

Заглавие документа: Применение Интернет-ресурсов при обучении иностранному языку. // Актуальные вопросы германской филологии и методики преподавания иностранных языков : материалы XV респуб. науч.-практ. конф., Брест: в 2 т. / Брест. гос. ун-т имени А.С. Пушкина ; редкол.: Н.А. Тарасевич [и др.]. – Брест : Альтернатива. – Т. 2. – С. 101-103.

Авторы: [Марцинкевич, Инна Павловна](#)

Тема: Интернет-ресурсы в обучении

Дата публикации: 25 февраля 2011 г.

Аннотация: На современном этапе обучения иностранным языкам возникла острая необходимость в разработке учебных Интернет-ресурсов, направленных на комплексное формирование и развитие аспектов иноязычной коммуникативной компетенции. В статье рассмотрены 5 основных видов учебных информационных ресурсов:

- 1) хотлист (hotlist);
- 2) мультимедиа скрэпбук (multimedia scrapbook);
- 3) трежа хант (treasure hunt);
- 4) сабджект сэмплер (subject sampler);
- 5) вебквест (webquest).

В последние годы заметно возрос интерес преподавателей к использованию ресурсов глобальной сети Интернет в обучении иностранным языкам. Использование Интернет-ресурсов на уроках иностранного языка повышает мотивацию и познавательную активность учащихся, расширяет их кругозор и позволяет применить лично-ориентированную технологию интерактивного обучения иностранному языку.

Преимущества внедрения Интернета в процесс обучения иностранному языку в настоящее время не вызывают сомнений. Именно поэтому на современном этапе обучения иностранным языкам возникла острая необходимость в разработке учебных Интернет-ресурсов, направленных на комплексное формирование и развитие аспектов иноязычной коммуникативной компетенции. Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на разных языках. Учебные Интернет-ресурсы создаются исключительно для учебных целей.

Текст: В англоязычной литературе выделяются пять видов учебных **информационных ресурсов**:

- 1) хотлист (hotlist);
- 2) мультимедиа скрэпбук (multimedia scrapbook);
- 3) трежа хант (treasure hunt);
- 4) сабджект сэмплер (subject sampler);
- 5) вебквест (webquest).

*Хотлист (список по теме)* представляет собой список Интернет сайтов по изучаемой теме. Чтобы его создать, нужно ввести ключевое слово в поисковую систему.

*Мультимедиа скрэпбук (мультимедийный черновик)* – коллекция мультимедийных ресурсов, в отличие от хотлиста, в скрэпбуке кроме ссылок на текстовые сайты, есть еще фотографии, аудиофайлы и видеоклипы, графическая информация, анимационные виртуальные туры. Эти файлы могут быть легко скачены учащимися и использованы как информативный или иллюстративный материал при изучении определенной темы.

**Трежа хант (охота за сокровищами)** – кроме ссылок на различные сайты по изучаемой теме содержит вопросы по содержанию каждого сайта. С помощью этих вопросов учитель направляет поисково-познавательную деятельность учащихся. В заключение учащимся задается один общий вопрос на целостное понимание темы (фактического материала).

**Сабдъект сэмплер** – следующая ступень сложности по сравнению с трежа хантом. Также содержит ссылки на текстовые и мультимедийные материалы сети Интернет. После изучения каждого аспекта темы учащимся нужно не только ответить на поставленные вопросы, но выразить и аргументировать свое мнение по изучаемому дискуссионному вопросу.

**Вебквест (интернет-проект)** – самый сложный тип учебных Интернет-ресурсов. Это сценарий организации проектной деятельности учащихся по любой теме с использованием ресурсов сети Интернет. Он включает в себя все компоненты четырех указанных выше материалов и предполагает проведение проекта с участием всех учащихся [2]. Сначала весь класс знакомится с общими сведениями по теме, затем учащиеся делятся на группы, каждой группе достается определенный аспект темы. Учителю необходимо подобрать для каждой группы необходимые ресурсы в соответствии с изучаемым аспектом. После изучения, обсуждения и полноценного понимания конкретной проблемы в каждой первичной группе учащиеся перегруппировываются так, чтобы в каждой новой группе было по одному представителю первичной группы. В процессе обсуждения все учащиеся узнают друг от друга все аспекты обсуждаемой проблемы.

Каждый из пяти видов учебных Интернет-ресурсов вытекает из предшествующего, постепенно усложняясь и тем самым позволяя решать более сложные учебные задачи. Первые два направлены на поиск, отбор и классификацию информации. Остальные содержат элементы проблемного обучения и направлены на активизацию поисково-познавательной деятельности учащихся.

Внедрение в учебный процесс учебных информационных ресурсов способствует развитию коммуникативных умений учащихся по всем видам речевой деятельности. К лингвометодическим возможностям применения учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранным языкам можно отнести решение следующих **задач**:

1. при обучении чтению – выделять необходимые факты/сведения, отделять основную информацию от второстепенной, определять временную и причинно-следственную взаимосвязь событий, прогнозировать развитие/результат излагаемых фактов, обобщать описываемые факты/явления, оценивать важность/новизну/достоверность информации, отбирать значимую информацию в тексте;
2. при обучении аудированию – формировать устойчивые фонетические навыки аудирования, автоматически контролировать правильность понимания прослушанного текста;
3. при обучении говорению – участвовать в беседе, запрашивать и обмениваться информацией, высказывать свою точку зрения, уточнять интересующую информацию, брать на себя инициативу в разговоре, высказывать свою точку зрения, подробно/кратко излагать прочитанное, давать характеристику фактам, описывать события, излагать факты, представлять социокультурный портрет своей страны и стран изучаемого языка, делать выводы;
4. при обучении письму – описывать события/факты/явления, сообщать и запрашивать информацию, выражать собственное мнение

ние/суждение, кратко передавать содержание несложного текста, фиксировать необходимую информацию из прочитанного или прослушанного текста и составлять тезисы или развернутый план выступления, обобщать информацию, полученную из разных источников [1, с. 13].

В преподавательской деятельности учителя могут использовать уже готовые учебные Интернет-ресурсы по изучаемым темам или создать их сами. Достаточно большой банк англоязычных учебных Интернет-ресурсов находится в сети Интернет на сайте [www.kn.att.com](http://www.kn.att.com). Учителю необходимо лишь ввести в поисковую систему ключевое слово по изучаемой теме и выбрать, какой именно требуется ресурс, например, хотлист или веб-квест. Если же учитель изъявит желание сам создать свои учебные Интернет-ресурсы, он может воспользоваться специальной программой, доступной в Интернете, или без специальной программы создать учебные Интернет-ресурсы в текстовом редакторе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сысоев, П.В. Учебные Интернет-ресурсы в системе языковой подготовки учащихся / П.В. Сысоев, М.Н. Евстигнеев // Иностранные языки в школе . – 2008. – №8. –С. 11-15.
2. What are the formats? // At&t [Electronic resource]. – 1995. –Mode of access: <http://www.kn.pacbell.com/wired/fil/formats.html>. – Date of access: 26.12.2010.