

А.Л. ЛЕБЕДЕВА

ОТ РАДИОСТАНЦИИ «КРЫНІЦА» К СОВРЕМЕННЫМ БЕЛОРУССКИМ FM-СТАНЦИЯМ: ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НОВОСТНОГО ВЕЩАНИЯ

Анализируется деятельность радиостанции «Крыніца», начавшей вещание в 1970-е гг. и ставшей ярким примером начала активизации преобразований в программной политике белорусского радио. Определены общие черты в вещательной политике радиостанции «Крыніца» и современных FM-станций и проведен сравнительный анализ их деятельности.

Activity of radio station «Krynitsa» which began the broadcasting in 70-ies of the last century and have become a vivid example of the beginning of activization of transformations in the program policy of the Belarus radio is analyzed. The author of the scientific article finds common features in the broadcasting policy of radiostation «Krynitsa» and modern FM-stations and carries out the comparative analysis of their activity.

Последняя треть XX в. была ознаменована переменами в разных социокультурных сферах белорусского общества. Преобразования коснулись и радиовещания: был расширен содержательно-тематический диапазон вещательной сетки, изменились характер информационной службы и структура

эфирного дня. В 1990-е гг. появились первые радиостанции FM-формата. Отметим, что сегодня в FM-диапазоне республики осуществляет вещание 31 радиостанция, из них 15 – в Минске.

Исторически сложилось так, что для радиовещания выделяются специальные

участки в диапазонах длинных, средних, коротких волн (ДСКВ) и ультракоротких волн (УКВ). В диапазонах ДСКВ используется только амплитудная модуляция (АМ), на УКВ – частотная модуляция. Данное понятие в иностранной литературе и в названиях импортных приемников обозначается как FM (Frequency Modulation) или УКВ-2 (см. Поляков 2001).

FM-радиостанции (УКВ-2) появились в Европе в середине 80-х гг. XX в. и очень быстро завоевали своего слушателя высоким качеством звучания в эфире. Способность волны огибать препятствия в УКВ-диапазоне минимальна, сигнал может распространяться только в зоне прямой видимости между передающей и приемными антеннами; данный диапазон свободен от атмосферных помех, а для борьбы с промышленными и местными помехами применяется частотная модуляция. УКВ-диапазон идеален для вещания в больших и средних городах (см. Ситников 2005).

В свое время на Западе и в СССР диапазон УКВ-вещания существовал в двух разных стандартах. Так называемое «FM-вещание», получившее широкое распространение на территории бывших республик Советского Союза в 90-е гг. XX в., как раз и относится к западноевропейскому стандарту и означает расширение УКВ-диапазона.

В УКВ-диапазоне (УКВ-1) звучала информационно-политическая и музыкальная программа «Крыніца», появившаяся в 70-е гг. прошлого столетия и во многом схожая с современными белорусскими FM-станциями.

Для более детального рассмотрения данной темы в первую очередь обратимся к определению понятия «вещание».

Вещание – это организация и распространение с помощью систем, сетей и средств электрической связи различных сообщений, предназначенных для массовой аудитории и служащих целям их информации, идеологического воздействия, образования, культурного воспитания и отдыха. По виду передаваемых сообщений вещание подразделяют на **звуковое** и **телевизионное**, по используемым техническим средствам – на **проводное** и **радиовещание**, по форме передаваемых электрических сигналов – на **аналоговое** и **цифровое** (см. Радиовещание и электроакустика 1999).

В вещании тесно взаимодействуют две стороны: техническая – формирование и пре-

образование электрических сигналов, отображающих содержание программ, и доведение этих сигналов до потребителей; художественная, творческая – формирование и исполнение содержания программ. Вещание служит целям формирования и передачи информации во всем многообразии составляющих компонентов: технической, эстетической, содержательной. В практике радиовещания накоплен уникальный опыт адаптации художественных произведений разных жанров, видов и форм.

Художественная сторона радиовещания (шоу, игры, концерты, спектакли и т. д.) позволяет осуществить ряд функций. Одна из них – заполнить свободное время слушателей. Понятие «развлекательная (рекреативная) функция» появилось в 60-е гг. XX в. Радио должно было не только информировать человека, но и откликнуться на его стремление к отдыху, разнообразным интеллектуальным играм и развлечениям. Ряд зарубежных радиостанций привлекли слушателей именно программами развлекательного содержания. Сформировав таким образом свою постоянную аудиторию, можно было увереннее вводить в сетку вещания выпуски информационного и рекламного характера. Следует отметить, что помимо развлекательной существуют и другие, не менее важные функции радиовещания: информационная, рекламная, интегративная, коммуникативная, выражения и формирования общественного мнения, агитационно-пропагандистская, воспитательная, организаторская, эстетическая, просветительская.

В СССР было принято решение перенять зарубежный опыт. Первой отечественной радиостанцией, созданной по западному образцу, стал «Маяк». «В 1964 году Постановлением ЦК КПСС “Об улучшении информации на радио” предусматривалось создание круглосуточной информационно-музыкальной программы “Маяк”, которая с первых дней своего вещания завоевала большую популярность у населения и вместе с тем послужила хорошим примером для республиканских комитетов по радиовещанию и телевидению в направлении поиска новых форм вещания» (Нестерович 1975, 76).

Так, с октября 1972 г. на белорусском республиканском радио на волне 750 метров зазвучала новая информационно-политическая и музыкальная радиостанция «Крыні-

ца». Главная составляющая ее концепции – новости плюс хорошая музыка.

Понятны и другие, не менее важные причины появления новой радиостанции. «Невыразительное, безучастное говорение перед микрофоном всем надоело. Радио в значительно меньшей степени стало выполнять свои функции и постепенно занялось пустозвонством. Даже невзыскательному слушателю такое радио было мало интересно и привлекательно. При ситуации, когда значительная часть информационно-аналитических передач Первой программы все еще... носила общий характер, имела налет некой обезличенности, радиослушатель, бесспорно, выбирал “Маяк”, а позже и “Крыніцу”» (Радкевич 1983, 134).

Была разработана стратегия структурирования эфирного дня радиостанции «Крыніца». При создании передач информационного содержания главным правилом являлось следующее: информация должна носить актуальный, оперативный и лаконичный характер. Центральное место отводилось заметке, хотя звучали также краткий репортаж, комментарий, интервью. Практиковались беседы, выступления. Необходимо отметить, что с появлением новой радиостанции объем информации в эфирной сетке белорусского республиканского радио значительно увеличился: каждые полчаса пятиминутный информационный выпуск знакомил слушателей с основными событиями в жизни республики, а также с зарубежными новостями. В четверть и без четверти каждого часа – время выхода выпусков новостей на радиостанции «Крыніца». Постепенно эфирная сетка претерпевает изменения: информационные блоки также звучат в начале и в середине часа.

Такого рода вещательная политика аналогична той, которую проводят радиостанции, появившиеся в Беларуси в 90-е гг. XX в. и работающие до настоящего времени. Периодичность звучания в эфире новостей зависит от времени суток и прайм-тайма. К примеру, в утреннем прайм-тайме по сравнению с остальным эфирным временем – наибольшее число выпусков новостей. При этом полное их отсутствие наблюдается в эфирной сетке отдельных радиостанций в ночное время. На станциях, работающих в формате «All News» («Только новости»), информационные выпуски звучат круглосуточно.

Синтез информации и музыки – одна из перспективных форм и наиболее оптимальный вариант вещания. Именно таким образом наиболее полно используются преимущества радио перед другими каналами информации – максимальная оперативность в подаче новостей и огромные возможности в музыкальном звучании. Радиостанция «Крыніца» являлась наглядным примером того, что для значительной аудитории слушателей, особенно молодежной, информация наиболее доступна, понятна, когда материалы подаются не только в интересной форме. Практика показала: информацию необходимо «дозировать», дополняя ее значительным количеством музыкального продукта.

До 80 % общего объема вещания радиостанции «Крыніца» отводилось передачам музыкального содержания. При их создании использовались самые популярные на тот период мелодии. В эфире звучали произведения белорусских композиторов, мирового классического репертуара, эстрадные концерты. Большинство музыкальных передач «Крыніцы» посвящалось заявкам радиослушателей. Неизменным успехом пользовались «Любимые мелодии», «Спектр», «В музыкальной гостиной “Крыніцы”», «Молодые голоса», «Для тех, кто в дороге».

Аналогичную политику проводят современные FM-станции, концепция эфирного дня которых предусматривает максимальное количество новостного и музыкального продукта. Радиостанция «Крыніца» явилась прототипом наиболее распространенного вида современных радиостанций – информационных. Главный компонент программной структуры данных станций – выпуски новостей, идущие в интенсивном режиме, оперативные комментарии, интервью, репортажи, обозрения. Отметим, что в зависимости от вида вещательной политики радиостанции также делятся на информационно-музыкальные, музыкально-информационные и музыкальные.

За короткий временной промежуток новая информационно-политическая и музыкальная радиостанция «Крыніца» оправдала ожидания значительной части аудитории. Оперативная информация о внутренних и внешних событиях позволила станции занять лидирующее место в эфире республиканского радио. Главная редакция информации Белорусского радио, выступившая ини-

циатором создания «Крыніцы», вместе с социологами в конце 1972 г. провела комплексное исследование аудитории радиослушателей в 65 регионах республики. Выяснилось, что большинство респондентов отдавали предпочтение радиостанции «Крыніца». Исследования социологического характера оказались результативными: время звучания радиостанции было увеличено вдвое. Необходимо отметить: с самого начала продолжительность ее эфира составляла лишь 2 часа. По итогам социологических исследований передачи «Крыніцы» стали ежедневно звучать с 10.00 до 14.00 на Второй программе Белорусского радио. Позже было проведено еще одно исследование, показавшее, что число тех, кто постоянно слушает «Крыніцу», значительно выросло – до 78 %. Таким образом, в начале 1978 г. эфирное время «Крыніцы» увеличилось еще на 2 часа. Теперь ее передачи выходили с 10.00 до 16.00 во все дни недели, кроме воскресенья. А в начале 1980-х гг. общая протяженность эфирного дня радиостанции составила 8 часов (см. Флоризяк 1996).

Проведение опросов социологического характера и рейтинговых замеров является неотъемлемой частью в работе радиостанций FM-формата, в особенности частной формы собственности. Исследования социологического содержания в большинстве случаев проводятся с целью выявления уровня популярности как самой радиостанции, так и отдельных ее программ. Результаты данных исследований пользуются спросом у рекламодателей.

Анкетные опросы и социологические исследования аудитории «Крыніцы» во многом изменили не только продолжительность вещания радиостанции, но и сам его характер. Например, слушатели высказывали пожелания относительно тематических выпусков. Вскоре такого рода выпуски заняли особую нишу в эфирной сетке «Крыніцы». Так, каждый вторник звучала программа «Наука – производству». В качестве гостей выступали ученые, сотрудники вузов и Академии наук (см. Волоткович, Пустоход 1975). Подобных мини-программ в вещательной сетке радиостанции «Крыніца» насчитывалось большое количество. Их частые выходы давали возможность неоднократно возвращаться к одной и той же проблеме, теме с целью демонстрации динамики развития события или явления.

С 1978 г. радиостанция начала анонсировать свои передачи в еженедельной газете «Беларускае тэлебачанне і радыё», однако программный продукт «Крыніцы» рекламировался, как и в целом продукт Белорусского радио, в недостаточной мере. Небольшие, набранные мелким шрифтом анонсы передач в еженедельнике не выполняли функции рекламы. Информация об эфирной сетке радиостанции отсутствовала в республиканских газетах и в других программах Белорусского радио. Следует отметить и тот факт, что в эфирной сетке самой радиостанции «Крыніца» также не наблюдалось анонсов на предстоящий день с целью как-то выделить отдельные выпуски, привлечь к ним внимание слушателей.

Можно констатировать, что форма передач влияла на их содержание. Важность, злободневность, актуальность тем, которые постоянно затрагивались журналистами радиостанции, заставляли искать яркие, запоминающиеся способы и средства выражения. Необходимость систематического и последовательного разговора со слушателем привела к открытию новой формы вещания – направленного, адресного.

Одновременно с этим явлением в 70-е гг. XX в. возникло понятие «радиостанция», о чем упоминается и в книге Е.Г. Радкевича: «...чисто техническое понятие с появлением слова “радиостанция” было переосмыслено с точки зрения художественной, журналистской» (Радкевич 1983, 147). Безусловно, немалую роль в данном процессе сыграло и появление «Крыніцы». Она существовала в политических, экономических и социальных условиях, коренным образом отличающихся от тех, в которых находятся современные FM-станции. Отсутствие жесткой конкуренции в период функционирования «Крыніцы» и перемены, произошедшие в аудитории слушателей на этапе становления FM-станций, способствовали формированию ряда отличительных черт данных радиостанций. И тем не менее, говоря о деятельности «Крыніцы» и станций FM-формата в частности, правомерно выделить ряд природных свойств радиовещания в целом, обуславливающих не только его жизне-, но и конкурентоспособность.

1. Радиовещание является самым удобным («неприхотливым», «комфортным») для восприятия аудиторией. У радио достаточно высокий уровень совместимости с другими

видами деятельности (это позволяет называть его фоновым СМИ), что стимулировало расширение жанрово-тематических параметров вещания. А это, в свою очередь, способствовало увеличению числа современных форматов радиостанций, а также количества самих станций, более четкой их адресной и содержательной направленности и дифференциации.

2. В структуре современных СМИ радио остается наиболее мобильным. Ни телевидение, ни кинематограф не обладают техникой, позволяющей без предварительной подготовки выходить в эфир из любой точки земного шара с рассказом о событии уже в момент его начала.

3. Радиовещание оказывает несомненное психологическое влияние на людей. В системе СМИ радио, ориентированное прежде всего на слуховое восприятие, более других воздействует на воображение человека. Оно помогает слушателю выйти из той эмоциональной «стабильности», в которую приводят его бесконечно повторяющиеся служебные, рабочие и бытовые обстоятельства, условия среды, регламентирующие развитие личности.

Таковы основные свойства радио, позволяющие ему успешно взаимодействовать с телевидением, сохраняя при этом неповторимые методы и формы воздействия на аудиторию, а также интерес слушателей (см. Радиожурналистика 1999).

Как было отмечено, в период формирования и функционирования радиостанций FM-формата произошли существенные перемены в структуре аудитории слушателей. В частности, изменились вкусы и потребности. Слушатель стал более избирательным, требовательным и в какой-то мере избалованным. Таким образом, с точки зрения потребностей и обновления аудитории наметилась децентрализация радиовещания. Это значит, что слушатель в большей степени проявляет интерес к событиям и явлениям не глобального масштаба, а местного. Данная тенденция сыграла определенную роль в процессе появления вещания в FM-диапазоне. Изменения в организации национальной системы СМИ обусловлены и другой причиной: распалась административно-командная система управления, определяющая основные элементы типологии радиовещания. Исчезла вертикаль радиовещания от Первого и Второго каналов Белорусского радио до ра-

диостанций районного уровня. Вместо нее развивается горизонтальная система, в основе которой – функционирование самостоятельных, конкурирующих радиостанций.

С момента появления радиостанции «Крыніца» журналистами неоднократно высказывалась мысль, что за такой формой вещания – будущее белорусского радио. В качестве доказательства правильности данного утверждения приведем пять принципов, на которых базировалась деятельность «Крыніцы» и которые легли в основу работы современных FM-станций, появившихся в 90-е гг. XX в.:

1) оперативные, лаконичные и частые выпуски новостей;

2) большая часть эфирного времени отводится музыке (до 80 %);

3) постепенное расширение эфирного времени (сегодня практически каждая новая радиостанция осваивает эфирное пространство поэтапно);

4) самореклама (хотя, как уже было отмечено выше, самореклама в малом количестве – один из существенных недостатков «Крыніцы»);

5) постоянное и подробное изучение своей аудитории, изучение рейтинга (путем проведения специальных неоднократных исследований, на основании чего делаются выводы, от которых во многом зависит дальнейшее развитие радиостанции).

Таким образом, белорусское радиовещание последней трети прошлого века в творческом отношении обогатилось созданием информационно-музыкальных программ, выработкой новой стилистики общения со слушателями, построенной на доверии, простоте, искренности, при которой радиослушатель представляется не частичкой огромной аудитории – едва не в размерах населения всей страны, – а индивидуумом, нуждающимся в разумном, правдивом и простом собеседнике, способном размышлять про злободневные, общенародные проблемы ясно, доверчиво и доходчиво.

ЛИТЕРАТУРА

- Волоткович М., Пустоход А. Истоки информации // Эфір і час. 1975. Март. С. 26–38.
 Нестерович В.П. Аудитория – вся республика. Мн., 1975.
 Поляков В.Г. Техника радиоприема. Простые приемники АМ сигналов. М., 2001.
 Радиовещание и электроакустика: Учеб. пособие для вузов / С.И. Алябьев и др.; Под ред. Ю.А. Ковалгина. М., 1999.

Радиожурналистика: Учеб. пособие для вузов / Под ред. А.А. Шереля. 2-е изд. М., 2002.

Радкевич Е.Г. Белорусское радио: история, перспективы развития. Мн., 1983.

Ситников В.П. Техника и технологии СМИ: печать, телевидение, радиовещание. М., 2005.

Флоризяк А. Белорусское радио в освещении социологии // Эфір і час. 1996. Июль – август. С. 40–51.

Поступила в редакцию 01.09.08.

Анна Леонидовна Лебедева – заместитель директора дирекции по подготовке дневных программ радиостанции «Минск» УП «Агентство “Минск-Новости”».