

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

*Ф.П. Витко, кандидат экономических наук, доцент
(ГИУСТ БГУ)*

Очевидной реальностью нынешнего времени стали быстро расширяющиеся процессы глобализации, обостряющие технологическое соперничество стран, как средство сохранить лидерство, вырваться вперед или интегрироваться в новый миропорядок. Повсеместно пришло осознание того, что ключевым фактором успешного экономического роста является постоянное инновационное обновление производства. В нашей стране этот важнейший ресурс экономического роста и повышения на этой основе благосостояния народа используется в недостаточной степени. Вполне оправдано то, что, реагируя на сложившуюся ситуацию, 26 марта прошлого года Указом № 136 Президент Республики Беларусь утвердил разработанную Правительством Государственную программу инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. Главная цель Программы — перевод национальной экономики в режим интенсивного инновационного развития в рамках белорусской экономической модели, создание Национальной инновационной системы.

Бесспорно, реализация намеченных в Программе мер придаст импульс инновационному развитию белорусской экономики. Вместе с тем этот документ — не догма: он может корректироваться с учетом отечественного и зарубежного опыта, тенденций инновационного развития стран с развитой рыночной экономикой, реально складывающихся внутренних и внешних социально-экономических и политических условий.

Проведенный анализ достаточно обширного массива статистических, социологических, экспертных и аналитических материалов, связанных с инновационным развитием отдельных предприятий, регионов и стран позволяет сделать отдельные выводы, которые могут быть использованы при корректировке Программы.

Во-первых, успешный мировой опыт показывает, что **основная часть инноваций создается и реализуется в предпринимательском секторе**, поскольку именно предпринимательство характеризуется обязательным наличием инновационного содержания своей деятельности, будь то производство нового товара, внедрение новых методов организации производства или новых технологий и т. д. К сожалению, **Государственная программа не уделяет достаточного внимания развитию предпринимательства**. Этот пробел можно было бы устранить, предусмотрев в числе мер дополнительные мероприятия по развитию предпринимательской деятельности и улучшению предпринимательской среды, а также необходимые для этого ресурсы.

Во-вторых, **в создании Национальной инновационной системы не определена роль ключевых субъектов социального партнерства — объединений нанимателей и предпринимателей и профессиональных союзов**. Негосударственные организации оказались вне поля зрения разработчиков Программы, что делает ее несбалансированной, лишенной необходимой общественной поддержки.

Между тем бесконфликтное, конструктивное взаимодействие органов государственного управления, объединений нанимателей, профессиональных союзов и иных представительных органов работников, обеспечение баланса их интересов в процессе формирования Национальной инновационной системы является важнейшим фактором активизации инновационного развития национальной социально ориентированной экономики.

При этом необходимо не только поддерживать баланс этих интересов. Еще важнее использовать созидательный потенциал партнерских отношений для развития научной сферы, повышения уровня научного и научно-технологического сопровождения ускоренного социально-экономического развития республики, обеспечения конкурентоспособности отечественных инновационных идей и проектов.

Коллективно-договорное регулирование социально-трудовых отношений в республике получило значительное распространение. В стране создана система органов социального партнерства, в том числе Национальный совет по трудовым и социальным вопросам, отраслевые и территориальные комиссии, согласительные комиссии на предприятиях, в организациях и учреждениях.

По инициативе профсоюзов заключено **Генеральное, 54 республиканских отраслевых, 70 областных, 332 районных, городских тарифных соглашений**. Действуют **17747 коллективных договоров** в организациях разных организационно-правовых форм во всех отраслях экономики республики. Влияние коллективных договоров распространяется на 3,5 млн работников организаций, специалистов, научных сотрудников. Проведенный аналитический обзор показывает, что в своем большинстве эти локальные нормативные правовые акты не содержат обязательств сторон по обеспечению инновационного развития отраслей и предприятий, участию в этом процессе инженерно-технического персонала, работников организаций, мер стимулирования активных новаторов производства.

Представляется, что в целях эффективного решения проблем создания Национальной инновационной системы следовало бы предусмотреть в Программе **блок мер по использованию механизма социального партнерства при разработке инновационной политики, создании необходимой нормативно-правовой базы, определении научных и инновационных приоритетов, формировании кадрового потенциала, создании механизма стимулирования инноваций** и т. п. Таким образом, социальное партнерство станет самым эффективным фактором инновационного развития страны, не требующим каких-либо материальных затрат.