

Е.А. ДАНИЛОВА (МИНСК)

СОЦИОДИНАМИКА ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Анализируются результаты социологических исследований (2000 и 2008 гг.), посвященных ценностям молодежи Беларуси.

The results of the sociological researches carried out in 2000 and 2008 aimed at studying the values of the youth of Belarus are given analysis to.

Реализация Республикой Беларусь суверенной модели социально-экономического и политического развития позволяет исследователям обобщить опыт реформирования государства, проанализировать особенности и специфику социального аспекта трансформационных процессов, определить основные стратегические приоритеты и возможности их социального развития. В данной статье мы акцентируем внимание на трансформации базовых ценностей молодежи Беларуси, проводим сравнительный анализ социальных последствий данного процесса за последние восемь лет.

Системная трансформация постсоветского мира, начавшаяся с распада СССР и сопровождающаяся модернизационными реформами в постсоветских обществах, непременно ведет к системным изменениям базовых ценностей всех социальных групп населения. Причем изменения ценностей молодежи, как показывают исследования, происходят быстрее, чем в других группах населения, и носят более радикальный характер. Ключевым моментом социодинамики современных переходных процессов стало раскрытие содержания и социальных механизмов транзитивности, характерной особенностью которой является кризис всех сфер жизнедеятельности общества, связанный со сменой ценностей и приоритетов. Конечной целью их трансформации должно стать построение демократического общества с развитой рыночной экономикой.

Для процесса системной трансформации неизбежным было столкновение традиционных для данной национальной политической культуры системы ценностей с новыми вызовами, современными тенденциями развития, модернизационными институтами, которые ведут к серьезным видоизменениям старых институтов уходящего мира.

Система ценностей является важнейшей детерминантой социального поведения молодежи – наиболее активной и восприимчивой к изменяю-

щимся условиям жизнедеятельности группы населения. Изучение аксиологических приоритетов молодого поколения как субъекта преобразований и перспектив развития их ценностных ориентаций позволяет обнаруживать будущие тенденции развития всего общества.

Целью данной работы является социологическое изучение системы ценностей молодежи Республики Беларусь, исследование ее возможных изменений. Актуальность и значимость анализа данной проблемы способствует тому, что ее теоретические и практические исследования становятся одним из основных направлений в социологии. Названное проблемное поле изучают Е.М. Бабосов, А.П. Вардомацкий, А.Н. Данилов, Н.И. Лапин, С.Д. Лаптенко, Д.Г. Ротман, Л.Г. Сокурская, Л.Г. Титаренко, С.А. Шавель, Т.И. Яковук и др.

Анализ системы ценностей молодежи Республики Беларусь был произведен на основе данных двух общенациональных социологических опросов*. В процессе научно-исследовательской работы изучалось мнение молодежи в возрасте 18–29 лет. Для сбора первичной социологической информации применялся метод стандартизованного интервью лицом к лицу с респондентом по месту его жительства.

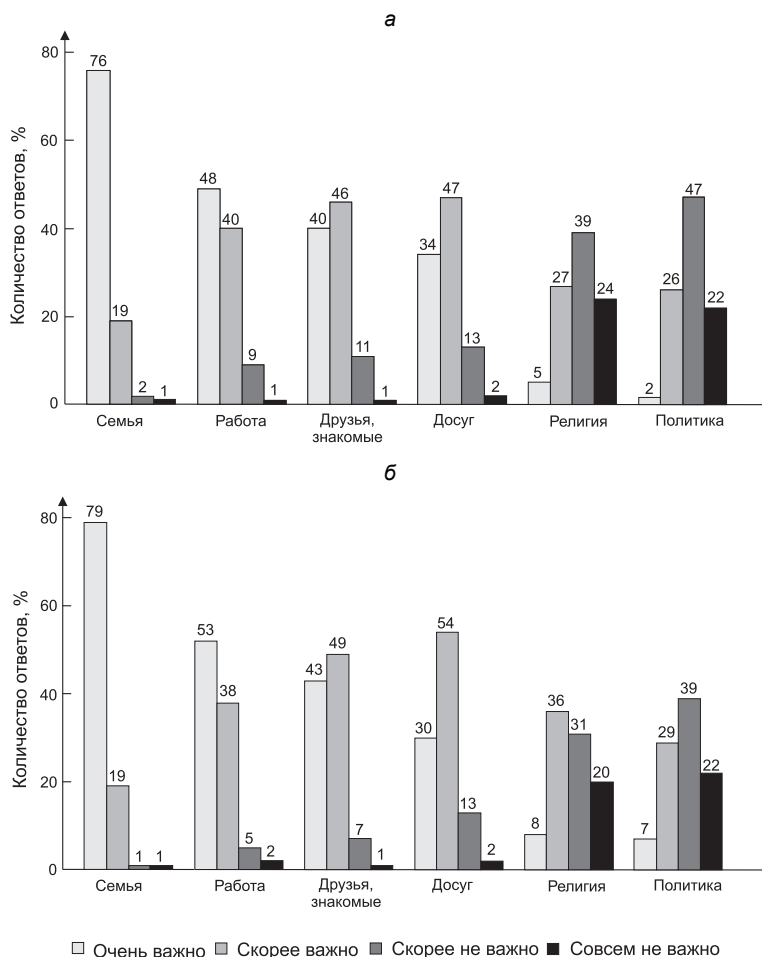


Рис. 1. Оценка важности базовых ценностей: а – в 2000 г., б – в 2008 г.

* Социологические исследования проводились в рамках проекта «Европейские ценности» по национальной репрезентативной выборке Центром социологических и политических исследований БГУ в 2000 и 2008 гг. (руководитель проекта – доктор социологических наук, профессор Д.Г. Ротман).

Социологические исследования места и роли молодежи в социальной структуре общества, а также системы их ценностей проводились по основным сферам жизнедеятельности социума: семья, работа, друзья и знакомые, досуг, политика и религия, которые замерялись прямым вопросом, а затем через совокупность вопросов по каждому ценностному блоку. Поскольку не были учтены ответы тех, кто воздержался и затруднился ответить, сумма ответов составила меньше 100 %.

Брачно-семейные ценности

Ценность семьи занимает важнейшее место в системе аксиологических предпочтений молодых людей (рис. 1). Именно семейное благополучие является неперенным условием счастливой жизни даже в условиях негативных тенденций для самого института брака и семьи, выражающихся в увеличении количества детей, рожденных вне брака, числа неполных семей и так называемых гражданских браков. Большинство представителей молодого поколения (68 % в 2000 г., 71 % в 2008 г.) считают, что брак – не устаревший социальный институт, при этом они толерантно относятся к тому, что два человека живут вместе, не будучи женатыми (79 % в 2008 г.). Среди основных условий счастливого брака молодые люди выделяют прежде всего супружескую верность, наличие детей, гармоничные сексуальные отношения, готовность обсуждать проблемы, возникающие между мужем и женой (рис. 2). Следующую группу составляют материально-прагматические факторы, характеризующиеся высоким уровнем дохода, обеспеченностью хорошим жильем, проживанием отдельно от родственников. При этом большинство молодых людей (82 % в 2000 г., 91 % в 2008 г.) считают, что оба супруга должны вносить материальный вклад в домашнее хозяйство. Самыми малозначительными условиями по-прежнему являются гомогенность религиозных и политических взглядов, а также происхождение супругов из одного социального слоя. Кроме того, за последние восемь лет значимость преданности и материального благополучия возросла, что может свидетельствовать об увеличивающейся необходимости в современных условиях жизнедеятельности общества эмоциональной и экономической функций семьи. В обеспечении стабильности семьи и счастливого брака все большую роль играют внутрисемейные отношения, основанные на взаимопомощи, гармоничном общении супругов, родителей и детей.

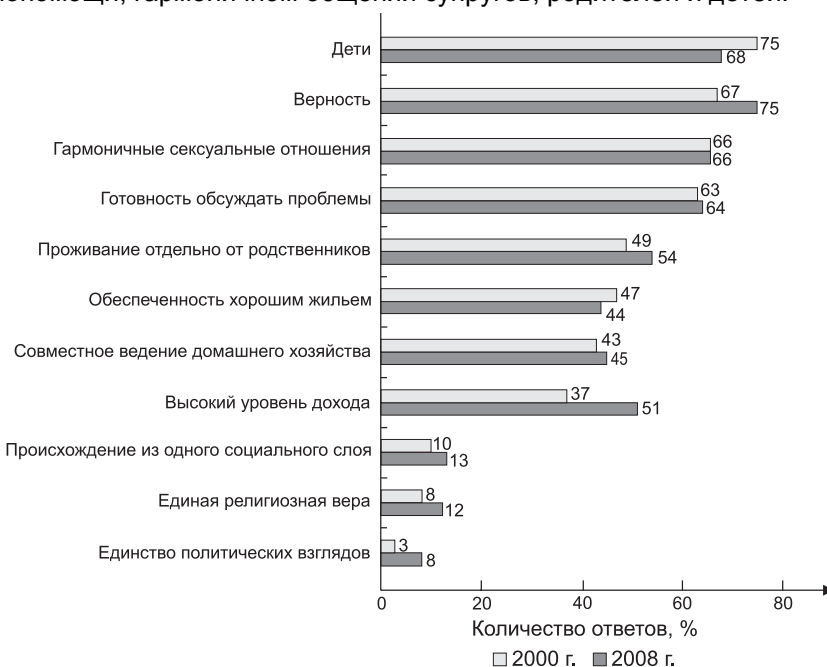


Рис. 2. Условия, признаваемые очень важными для счастливого брака в 2000 и 2008 гг.

За последние восемь лет значимость наличия детей как одного из важнейших условий счастливого брака снизилась незначительно (см. рис. 2) в отличие от отношения молодежи к рождению внебрачных детей: число молодых людей, одобряющих женщин, которые хотят иметь ребенка вне брака, уменьшилось на 22 % – с 69 % в 2000 г. до 47 % в 2008 г. Данная тенденция связана с уверенностью подавляющего большинства респондентов в том, что ребенку, чтобы быть счастливым, нужна полная семья (91 % в 2000 г., 86 % в 2008 г.).

Большая роль в семье принадлежит взаимоотношениям родителей и детей. Родители помогают детям социализироваться в обществе, прививают определенные черты и образцы поведения, воспитывая своих детей в соответствии с общепринятыми правилами и нормами. Среди первостепенных качеств, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома, по мнению молодежи, отмечаются трудолюбие, чувство ответственности, хорошие манеры, терпимость и уважение к другим людям (рис. 3). Самыми незначительными, по мнению респондентов, являются бескорыстие, воображение и религиозность. При этом за последние восемь лет снизилась значимость таких качеств, как независимость (на 10 %), решительность и настойчивость (на 17 %).

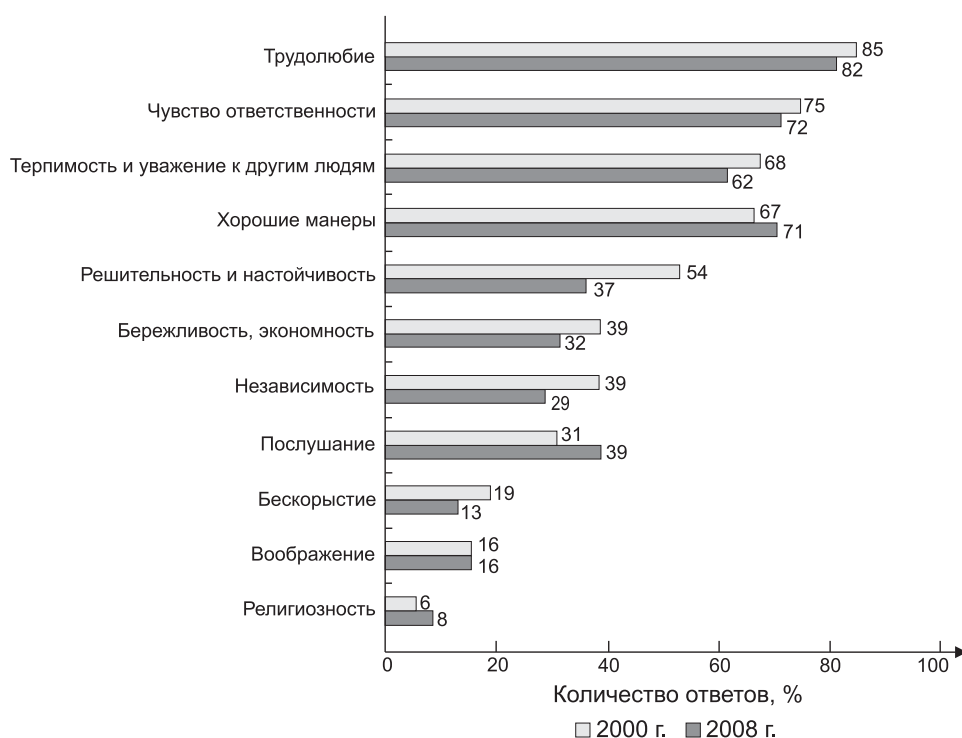


Рис. 3. Оценка важности качеств, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома

Позиции родителей по отношению к детям бывают разные: кто-то отдает лучшее детям даже в ущерб собственному благополучию, но, как считают другие, никто не должен требовать от мам и пап чем-то жертвовать. И если в 2000 г. второй точки зрения придерживалось большинство молодых людей (51 %), то в 2008 г. их стало 37 %. По мнению молодежи, не только родители должны быть ответственны за своих детей, но и взрослые дети обязаны помогать своим родителям (65 % в 2008 г.). Кроме того, большинство молодых людей (64 % в 2000 и 2008 гг.) полагают, что надо любить и уважать своих родителей независимо от их достоинств и недостатков.

Таким образом, из социалистической «ячейки общества», которая выполняет общественно полезные функции, и прежде всего репродуктивную,

семья превращается в символ национального возрождения, преемственности поколений, экономического и культурного процветания, среду для самореализации индивидов¹. Глазами молодежи идеальная семья – полная, основанная на взаимопомощи и гармоничных отношениях, эмоциональной и материальной поддержке ее членов, общем ведении домашнего хозяйства и равном разделении семейных обязанностей, взаимной любви и уважении супругов, родителей и детей. При этом к семьям, не обладающим некоторым из этих характеристик, молодые люди относятся в целом толерантно. Ценность семьи остается неизменной, несмотря ни на какие ее трансформации.

Ценность труда и досуга

Сфера занятости и трудовой деятельности всегда занимала и занимает одну из лидирующих позиций в иерархии ценностных приоритетов молодежи (см. рис. 1), поскольку именно работа позволяет реализовать свой потенциал, раскрыть свои таланты, а также обеспечить определенный материальный достаток. Численность респондентов, считающих, что необходимо иметь работу, чтобы полностью реализовать свои способности, растет: с 67 % в 2000 г. до 80 % в 2008 г.

В современном мире существуют люди, которые живут в нужде. Отношение к таким людям – неоднозначное, и причины данной проблемы – разные. В 2000 г. 41 % респондентов были уверены, что это происходит из-за несправедливости, существующей в нашем обществе (30 % в 2008 г.), а в 2008 г. 40 % молодежи считают, что главная причина кроется в лени и отсутствии силы воли (24 % в 2000 г.). Кроме того, число молодых людей, которые полагают, что неработающие люди становятся ленивыми, выросло на 16 % (55 % в 2000 г., 71 % в 2008 г.). Итак, современная молодежь приходит к осознанию того, что они сами строят свою жизнь, свой уровень дохода, и если что-то не получается, то в этом виноваты прежде всего они сами.

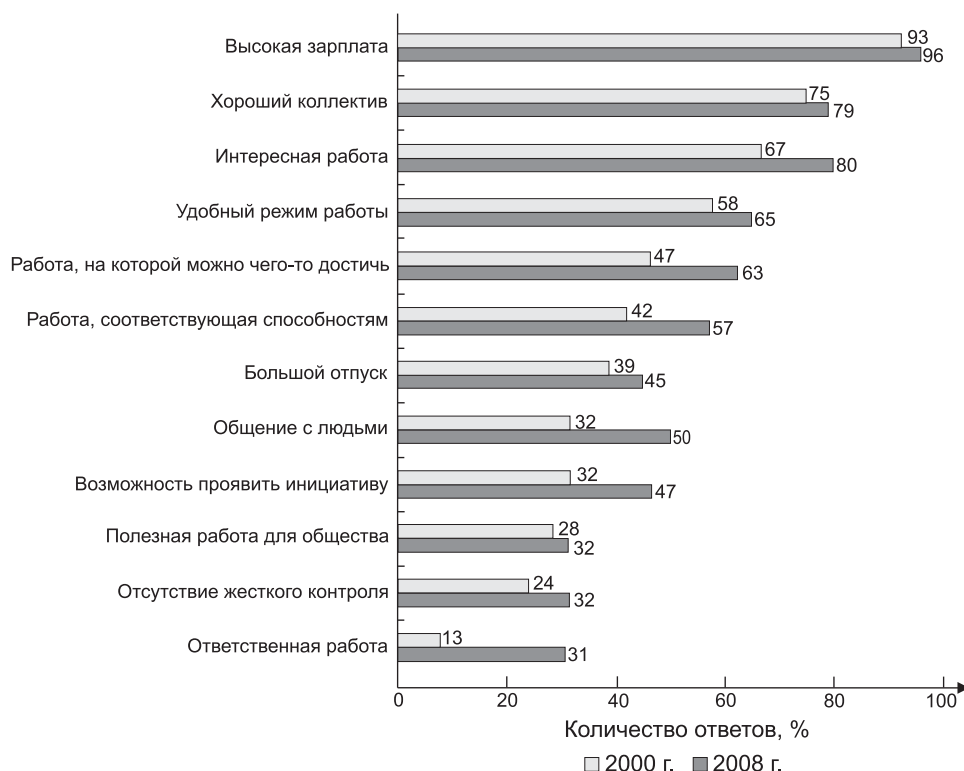


Рис. 4. Значимость мотивов труда

Мотивы выбора места работы играют важную роль в определении ценностных приоритетов в сфере занятости. В современных социально-экономических условиях молодые люди по-прежнему на первое место в данной иерархии ставят высокую заработную плату (рис. 4), при этом 41 % (и в 2000, и в 2008 г.) респондентов считают унижительным получать деньги, которые не заработал. Следует отметить, что за последние восемь лет возросла значимость современных характеристик работы: на 13 % увеличилась важность интересной работы, на 16 % – перспективной, на которой можно чего-то достичь, на 15 % – соответствующая способностям работа и возможность проявить инициативу, на 18 % – ответственная работа. Молодые люди стали больше предпочитать работу, связанную с хорошим коллективом и общением с людьми. Немаловажными по-прежнему остаются удобный режим работы и большой отпуск.

Проявление индивидуализма в мотивации трудовой деятельности выражается в относительно невысокой значимости полезности работы для общества, однако численность представителей молодого поколения, считающих, что работа – долг каждого по отношению к обществу, увеличивается: с 44 % в 2000 г. до 50 % в 2008 г.

В каждом обществе существует определенный уровень безработицы, но если он возрастет, то, по мнению молодежи, работодатели должны отдавать предпочтение жителям Беларуси, а не иностранцам (80 % в 2000 г., 75 % в 2008 г.), однако большинство респондентов не считают, что мужчины имеют в этой ситуации больше прав, чем женщины (64 % в 2000 г., 67 % в 2008 г.).

В соотношении рабочего и свободного времени наблюдается тенденция небольшого снижения числа молодых людей, не согласных с тем, что работа всегда должна быть на первом месте, даже если остается меньше свободного времени (65 % в 2000 г., 59 % в 2008 г.). Досуг и общение с друзьями и знакомыми занимают важное место в системе ценностей молодежи (см. рис. 1). Как показали данные социологического исследования 2008 г., в свободное время молодежь предпочитает отдыхать (95 %), встречаться с приятными людьми (95 %), делать то, что хочется (90 %), и узнавать что-нибудь новое (88 %). Встречаясь с друзьями, молодые люди обсуждают разные проблемы, среди которых постоянно (13 % в 2000 г., 12 % в 2008 г.), изредка (64 % в 2000 г., 58 % в 2008 г.) затрагиваются политические вопросы.

Политические ценности

Ценность политической сферы жизнедеятельности общества занимает далеко не лидирующую позицию в системе аксиологических приоритетов молодежи (см. рис. 1). Около половины представителей молодого поколения не интересуются политикой (52 % в 2000 г., 62 % в 2008 г.). Кроме того, в политических партиях или группах, по данным двух социологических опросов, состоят менее 2 % респондентов.

Треть молодых людей по-прежнему не могут определиться, к «правым» или «левым» относятся их политические взгляды (35 % в 2000 г., 31 % в 2008 г.), четверть относят себя к «центристам».

Следует отметить, что за последние восемь лет примерно на 10 % увеличилась численность молодых людей, которые никогда не участвовали бы в следующих политических акциях: в незаконном захвате зданий и заводов (85 % в 2000 г., 93 % в 2008 г.), в неразрешенных забастовках (71 % в 2000 г., 81 % в 2008 г.), в бойкотах (58 % в 2000 г., 72 % в 2008 г.). Они также отказались бы подписать петиции (51 % в 2000 г., 61 % в 2008 г.) и участвовать в легальных демонстрациях (47 % в 2000 г., 56 % в 2008 г.).

Среди представленных на рис. 5 социальных институтов наибольшим доверием среди молодежи в целом пользуются системы образования и здравоохранения, церковь, наименьшим – государственные чиновники и НАТО. При этом за последние восемь лет почти в два раза возрос уровень доверия молодежи к милиции и парламенту.

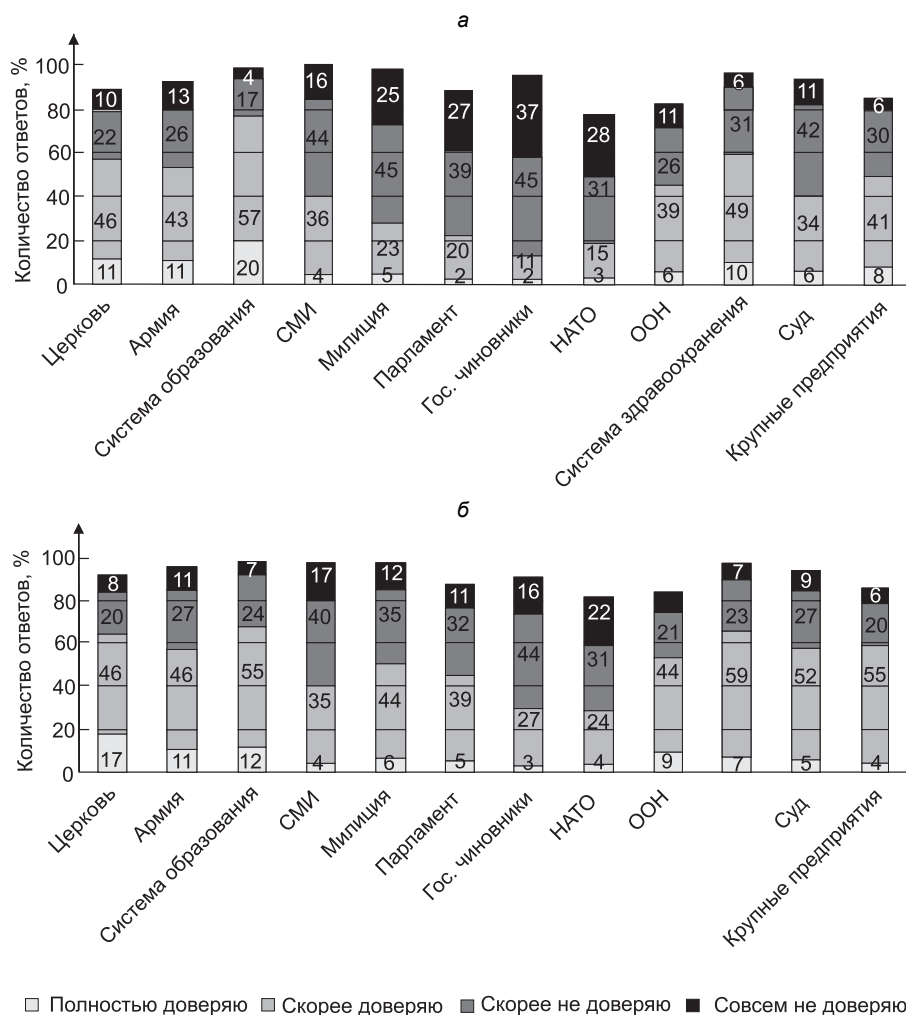


Рис. 5. Оценка доверия социальным институтам: а – в 2000 г., б – в 2008 г.

Из всех существующих типов политических систем наиболее предпочтительной для нашей страны, по мнению большинства молодых людей, является демократия (75 % в 2000 г., 76 % в 2008 г.). Кроме того, три четверти респондентов и в 2000 г., и в 2008 г. убеждены, что демократический путь развития наиболее предпочтительный по сравнению с другими формами правления. Половина представителей молодого поколения, по данным двух социологических опросов, считают, что демократия не допускает слишком много споров по несущественным вопросам и способна поддерживать порядок в стране. К тому же демократия способствует хорошей работе экономической системы (62 % в 2000 г., 60 % в 2008 г.). В целом можно отметить тенденцию роста удовлетворенности тем, как развивается демократия в Республике Беларусь (17 % в 2000 г., 44 % в 2008 г.).

Религиозные ценности

Проблема о месте и роли религии в жизни и системе ценностей населения нашей страны, как и других постсоветских государств, изучается на протяжении почти двух десятков лет. В 1990-е гг. речь шла о так называемом религиозном буме, среди внешних признаков которого выделяли массовый отказ населения от атеизма, одновременный рост в обществе религиозных и прорелигиозных настроений и, как следствие, – радикальное изменение роли и места церкви в общественной жизни, превращение ее из периферийного в весьма значимый социальный институт². Действительно,

значимость религии в жизни белорусского общества, и молодежи в том числе, растет (см. рис. 1). За последние восемь лет увеличилась численность молодых людей, считающих, что религия дает полные ответы на духовные потребности человека (51 % в 2000 г., 61 % в 2008 г.), на нравственные вопросы (38 и 43 %), на проблемы семейной жизни (22 и 31 %), на социальные проблемы, актуальные для нашего общества (14 и 21 % соответственно в 2000 и 2008 г.).

В социологических исследованиях по проблемам религиозности населения принято выделять несколько факторов, характеризующих данный феномен. Во-первых, это самоидентификация молодых людей в качестве верующих. Религиозными себя назвали 20 % (2000 г.) и 25 % (2008 г.) респондентов, однако исповедуют какое-нибудь религиозное учение около половины представителей молодого поколения (51 % в 2000 г., 67 % в 2008 г.). Во-вторых, по конфессиональной самоидентификации, которая практически остается неизменной: 80 % (2000 г.) и 86 % (2008 г.) молодых людей относят себя к православным, 12 % (2000 и 2006 гг.) – к католикам, к остальным религиям – менее 1 % (2000 и 2006 гг.). В-третьих, анализируется культовое поведение, выражающееся прежде всего в посещении богослужений. Регулярно посещают богослужения (чаще одного раза в месяц) 9 % (2000 г.) и 12 % (2008 г.) верующих молодых людей, только по особым религиозным праздникам – 32 % (2000 г.) и 34 % (2008 г.), а 32 % (2000 г.) и 26 % (2008 г.) никогда не участвуют и не посещают богослужения. Таким образом, более половины молодых людей, идентифицирующих себя как верующие, не ходят в церковь и не совершают обряды регулярно. К тому же независимо от того, как часто молодые люди посещают церковь, большинство из них считают себя не очень религиозными людьми.

Уровень нравственного сознания молодежи оценивался по результатам расчета среднего арифметического показателей ответов на вопрос: «Как Вы думаете, какие из названных здесь действий никогда нельзя оправдать, а какие всегда можно оправдать?» Ответы респондентов располагались по шкале от 1 – «никогда нельзя оправдать» до 10 – «всегда можно оправдать» (рис. 6). Наиболее неприемлемым и неоправданным, с точки зрения молодежи, является употребление наркотиков и угон автомобиля для развлечения.

В заключение следует отметить, что, согласно данным социологических исследований, за последние восемь лет аксиологические предпочтения молодежи Республики Беларусь не претерпели значительных изменений, однако в отдельных вопросах можно отметить вполне заметные тенденции. Прежде всего происходит усиление материального фактора в мотивационной структуре экономической деятельности и в ценностных ориентациях молодых людей в целом. Растет число респондентов, ориентированных на творческую самореализацию, для которых необходима возможность проявить инициативу и свои способности, они готовы взять на себя больше ответственности ради дальнейших перспектив. Кроме того, молодежи свойственна высокая степень оптимизма: подавляющее большинство респондентов считают себя счастливыми людьми.

Предрасположенность молодых людей в большинстве своем к самоорганизации в группах по интересам, особенно в сфере политики, крайне низка, как и готовность к солидарным действиям. Молодежь в целом занимает пассивную гражданскую позицию, особо не интересуясь политическими вопросами. Наблюдается небольшое увеличение значения роли церкви в жизни молодежи, а также доверия к ней, тем не менее в целом религиозная ситуация остается стабильной. Снижился показатель оценки морального оправдания таких отрицательных действий, в том числе и с точки зрения христианской церкви, как самоубийство и аборт.

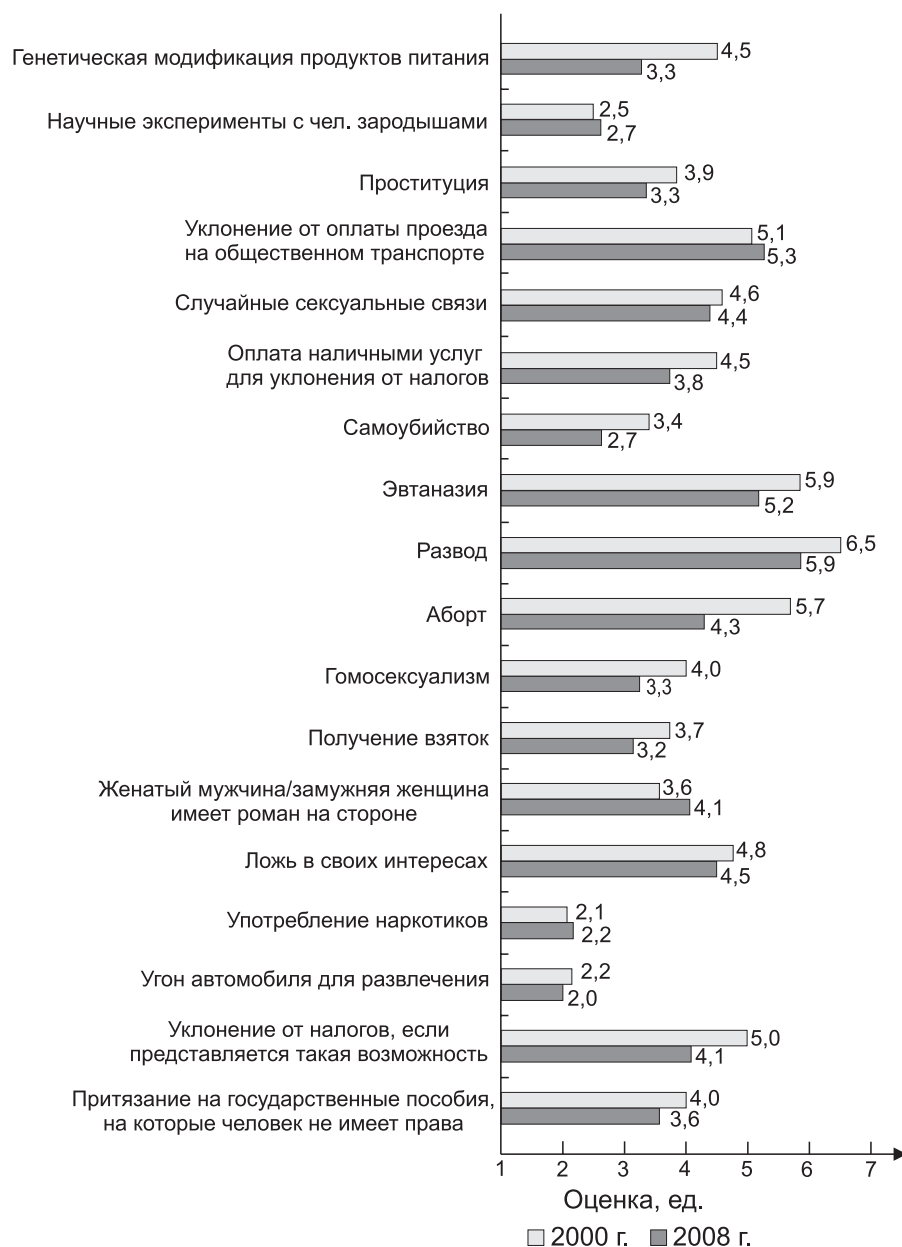


Рис. 6. Оценка возможности морального оправдания действия

В качестве важнейших ценностей по-прежнему доминируют семья, дети, ближайшее окружение, трудолюбие, ответственность, толерантность — фундаментальные ценности, которые передаются белорусами из поколения в поколение. Данные приоритеты укрепляют свои позиции, молодые люди все больше склонны рассчитывать на собственные силы и своих близких. При этом ценности семьи включают новые элементы, сохраняя традиционные идеалы, приобретают все большую значимость в качестве условия счастливой и успешной жизненной самореализации.

¹ См.: Бурова С.Н., Демидова А.В. Состояние института семьи в условиях трансформации белорусского общества // Социология. 2008. № 2. С. 116.

² См.: Новикова Л.Г. «Религиозный бум» в Беларуси: миф или реальность // Социология. 1999. № 2. С. 30.

Т.И. ГАПЛИЧНИК,
КОординатор программы фонда ООН в области народонаселения (МИНСК)
Л.В. ФИЛИНСКАЯ,
Кандидат философских наук, доцент (МИНСК)
А.К. ВОДНЕВА,
Кандидат философских наук (МИНСК)
Л.А. СОГЛАЕВА,
Кандидат философских наук (МИНСК)
Н.П. ВЕРЕМЕЕВА (МИНСК)