

Демографическая проблематика корпоративной прессы

Анализ демографической проблематики корпоративной прессы свидетельствует об устойчивой тенденции ее освещения: материалы чаще подаются в качестве отчетов различных служб. Например, отчетов Национального статистического комитета Республики Беларусь (численность населения страны, района, города и т. д.), заметок о заседаниях представителей различных ведомств и служб по «семейным» вопросам, входящим в их компетенцию (профсоюзного комитета предприятия, медицинских работников, педагогов, сотрудников инспекции по делам несовершеннолетних РОВД, работников ГАИ, МЧС, ЗАГСа и т. д.).

Например, корреспондент Александр Нестеров в газете «Беларус-МТЗ. Обзорение» делает интервью с начальником главного управления статистики услуг и демографической статистики Национального статистического комитета Ириной Шестаковой, в котором приводит данные о численности населения в Республике Беларусь, плотности заселения, разнице в продолжительности жизни между мужчинами и женщинами, показателях брачности – разводимости и т. д. [3].

Медицинские работники со страниц корпоративных СМИ доводят читателям информацию о существовании в поликлиниках «Школ подготовки семьи к рождению ребенка». Заведующие женскими консультациями со страниц прессы рассказывают о том, чему обучают будущих родителей. Врачи-педиатры рассказывают о новорожденных и об уходе за ними. Поднимаются проблемные вопросы контрацепции, последствий аборта для здоровья женщины, пишут статьи о юных беременных. Врачи-травматологи дают рекомендации о способах профилактики детского травматизма.

Работники отделов ЗАГС проводят собрания клубов типа «Молодая семья» для молодоженов, куда приглашают специалистов, помогающих разобраться в различных сферах семейной жизни. Спектр тем достаточно широкий: от особенностей отношений в первый год супружества до рождения ребенка и строительства квартиры.

Корпоративная пресса изобилует множеством отчетов о заседаниях комиссий по делам несовершеннолетних и координационных советов по контролю выполнения требований Декрета № 18 «О дополнительных мерах по государственной защите детей в неблагополучных семьях». Изучается опыт межведомственных структур по профилактике правонарушений, преступлений, семейного неблагополучия и социального сиротства.

Много внимания уделяется борьбе с подростковой преступностью, алкоголизмом, наркоманией – об этом со страниц корпоративных СМИ рапортуют работники милиции.

Встречаются в корпоративных СМИ и публикации, отражающие ход проведения и результаты пропагандистских, обучающих акций различной тематики (например, акций в целях профилактики правонарушений в сфере семейно-бытовых отношений; акций в поддержку здорового образа жизни; конкурсы для молодых семей и т. д.). Например, доцент Т. М. Коростелева, кандидат педагогических наук в газете «Університет» рассказала о проведении празднования международного дня отцов [1]. В заметке особо отмечается, что инициаторами праздника стали представители Минского городского центра социального обслуживания семьи и детей с привлечением народного ансамбля песни и танца «Світанак», Минской городской первичной организации Республиканского общественного объединения «Клуб ільвоў» и представителей первичной профсоюзной организации студентов, психологической службы БГУ.

Работники подразделений МЧС приводят статистику гибели детей на пожарах, ГАИ – на дорогах, медицинские работники – в результате травматизма.

Обезличенность публикаций, нежелание разбираться в сути возникающих проблем, популяризация пропагандистских акций, разговор с читателем поучающим тоном – вот основные проблемы подобных публикаций.

В корпоративной прессе публикуются бодрые рапорты различных должностных лиц или спокойные цифры статистики района, города или предприятия по тем или иным демографическим вопросам. Глубокому анализу существующего положения дел, имеющего своей целью помочь разобраться и решить проблемную ситуацию, противопоставляется обвинительный тон, направленный чаще всего в сторону родителей: большинство бед с детьми происходит именно по вине взрослых – недоглядели, не предусмотрели, недообъяснили. Подобного рода публикации не способствуют решению демографических проблем в целом и не помогают конкретному человеку в сложный период жизни.

Любая частная ситуация стыдливо прячется за цифры статистики, ведь, с одной стороны, люди, работающие в одном производственном коллективе, всегда на виду, а, с другой стороны, хорошим тоном считается в корпоративных СМИ писать о передовиках производства, отмечая в конце статьи, что человек помимо трудовых заслуг является еще и отличным семьянином, воспитывающим / воспитавшим детей. «Быть счастливой – значит следовать своему призванию. Такова философия обаятельной женщины, многодетной матери и с прошлого года обладательницы звания «Ганаровы лесавод» Раисы Сивенковой», – пишет корреспондент «Белорусской лесной газеты» [4]. «Вне работы Татьяна – любящая жена и заботливая мама – с мужем они растят 13-летнюю дочурку. Воспитанию дочери – особое внимание: музыкальная школа, кружки, изучение иностранного языка», – вторит журналист газеты «Железнодорожник Белоруссии» Мария Конышева [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Карасцялёва, Т. М. Татаў дзень – кожны дзень! / Т.М. Карасцялёва // Універсітэт. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа : http://www.belsmi.narod.ru/gazeta-BSU_site.htm. – Дата доступа: 24.09.2013.
2. Коньшева, М. К пассажиру – с искренней улыбкой / М.К. Коньшева // Железнодорожник Белоруссии. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа: http://www.belsmi.narod.ru/gazeta-JD_site.htm. – Дата доступа: 24.09.2013.
3. Нестеров, А. Население Беларуси сокращается, но исчезать не собирается / А. Нестеров // Беларусь-МТЗ обозрение. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа : <http://www.belarus-mtz.by/?p=26720>. – Дата доступа : 24.09.2013.
4. Усова, М. Ей лес вдохновением стал / М. Усова // Белорусская лесная газета. [Электронны рэсурс]. – Режим доступа : <http://www.lesgazeta.by/archives/articles/5619.html>. – Дата доступа : 24.09.2013.

Таццяна МАТРЭНКА
БДПУ імя Максіма Танка

Школьныя выданні ў сістэме карпаратыўных СМІ Беларусі

Ва ўмовах інфарматызацыі сучаснай беларускай адукацыйнай прасторы феномен школьнай прэсы набывае асаблівае значэнне. Яна прайшла шлях ад інструмента камуністычнага выхавання, ідэалагічнага кантролю, чым была насценная газета ў савецкай школе, да карпаратыўнага сродку масавай інфармацыі, створанага па ўсіх правілах «дарослай» журналістыкі. Аднак такія тыпафарміруючыя фактары, як аўдыторыя, функцыі, змест, не дазваляюць адназначна аднесці школьныя выданні да групы карпаратыўных медыя.

Наконт карпаратыўнасці школьнай прэсы навукоўцы прытрымліваюцца розных поглядаў. Так, Д.А. Мурзін лічыць, што функцыянальнае прызначэнне школьных выданняў, а разам з імі і СМІ грамадскіх арганізацый, ляжыць па-за межамі функцый карпаратыўных медыя, што дазваляе гавя-