

Черненко О.Г.,

АНАЛИЗ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Легкая промышленность Беларуси занимает одно из ведущих мест в экономике страны и объединяет значительное число текстильных, швейных, трикотажных, кожевенных и обувных предприятий, она обладает мощным потенциалом для развития собственного производства. Для этого предприятия отрасли стремятся модернизировать производство, внедряют передовые технологии, используют новые рынки сбыта и виды сырья.

В республике создан Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности - «Беллегпром», который является ассоциацией текстильных, швейных, трикотажных, кожевенных и обувных предприятий Республики Беларусь.

Концерн «Беллегпром» представляет интересы предприятий и организаций легкой промышленности всех форм собственности.

Высокий уровень качества и дизайнерского оформления, соответствие требованиям мировой моды позволяют белорусским товарам быть конкурентоспособными как на рынке Республики Беларусь, так и на рынках СНГ и других стран.

Предприятия концерна выполняют заказы иностранных фирм более чем из 40 стран мира. На экспорт поставляется около половины всей изготавливаемой продукции.

В целях развития легкой промышленности концерн финансирует и координирует научные, технологические, экономические и маркетинговые исследования. Успешно развивается сотрудничество с Международным союзом дизайнеров и ведущими европейскими дизайнерскими компаниями.

В целях дальнейшего развития предприятий легкой промышленности, более полного удовлетворения нужд и потребностей в изготавливаемых ими товарах необходимы:

- реализация важнейших отраслевых программ и проектов;
- повышение конкурентоспособности продукции отрасли за счет обновления

ассортимента, внедрения прогрессивных технологий и повышения технического уровня производства, сокращения затрат на производство;

- более широкое использование маркетинга;
- совершенствование структуры промышленных предприятий отрасли.