

газеты (языки выполняют роль кодов) - по материалам газет. №2. Поскольку некоторые развлекательные передачи были выкуплены у западных телекомпаний и демонстрируются годами, то российские туристы, находясь на отдыхе во Франции летом 2013, несмотря на скромные знания французского языка, смогли следить за ходом игры «Кто хочет стать миллионером» (французский вариант), так как сценарий русского и французского вариантов идентичны.

4. Нельзя не отметить, что некоторые исследователи называют глобализацию по отношению к литературе «культурным геноцидом мира», «вестризация». Culture and globalization//www.globalization101.org

5. Леонтьев, А.А. Языковое сознание и образ мира: парадоксальная рациональность / А.А. Леонтьев. – М., 1993.

6. Богатов, В.В. Кризис системы патриотического воспитания / В.В. Богатов // Ответственность интеллигенции в контексте времени: материалы XXIII Международной конференции, Иваново, 27-29 сентября, 2012.

7. Мы используем понятия «национальный «образ» страны и национальный «имидж» синонимично, но согласны с Д.А. Леонтьевым в том, что «имидж» формируется целенаправленно, в то время «образ существует» независимо. См.: Шестопап, Е.Б. Психология власти / Е.Б. Шестопап. – М., 2002.

8. Амренова, Р.С. Ассоциативный эксперимент как метод выявления фрагментов языковой картины мира / Р.С. Амренова // Психолингвистика в XXI веке: результаты, проблемы, перспективы. – М.: Ин-т языкознания РАН, РУДН 2009.

9. Аршавская, Е.А. Образы некоторых стран в языковом сознании российских респондентов (результаты психолингвистического эксперимента) / Е.А. Аршавская, А.А. Нистратов // Образ России извне и изнутри. – М. Ин-т языкознания, 2008.

АКСИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ВОСПИТАНИЯ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ ПОДРОСТКОВ

Е.А. Башаркина, г. Могилев, Беларусь

Отношения со сверстниками выходят на первый план взаимоотношений подростка, отражают сформированность его поведенческих позиций. Поэтому важным является особое педагогическое внимание к формированию направленности отношений между подростками, их содержательному выражению. Гуманистические отношения, сформированные в подростковом возрасте, являются основой действенного проявления уважения, поддержки, ответственности во взаимодействии со сверстниками на последующих возрастных этапах

развития. Сущность гуманистических отношений подростков определяет признание личностно–ценностной позиции каждого подростка в системе субъект–субъектного взаимодействия, оказание эмоционально–чувственной поддержки, осознанный выбор норм гуманистического поведения в ситуациях общения, совместной деятельности.

Аксиологические основания в воспитании гуманистических отношений подростков определяются как непосредственно сущностными характеристиками гуманистических отношений, выражающими морально–этические ценности уважения, заботы, помощи, поддержки и др., так и особенностями взаимодействия подростков со сверстниками, среди которых: интенсивное формирование ценностей и ценностных ориентаций, ценность отношений со сверстниками; перемещение центра внимания на сверстника, активная позиция в создании субъект–субъектных отношений со сверстниками; потребность в эмоциональных контактах и взаимопонимании, эмоциональной насыщенности отношений со сверстниками; принятие норм предпочитаемой группы сверстников, усвоение морально–этических норм; требование взаимной помощи; отзывчивость и готовность к участию в общественно полезных делах, выбор сверстника как образца и помощника в совместной деятельности, открытость к опосредованию отношений со сверстниками содержанием совместной деятельности и др.

Структура гуманистических отношений представляет собой сочетание аксиологического (осознанное принятие морально–этических ценностей), когнитивного (усвоение и осознание сущностных характеристик гуманистических понятий и категорий), эмоционально–чувственного (позитивное самочувствие в коллективе сверстников), поведенческого (накопление личностного опыта гуманистического поведения) компонентов, ключевыми элементами которых являются гуманистическое сознание (знание традиций гуманизма и милосердия, их понимание, суждения, опыт), гуманистические чувства (эмоционально–чувственное осмысление реально существующих фактов, ситуаций, ценностей), гуманистическое поведение (действенные нормы уважения, помощи, заботы, любви и т. д.).

Структурную целостность гуманистических отношений обеспечивают все названные компоненты, но вместе с тем основополагающим и проникающим в другие компоненты является аксиологический компонент гуманистических отношений. Аксиологический компонент актуализирует приобретённые знания, их чувственное освоение, а также реализацию объединённых смыслов и чувственных проявлений в поведении личности.

Аксиологический компонент гуманистических отношений между подростками включает: осознанное принятие морально–этических ценностей как основы реализации подростками гуманистической позиции в субъект–субъектных отношениях со сверстниками в условиях совместно совершаемой социально значимой деятельности и во взаимодействии вне

её; осознание подростком ценности сверстника, единства с ним в эмоционально–чувственных проявлениях, совершении гуманистических поступков, определении гуманистической направленности поведения в отношении сверстников и других социальных субъектов [1].

Содержательные характеристики аксиологического компонента раскрывают структурирующие его элементы – идеалы, ценности, ценностные ориентации. Формирование ценностей и ценностных ориентаций имеет большое значение для подросткового возраста, для воспитания гуманистических отношений между подростками и гуманистического отношения подростков к окружающим людям. Ценностные ориентации обуславливают направленность и определяют позиции подростков в системе их отношений. Ценностные ориентации отражаются в ценностях. Совокупность ценностей отражается в идеалах. М.В. Гамезо, А.М. Прихожан, В.А. Сластенин, О.В. Хухлаева отводят ценностным ориентациям, ценностям и идеалам первостепенное место в иерархии элементов отношений. Именно они, утверждают учёные, определяют систему отношений личности, стратегию его социальной жизни и гуманистическое отношение к людям. Учёные подчёркивают их влияние на мотивы поступков и поведения личности, её интересы и потребности. С.Л. Березин, А.В. Зосимовский определяют значимость идеала как индикатора социальной развитости личности, её нравственного развития. А. В. Захарова утверждает, что принятые личностью ценности составляют ядро самооценки. Данной позиции придерживается В.И. Турковский, расширяя влияние ценностей на убеждения личности. И.И. Прокопьев подчёркивает субъективную значимость ценностей для личности, а ценностные ориентации рассматривает как сложный психологический и социальный феномен субъекта. Ценностные ориентации, отмечает учёный, являются интегральным свойством и состоянием готовности субъекта к действию. Эта готовность заключается в сознательном определении и оценке своего места во времени и пространстве, в избрании стиля поведения и направления активности (действий, деятельности). Особое значение учёный отводит моральным ценностям, которые определяют поведение в конкретных ситуациях во взаимоотношениях с другими людьми. И.И. Прокопьев, Т.Т. Соколова отмечают влияние ценностных ориентаций на познавательную, эмоциональную и поведенческую сферы личности. В.А. Сластенин рассматривает воспитание гуманного человека в тесной связи с проблемой формирования нравственных идеалов. Учёный подчёркивает, что именно идеалы отражают совокупность гуманистических ценностей, соответствующих потребностям развития общества и потребностям развивающейся личности. В нравственных идеалах проявляется органичное единство ведущих интересов личности и общества.

В процессе воспитания гуманистических отношений важным является не просто знание о ценностях и идеалах, полученное от другого человека, а их личностное осмысление и принятие, определяющее в реальной практике гуманистический характер отношений. Ценностные ориентации в контексте гуманистических отношений подростков обеспечивают социальную регуляцию взаимодействия субъектов. Данные элементы имеют важное значение для освоения в подростковом возрасте, а также приобретают соответствующие возрасту характеристики.

Идеалом для подростка является референтный сверстник. Подростки ориентированы на ценность отношений с референтным сверстником. Ценностными ориентациями подростков в отношениях являются личностная презентация, значимые коммуникативный и деятельный контакты. Благодаря взаимодействию со сверстниками, подростки приобщаются к морально–этическим ценностям любви, красоты, доброты и общечеловеческим ценностям порядочности, доверия, справедливости. Для подростков с гуманистическими отношениями социальной и личностной ценностью, как отмечают исследователи, являются «достоинства других людей», «другой человек», которого стоит понимать как конкретного субъекта взаимодействия, присутствующего в каждом социальном явлении. Следование личностным ценностям, которыми уже владеет подросток, приобщение к новым ценностям осуществляется посредством практической деятельности, выбор которой приобретает определяющее значение. Социально значимой деятельностью, познавательной, эмоционально насыщенной, активизирующей общественно одобряемые нормы поведения является милосердная деятельность детских объединений. Милосердная деятельность расширяет воспитательное пространство для развития субъект–субъектных подростковых отношений, способствует включению подростков в активное взаимодействие с референтными сверстниками через совместное участие в милосердных делах. Она позволяет подросткам приобщиться к гуманистическим социально и личностно значимым ценностям, определить содержание морально–этических ценностей посредством анализа индивидуального и коллективного милосердного опыта. В целом, она укрепляет аксиологическую направленность воспитания гуманистических отношений подростков.

Литература:

1. Башаркина, Е.А. Гуманистическое воспитание подростков: монография / Е.А. Башаркина. - Могилёв: УО МГУ им. А.А. Кулешова», 2010.