

3. Ротенфельд, Ю.А. Запечатанная книга: Кризис понимания / Ю.А. Ротенфельд. – Кн. 2.: Философия, или тень мудрости: Альтернативный курс древней европейской философии. – Луганск: Світлиця, 1999.

4. Ротенфельд, Ю.А. Возродить мышление Аристотеля – значит изменить мир / Ю. А. Ротенфельд // Историко-философские исследования М. К. Петрова в горизонте проблем современности : Материалы международной научной конференции «XXV Петровские чтения». – Ростов н/д : ОАО Дониздат, 2012.

5. Аристотель. Сочинения: в 4 т. / Аристотель. – Т. 1. – М.: Мысль, 1975.

6. Ротенфельд, Ю.А. Восхождение от рассудка к разуму / Ю.А. Ротенфельд // Философия и общество. – 2012. – № 1.

7. Ротенфельд, Ю.А. Возродить школу разума: к истории становления понятийного мышления в науках. Неизбежность нелинейного мира // Приложение к журналу «Философские науки». Монография. К 100-летию со дня рождения В.С.Готта. – Москва: Гуманитарий, 2012.

8. Ротенфельд, Ю.А. Миссия Патриарха. Философские начала мудрости / Ю.А. Ротенфельд. – Санкт-Петербург: Европейский Дом, 2008.

9. Ротенфельд Ю.А. Общественные отношения в терминах биржевой игры / Ю.А. Ротенфельд // Игровые практики культуры: Научные доклады и сообщения. – СПб., 2010.

10. Кан, М. Технический анализ / М. Кан. – СПб.: Питер, 2003.

ТРАНСФОРМАЦИЯ МОРАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

А.С. Лаптенко, г. Минск, Беларусь

Динамика развития современной культуры порождает, с одной стороны, новые возможности для саморазвития индивида, а с другой – такие нравственные коллизии его бытия, которые проявляются в связи с новыми формами коммуникации. Одна из ведущих тенденций связывается, прежде всего, с возрастанием степени открытости общества и возможностей свободы морального выбора. Четкая иерархичность моральных ценностей закрытого общества сменяется ценностной неопределенностью, множественностью паттернов поведения, которые фактически приводят если не к исчезновению понятия нормы, то к нивелированию ее социальной регулирующей роли. Возможность морального оправдания тех образцов поведения, которые ранее понимались как отклонения, сегодня усиливается признанием приоритета личности, ее прав перед государством. Признание необходимости проявления толерантности часто ведет к беспринципности и аномии морального сознания, когда «неполиткорректной» предстает любая

критика либертианских форм поведения, что можно проиллюстрировать жесткой пропагандой «ценности» однополый любви.

Такая ситуация ценностной неопределенности затрудняет процесс моральной социализации личности, прежде всего, в отношении ее самоидентификации. Можно также говорить о кризисе традиционных механизмов регуляции поведения, которое становится неэффективным в изменившейся системе взаимодействия индивида с социумом. Переходный характер нравственной культуры общества отмечается проблематичностью реализации принципов и норм авторитарной морали, которые современная молодежь если и принимает, то только с формальной стороны, что приводит либо к возрастанию различных форм социального лицемерия, либо к усилению конформистских настроений, либо к эскапизму, возможности которого чрезвычайно возрастают с появлением новой виртуальной реальности.

Тем не менее, можно говорить о возрастании степени свободы личности, которая выражается как раз в возможности самостоятельно определять свою жизненную стратегию, основанную на одной из многообразных нормативных программ, функционирующих в современной культуре. Отсюда можно сделать вывод, что ответственно совершающий выбор индивид укрепляет свою нравственную автономию, которая в новой ситуации становится одним из условий развития морали. То есть индивидуализация нравственной культуры приводит к необходимости совершения малых и больших выборов, которые становятся все менее зависимыми от коллективных установок. Свободный доступ к информации делает проблематичным контроль за содержанием выбора индивидом духовных ценностей. Всемирная паутина предоставляет возможность выбора любого контента: от духовно возвышенного до отвратительно низменного и только от самого индивида зависит направленность этого выбора. Другое дело, что теряя связь с ценностями коллективной общности (семьи, школы, молодежных организаций), индивид часто попадает под влияние стереотипов массового сознания, культивируемых СМИ, и в особенности продуктами ширпотреба масскульта. Получив свободу выбора, индивид добровольно отказывается от нее, не желая, а может быть и не имея способности осуществлять духовную работу, требующую значительных усилий. Потребление предлагаемых ценностей массовой культуры минимизирует необходимость совершения каких-либо усилий.

Новые возможности коммуникации порождают целый ряд проблем, которые не всегда имеют однозначную нравственную оценку. В их ряду – проблема нравственной самоидентификации личности в виртуальном пространстве. Если в совсем недавнее время каждый имел возможность «удвоения» жизни через искусство, «проживая» и переживая вместе с

героями произведений, то сегодня можно воспользоваться условиями анонимности в интернете и в виртуальном мире можно быть кем угодно, преставиться в общении с любой стороны, выгодной для себя. Помимо возможностей использования социальных сетей в корыстных или иных целях, (например, получения и использования личных данных пользователей, сбор средств ради мнимых благородных целей и т.п.), создание образа себя, отличного от настоящего, нередко является проявлением личностного кризиса и при столкновении с реальностью приводит к серьезному внутриличностному конфликту. Поток самой разнообразной информации, получаемой из интернета, часто усугубляет проблему нравственной самоидентификации индивида по причине противоречивости характеристик предлагаемых образцов поведения. Можно привести лишь один пример трансформации в современной культуре мужских и женских ролей, когда традиционные представления о маскулинности и фемининности зачастую подвергаются жесткой ревизии.

Возможности интернета породили еще один любопытный феномен, также находящийся в системе координат «Я-реальный» и «Я-виртуальный». Имеется в виду факт превращения интимности из закрытого в публичное и открытое. Еще недавно ведение личного дневника было связано с потребностью раскрытия своего внутреннего мира, не предназначенное для постороннего читателя. Как правило, он скрывался в известных только автору местах. Если дневник попадал в другие руки, это было сродни публичному обнажению. Сегодня блоги – неотъемлемый элемент интернета. Для читателя всегда было интересно узнать мнение авторитетного, или просто интересного писателя, актера, ученого. Вероятно, получить такую возможность мгновенно отреагировать на то или иное событие, столь же оперативно обменяться мнениями, очень важно для публичного человека. Но достаточно часто в этих блогах можно встретить описание интимных, глубоко личностных сторон жизни, о чем всегда было неприемлемо, стыдно говорить публично. Но «обнажение» души – это только лишь элемент полного обнажения и демонстрации не только своих достоинств, но и вынесение в поле публичности всего, вплоть до сексуальных отношений. Соответственно, включается некий эффект подглядывания. Какие же тенденции развития нравственной культуры характеризуют данные явления. Прежде всего – это трансформация интимности в молодежной среде. Сексуальность перестает быть закрытой и разрушает границы и внутренние ограничения и легко превращается в гедонистическую игру-удовольствие. Эпатажность, скандальность «звезд» шоу-бизнеса в определенной мере провоцирует такого рода действия. Пусть только один день, пусть на уровне скандала получить известность становится самоцелью. Этому можно найти психологическое объяснение, связанное, в основном, с ощущением собственного неблагополучия и

неуверенности в себе. Нравственный контекст, скорее всего, свидетельствует о подмене понятий любви, интимности некими симулякрами. Такой гедонистический эксгибиционизм сродни применению алкоголя, других психоактивных веществ, применение которых дает ощущение преодоления отчуждения и одиночества. Однако привычной дозы становится недостаточно, поэтому требуются все новые и новые впечатления. В такой ситуации, пожалуй, не уникальным видится возможный путь уничтожения личностного нравственного начала в попытках все большего стремления к получению гедонистического удовольствия. Существует еще один аспект проблемы, о котором мало кто задумывается, связанный с взаимоотношениями поколений. Мало того, что такая видеопродукция доступна родителям молодых людей, но что последние ответят на возможные вопросы своих будущих детей (если они, конечно, планируются в таких союзах).

К сожалению, проблемы нравственной культуры молодежи проявляются и в других сферах. Помимо легкодоступности различного рода информации, необходимо учитывать и широкое распространение в стране игорного бизнеса, различного рода казино, что дает основания зарубежным туристам рассматривать ее посещение в русле «секс-туризма». Следует констатировать, что каких-либо серьезных исследований данной проблемы нет, что не позволяет выработать определенные превентивные меры по минимизации возможных последствий вовлечения молодежи в порно- и секс-индустрию. Перед отечественной наукой сегодня появляются серьезные вызовы, ответы на которые пока в полной мере не сформулированы.

КОММУНИКАТИВНАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ КАК ИМПЕРАТИВ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Я.С. Яскевич, г. Минск, Беларусь

В современных философско-методологических и социально-политических исследованиях особое внимание уделяется *рациональности* как философско-мировоззренческой установке, согласно которой истинными основаниями бытия, познания и поведения людей являются принципы разума. Обращение к рациональному осмыслению происходящих событий перед лицом «глобального кризиса» и «глобальной депрессии», необходимости синтеза полученных знаний актуализирует фундаментальную тему рациональности. Тема рациональности пронизывает разнообразные сферы человеческого бытия, специфицируясь в социально-философских, ценностно-антропологических, научно-познавательных, политико-правовых и экономических дискурсах. Наряду с этим выстраиваются гносеологические и методологические модели рациональности, опирающиеся на такие критерии познавательных целей и