеристики аудитории. На наш взгляд, наиболее значимым фактором в современных условиях можно назвать личностные и профессиональные характеристики преподавателя. Именно он имеет возможность учесть все прочие аспекты и построить образовательный процесс наиболее оптимальным и результативным образом.

Постоянное общение со студенческой аудиторией и обсуждение процесса преподавания в рамках курса «Методика преподавания психологии» дают нам множество фактического материала, который можно обобщить для понимания особенностей преподавания различных научных и практических дисциплин современным студентам.

Начнем с анализа особенностей аудитории.

Современная молодежь живет в мире доступной информации, свободы передвижения, деятельности, мышления. Это дает студентам возможность ознакомиться с любой как достаточно известной, так и уникальной информацией. Молодые люди могут обсудить мнение других об этой информации, используя социальные сети, уточнить источники, где ее можно получить. «Всемирная паутина» Интернет в этом плане значительно облегчила процесс преподавания. Но у каждой медали есть обратная сторона. Сильно упала ценность информации, так как различные ее виды можно получить в любой момент. Отсюда отпадает необходимость слушать преподавателя, конспектировать лекции. Это первый отличительный признак современных студентов: *отсутствие необходимости посещать занятия, слушать и вести записи.*

Другая характеристика, значимая для процесса преподавания, мотивированность аудитории. Этой проблеме посвящено огромное количество исследований (Н. А. Бакшаева [1], А. Г. Бугрименко [2], Б. М. Емалетдинов [3], В. К. Кочисов [4], Д. А. Меламед [5], М. В. Овчинников [6], Г. Е. Смирнова [7]). Все авторы анализируют значительные изменения в мотивации учебной деятельности студентов в последние десятилетия. Они отмечают резкое снижение мотивации учения в целом, преобладание внешней мотивации над внутренней, изменение иерархии мотивов с выделением в ведущие мотивов интереса и престижа. Анализ статей позволяет констатировать, что слушать и учить сподвигает студентов тот преподаватель, который рассказывает интересно и увлекательно. Следовательно, вторая характеристика современной студенческой аудитории: *ориентация на интерес в восприятии информации.*

Экономические условия создают необходимость поиска будущего рабочего места, соответственно, студент, еще находясь на стадии обучения, уже может искать работу. И по этой причине фильтрует получаемую информацию с точки зрения *полезности*. Будущему профессионалу необходимо знание, нужное для будущей практической деятельности. Отсюда встает вопрос о нацеленности аудитории на получение *практико-ориентированной информации.*

Описанные характеристики современных студентов требуют соответствующей перестройки процесса преподавания.

Как заинтересовать аудиторию? Для этого есть множество методических приемов, однако все они относятся к общедидактическим позициям активного обучения. Академические лекции всегда имеет смысл «разбавлять» обсуждениями, совместными со студентами размышлениями над сутью и проявлением изучаемых феноменов.

Хорошо активизируют учащихся задания соотнести знания с реальной жизнью, так как понимание изученного наступает тогда, когда студент соотносит абстрактную информацию, предложенную ему в виде понятий с реальным миром и его проявлениями.

Так, мы получили хороший опыт работы с аудиторией, предлагая найти иллюстративный материал для психологических феноменов:

1. из произведений художественной литературы (требовался отрывок, в котором описано поведение, размышления героев, соответствующие какой-либо психологической реальности);

2. из художественных фильмов (необходимо было найти видеофрагмент, в котором представлен заданный психологический феномен);

3. из народного фольклора или анекдотов.

Наибольший интерес вызвало задание найти видеофрагмент, хотя и задание соотнести психологические феномены с анекдотами оказалось тоже не менее занятным.

Студенты отметили неординарность, интерес и значимость таких заданий. Они обозначили возможность творческого подхода, необходимость владения теоретическим материалом для поиска («чтобы искать видеофрагмент для иллюстрации феномена, надо знать его главные отличительные характеристики»). Одновременно такие задания являются той базой, которую каждый учащийся может накопить для своей будущей деятельности. Так, художественную литературу, фильмы и анекдоты можно использовать психологу в будущей работе.

Описанными приемами мы попытались активизировать студентов, опираясь на такие особенности аудитории как «интерес» и «практическая ориентированность».

Посещение занятий и необходимость вести записи мы пытаемся соотнести с рейтинговой системой (дополнительный балл за посещаемость), подготовкой конспектов лекций в электронном варианте. Это дает возможность перевести академические лекции в разряд диалоговых. Возможность высказаться развивает у молодежи способность размышления над материалом, умение выслушивать другие мнения и соотносить их, способствует выработке собственной точки зрения.

1. Бакшаева, Н. А. Психология мотивации студентов / Н. А. Бакшаева, А. А. Вербицкий. – М. : Логос, 2006. – 184 с.

2. Бугрименко, А. Г. Внутренняя и внешняя учебная мотивация у студентов педагогического вуза / А. Г. Бугрименко // Психологическая наука и образование. – 2006, № 4. – С. 51–60.

3. Емалетдинов, Б. М. Проблема мотивации учебной деятельности студентов / Б. М. Емалетдинов // Вестник Башкирского университета. – 2010. – Т. 15. – № 2. – С. 521–527.

4. Кочисов, В. К. Формирование мотивации обучения студентов в вузе / В. К. Кочисов // Психология человека в современном мире. Материалы Всеросс. юбилейн. науч. конф., посвященной 120-летию со дня рождения С.Л. Рубинштейна, 15–16 октября 2009 г. – Т. 1. Комплексный и системный подходы в исследованиях психологии человека. Личность как субъект жизненного пути. – М. : Изд-во МГУ, 2009. – С. 275–276.

5. Меламед, Д. А. Социально-психологические особенности учебно-профессиональной мотивации студентов / Д. А. Меламед // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.psyedu.ru/journal/2011/2/2116.phtml>. – Дата доступа : 10.05.2012.

6. Овчинников, М. В. Структура и динамика мотивации учения студентов педагогического вуза. Автореф. дис. ... канд. психол. наук / М. В. Овчинников. – М., 2008. – 24 с.

7. Смирнова, Г. Е. Развитие профессиональной мотивации студентов-психологов / Г. Е. Смирнова // Вестник МГТУ им. М. А. Шолохова. – Серия «Педагогика и психология». [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.mgtu-sh.ru/sites/default/files/smironova_2_2010.pdf. – Дата доступа : 05.05.2012.