



А.А. ЗЛОТНИКОВ

СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Рассматривается проблема социальной роли спорта высших достижений в условиях глобализации; анализируется ценностное отношение к мировому спорту.

The article analyses the problem of social role of sports of the supreme achievements under the conditions of globalization and shows the value attitude to the world sport.

Мировая цивилизация вступила в новое тысячелетие, достигнув огромных успехов во многих сферах жизнедеятельности. Научно-техническая революция с информационными технологиями ускоренными темпами формирует и постоянно изменяет материальную и духовную основу нового общества. Социальные изменения характеризуются не только успехами и достижениями, но они наполнены и драматизмом. Практически во всех сферах социальной жизни человечество столкнулось с определенными проблемами и противоречиями и ищет пути их разрешения и выхода из кризисных ситуаций. Постсоветские страны при этом испытывают дополнительные трудности, связанные с процессом системной трансформации. Сложность развития данного процесса, как справедливо отметил А.Н. Данилов, состоит в отсутствии единой технологии трансформации, поэтому каждая страна должна вырабатывать оптимальную политику самостоятельно¹. Причем порой проблемы и трудности возникают как результат не всегда продуманной стратегии реформ, основанной на «слепом копировании» западных стандартов, что не в полной мере соответствует культурно-историческим особенностям, ментальным и институциональным характеристикам общества.

По меткому выражению Е.М. Бабосова, «детонатором» возникновения многих проблем является глобализация как «процесс преобразования мирового социально-экономического и социокультурного пространства в единую глобальную систему, в которой беспрепятственно перемещаются информационные потоки, идеи, ценности и их носители, капиталы, товары и услуги, стандарты поведения и моды, видоизменяя миропредставление, деятельность социальных институтов, общностей и индивидов, механизмы их взаимодействия»². Социокультурное значение

глобализации видится прежде всего в том, что она подвергает сравнительной девальвации традиционные, устоявшиеся модели и образы жизни, поскольку способствует распространению универсальных символов, образцов и способов потребления независимо от специфики локальной культурной основы. Сфера спорта как важнейшая составляющая современного социума в контексте этих перемен и преобразований не является исключением. В международном спорте отчетливо проявляются многие черты глобализации. Это миграция спортсменов и движение капиталов: повседневная жизнь и отдельных людей, и наций на геополитическом уровне зависит от международных финансовых операций, связанных со спортом (примерами могут служить футбольный чемпионат мира или Европейская лига чемпионов с их огромными бюджетами); развитие транснационального рынка спортивного оборудования и экипировки: на локальном уровне распространение и ценностная шкала культурных продуктов полностью подчинена мировым фирмам-производителям спортивных товаров (Adidas, Nike и др.). Глобализацию спорта сопровождают мощные информационные потоки. СМИ превращают спортивных звезд в культурные знаки мирового масштаба. Стандарты, диктуемые Олимпийскими играми или чемпионатами мира, международный маркетинг спортивных звезд влияют на преобразования в национальных видах спорта, перестраивая их в соответствии с мировой моделью спорта как коммерческого зрелища. В формирующейся «глобальной» культуре, частью которой является спорт, доминирующая роль принадлежит культуре «сверхдержав». Как глобализация неотделима от открытия рынков и коммерциализации культуры, так и структура мирового спорта подчинена логике тотального потребления.

Поэтому, подвергаясь глобальным переменам и «вестернизации», спорт в нашей стране рискует потерять уникальные национально-культурные черты и свою идентичность, которая имеет важнейшее значение для молодого, суверенного государства на международной арене, поскольку, по мнению И.В. Котлярова, «спорт – это посланец нового, неизвестного для многих народов государства»³. О том, что спорт – это большая, огромная политика, и о том, что, когда спортсмен побеждает, обоснованно говорят, что страна имеет перспективу и будущее, неоднократно заявлял в своих выступлениях Президент Республики Беларусь А.Г. Лукашенко. Поэтому сейчас в сфере спорта происходят процессы, направленные на расширение спектра успешных его видов на мировой арене, закрепление позиций и повторение достижений уже времен суверенитета, особенно в олимпийских видах спорта.

Огромное значение придается успехам в олимпийских видах спорта и непосредственно на Олимпийских играх. Особое отношение к успешным спортивным выступлениям на этих играх, во-первых, закономерно связано с объективной необходимостью создания позитивного имиджа Беларуси как нового, молодого государства на карте мира, а во-вторых – с традиционным доминированием в спорте высших достижений и в европейской спортивной традиции именно Олимпийских игр. На наш взгляд, это можно объяснить тем значением, которое приписывается самой цели олимпийского движения. Существует мнение, что его историческая миссия, его ценность равнозначны образованию и культуре, отвечающим за прогресс человеческого общества⁴. Как считает А.Г. Егоров, «цель олимпийского движения – способствовать построению лучшего мира путем воспитания молодежи средствами спорта без какой-либо дискриминации, в атмосфере взаимопонимания, дружбы, солидарности и честной игры»⁵. В соответствии с Олимпийской хартией в число идеалов олимпизма наряду с такими гуманистическими идеалами, как мир, дружба, взаимопонимание, взаимное уважение, взаимообогащающее общение людей, включен и гуманистический идеал гармонично развитой личности. Однако следует отметить, что значительная роль, которую играет олимпийский спорт, согласно Р. Мертону, социологически амбивалентна, так как наряду с позитивом присутствуют и дисфункции. Так, например, по мнению российского специалиста В.Д. Паначева, олимпийский спорт дистанцируется от спорта для всех и бурный рост спортивных достижений в мире не адекватен физической подготовленности больших масс населения⁶. Серьезную проблему для успешного функционирования спорта высших достижений представляют также допинг, зрительский вандализм и беспорядки на спортивных аренах, договорные матчи и т. д.

В-третьих, особое отношение к Олимпийским играм связано с широкой социальной базой любителей спорта, с огромным зрительским и информационным интересом и эмоциональным сопереживанием. Однако это не означает, что олимпийское движение тождественно глобальному спортивному движению и поглощает все его направления.

По данным анкетного опроса* включенности в сферу спорта студентов г. Гомеля, проведенного автором, были получены сведения о степени интереса к спортивным соревнованиям. Ясно, что интерес не одинаков – не только из-за личных предпочтений, социального статуса, но также из-за уровня мастерства, зрелищности, престижности соревнования. Самый огромный интерес в студенческой среде вызывают прежде всего Олимпийские игры. 79,8 % опрошенных проявляют к ним большой интерес, мало интересуются играми 15,6 % и лишь 4,6 % вообще не интересуются Олимпийскими играми. Также довольно значительный интерес (70,4 % юношей и 64,1 % девушек) зафиксирован и по отношению к другим крупнейшим международным стартам с участием именно белорусов. Это – чемпионаты и Кубки мира, Европы. Важнейшим фактором интереса к спортивному соревнованию является не только его масштаб и статус (Олимпиада, чемпионат мира, Европы и т. д.) и участие отечественных спортсменов, но и конкретный вид спорта. Естественно, что популярность разных видов спорта не одинакова в разных странах. По мнению экспертов, к наиболее популярным видам спорта в Европе можно отнести прежде всего футбол, хоккей, баскетбол, большой теннис, велоспорт⁷. В соответствии с данными исследовательского холдинга Romir Monitoring в этот перечень в России можно добавить также фигурное катание, Формулу-1, биатлон⁸. Наибольшая телевизионная аудитория спортивных соревнований, по данным французского исследователя В. Андрефа, принадлежит гонкам Формулы-1, чемпионату мира по футболу, летним Олимпийским играм⁹. Поэтому для изучения зрительского интереса к спортивным соревнованиям, вероятно, как наиболее популярные были выбраны: 1) Олимпийские игры; 2) чемпионаты мира по футболу,

* Исследование выполнено в рамках Государственной комплексной программы научных исследований «Экономика и общество» при выполнении темы «Взаимосвязь демографических процессов и рыночного механизма в социальном развитии депрессивных регионов» (№ госрегистрации 20063370) в мае – июне 2006 г. При отборе респондентов использовалась квотно-пропорциональная выборка, объем которой составил 981 респондент. 58 % опрошенных составили женщины и 42 % – мужчины. Студенты младших (1–2) курсов – 49,1 % респондентов, старших – 50,9 %. Респонденты среди вузов представлены так: ГГУ – 21,5 %, БелГУТ – 23,2 %, ГГТУ – 18,8 %, БТЭУ – 12,5 %, Гомельский государственный медицинский университет – 10,2 % и ГИИ МЧС – 2,8 %.

хоккею, фигурному катанию, биатлону, автогонкам «Формула-1»; 3) профессиональные соревнования по боксу, многодневные шоссейные велогонки, турниры Кубка Дэвиса по теннису, а также получившие регулярную телевизионную картинку на национальном телевидении чемпионаты мира и Европы по легкой атлетике, турниры Лиги чемпионов по футболу, чемпионаты европейских стран по футболу, НХЛ, НБА и чемпионаты Республики Беларусь по футболу и хоккею.

В связи с этим в результате областного исследования* были выявлены следующие данные об интересе к телевизионным трансляциям спортивных соревнований. Наиболее высокий индекс зрительского интереса** получили Олимпийские игры (0,63); далее – чемпионат мира по фигурному катанию (0,49); чемпионат, Кубок мира по биатлону (0,39); чемпионат мира по хоккею (0,37); чемпионат мира, Европы по легкой атлетике (0,37); чемпионат мира, Европы по футболу (0,36); Лига чемпионов по футболу (0,32); Кубок Дэвиса и турниры «Большого шлема» по теннису (0,31); профессиональные бои по боксу (0,30); чемпионат Республики Беларусь по хоккею (0,29); чемпионаты европейских стран по футболу (0,29); чемпионат Республики Беларусь по футболу (0,27); чемпионат мира по автогонкам «Формула-1» (0,25); чемпионат России по футболу (0,23); Национальная хоккейная лига (НХЛ) (0,22); Национальная баскетбольная ассоциация (НБА) (0,20); многодневные велогонки (0,12). Полученные данные свидетельствуют о том, что кроме наиболее популярных во всем мире турниров значительный интерес вызывают соревнования, где большое представительство белорусских спортсменов, по отношению к которым существуют ожидания успеха. Вместе с тем национальные чемпионаты по футболу и хоккею уступают по популярности крупнейшим международным соревнованиям. И это связано, на наш взгляд, не только с разницей в мастерстве спортсменов, но и с большей значимостью именно международных соревнований, которые носят более престижный характер, позволяют проводить сравнение на наднациональном уровне и вызывают более сильные эмоциональные чувства. Во многом такое отношение детерминировано ценностным восприятием мирового спорта высших достижений.

* Исследование выполнено в рамках названной программы в феврале – апреле 2007 г. При отборе респондентов использовалась квотно-пропорциональная выборка. Опрошено 1067 респондентов от 18 лет и старше. Контроль осуществлялся по признакам пола, возраста, социального статуса, характеру и величине населенного пункта.

** Индекс интереса к телетрансляциям спортивных соревнований рассчитывался по формуле I (интереса) = $a(0) + b(1) + (c+d)(0,75) + e(0,5) + (f+g)(0,25) / N$, где a, b, c, d, e, f, g – количество респондентов, выбравших тот или иной ответ; 1; 0,75; 0,5; 0,25; 0 – баллы, присвоенные вариантам ответов на вопрос (0 – полное отсутствие интереса, 1 – максимальный интерес); N – общее число респондентов.

В целом отношение к современному мировому спорту высших достижений иллюстрируют данные таблицы.

Характеристики современного мирового спорта высших достижений

Характеристика	Данные опроса, %	
	студентов*	населения области
Возможность прославить страну на мировой арене	55,9	53,4
Тяжелый физический труд спортсменов	51,7	53,2
Выгодный бизнес для организаторов, хорошая реклама	44,1	37,5
Шоу, зрелище, развлечение для зрителей	32,2	29,6
Реальный путь достижения успеха в жизни	27,5	26,5
Возможность воспитать волю и характер	24,3	17,4
Борьба денег и различных технологий, но не спортсменов	–	16,7
Возможность выявить физические и духовные ресурсы человека	9,8	15,7
Идеальная модель справедливой конкуренции	5,9	5,3

Примечание. * Респонденты могли выбрать не более трех вариантов ответа.

Таким образом, в общественном мнении сложилась неоднозначная оценка современного спорта высших достижений. С одной стороны, ярко выражено устойчивое представление о позитивном и престижном социальном значении спорта, которое заключается в возможности через спортивные достижения прославить страну на мировой арене. В то же время очевидно, что постепенно в сфере спорта или, выражаясь языком П. Бурдые, в поле профессионалов производства спортивных шоу наблюдается постоянное возрастание «разрыва между профессионалами и любителями, который идет в паре с развитием спорта-шоу, полностью отделившегося от обычного спорта»¹⁰.

В условиях глобализации в настоящее время социологи отмечают возникновение новой парадигмы рациональности – макдональдизации, которая трактуется Дж. Ритцером как процесс распространения принципов ресторана быстрого обслуживания на различные сферы общества¹¹. Один из главных аспектов макдональдизации – это формирование предсказуемых и контролируемых поведенческих актов. При таком положении спорт высших достижений остается одной из немногих сфер общества, где возможен парадоксальный, непрогнозируемый итог деятельности (достаточно вспомнить лишь краткий перечень: успех белорусских хоккеистов на Олимпиаде в Солт-Лейк-Сити, победа Ю. Нестеренко в Афинах, победа Греции на чемпионате Европы по футболу и т. д.). Напряженная и острая спортивная борьба, непредсказуемый и, главное, честный результат, сопереживание победителю – это то, за что многие ценят спорт высших достижений.

Очевидно, когда человек смотрит спортивные передачи, посещает стадион, в нем пробуждается много эмоций. С точки зрения «диспозиционной теории спортивного фанатизма»¹² зрители испытывают радость, воодушевление или разочарование, подавленность и т. д., когда видят успех/неуспех, победу/поражение спортсмена/команды. Радостные ощущения усиливаются или снижаются в зависимости от симпатии или антипатии к команде, спортсмену. Интеграция и эмоциональное воздействие могут многократно усиливаться, когда реализуется «патриотический» зрительский интерес, под которым мы понимаем отслеживание, сопереживание, рациональное оценивание выступления отечественных спортсменов и ожидание их успешного результата, где высшей целью является победа. Именно победа земляков является самой привлекательной ценностью соревнований, о чем сказали 29 % наших респондентов, а 23,6 % больше всего интересуются справедливым и честным соперничеством («Fair play»). Такое признание ценностей спортивного соревнования, на наш взгляд, убедительно свидетельствует об интегративных возможностях. Следует отметить, что всего лишь 8 % вообще не интересуются спортивными соревнованиями. Среди декларирующих интерес преимущественно к победе отечественных спортсменов 25 % респондентов старше 60 лет и 23 % в возрасте до 30 лет, что подчеркивает универсальность данной ценности и ее объединяющий потенциал для людей разных возрастов. Если же рассматривать эмоциональную сторону восприятия именно в молодежной среде, то подчеркнем, что 95,7 % респондентов-студентов испытывают положительные эмоции от побед белорусских спортсменов на крупнейших международных соревнованиях (Олимпийские игры, чемпионаты мира и Европы и др.).

Можно предположить, что спорт как в глобальном, так и национальных и региональных контекстах не столько отображает существующие социально-культурные ценности и идеалы, сколько способствует их широкому распространению посредством социального контроля и социализации личности. Таким образом, спорт поддерживает социальный порядок и его ценности, а также структуры власти, в рамках которых он функционирует. Спорт как политический инструмент используется в качестве средства создания национального чувства идентификации и укрепления национального престижа. История нашего времени демонстрирует разнообразные методы, с помощью которых институт спорта использовали и используют в национальных и сверхнациональных интересах. Показательным примером в анализируемом аспекте спорта является опыт современного Китая, где для повышения имиджа страны применяются спортивные достижения в международных соревнованиях. В

то же время подготовка к проведению Олимпиады в Пекине (2008) рассматривается и как важнейший инструмент успешного развития «спорта для всех»¹³.

Подобные и другие примеры взаимосвязи спорта, политики, идеологии можно найти в разных странах. Например, идеология, стимулирующая развитие спорта в США, рассчитывает, что спорт станет своего рода «наркотиком», притупляющим чувство неудовлетворенности от работы, положит конец преступлениям и социальным беспорядкам и уведет американца от действительности в часы его досуга, заполняя его должным образом. Так, например, в США в последнее время все шире разворачивается дискуссия о том, может ли спорт в его нынешней институционализованной форме развиваться в самостоятельную «гражданскую религию»¹⁴.

В связи с этим успехи в спортивных соревнованиях и проведение у себя в стране крупнейших международных соревнований, таких как Олимпийские игры, чемпионаты, Кубки мира, по наиболее популярным видам спорта являются важным фактором достижения международного признания и повышения авторитета в глазах мирового сообщества, пропаганды культурных, экономических, политических и других достижений своей страны, получения политического признания, которое не всегда приходит благодаря использованию других средств. В то же время мировой спорт высших достижений может использоваться в различных пропагандистских и националистических целях и дает потенциал для доказательства превосходства определенной страны, а вместе с тем создает предпосылки для демонстрации и проявления неудовольствия по отношению к другой стране, нации.

Как уже отмечалось, социокультурное значение глобализации заключается в первую очередь в том, что она подвергает пересмотру и относительной девальвации традиционные национально-культурные, устоявшиеся модели и образы жизни, социальные практики, так как способствует распространению универсальных символов, образцов и способов поведения независимо от специфики локальной культурной основы. Сопровождаясь сильными информационными воздействиями, несущими стандарты западного образа жизни, глобализация в острых конфликтах не только с белорусским, но и в целом со славянским менталитетом пытается проникнуть в основание социально-культурных структур. Такое положение влечет за собой необходимость сохранения национально-культурной идентичности

¹³ Проведение соревнований, кроме этого, может сулить еще значимые выгоды с точки зрения привлечения инвестиций, получения дохода, создания новых рабочих мест, развития инфраструктуры спорта, транспорта, связи, телекоммуникаций, гостиниц, развития спортивного и международного туризма и т. д.

и поиска путей и способностей к саморазвитию. Поэтому одним из важнейших средств может выступить спорт высших достижений.

В условиях усиливающейся глобализации мирового сообщества, развития суверенной государственности и осуществляющейся в Республике Беларусь социально-экономической трансформации возрастает социальное значение спорта высших достижений. Благодаря успешным выступлениям на крупнейших и популярных международных соревнованиях, особенно по олимпийским видам спорта и на самих Олимпийских играх, а также организации и проведению в стране международных соревнований происходит позитивная презентация государства и его культурных, социально-экономических и политических достижений, которая повышает престиж и авторитет в глазах мирового сообщества. Происходит генерализация гуманистических ценностей и формирование национальной идеологии, социального порядка, интеграция общества и национальной идентичности в ответ на негативные проявления глобализации.

¹ См.: Данилов А.Н. Переходное общество: Проблемы системной трансформации. Мн., 1997. С. 12.

² Бабосов Е.М., Никулина Ю.В. Взаимодействие политических стратегий и идеологических доктрин в условиях глобализации // Социальные и социокультурные процессы в современной Беларуси: социологический анализ. Мн., 2006. С. 9.

³ Котляров И.В. Социология спорта: теория, методология, методика. Мн., 1994. С. 5.

⁴ См.: Яннг Хуа. Олимпийское движение и массовый спорт в Китае // Теория и практика физической культуры [Электронный ресурс]. 2004. № 11. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2004n11/p60-62.htm>. Дата доступа: 12.12.2005.

⁵ Егоров А.Г. Философское значение современного олимпизма // Теория и практика физической культуры [Электронный ресурс]. 2001. № 7. Режим доступа: <http://lib.sportedu.ru/press/tpfk/2001n7/P18-23.htm>. Дата доступа: 04.04.2002.

⁶ См.: Паначев В.Д. Социологические аспекты развития спорта // IX Міжнародний науковий конгрес «Олімпійський спорт і спорт для всіх»: Тези доповідей, Київ, 20–23 вересня 2005 р. Київ, 2005. С. 82.

⁷ См.: Профессиональный спорт: Учеб. пособие / Под общ. ред. С.И. Гуськова, В.Н. Платонова. Киев, 2000. С. 242–274.

⁸ См.: О, Спорт – ты здоровый образ жизни! // Romir Monitoring [Электронный ресурс]. 2006. Режим доступа: http://www.romir.ru/news/res_results/323.html. Дата доступа: 10.11.2006.

⁹ См.: Андреев В. Телевидение и спорт // Отечественные записки. 2006. № 6. С. 171.

¹⁰ Бурдые П. Программа для социологии спорта // Начала. Choses dites. М., 1994. С. 271.

¹¹ См.: Кравченко С.А. Социология: Учеб. пособие для вузов. М., 2003. С. 150.

¹² Харрис Р. Психология массовых коммуникаций (Секреты психологии). СПб., 2001.

¹³ Яннг Хуа. Указ. соч.

¹⁴ Франке Э. Современный спорт – религия рубежа тысячелетий? // Отечественные записки. 2006. № 6. С. 75.

Поступила в редакцию 10.07.07.

Андрей Анатольевич Злотников – кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры философии и социологии ГГТУ им. С.О. Сухого.