

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС – ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Поддубная Екатерина Сергеевна

Национальный педагогический университет имени Н. П. Драгоманова
(Украина)

В современном бизнесе всё более усиливается значение квалификации персонала, умения строить долгосрочные стратегические планы, верно оценивать тенденции развития локальных и глобальных рынков. Всё большую роль в бизнесе играют такие факторы как грамотное и эффективное управление ресурсами – финансовыми, человеческими, временными; всё чаще компании предъявляют спрос на специалистов, обладающих навыками ведения переговоров, управления конфликтами, тайм-менеджмента. Модернизация системы профессионального образования становится одним из приоритетных направлений в развитии системы образования. Таким образом было целесообразно проанализировать факторы развития системы бизнес – образования.

Необходимо отметить факторы, которые определяют экономическое состояние и развитие общества, а, следовательно, и требования, которые оно предъявляет к набору и содержанию бизнес - образовательных услуг с одной стороны, и возможности удовлетворения общественной потребности в них, с другой. По составу эта группа, пожалуй, наиболее многочисленна и разнообразна, поскольку включает и политические, и экономические, и научно-технические, и демографические факторы. Модернизация профессионального образования, обусловленная либерализацией экономики, развитием института частной собственности привела к возникновению значительного как в количественном, так и в качественном, отношении сегмента рынка образовательных услуг, ориентированного на подготовку предпринимателей, бизнесменов, функциональных специалистов коммерческих структур, - сферы бизнес – образования [1].

Инновационный экономический рост определяется институциональной средой, стимулирующей предпринимательство. Важнейшим фактором инновационного развития является наличие инновационной инфраструктуры, к элементам которой, как правило, относят бизнес, технопарки, инновационно промышленные комплексы, ресурсные центры и так далее. Наличие развитой инфраструктуры создания и реализации инноваций, эффективного механизма инновационной деятельности, является обязательным условиями инновационного роста. В условиях развития рыночных экономических отношений высшим учебным заведениям присущи те же экономические законы и механизмы функционирования, что и другим субъектам ведения хозяйства. Стратегия деятельности отдельного высшего учебного заведения в конкурентной среде определяется современным состоянием спроса и предложения на определенные виды услуг и потенциалом учебного заведения.

Бизнес-образование, как и много других организаций, сталкиваются с проблемой неэффективного управления, неопределенностью стратегических целей, ориентацией не на потребности рынка и потребителей, а на официальные внутренние и внешние правила.

Выше перечисленные элементы можно определить как экономические факторы развития системы бизнес – образования.

Во вторую группу предлагается включить социальные факторы, обусловившие специфику развития рынка бизнес – образования. Речь идет, прежде всего, о том, что его становление и развитие происходит на фоне масштабного и существенного снижения уровня и качества жизни, что влияет на обеспеченность людьми базовыми условиями жизнедеятельности. В данном случае мы говорим о возможности получения качественного образования, а тем более бизнес – образования. Необходимость получения образования можно трактовать как потребность в самореализации. Со всего выше сказанного мы можем сделать вывод, что современная потребность в развитии системы бизнес – образования является неотъемлемой частью развития социальной сферы общества.

В эту группу факторов мы отнесем и такой феномен как региональная специфика рынка бизнес-образовательных услуг. Это главным образом факторы, связанные с неравномерностью социально-экономического развития регионов, которые существенно различаются и по демографическим показателям, и по показателям занятости населения, и по среднедушевому прожиточному минимуму, и по обеспеченности бизнес - образовательными учреждениями. Сюда же необходимо включить факторы, определяющие психологический микроклимат на рынке бизнес - образования. Это определяется тем, что одно поколение получало бесплатное образование, одна часть потребителей считает, что оплата образовательной услуги является своеобразным гарантом получения этой услуги и ее высокого качества независимо от регулярности посещения занятий, успеваемости и т.д. Иными словами, для них покупка бизнес- образовательной услуги означает покупку документа об образовании. Другая часть потребителей, напротив, полагает, что, заплатив деньги за бизнес-образование, необходимо получить как можно больше знаний. Хотя мы можем наблюдать ситуацию, что по мере развития рынка бизнес - образования эта часть потребителей увеличивается. Кстати сказать, во многих развитых странах государство не оплачивает полностью обучение студентов именно потому, чтобы не породить безответственное отношение к образованию.

Неотъемлемой частью социального развития является политика, которая в свою очередь влияет на развитие и становление системы бизнес – образования.

За счет изменения политической и экономической систем существования бизнес -образования стало возможным и необходимым явлением. Переход от командно - административной, плановой экономики к рыночной обусловил потребность в управленческих кадрах способных самостоятельно принимать рациональные решения, эффективно использовать ресурсы [2]. Появление

частной собственности изменило уровень и содержание ответственности управленцев на предприятиях, а в процессе приватизации образовалась отдельная рыночная ниша.

Процесс глобализации позитивно отобразился на развитии бизнес – образования, он дал возможность перенести опыт более развитых стран в данном русле, что ускорило процесс становления данного вида образовательных услуг. На данном этапе сотрудничество и перенесение современного заграничного опыта происходит разнообразными путями: организацией международных конференций, семинаров, двусторонними обменами преподавателями и студентами, организацией и проведением общих курсов.

В системе профессионального образования бизнес-образование занимает особенное место. С одной стороны, будучи частью важнейшего социального института, бизнес-образование обеспечивает формирование и развитие человеческого капитала, которое является основой инновационных превращений общества, которое характеризуется постиндустриальными тенденциями. Процесс трансформации индустриального общества в информационное, с одной стороны, привел к бурному развитию разных видов связи и международной торговли услугами, а также на новую ступень поднес значение этой инфраструктуры в развитии разных отраслей экономики, в том числе и в сфере бизнес –образования [2]. В современном мире надежная информация и информационные технологии стали одним из решающих факторов конкуренции, а качественная информация дает возможность внедрять новые методы управления на всех уровнях: фирмы, предприятия, государства. Высокая скорость развития технологий требует готовности организаций к постоянным изменениям, что приводит к ускорению внедрения нетрадиционных видов и программ образования.

Практика стран с развитой экономикой подтверждает такую прямо пропорциональную зависимость: везде, где есть сеть мощных конкурентных предприятий, обязательно присутствует мощное заведение бизнес - образования.

Литература

1. Всемирный доклад по образованию. – 1998. – 158с.
2. Опацькая С.В. Новая экономика и фактор человеческого капитала // Региональная экономика. – 2001. - №4 – С.161-166.