

Е.А. ГУРТОВАЯ

ФОТОГРАФИЯ В ПРЕССЕ: ОТ ЗАМЫСЛА К ПУБЛИКАЦИИ

Рассматривается фотография как объект комплексного воздействия, исследуются распространенные проблемы современной фотожурналистики, возникающие на различных этапах подготовки фотографии к публикации в прессе.

The author considers the photography as the object of complex action. The widespread problems of contemporary photojournalism, taking place on different levels of creation a photopublication, are analyzed in the article.

В последнее десятилетие многократно возросло использование фотографических изображений в СМИ. Однако количественный рост не является показателем действительного прогресса в области фотожурналистики. Для выявления и анализа изъянов современной фотожурналистики предлагаем взгляд на фотографию в прессе, при котором она рассматривается как результат целого ряда преобразовательных процессов. Они имеют место на всех этапах коллективного творчества: от замысла до конечного отпечатка на полосе.

Определение темы и кадравого пространства

Тема и место ее предполагаемого раскрытия средствами фотографии могут быть предложены любым членом редакции, но утверждаются главным редактором в соответствии с концепцией и насущными задачами издания.

Качественные издания стремятся отобразить широкий спектр действительности разнообразными фотографическими средствами. «Желтая» пресса проявляет повышенный интерес к ограниченному кругу фотографируемых объектов при

упрощенном изобразительном исполнении. Это связано, по всей видимости, с наиболее распространенным способом рассматривания фотографий. Ввиду исключительного сходства с оригиналом либо из-за некоторых своих свойств (красота, необычность) запечатленный объект захватывает внимание массового зрителя целиком.

Очевидно, что вовсе не тонкие изобразительные нюансы были важны для читателей таблоида «Us Weekly», в котором в апреле 2005 г. была опубликована фотография Брэда Питта, его новой подруги Анжелины Джоли и ее сына, прогуливающихся по африканскому пляжу. Гонорар автора этого снимка составил более полумиллиона долларов (см. Питт 2005, 12).

Качественные издания при выборе темы руководствуются общественной значимостью события. На наш взгляд, необходимо оценивать также и его предполагаемую «фотогеничность». Некоторые события заведомо визуальны неинтересны, что приводит к появлению снимков, во многом дублирующих текстовую информацию, т. е. формируется избыточное сообщение. Так, например, содержание некоторых официальных

заседаний может быть успешно раскрыто вербальными средствами, хотя визуальная составляющая происходящего несущественна. Использовать фотографию или нет в таком случае? Известно, что фотография – мощное средство для акцента на событии, если ее использовать в разумных пределах. Нет фотографии – нет события. Как вариант может быть предложено использование фотографии-метафоры. Так, российская газета «Коммерсантъ» от 5 декабря 2006 г. вместе со статьей «Фактор риса», сообщающей о том, что Россельхознадзор постановил запретить поставки риса в Россию, публикует не снимок с заседания, где подписывался документ, а изящную по композиции фотографию форматом 21,5x15,5 см. На ней изображен пустой белый стол, занимающий 90 % кадра, и полупустая тарелка с рисовыми зернами, расположенная на оставшихся 10 %. Думается, что эта единственная фотография на полосе смотрится действительно эффектно и раскрывает суть вопроса.

Кроме того, необходимость освещения визуально однообразных мероприятий приводит к неизбежному снижению психологической мотивации при фотосъемке. Во многих белорусских редакциях предусмотрен только один штатный фотожурналист, на которого возлагается эта обязанность. Отрицательную роль играет также то, что в СССР и государствах, образовавшихся после его распада, исторически не сложилась система фотографов-фрилансеров, которая, во-первых, стимулирует конкуренцию, а во-вторых, позволяет фоторепортеру при выборе темы руководствоваться чувством подлинного интереса к происходящему, что весьма существенно.

Создание кадра

Это этап, на котором событие, выбранное среди множества других, обретает ту или иную фотографическую форму. Она определяется множеством факторов: задачами фотосъемки; авторским видением; мастерством; техническим оснащением; психологическим состоянием фотографируемого; траекторией света; множеством иных, часто непредсказуемых факторов.

Задача фотожурналиста – поиск формо- и смыслообразующих точек наблюдаемого фрагмента действительности, которые могут быть пригодны для создания снимка или серий. Фотожурналист не просто запечатлевает, а исследует происходящее, пытается с максимальной адекватностью и образностью отобразить суть. Он несет ответственность, во-первых, за правильное определение и соблюдение технических параметров съемки. Во-вторых, за оптимальность соединения компонентов, которые могут раскрыть тему, поскольку в том новом визуальном единстве, которым является кадр, объекты съемки могут получать новые значения. Играет роль весь арсенал фотографических средств: план, ракурс, композиция, цвет, свет, точка и момент съемки, широко исследованный в фотографической литературе.

«Изображение значительно отличается от изображаемого, во многих случаях оно обладает своей выразительностью и своим собственным смыслом» (Лапин 2003, 296). Это обусловлено репрезентацией объекта съемки на плоскости, где действуют свои законы. Между различными частями изображения возникают особые перцептивные силы, определяющие наше восприятие. По-разному воспринимаются горизонтальная, вертикальная, квадратная плоскость, левая и правая сторона изображения, верх и низ. Определенное положение фигур на плоскости подсознательно понимается как гармоничное или дисгармоничное (см. Арнхейм 2007, 22).

Результатом данного этапа фотосъемки является некоторое количество снимков. В практике фотожурналистики их необходимо рассматривать как «сырой» материал, который обретет свое окончательное выражение после осуществления последующих преобразовательных процессов.

Отбор снимка и его размещение в контексте периодического издания

Ключевой фигурой этого этапа является бильдредактор. Он осуществляет следующие процедуры: выбор снимка; кадрирование; размещение снимка соответствующим образом в определенном контексте на полосе.

По мнению автора, значимости этого этапа и предыдущего равноценны. Неточность действий со стороны бильдредактора может повлечь утрату ценности даже гениального снимка, а его профессионализм – придать и посредственной фотографии презентабельный вид.

Возможно, именно по этой причине легендарное фотоагентство «Magnum» указывает, что приобретенная фотография «не может быть изменена, скадрирована или подвергнута манипуляции в любой форме» без специального разрешения на то его автора, что оговаривается в договоре (цит. по: Assignments 2004).

Преподаватель МГУ им. М.В. Ломоносова А.И. Лапин, автор ряда книг по теории фотографии, категорично заявляет: «Сегодня надо учить не фотожурналистике, а фоторедактированию. Это актуальнейшая проблема для всех издательств, журналов, агентств. Нет у нас профессиональных фото- или бильдредакторов, нет грамотной фотокритики – нет настоящей фотографии» (Лапин 2007, 9). Среди основных качеств бильдредактора он называет уважение и любовь к фотографии, понимание специфики ее языка, истинного смысла и подтекста (см. Лапин 2006).

На проблему бильдредакторства указывает и белорусский фоторепортер Д. Брушко: «Раньше в газетной фотографии была некая философия, публикуемые фотоснимки считались показателем профессионального уровня всей редакции. Сегодня же в основной массе наших СМИ не фотографии, а просто иллюстрации. Я знаю ребят, которые это снимают, и уверен, что у них есть

снимки поинтереснее. Главная и самая серьезная проблема современной белорусской фотожурналистики – бильдредакторство, которое в нашей стране практически отсутствует» (Брушко 2007, 33).

Бильдредактор вводит фотографию в контекст, где она вступает в тесную связь со всеми содержательными и композиционно-графическими компонентами полосы. Все они задают, с одной стороны, определенный ход «прочтению» фотографии, а, с другой – сами попадают под ее влияние.

«Я стараюсь всегда объяснять человеку, который стоит перед объективом, где и в каком контексте появится фотоснимок, что будет иллюстрировать. Бывали неприятные ситуации, когда мои снимки печатали в разных газетах и подписывали абсолютно несоответственно тому, что было на самом деле. Перед некоторыми людьми мне было стыдно...» – говорит фотокорреспондент газеты «Звезда» А. Клещук (Клещук 2007, 17).

На данном этапе преобразования несколько стирают индивидуальность авторского стиля фотожурналиста, ибо снимок вбирает черты издания, в котором публикуется. Недавний переход Д. Брушко из «БелГазеты» в «Комсомольскую правду» и В. Замировского из «Минского курьера» в «БелГазету» подтверждает это. Хотя все три издания различны, их фотографический облик после недавнего «обмена кадрами» не претерпел изменений.

Субстанциональная реализация

При формировании физического облика периодического издания используются различные материалы и технологии. Этот этап значим для фотографии, поскольку она является средством выражения, в котором воедино слиты творческая и технологическая составляющие. Полиграфическое исполнение придает фотопубликации окончательное выражение, определенную смысловую окраску.

Возможности полиграфии позволяли уже в не издающемся журнале «Советское фото» только упрощенно передавать полутона репродуцируемой фотографии, что иногда разительно изменяло оригинал. Цветная печать на газетной бумаге невысокого качества, до сих пор практикуемая многими белорусскими газетами и журналами, приводит к искажению цветопередачи, потере резкости. Фотография безвозвратно теряет часть информации в мелких деталях. Так, оригинальный текст, богатый смысловыми нюансами, в результате пересказа, передающего только сюжет литературного произведения, утрачивает едва ли не самое главное. Иногда на подобных фотографиях затруднительно распознавание запечатленных личностей. Оно становится возможным только благодаря поясняющей подписи.

С другой стороны, само по себе полиграфическое исполнение не является достаточным условием качественной – в полном смысле этого сло-

ва – фотографии. Это демонстрируют сегодня гляцевые журналы, в которых фотографический ряд, а точнее, совершенство его полиграфического исполнения довлеет над текстом: «Иллюстрированные журналы хочется не столько читать, сколько просматривать... Текст здесь не только не главное – можно сказать, что его, текста, вообще нет» (Новиков 1997, 26–27). Нет, за небольшим исключением, и настоящей фотографии. Есть полиграфическая мощь, направленная на передачу в духе гиперреализма лица дамы из рекламы до того, как она начала использовать крем, «выталкивающий морщины изнутри».

Итак, подобно тому как изначальный замысел композитора, находящий выражение в партитуре, испытывает влияние исполнителя (его мастерства и мировоззрения), инструмента (соответствующего качества, настроенного определенным образом), контекста звучания произведения, так и фотография с момента своего возникновения претерпевает значительные изменения на каждом из описанных этапов.

Точка зрения на фотографию как на объект комплексного воздействия делает зримыми грани взаимодействия между всеми участниками процесса создания фотопубликации. При таком подходе бильдредактор представляется столь же значимой фигурой, как и фотожурналист.

Значительную роль в фотожурналистике играет «человеческий фактор». Ключевая фигура каждого из этапов выступает в роли интерпретатора исходного для него сообщения. Поэтому представляется важным выработка интегрированного подхода к формированию фотографического содержания периодического издания, при котором общность понимания технологических и эстетических задач обеспечивала бы единство всего процесса и, следовательно, наиболее оптимальный результат.

ЛИТЕРАТУРА

- Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 2007.
 Брушко Д. С. Стараюсь предвзято относиться к своим работам // Фотомагия. 2007. № 3.
 Клещук А. В. «Прочитать» вместе с солнцем новый день... // Фотомагия. 2007. № 4.
 Лапин А. И. Уголок бильдредактора [Электрон. ресурс]. 2006. Режим доступа: <http://www.lapinbook.ru/book1.html>
 Лапин А. И. Настоящая фотография – та, которая на бумаге // Фотомагия. 2007. № 4.
 Лапин А. И. Фотография как...: Учеб. пособие. М., 2004.
 Новиков А. Пластиковая журналистика // Журналист. 1997. № 8.
 Питт Б. Многие мужья и жены грозятся убить друг друга, так почему бы не показать, как это выглядит на самом деле? // Известия. 2005. 17 июня.
 Assignments [Электрон. ресурс]. 2004. Режим доступа: <http://www.magnumphotoes.com/general/assignments.html>

Поступила в редакцию 05.02.08.

Екатерина Александровна Гуртова – преподаватель кафедры периодической печати.