

*В.Л. КЛЮНЯ, ФАН ЮЙ*

### **ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ**

Рассматриваются определения и раскрываются сущность и содержание понятия «инновационное предприятие», анализируются его отличительные признаки и их значение в развитии инновационной системы.

The article considers the definitions and gives the essence and contents of the concept «innovative enterprise», analyses its distinctive features and their significance in the development of the innovative system.

Стремительное и стабильное развитие экономики знаний и процесс глобальной интеграции науки и техники послужили причиной тому, что новаторство стало безграничной движущей силой общественно-экономического развития, а также ключевым фактором в определении конкурентоспособности той или иной страны. В то же время новаторство определяет движущую силу и источники развития предприятия, дает ему определенные преимущества в условиях повседневной жесткой конкуренции. Именно поэтому исследования по определению и оценке инновационных предприятий имеют важное значение<sup>1</sup>.

В Китае и других странах при изучении различных сфер деятельности инновационных предприятий было выявлено многообразие точек зрения. Так, В. Лазоник, исходя из теории совершенного предприятия неоклассической экономики, выдвинул модель инновационных предприятий СУИП (социальные условия инновационных предприятий)<sup>2</sup>. Кроме того, он совместно с М. О'Сулваном, опираясь на характер накопления, коллективность и неопределенность процесса новаторства на предприятиях, разработал структуру управления компаниями, основанную на «теории предприятий новаторского характе-

ра». Они определили характерные черты структуры и механизм управления инновационными предприятиями и компаниями. Данная работа представляет собой наиболее полное и систематичное зарубежное исследование в области инновационных предприятий<sup>3</sup>.

Наиболее полное исследование инновационных предприятий с точки зрения управления знаниями провел И. Нонака. Он предложил создать основанную на знаниях «СЭКИ (SECI) модель», включающую четыре основные ступени: социализацию, в которой имплицитное знание заменяется на эксплицитное; экстернализацию; комбинацию; интериоризацию. И. Нонака полагает, что организация знаний происходит путем внутреннего индивидуального творчества, а само созидание (действие по созданию) происходит в определенной ситуации. Такая организация требует создания определенного «места», где все будут иметь одинаково хорошие условия. Все это предоставит теоретическую базу для того, чтобы способности творческого интеллектуального созидания перешли на более высокий уровень. Таким образом, появилась концепция о новых предприятиях, способных к интеллектуальному созиданию<sup>4</sup>.

В свою очередь, школа бизнеса Манчестерского университета дает свое определение понятия «инновационное предприятие» согласно его действительному значению. Это такое предприятие, которое обладает способностью к продолжительному созиданию нового благодаря своим технологиям, системе управления, маркетингу, отвечает требованиям рыночной конкуренции и которое может существовать и развиваться в течение продолжительного времени<sup>5</sup>. Пак Ти полагает, что все работники инновационного предприятия составляют один коллектив с тесными отношениями. За счет того, что творчество и инновации являются частью ежедневной работы, происходит постоянное обновление и усовершенствование такого предприятия<sup>6</sup>.

Американский еженедельный журнал «Бизнес уик» совместно с консалтинговой корпорацией Бостона провел исследование инновационных предприятий мира и составил перечень 25 самых успешных за 2005 г. На участие в нем подали заявки более 1000 предприятий самого высокого уровня. Среди 25 отобранных есть предприятия с инновационными технологиями, инновационной формой управления и с инновациями в различных отраслях, т. е. смешанные предприятия<sup>7</sup>.

Ши Бяньчжэнь считает, что инновационное предприятие – это такое, которое за счет соответствующего коллективного сознания полностью ориентировано на новаторство. Он также обобщил и выделил основные черты, характерные для инновационных предприятий:

1) осознание реального значения слова «инновация»;

2) понимание процесса динамики инноваций;  
3) выбор инновационной стратегии, соответствующей реальной ситуации на предприятии;  
4) понимание целей, направления и определяющих стандартов инновационного процесса;  
5) внимательное отношение управляющего персонала предприятия к новаторству и его личный пример<sup>8</sup>.

Дуань Жуйчунь, хотя и не дал четкого определения понятия «инновационное предприятие», но считает, что оно должно исследовать и понимать закономерности процессов разработки и новаторства. Предприятиям Китая необходимо развивать способность к самостоятельному новаторству. Чэнь Цинь полагает, что по инновационному пути развития пойдут как эффективные предприятия, ориентированные на качество, так и подвижные после периода своего роста<sup>9</sup>.

Чжэн Ган считает, что инновационные предприятия соответствуют таким, которые ранее назывались эффективными, качественными и подвижными. Отличительной чертой инновационных предприятий является то, что новаторство становится главной категорией ценностей и основой их функционирования. Предприятиям необходимо выступать с новыми идеями во всех сферах своей деятельности, включая внутренние и внешние ресурсы, состав рабочих и служащих, технологии, стратегию, культуру производства, режим работы, рынок и т. д. Это поможет достичь высокого экономического эффекта, а также предоставит предприятию право на интеллектуальную собственность и основные технологии, обеспечив тем самым долгосрочное преимущество в конкуренции<sup>10</sup>.

Заместитель министра науки и техники КНР Ли Сюеюн, отвечая на вопрос журналиста: «Какое предприятие можно назвать инновационным предприятием?», заметил: «Инновационное предприятие – это предприятие, которое пользуется собственным правом на интеллектуальную собственность и имеет свой известный бренд, обладает сильной конкурентоспособностью на международном рынке и осуществляет долгосрочное развитие, опираясь на инновации. Такие предприятия в качестве основной стратегии выбирают инновации и уделяют им огромное внимание в сферах технологий, механизма производства, системы управления и культуре предприятия»<sup>11</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие ученые осознали важность проведения исследований в сфере инновационных предприятий. Тем не менее все еще нет какой-либо новой теории, которая объединила бы технологические инновации, способности предприятия, стратегию компании, конкурентоспособность ее за границей и внутри страны, передачу знаний и т. д. Теоретическая база все еще недостаточно разработана, поэтому нет возможности дать полную характеристику инновационному предприятию.

Существуют различные названия и определения инновационных предприятий. Так, в США это «фирмы, основывающиеся на новых технологиях (New Technology-Based Firm: NTBF)». В Японии предприятия, которые затрачивают на исследования более 3 % дохода от реализации, называются «рискованные предприятия (венчурный бизнес)». В Южной Корее такие предприятия (для отраслей установлен разный процент затрат на исследования, обычно около 5–6 %) <sup>12</sup>, производящие инновационную продукцию и ориентирующиеся на развитие технологий, именуется венчурными.

По нашему мнению, *инновационное предприятие* – это такое предприятие, которое стремится к своему развитию за счет инновационных технологий. Основное содержание данного понятия можно выразить следующим образом:

- 1) главное направление инноваций – это выпуск конкурентоспособной продукции;
- 2) процесс инноваций – продолжительный, динамичный, соответствующий определенным условиям;
- 3) наличие предварительных разработок, технологического фонда, соответствующих навыков приспособления к новым условиям;
- 4) самостоятельное, независимое новаторство;
- 5) инновационная культура предприятия;
- 6) получение долгосрочной экономической выгоды.

Как видим, инновационные предприятия – это такие, где инновационная деятельность является основной. Эти предприятия в качестве источника своего существования и развития видят инновации, а главной целью ставят повышение инновационной способности. В связи с этим определение отличительных признаков инновационного предприятия должно опираться на три наиболее важные составляющие инноваций: неопределенность, характер накопления, согласованность. Говоря по существу, эти признаки определяются особенностями новаторства предприятий, поскольку выдвигают к нему некоторые требования. Отличительные признаки инновационных предприятий проявляются в основном в гибкости (организационности), эластичности границ, плюрализме (организационной структуре), продолжительности, централизованности, динамичности, ценности, способности к радикальным переменам, комплексности и т. д.

**Гибкость.** Гибкость является отличительной чертой инновационного предприятия. Это значит, что оно способно своевременно воспользоваться выгодными источниками сырья и ресурсами, получаемыми из окружающей среды. Кроме того, предприятие должно быть способно противостоять неблагоприятным факторам, производить продукцию, не наносящую вред окружающей среде. В этом и проявляется гибкость инновационного предприятия, которая предполагает также

наличие у него способности постоянно развиваться, расширять сферы инноваций, систематично поддерживать внутренние и внешние источники, чтобы соответствовать изменениям окружающей среды и непредсказуемым вызовам. Гибкость инновационного предприятия необходимо рассматривать на трех уровнях: стратегии, организации, производства и управления. Все эти уровни тесно связаны между собой и могут быть объединены в единое целое. Для того чтобы предприятие имело перспективы долгосрочного развития, ему необходимо применять гибкую стратегию, которая требует организационной гибкости; гибкость организации, в свою очередь, обусловлена гибкостью производства и управления.

**Эластичность границ.** Границы инновационного предприятия должны быть эластичными. Теоретически их вообще не должно быть. Долгосрочные инновации будут способствовать дальнейшему экономическому развитию предприятия, выпуску конкурентоспособной продукции. Поскольку основной функцией предприятия является новаторство, а также учитывая, что инновационные способности ограничивают сферу его деятельности, то, следовательно, в некоторых пространственно-временных рамках существования и развития предприятия будут находиться его определенные границы и размеры. Это значит, что всевозможные сдерживающие факторы приведут к снижению эффективности производства инновационного предприятия. Но это лишь временное явление. Его инновационный характер может раздвинуть эти границы и создать новые. Это еще раз говорит о том, что границы инновационного предприятия должны быть эластичными, а их размеры зависят от его инновационной способности.

**Плюрализм.** Инновационное предприятие должно создать плюралистическую форму организационной структуры, чтобы отвечать требованиям новаторства. В этом заключается основное характерное отличие инновационного предприятия от традиционного. В обычных условиях инновационное предприятие может, опираясь на собственные структурные особенности, а также на свою инновационную базу, построить плюралистическую организационную структуру, т. е. удовлетворять требованиям развития прежнего предприятия, и в то же время создать условия для новаторства. Плюрализм инновационного предприятия часто проявляется в дуализме.

**Продолжительность.** Новаторство инновационного предприятия должно носить продолжительный характер, так как одной из основных целей такого предприятия является соответствие постоянно изменяющимся условиям рыночной конкуренции, при которых происходит ускоренное развитие научных технологий, появляются различные технические изобретения, но инновационная продукция не всегда быстро становится

рентабельной. Поэтому при переходе от изобретения к производству продукции и даже в процессе ее реализации необходимо продолжать инновационные работы. Однако если инновации на определенном этапе не дают нужных результатов, то это не означает их неэффективность в долгосрочной перспективе. Именно поэтому продолжительность и упорство в освоении новых технологий являются одними из важных требований существования инновационного предприятия. В то же время продолжительный характер новаторства связан не только с инновационными технологиями. На самом деле, это систематический упорядоченный процесс, который включает как технологические, так и нетехнологические инновации. Осуществлять упорядочение для развития инноваций в технологиях необходимо на уровне системы, причем преимущество при этом должно отдаваться технологиям. К тому же если предприятие может длительное время создавать конкурентоспособную продукцию, то это будет основой для продолжительного новаторства. Ему необходимо проводить исследования по инвестиционным объемам, которые потребуются для инноваций и впоследствии могут привести к повышению его конкурентоспособности. Инновационному предприятию для длительного существования и развития необходимо уделять внимание структуре технологий и модели размещения внутренних возможностей, а также вопросам международного сотрудничества.

**Динамичность.** Организация инновационного предприятия взаимодействует с внешней окружающей средой. Это взаимодействие проявляется в его инновационной способности, которая также определяет коренные факторы различий в развитии предприятий. В условиях жесткой конкуренции отсутствует возможность для постоянного преимущества какого-либо предприятия. Инновационное развитие каждого предприятия определяется различными мотивами. Ресурсы, возможности и окружающие условия для предприятий неодинаковы, различные способы осуществления инновационной деятельности демонстрируют разные процессы новаторства и тенденции развития. В связи с этим новаторство предприятия должно быть динамичным, переменчивым и развивающимся.

**Ценность.** Новаторство – это источник экономического развития. Основной деятельностью инновационного предприятия является поиск инновационных источников, а затем за счет функционирования соответствующей структуры осуществление инновационной ценности. Вся работа инновационного предприятия направлена на обнаружение и создание этой ценности для общества, единственно подлинной и надежной. Ценность инновационного предприятия также проявляется и по отношению к клиентам. Для инновационного предприятия они – важный ис-

точник новаторства. Путем общения и обмена информацией с ними предприятие может осуществлять органичное соединение ценностей клиентов и инновационного предприятия.

**Способность к радикальным переменам.** Одной из отличительных особенностей инновационного предприятия является его способность к быстрому изменению модели функционирования, к радикальным переменам в своем развитии. Преодолевать инерционность в развитии необходимо не только предприятиям, находящимся в неблагоприятных условиях, но и процветающим. Это явление Та Шиман и Ао Лайли охарактеризовали как «поражение после успеха, инертность после инноваций». Так как успешное предприятие обладает определенной структурой, режимом, культурой, моделью управления, то инновации вступают в некоторое противоречие с этим устоявшимся единством. Это, безусловно, может вызвать препятствия и инертность<sup>13</sup>. В дальнейшем из-за ограничительных различительных особенностей такая организация зачастую выступает против обновления, стремится всеми силами сохранить свои преимущества. Это и есть проявление инертности, которая возникает из-за косности управления, включая единство структуры (организации, технологии, регламента деятельности и других взаимообусловленных параметров), а также инертности в культуре предприятия. Что касается инновационных предприятий, то надо признать, что такой консерватизм и здесь имеет место, однако благодаря возможности создавать что-либо новое предприятие может быстро изменить старую модель функционирования и развития.

**Комплексность.** Комплексность инновационного предприятия проявляется в соединении всех инновационных факторов таким образом, что они являются взаимодополняющими. Это позволяет сделать качественный скачок в развитии общих функций целой инновационной системы и создать новую комплексную оптимальную модель. Ее сущность заключается в постоянном поиске ресурсов, выборе наиболее оптимальных функций, что дает возможность осуществить наилучшее соединение всех факторов, повысить общий объем произведенной продукции без увеличения используемых ресурсов. Как видно, комплексность инноваций – это не просто отдельные инновационные технологии, инновации в системе управления или режиме, а их оптимальное соединение в целом. Это новаторство, которое может выполнять системные функции, что позволяет реализовать комплексное функционирование предприятия, чтобы соответствовать условиям изменяющейся экономики. Все это даст предприятию длительное конкурентное преимущество. Осуществление инноваций с позиций принципа комплексности является важнейшим способом повышения общей, а затем и рыночной

конкурентоспособности предприятия, особенно в его основной отрасли<sup>14</sup>.

Таким образом, инновационное предприятие – это предприятие, которое ориентировано на рыночные отношения и имеет непосредственное отношение к инновациям в технологиях и стратегии, культуре предприятия, режиме его функционирования и т. д. Оно осуществляет комплексное новаторство, активно согласовывает внутренние и внешние ресурсы, обладает правом на интеллектуальную собственность. Инновационное предприятие за счет новых долгосрочных проектов обеспечивает себе ведущую роль в отрасли, осуществляет реальное, масштабное и эффективное развитие.

<sup>1</sup> См.: Дин Юньвэй. Понятие и отличительные черты инновационного предприятия // Научный обмен. 2008. № 3. С. 92–96.

<sup>2</sup> См.: Lazonick W. The theory of innovative enterprise: organization in the «learning economy». Lowell, 2000.

<sup>3</sup> См.: Lazonick W., O'Sullivan M. Corporate Governance and the Innovative Economy: Policy Implications // STEP Reports Series. 1998.

<sup>4</sup> См.: Лю Ли. Инновационное предприятие и его рост. Пекин, 2010.

<sup>5</sup> См.: Цинь Пэйцзинь. Исследования создания культуры инновационных предприятий // Исследования и поиск. 2006. № 6. С. 22–25.

<sup>6</sup> См.: Pak Tee Ng. The Learning organization and the innovative organization // Human Systems Management. 2004. № 23. С. 93–100.

<sup>7</sup> См.: Чжан Вэй, Лу Ся. Несколько вопросов исследования стандартов оценки инновационных предприятий // Обзорные науки и культуры. 2007. № 1. С. 40–42.

<sup>8</sup> См.: Ши Бяньчжэнь. Создание инновационного предприятия // Жизненные силы предприятия. 2004. № 4. С. 59–61.

<sup>9</sup> См.: Дуань Жуйчунь. Инновационное предприятие: право на интеллектуальную собственность и стратегия торговой марки // Китайские слабые науки. 2005. № 12. С. 25–32.

<sup>10</sup> См.: Чжэн Ган. Всестороннее координированное новаторство – шаг на пути к инновационному предприятию. Пекин, 2006.

<sup>11</sup> Ли Сюеюн. Журналисты. Эксперимент по открытию инновационного предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://scitech.people.com.cn/GB/41163/4619248.html>

<sup>12</sup> См.: Сунь Минхуа. Особенности и функции инновационного предприятия // Рыночная модернизация. 2007. № 5. С. 97–98.

<sup>13</sup> См.: Та Шиман, Ао Лайли. Решающая роль новаторства – коренное изменение руководящей организации и руководство по осуществлению развития. Пекин, 1998.

<sup>14</sup> См.: Лю Ли. Инновационное предприятие и его рост. Пекин, 2010.

Поступила в редакцию 23.03.10.

**Владимир Леонидович Ключня** – доктор экономических наук, профессор, проректор по учебной работе, заведующий кафедрой экономической теории.

**Фан Юй** – аспирант кафедры экономической теории. Научный руководитель – В.Л. Ключня.