

Эконометрический анализ влияния развития сферы услуг на экономический рост

Е.И. Васенкова, к.ф.-м.н., Ю.К. Суягина

Белорусский государственный университет, г. Минск

В настоящее время сфера услуг играет важную роль в экономике любой страны, в развитых государствах доля услуг в ВВП давно превысила 50%. С ростом благосостояния страны возрастает роль услуг в ее экономике, причем услуги становятся все разнообразнее, появляются новые виды услуг, которые постепенно приобретают все большую значимость. Если в стране происходит экономический рост, это, прежде всего, означает рост доходов населения. С ростом доходов у населения вырабатываются новые потребности, требующие удовлетворения, и часто эти потребности удовлетворяют новые, нетрадиционные услуги. Поэтому актуальным является вопрос о степени влияния развития рынка услуг на экономический рост.

Одна из главных закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных позиций. Ускорение развития сферы услуг является одной из главных задач как для развитых, так и для развивающихся стран, поскольку именно в рынке услуг заложен тот самый потенциал роста, необходимый для эффективного экономического развития в условиях современной жизни. Это связано с усложнением производства, насыщением рынка новыми товарами, с быстрым ростом НТП. Все это невозможно без существования информационных, финансовых, страховых и других рынков новых услуг.

В странах с различным уровнем развития существуют различия в структуре потребления услуг (таблица 1). Для более развитых стран характерно увеличение доли новых, нетрадиционных видов: информационных, компьютерных, страховых, финансовых, бизнес-услуг. В структуре потребления стран СНГ услуги сложно разбить на

те же группы, что присутствуют в развитых странах, так как рынок услуг еще недостаточно развит.

Таблица 1 Структура потребления услуг в 2008г.

Структура потребления услуг			
в развитых странах			
услуги	доля	услуги	доля
Транспортные	22	Информационные и компьютерные	4
Туристические	24	Роялти и лицензионные платежи	8
Связи	2	Прочие бизнес - услуги	21
Строительные	2	Бытовые, гостиничные и прочие	2
Страховые	4	Государственные	4
Финансовые	5	Другие услуги	2
В странах СНГ			
Бытовые услуги и ЖКХ	33	Туристско-экскурсионные	2
Транспорта и связи	41	Правовые и банковские	3
Образования, культуры и здравоохранения	15	Другие услуги	6

Для практической проверки гипотезы о том, что с повышением уровня развития государства услуги (в особенности – нетрадиционные) оказывают все большее воздействие на экономическое развитие, были использованы панельные данные за 2002 – 2007г. по двум группам стран: первая включает 30 развитых государства мира (источник: база данных Организации Экономического Сотрудничества и Развития); вторая – 7 стран с переходной экономикой (источник: база данных Статистического Комитета СНГ). Кроме того, первая группа стран была разбита по уровню экономического развития на две подгруппы.

В результате эконометрического моделирования получены следующие зависимости.

Для развитых стран в целом:

$$GDP = 20632.982 + 0.645 \text{ tran} + 3.666 \text{ constr} + 2.624 \text{ fin} + 1.126 \text{ ro} + 2.715 \text{ gov}; \quad (1)$$

для развитых стран со среднедушевым уровнем ВВП более 24 000 долларов США:

$$GDP = 24503.579 + 0.607 \text{ tran} + 1.451 \text{ inf orm} + 2.452 \text{ fin} + 1.002 \text{ ro} + 1.969 \text{ gov}; \quad (2)$$

для развитых стран со среднедушевым уровнем ВВП менее 24 000 долларов США:

$$GDP = 5006.109 + 0.667 \text{ tran} + 15.752 \text{ com} + 1.631 \text{ constr} + 1.126 \text{ ro} + 6.453 \text{ gov}; \quad (3)$$

для стран с переходной экономикой:

$$GDP = -2495.157 + 14.985 \text{ } byt + 18.124 \text{ } tr + 16.841 \text{ } okz . \quad (4)$$

Здесь *gdp* - уровень ВВП как показатель экономического роста государства, *tran* - транспортные услуги, *constr* - строительные, *fin* - финансовые, *ro* - роялти и лицензионные платежи, *com* - услуги связи, *inform* - информационные и компьютерные, *gov* – государственные, *byt* - бытовые услуги и услуги ЖКХ, *tr* - транспорта и связи, *okz* - услуги образования, культуры и здравоохранения. Все показатели представляют среднестатистические значения и изменены в долларах США.

Проведенный эконометрический анализ подтвердил теоретическую закономерность: при повышении уровня развития экономики в структуре конечного потребления повышается роль услуг, причем с ростом экономического благосостояния страны влияние нетрадиционных услуг на показатели роста возрастает, как и возрастает их доля в общем объеме услуг (модель 1). В наиболее развитых странах потребление нетрадиционных услуг (финансовых, информационных, роялти и лицензионных платежей) оказывает более сильное воздействие на экономический рост (модель 2). В менее развитых странах больше потребляют традиционные услуги: транспортные, связи, строительные (модель 3). Что же касается стран с переходной экономикой, в частности стран СНГ и нашей республики (модель 4), то для них обычно характерны изменения в структуре конечного потребления услуг. Однако, доля потребления услуг в общем объеме конечного потребления в этих странах еще недостаточно высока и, как следствие, влияние сферы услуг на экономический рост не отличается такими размерами, как в развитых странах мира. Все это говорит о том, что сфера услуг в переходных экономиках является сегодня очень важным резервом роста и развития и требует к себе повышенного внимания и инвестиций. В переходных экономиках существует недостаток производства услуг как таковых, как традиционных, так и нетрадиционных, но в будущем важной тенденцией должно стать приоритетное развитие нетрадиционных услуг.

