

ЯН ЧЖИ

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРОБЛЕМАТИКА ВЕЧЕРНЕЙ ПРЕССЫ КИТАЯ

Рассматриваются актуальные проблемы роли и места вечерней прессы Китая в проведении социально-ориентированных реформ. На основе контент-анализа делаются выводы о существенном вкладе вечерних изданий в решение приоритетных программ национальной экономики: продовольственной безопасности, народного образования, повышения уровня жизни.

The article considers some issues connected with the role of Chinese evening press in the socially-oriented reforms. The conclusions on the evening press contribution in solving the priority programmes of the national economy (production security, education, increasing level of life) are made on the basis of content-analysis.

Осуществлению курса экономических реформ в Китае способствует активное освещение экономической тематики на страницах национальной прессы, в системе которой вечерние издания традиционно играют значимую роль. Типичным примером является введение еще в 1996 г. рубрики «Экономические и социальные проблемы» в вечерней газете «Янчэн ваньбао», опубликовавшей серию статей, основная цель которых, по определению Исследовательского центра факультета журналистики Пекинского университета, пропаганда достижений национальной науки и промышленности, особенно в развитии новых и высоких технологий. Одна из статей называлась «Факел» – по аналогии с названием правительственной программы модернизации китайской эко-

номии. Содержание газетных материалов в жанрах комментария, актуального интервью, аналитической корреспонденции или познавательного репортажа отражает важнейшие направления развития науки и производства.

В различных изданиях великой страны систематически публикуются материалы, разъясняющие позицию «архитектора реформ» Дэн Сяопина, а также многочисленные аналитические статьи, интервью и комментарии китайских экономистов. Заявлены новые рубрики, посвященные приоритетным национальным проектам. Например, под рубрикой «Сильная власть – сильная экономика» открыта дискуссия по проблемам «китайской модели» экономики, сочетающей сильную государственную власть с раз-

витиём рыночных отношений. В рубрике «Экономическая библиотека» в различных газетах популярно разъясняются законы, касающиеся прежде всего финансовой и налоговой систем, даются рекомендации и практические советы для тех, кто живет в провинции и крупных городах.

В Китайской Народной Республике активно возрождаются конфуцианские ценности, которые, по мнению политологов, играют ключевую роль в развитии современной китайской экономики. В статье «Солнечный свет очищает родник» подчеркивается, что Конфуций считал незыблемость социальных порядков на основе нравственного совершенствования главным в обществе. Его постулаты стали крылатыми словами: «Умереть с голоду – событие маленькое; утратить мораль – большое». В качестве «моральной основы» программы экономических реформ выдвигаются такие конфуцианские качества, как предприимчивость, инициативность и прагматизм. Не случайно сложившуюся систему в Китае сегодня называют «конфуцианским социализмом».

Экономической проблематике современные газеты Китая отводят значительное место. Вот, например, названия рубрик, которые были включены в тематические планы редколлегий некоторых вечерних газет за 2007 г.: «Ярмарка научно-технических достижений китайских специалистов в Гуанчжоу» («Харбин жибао»), «10 лет зоне высоких технологий – годы процветания», «Расцвет авиационно-космической отрасли» («Янчэн ваньбао»). В одной из корреспонденций «Китайские специалисты возвращаются на родину» журналист «Вечернего Пекина» подробно рассказывает о том, как по мере развития высокотехнологичных отраслей в стране наблюдается приток китайских специалистов, прошедших обучение за границей и готовых развивать свой бизнес на родине. Автор статьи приводит убедительные данные: по статистике за границей обучаются 320 тыс. китайских специалистов, из них 80 % намерены вернуться в страну для работы в высокотехнологичных отраслях. В редакционном комментарии говорится, что такому явлению способствует не только рост самосознания и патриотизма у лучшей части китайской молодежи, но и успешное развитие новых экономических отношений, создание благоприятных условий для развития личности («Бэйцзин ваньбао». 12.10.2001 г.).

Руководство КПК через печать, радио, телевидение целенаправленно содействует динамичному развитию в обществе позитивных тенденций. Вечерние газеты активно откликнулись на призыв усилить национально-патриотическое воспитание, включившись в пропаганду концепции «социалистической духовной цивилизации», суть которой заключается в формировании новой

общенациональной идеологии, базирующейся на принципах патриотизма. В материалах на экономическую тематику вопросы совершенствования хозяйственного механизма тесно пересекаются с задачами идеологии, воспитания «новой личности». При этом журналисты объективно отмечают, что сегодня в Китае наблюдается борьба двух тенденций в ценностной сфере массового сознания. С одной стороны, все большее распространение получают идеи буржуазной либерализации, а с другой – в обществе наблюдается рост антизападных настроений.

Быстрое продвижение Китая по пути рыночной экономики, проводимые в стране реформы оказали определенное влияние на некоторые черты национального характера. Эти изменения проявляются в ходе социальных преобразований и служат основой для разработки новой тематики вечерней прессы. В печати наряду с традиционными образами рабочего, крестьянина, партийного функционера, бойца Народной армии стал утверждаться тип нового героя, человека новой формации – национального капиталиста. В последние годы главными фигурами очерков в вечерних газетах стали предприниматели, умножающие богатство путем создания процветающего предприятия, самоотверженные руководители, которые превращают убыточные государственные заводы в прибыльные. Например, чего только не довелось испытать капиталисту Ян Жуйсяну из очерка Лань Вэнцзюнь «Битва»: увольнение с работы, разорение, клевету, вымогательство, отказ в кредитах... Но вот химический завод – его собственность – построен и работает. Герои таких очерков, как правило, жертвуют ради своей карьеры всем: свободным временем, здоровьем, семейным счастьем. Коммерческий успех достигается нелегко, ценой больших лишений («Цзинь ваньбао». 13.07.2002 г.).

Вечерние газеты Китая по-новому пишут о судьбах простых китайцев – жителях городков, уездных центров, столицы. Как свидетельствуют письма, аудитория ждет от журналистов материалов на социально значимые темы. Многих читателей тронул рассказ журналиста Фань Саянда «Пекинец в Токио» в вечерней газете «Чжанчжоу ваньбао», в котором рассказывается о жизни и учебе за собственный счет китайского студента в Японии. Токио слезам не верит, во всем надо полагаться на себя – таков лейтмотив, положенный в основу газетного очерка («Чжанчжоу ваньбао». 11.07.2007 г.).

Все более важное место в проблематике китайских вечерних газет занимает жизнь простого крестьянина, судьба сельскохозяйственных коммун, решение сельскохозяйственной экономической программы. Как подчеркивает газета «Жэньминь жибао», в правительственной про-

грамме экономического развития Китая сельское хозяйство занимает самое приоритетное место в стране; одна из важнейших задач – самообеспечение питанием. Журналисты различных изданий часто выезжают на места для проведения опросов о состоянии дел на селе, организуют дискуссии, после которых в редакции приходят письма с советами, замечаниями, предложениями крестьян.

Приоритетной темой вечерней прессы стала национальная программа продовольственной безопасности. Она активно отражает процесс, начавшийся в начале 1980-х гг. в деревнях Китая по внедрению системы семейного подряда. В структуре народных коммун была уменьшена роль административного аппарата, они получили большую самостоятельность. Исходя из китайской специфики, правительство передало коллективные земли в подряд крестьянским хозяйствам, что в корне изменило распределение доходов, способствовало появлению стимулов в работе. Основную роль в регулировании снабжения и сбыта сельхозпродукции, а также в размещении ресурсов начали играть рынки. В результате аграрная отрасль и товарооборот на селе развиваются в небывалых прежде масштабах, невиданными темпами. На протяжении последних двадцати лет валовая продукция сельского хозяйства Китая ежегодно возрастает в среднем на 6,5 %.

Для читателей вечерних газет из сельской местности во многих изданиях открыта тематическая рубрика «Золотая земля». Публикации напоминают крестьянам, что все в их руках: они должны уметь сами добиваться богатства, учиться правильно им распоряжаться. Редакции исходят из того, что сельские жители должны быть информированы о ценах на земельные участки, сельхозтехнику, удобрения, а также на производимую продукцию с целью получения максимальной прибыли. Практические советы вечерних газет, разработанные с участием специалистов, позволяют сельчанам усвоить суть экономической реформы в стране, разобраться в процессах, происходящих в провинциях и коммунах. Важно также убедить каждого гражданина правильно платить налоги, раскрыть читателям секреты экономики, денежной политики, принципов торговых обменов в стране и в мире. В этом смысле ценен опыт организации пропаганды в вечерней газете «Цзинь ваньбао». Под рубрикой «Золотая земля» для сельских жителей сообщаются телефоны «горячей линии», установлена обратная связь, каждый читатель получил возможность оперативно связаться по телефону с редакцией и получить профессиональный ответ или совет по своей проблеме.

Ежедневная рубрика «Сельский вечер» в газете «Чи ли ваньбао» стала своеобразной шко-

лой для сельских жителей. Ее материалы учат крестьян, как правильно вести хозяйство, наращивать производство сельхозпродукции. Так, газета предостерегает сельчан от чрезмерного увеличения производства пользующейся сезонным спросом той или иной сельскохозяйственной культуры: «Слабо развитое сельское хозяйство или развитое под монокультуру однобоко решает проблемы не только в отдельных районах, провинциях, но и во всей стране» («Чи ли ваньбао». 13.04.1999 г.).

Суть многих журналистских выступлений вечерних газет – будь то область экономики, здравоохранения, духовной жизни, семейных, супружеских проблем, межличностных и общественных отношений, кулинарных рецептов, социального положения женщин, воспитания детей, профориентации подростков – состоит в том, что корреспонденции, адресованные читателям различных социальных групп, направлены на удовлетворение их информационных запросов. Отсюда – необходимость поиска новых форм и методов подачи журналистских материалов, доходчивых и эффективных для восприятия их читателем. Именно эти методологические особенности роднят, на наш взгляд, журналистское творчество печати Китая и Беларуси. Как и в КНР, белорусские журналисты находятся в постоянном поиске, стараются быть ближе к людям. Многие рубрики на страницах белорусских и китайских газет, по сути, схожи. Это, например, «Добрый вечер», «Родная нива», «Передовой опыт» и т. д. Пресса Беларуси и Китая не только играет образовательную роль, но и выполняет большой спектр социальных функций, служит действенным средством общения власти и народа.

Контент-анализ газетных полос китайской периодики убеждает, что в вечерних газетах появляются те публикации, которые максимально востребованы в современном обществе. Они обеспечивают аудиторию информацией, способствуют развитию образованности в самых разных сторонах жизни – социальной, духовной, правовой, бытовой.

Одной из важнейших социально значимых тем на страницах вечерней прессы Китая является образование. Мониторинг эффективности общеобразовательной тематики в прессе проведен журналистами газеты «Синьян бао» в ходе социологического опроса читателей. Репрезентативная выборка включала 200 взрослых читателей газеты из числа рабочих, чиновников, торговцев, домохозяек. На вопрос журналистов: «Какую рубрику вы больше всего любите?» – получены неожиданные ответы. Прежде всего они сломали сложившееся у авторов материалов по образовательной тематике не совсем верное представление о запросах аудитории. Так, на-

пример, было установлено, что 70 % читателей обращаются к прессе для того, чтобы повысить уровень своих знаний, и всего 24 % опрошенных жителей г. Синьян читают вечернюю газету ради рекламы и как средство развлечения, в то время как подавляющее большинство журналистов считали как раз наоборот.

И еще одну характерную особенность аудитории выявило анкетирование – это зависимость выбора социальной информации от культурного и образовательного уровня читателей и потребителей вечерних газет (к потребителям относят неграмотную часть населения). Стало очевидно, что культурные запросы у людей неграмотных или малограмотных направлены в сферу развлечения (66,79 %), в то время как у специалистов со средним (67,3 %) и высшим образованием (85,2 %), студентов (73,1 %) получение социальной информации связано с приобретением новых знаний (Из архива вечерней газеты «Синьян бао». Синьян, 2002).

Особое внимание в газетных публикациях уделяется проблемам образования школьников. Так, например, в августе – декабре 2007 г. в вечерней газете «Чжэнчжоу ваньбао» 20 материалов были посвящены практическим и теоретическим занятиям по информатике, а также повышению образовательного потенциала выпускников школ за счет использования в учебном процессе новейшей компьютерной техники и технологий. Вместе с тем в отделе общеобразовательных программ Министерства образования разработаны специальные учебные газетные материалы для преподавателей школ разных уровней в рай-

онах проживания национальных меньшинств и где неграмотность населения еще очень высока. По официальным данным, в провинции Юньнань она составляет 34 %, в городе Синьцзяне – 45 %, Тибетском автономном районе – около 50 %. В регионах все еще имеются случаи негативного отношения крестьян к учебе, хотя число учащихся неханьской национальности, например, увеличилось за последние десять лет в 23 раза. В учебных приложениях к некоторым региональным вечерним изданиям печатаются краткие пособия и методические указания для учителей.

Таким образом, вечерние газеты Китая являются не только источником информации, но и средством получения знаний, школой нравственного и патриотического воспитания молодежи, приобретения жизненных навыков, своего рода инструментом повышения роста общественного сознания читательской аудитории.

Богатейшие возможности вечерних газет Китая позволяют разрабатывать актуальные темы, отражающие ход социальных преобразований в стране. Главное, что в них присутствует, как и в прессе Беларуси, – это стремление содействовать экономическому и социальному прогрессу общества, воспитанию любви к Родине, желанию помочь людям в непростых жизненных ситуациях, научить их выживать в быстро меняющемся мире.

Поступила в редакцию 25.01.08.

Ян Чжи – аспирант кафедры теории и методологии журналистики. Научный руководитель – кандидат филологических наук, доцент, заведующий кафедрой теории и методологии журналистики С.В. Дубовик.