

ТЯНЬ ЮЕХУН

### К ВОПРОСУ О ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЯХ РЕГИОНАЛЬНОГО РАДИОВЕЩАНИЯ КНР

Рассмотрены некоторые наиболее характерные типологические особенности радио Китая. Предложена классификация региональных радиопрограмм по тематической направленности, степени охвата аудитории, целевому назначению, периодичности, времени выхода в эфир и иным особенностям, связанным с характером предоставляемой информации. Особое внимание обращается на факторы, оказавшие влияние на структуру радиопередач провинциального радио КНР. Делается вывод о том, что ориентация на определенную слушательскую аудиторию способствует наличию разнообразных типов передач на региональных радиостанциях.

The article is devoted to the analysis of typological diversity of the programs of regional broadcasting of China. The author suggests typological structure of radio programs on subject orientation, a degree of scope of an audience, aims, periodicity, time of an output in a radio ether and other peculiarities connected with the character of given information. Special attention is paid to the factors that have influenced typological structure of broadcasts of province radio of China. The author comes to the conclusion that the orientation to the certain audience is the main factor of the presence of various types of broadcasts on regional radio stations.

В процессе взаимодействия журналистики с социальной практикой создается определенная структура средств информации. Она, в свою очередь, должна быть точно отражена в типологических характеристиках как отдельных передач, так и всей системы СМИ. Типология, или «классификация предметов или явлений по общности каких-либо признаков» (Современная журналистика 2008, 177), – это особое методологическое средство, при помощи которого строится теоретическое объяснение самых различных проблем профессиональной практической деятельности.

Типологические особенности программ современного регионального радиовещания КНР формировались на протяжении последних 10 лет. На смену «универсальному», «массовому» вещанию в 1990-е гг. пришла специализация на определенном сегменте аудитории, которая, в свою очередь, стала фактором, способствующим в целом формированию новых типов радиопередач. В это же время укрепилось значение регионального радиовещания, ориентированного на потребности жителей провинции, города, уезда. Близость региональных радиостанций к проблемам своего слушателя, способность оперативно информировать о событиях, наиболее важных

для аудитории, делают дистанцию между радиожурналистами и слушателями минимальной. Отсюда высокий уровень доверия и интереса аудитории к региональному вещанию, и, как следствие этого, – рост количества региональных радиопередач с разным обликом (см. Газета+радио... 2004, 84).

Другой важной и характерной особенностью становления и развития современных радиопередач китайских провинций является то, что их динамика происходит в условиях высокого уровня грамотности населения, достаточного количества квалифицированных журналистов, соответствующей технической оснащенности их труда и стремительного развития сети аудиовизуальных СМИ в стране, где охват радиовещанием активной части населения КНР составляет более 90 % (см. Шейн, Тянь Юехун 2009, 439).

Тематическую структуру радиопередач провинциального радио КНР определяют политические, экономические и технические факторы. В настоящее время сохраняется важная роль государства в формировании информационной политики по отношению к значимым во всекитайском масштабе СМИ. Особенно это важно для политики в области регионального радиовещания, так

как именно в провинциях, городах и уездах сосредоточена основная слушательская аудитория. При этом рыночная экономика в сфере СМИ развита недостаточно мощно. Большинство региональных радиопередач испытывают дефицит в финансировании. Техническое обеспечение редакций региональных радиостанций постоянно совершенствуется, но еще недостаточно – это снижает эффективность и интенсивность их работы. Утверждение новой китайской журналистики привело к росту профессионального уровня радиожурналистов. В КНР значительно увеличилось количество информации, и она стала более оперативной, но ее обработка и подача потребителям еще требует совершенствования. Приоритетными типиформирующими факторами в системе региональных радиопередач КНР являются события в мире, стране, провинции, городе, уезде, возможность доступа к новым музыкальным произведениям, конкуренция с другими радиостанциями. Внутренние факторы, такие как эфирная сетка, наличие высокопрофессиональных журналистских кадров, самореклама в эфире, подача и продолжительность новостей, соотношение записанных программ и программ прямого эфира, также определяют типологические особенности регионального радио КНР.

Все это формирует новую систему радиовещания, в основе которой лежит тематическое разнообразие радиопередач региональных радиостанций.

Региональные радиостанции КНР осуществляют свое собственное вещание на территории провинций. Специфика многих региональных радиостанций состоит в том, что продукт, ими производимый, начиная от рекламных роликов и заканчивая программами по заявкам, ориентированный преимущественно на слушательскую аудиторию того региона, в котором оно вещает, имеет успех у слушателей других провинций. Причины подобной популярности заключаются в совершенствовании форм и методов подачи материала в радиоэфир, а также в тематическом разнообразии радиопередач, ориентированных на свою слушательскую аудиторию.

Большинство региональных радиостанций функционируют по принципу многочастотного вещания. С середины 1990-х гг. радиовещание КНР отказалось от смешения разнотиповых программ в эфире. Теперь «программная чересполосица» не характерна для большей части региональных радиостанций КНР. Таким образом, в эфире региональных радиостанций определенный тип программ представлен на отдельной частоте. Например, в г. Чжэнчжоу (главном городе провинции Хэнань) музыкальное вещание ведется только на частоте FM 94.4, радиовещание на экономическую тематику – на AM 7111, FM 91.2, новостные радиопередачи выходят в эфир на частоте AM 549, культурно-развлекательная

тематика представлена на FM 91.8 (см. Радио Чжэнчжоу в Интернете 2009).

Значимость такого подхода заключается в возможности выбора слушателем «своей» передачи – когда и в какое бы время слушатель не включил радио, он получает именно то, что и ожидал. Данный подход обеспечивает самый удобный подбор программ для аудитории. А это значит, что на многочисленных «смешанных» частотах регионального радио КНР присутствует элемент предсказуемости, так, например, утреннее шоу выходит в одно и то же время по рабочим дням, новостные блоки также фиксированы во времени. Если время выхода программы в эфир в выходные и рабочие дни меняется, то эти изменения носят долговременный характер и слушатель к ним привыкает.

Для каждой частоты характерна своя структура радиопрограмм: по тематической направленности, степени охвата аудитории, целевому назначению, периодичности, даже времени выхода в эфир и иным особенностям, связанным с характером предоставляемой информации.

По географии охвата аудитории можно определить следующие основные типы радиопрограмм радио КНР: международные («Новости мира», «Наша планета»); общекайтайские («Здоровье»); межрегиональные; территориальные (провинциальные); по характеристике аудитории: возрастных групп; этнических общностей; профессиональных групп; в зависимости от тематической направленности выделяются универсальные и специализированные типы радиопрограмм.

По целевому назначению радиопрограмм предлагаем следующую типологию: художественные программы, публицистические («Земельная собственность»); развлекательные («Кинособытия»); научные; рекламные; информационные («Завтрак – кола»).

По времени выхода в эфир разделяют утренние, дневные, вечерние и ночные радиопрограммы, а по периодичности выхода в эфир – ежедневные, еженедельные, ежемесячные программы.

Тематическое разнообразие программ региональных радиостанций КНР наполняется жанровым. При этом следует отметить, что важным основанием для формирования различных тематических групп радиопрограмм является характер транслируемой в эфир информации. Радиопередачи, адресуемые определенной аудитории (общекитайские, региональные, женские и др.), могут быть универсальными по тематике, т. е. отражать темы, интересующие данную группу слушателей. Однако они бывают и монотематическими или же могут отражать несколько важных для данной аудитории тем. Например, передача «Для женщин» часто универсальна по тематике: может быть посвящена и модным тенденциям, и медицинской тематике («Здоровье женщины»).

Наибольшей популярностью у слушателей провинций пользуются музыкальные программы, такие как «Современная музыка» и «Музыкальный штурвал». Данный тип программ ориентирован на разнообразную слушательскую аудиторию, что привлекает рекламодателей. В рамках радиоэффира допускается обращение к новостям, обзорам прессы, кратким тематическим зарисовкам.

Особое место в эфире занимает программа радио Чжэнчжоу «Секретная речь». Эта программа была создана в 1993 г. и стала единственной радиопередачей в провинции Хэнань, посредством которой в эфире обсуждаются интимные вопросы.

В последние годы одной из самых популярных радиопередач на радио Чжэнчжоу стала передача «Завтрак – кола». Она выходит ежедневно на частоте FM 91.2 в прямом эфире уже 16 лет. Программа предоставляет разнообразную практическую информацию о ситуации на дорогах города, погоде, об экономическом положении и рассчитана на деловых людей (см. Радио Чжэнчжоу в Интернете 2009).

Характерной особенностью региональных радиопрограмм является их внутренняя динамика. Смена жанров, текста ведущего или ведущих, чередование речевых фрагментов, музыкальных отрывков, песен вносит разнообразие в ритм всей передачи и всей радиопрограммы дня. И каждый тип программ, обладая своими ресурсами, являясь составной частью этого единства, тем самым раскрывает и проявляет все многообразие публицистического воздействия на аудиторию. Каждая сложившаяся программа имеет свои традиции, стиль, тональность, в которых учитываются особенности той аудитории, к которой она обращена. История вещания знает программы, звучавшие в эфире десятки лет. При этом процесс создания радиопрограмм усложняется, расширяется частотный диапазон. В радиоэфире появляются новые темы, открытые дискуссии на актуальные вопросы, вырабатываются подходы к освещению острых проблем и событий.

Развлекательный тип радиопрограмм представляет одна из самых популярных передач регионального радио «Веселая хлопушка с двумя зарядами». Программа выходит на развлекательной частоте региональной радиостанции провинции Ляонин (FM 99.8) с 22 августа 2001 г. с 21.00 до 22.00. Сегодня популярность данной программы уже за пределами провинции Ляонин – она известна в 76 городах различных провинций КНР. Права на указанную радиопередачу приобрела австралийская радиостанция SBS. Благодаря яркой и профессиональной работе радиоведущих программы Гуо Гуо и Цзян Нан, интерактивности, новым идеям, юмору программа «Веселая хлопушка с двумя зарядами» является одной из самых успешных программ регио-

нальных радиостанций КНР (см. Сайт народной радиостанции «Ляонин» 2009).

Особым типом программ регионального радио стали рекламные радиоролики и радиопередачи. Охват определенных сегментов аудитории при помощи хорошо известных частот дает возможность обращаться к ней в любое время суток и является идеальным средством охвата людей в автомобиле, имеет самый короткий период подготовки по сравнению с другими СМИ. Эта гибкость, невысокие затраты позволяют радио максимально приспособливаться к особенностям местного рынка, новостям, даже прогнозам погоды.

Для регионального радиовещания очень важна социальная реклама, которая в большей степени выполняет функции публицистических журналистских выступлений. Как в других странах, так и в Китае существуют экологическая, криминальная, транспортная и воспитательная проблемы. Кроме того, существует проблема планирования семьи в связи с высокой деторождаемостью. Такие темы, как социальная защита, профессиональная, семейная этика, общественная безопасность, предупреждение правонарушений, отрицание расовой дискриминации, которые напрямую связаны с отношением людей друг к другу, человека с обществом, человека с природой, – главные направления социальной рекламы.

Примером подобной социальной и «публицистической» рекламы является программа «Нравы китайской нации» (см. Михайлов, Ли Динсинь, Чжан Хэфэн и др. 2006, 409). Основная идея этой программы – поощрение традиционной культуры, национальных традиций и обычаев, например, забота о пожилых людях, детях и женщинах, уважение к учителям, оценка общественной, профессиональной, семейной этики и морали. Главными идеями подобных выпусков являются подъем национального самосознания, самоуважения, защита национальной культуры, обслуживание социальных потребностей. В период подготовки к проведению летней Олимпиады 2008 г. в эфире многих региональных радиостанций выходили радиоролики «Волонтеры – Олимпиаде».

Важное место в рекламе занимает медицинская тематика. Каждая региональная радиостанция КНР выпускает в эфир радиоролики и программы на данную тематику. В радиоэфире появляются программы, рекламирующие лекарственные продукты: в студию приглашаются представители медицинских фирм-изготовителей, и в эфире идет обсуждение лекарственного препарата с квалифицированными врачами. Таким образом, в радиоэфире совмещаются реклама и пропаганда здорового образа жизни.

На 72-м Всекитайском собрании представитель радиостанций КНР по обмену опытом была озвучена информация о том, что расход на медицинскую рекламу составляет 50–70 % (на не-

которых радиостанциях до 90 %) всех рекламных расходов провинциальных радиостанций (см. Реклама в медицине 2009).

Большой популярностью пользуются радиопередачи, в которых принимают участие известные в провинции врачи. Они рассказывают о наиболее актуальных и значимых событиях в сфере медицины, а слушатели могут позвонить в студию и задать свои вопросы.

Программы провинциального радио находятся в постоянной динамике. Потребности аудитории быстро меняются, а с ними меняются типы радиопередач, появляются новые. Например, изменяются типы передач, которые выходят в новостном жанре: осуществлен переход от простой трансляции новостей к более широкой наполненности эфира вставками «горячей линии». Кроме того, с каждым годом обостряется конкуренция между отдельными радиостанциями: если программа какой-то определенной радиостанции имеет высокие рейтинги, то схожие по типу программы появляются в эфире и других радиостанций, поэтому постоянно требуется обновление и расширение типологического разнообразия программ регионального радио.

Современные информационные технологии значительно изменили региональное радиовещание КНР. Освоение цифровой записи и компьютерного монтажа, возможностей Интернета и сотовой связи, новых способов передачи и получения радиосигнала через спутники позволило региональному радио, с одной стороны, сохранить первенство в массовости и оперативности сообщения информации, с другой – существенно расширить творческий диапазон радиожурнали-

стики, так как существенно выросло качество передачи звука, вещания. Возникли сетевые радиостанции, а значит, существенно изменились такие показатели, как объем аудитории и территория вещания.

Таким образом, формирование рыночных отношений в системе радиовещания КНР определяет новый вид взаимодействия производителя радиопродукции и аудитории. «Радио для всех» превращается в «радио для каждого». Ориентированность на определенную аудиторию становится существенным фактором наличия разнообразных типов передач на региональных радиостанциях.

#### ЛИТЕРАТУРА

Газета + радио в помощь редакторам региональных СМИ / В.В. Русакевич и др. Мн., 2004.

Михайлов С.А., Ли Динсинь, Чжан Хэфэн и др. Журналистика Китая. СПб., 2006.

Радио Чжэнчжоу в Интернете [Электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: <http://www.zzradio.cn/>; Дата доступа: 12.01.2009.

Реклама в медицине [Электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: <http://www.byzc.com/Info.aspx?ModelId=4&Id=1795>. Дата доступа: 02.04.2009.

Сайт народной радиостанции «Ляонин» [Электронный ресурс]. 2009. Режим доступа: <http://baike.baidu.com/view/458830.htm>. Дата доступа: 02.04.2009.

Современная журналистика: методология, творчество, перспективы: Сб. науч. ст. Мн., 2008.

Шейн В., Тянь Юехун. Трансформация инфраструктуры китайского радио в период модернизации СМИ КНР (1978–2005 гг.) // Слова ў кантэксте часу: да 80-годдзя доктара філалагічных навук, прафесара Аркадзя Іосіфавіча Наркевіча: Зб. навук. прац. Мн., 2009. С. 432–440.

Поступила в редакцию 15.04.09.

**Тянь Юехун** – аспирантка кафедры телевидения и радиовещания Института журналистики БГУ. Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания В.Н. Шейн.