Белорусский государственный университет

 (название высшего учебного заведения)

 **УТВЕРЖДАЮ**

 Проректор по учебной работе БГУ

 (название высшего учебного заведения)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_А.В. Данильченко\_\_\_

 (подпись) (И.О.Фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата утверждения)

Регистрационный № УД-\_\_\_\_\_\_/р.

**Медиаэкология**

**(название дисциплины)**

**Учебная программа для специальностей:**

**\_\_\_123 01 08-01 \_\_\_\_\_\_\_\_ Журналистика (печатные СМИ)**

**(код специальности) (наименование специальности)**

**\_\_\_123 01 08-04 \_\_\_\_\_\_\_\_ Журналистика (менеджмент СМИ)**

**(код специальности) (наименование специальности)**

Факультет \_журналистики Института журналистики \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название факультета)

Кафедра \_\_социологии журналистики

 (название кафедры)

Курс (курсы) \_\_\_2\_\_\_\_\_\_\_\_

Семестр \_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Лекции \_\_\_14\_\_\_\_\_ Экзамен \_\_\_\_\_\_--\_\_\_\_\_\_\_\_

 (количество часов) (семестр)

Практические (семинарские)

занятия \_\_\_\_16\_\_\_\_\_ Зачет \_\_\_\_\_\_\_\_4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (количество часов) (семестр)

Лабораторные

занятия \_\_\_\_\_\_\_КСР-4\_\_\_ Курсовой проект (работа) \_\_\_\_--\_\_\_

 (количество часов) (семестр)

Всего аудиторных

часов по дисциплине \_34\_\_\_\_\_

 (количество часов)

Всего часов Форма получения

по дисциплине \_\_\_\_52\_\_\_\_\_\_\_ высшего образования \_\_\_дневная\_\_

 (количество часов)

Составил(а) В.А. Степанов, преподаватель кафедры социологии журналистики\_\_\_

 (И.О.Фамилия, ученая степень, ученое звание)

2013 г.

Учебная программа составлена на основе базовой учебной программы «Медиаэкология» утверждена кафедрой социологии журналистики (протокол № 1 от 30.08.2013 г.

(название типовой учебнойпрограммы, дата утверждения, регистрационный номер)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой социологии журналистики

(название кафедры)

 №1 от 30.08.2013 \_\_\_\_

 (дата, номер протокола)

 Заведующий кафедрой

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.П. Воробьев

 (подпись) (И.О.Фамилия)

Одобрена и рекомендована к утверждению Учебно-методической комиссией Института журналистики БГУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (название высшего учебного заведения)

 30.08. 2013 г. протокол №\_1\_\_\_

 (дата, номер протокола)

 Председатель

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ О.М. Самусевич

 (подпись) (И.О.Фамилия)

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Базовая учебная программа разработана для ВУЗов Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направления специальности 1-23 01 08-01«Журналистика(печатные средства массовой информации)».

**Главная цель дисциплины** – привить студентам комплексный, системный взгляд на массмедиа, как на среду обитания человека, показать социально-гуманитарные аспекты формирования и деятельности коммуникационных средств и систем, научить адаптироваться в новой информационной среде (медиа 2.0). Дать будущим журналистам понимание своего места и роли в экосистемах медиа.

**Задачи дисциплины** – дать базовые знания по междисциплинарному научному подходу – медиаэкологии, который изучает влияние медиатехнологий и символьных систем на социокультурные и психические процессы; сформировать медиаэкологическую парадигму мышления будущих журналистов, которая позволит им системно воспринимать медиапроцессы в обществе и повысит продуктивность их работы; сформировать практические умения и навыки по противодействию патогенному влиянию негативных явлений медиасреды, превратив студентов в активных агентов медийного поля; познакомить студентов с новейшими медиатехнологиями и их влиянием на человека и общество для более эффективно их использования; научить эффективно действовать в информационной среде интернета, развить навыки по использованию «новых медиа» и интернета в работе журналиста; познакомить студентов с направлениями эволюции и развития медиатехнологий, сформировать представления о ведущих тенденциях в сфере медиа для более успешной реализации в профессии.

**Роль и место дисциплины в профессиональной подготовке журналистов.**Элективный спецкурс «Медиаэкология» предлагается студентам в 4-м семестре, когда они усвоили основные профессиональные и социально-гуманитарные дисциплины, приобрели некоторый опыт практической журналистской деятельности. В ходе изучения дисциплины студенты смогут на практике освоить новейшие коммуникационные технологии и понять социокультурные эффекты, которые они вызывают в обществе.

**Связи с другими учебными дисциплинами.** Дисциплина тесно связана с такими предметами, как «Социология журналистики», «Психология журналистики», «Основы новейших коммуникационных технологий», спецкурсами «Интернет-психология», «Особенности формирования информационного общества», спецсеминаром «Журналистиковедение и медиаобразование», а также такими областями знания как киберкультурология, теория коммуникации, социальная философия.

**Требования к уровню освоения предмета дисциплины.** В результате освоения лекционного курса, участия в семинарах, изучения литературных источников, а также самостоятельных занятий студент должен **знать** основные понятия медиаэкологии, теоретические подходы и главных представителей; этапы развития медиатехнологий и их влияние социальную организацию, познавательные процессы, политические и философские идеи человеческого общества; характеристики информационной среды обитания, ее структуру и механизмы существования.Также студент должен **уметь анализировать**: 1)Состояние медиасреды и ее проблемы; 2) Эффекты медиатехнологий на социальные, когнитивные, психические процессы; 3) Тенденции развития СМИ и СМК.

#  Характеристика рекомендуемых методов и технологий обучения. При обучении по дисциплине «Медиаэкология» кроме традиционных, используется метод интерактивный, ориентированный на более широкое взаимодействие студентов не только с преподавателями, но и друг с другом, на доминирование активности обучающихся в учебном процессе. В практике обучения дисциплины используются компьютерные технологии, электронная библиотека, электронное сопровождение научно-методического обеспечения учебного процесса, методы дистанционного обучения – совместная работа над интернет-проектами (научный блог «Медиаэкология в Беларуси», wiki-проекты, активность в социальных медиа), участие в полевых исследованиях, подготовка журналистских материалов и выпуск учебного научно-популярного издания.

 **Общее количество аудиторных часов по дисциплине** – 34, из них: **лекционных** – 14 часов, **семинарских занятий**  -- 16 часов, **КСР** – 4 часа. Дисциплина изучается студентами на протяжении 4 семестра с формой контроля знаний – зачетом.

**2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование разделов, тем** | **Количество часов** |
| **Аудиторные** | **Самост.****работа** |
| **Лекции** | **Практич., семинар.** | **Лаб. занятия** | **КСР** |
| 1 | **Тема 1.Понятие медиаэкологии, ее место в системе наук.**Теоретическая базамедиаэкологии, проблематика, тенденции развития. | 2 | 2 |  | 2 |  |
| 2 | **Тема 2. Эволюция массмедиа.** Этапы развития коммуникационных технологий. Влияние медиа на социальные процессы. Периодизации медийных эпох и их ключевые особенности. | 2 | 2 |  |  |  |
| 3 | **Тема 3. Информационная среда обитания человека.** Эргономика и рациональная организация информационной среды. Устойчивое развитие медиаэкосистем. Новейшие медиатехнологии в образовании, науке, культуре, Менеджемент информации и знаний. Виртуальная и дополненная реальность. | 2 | 2 |  |  |  |
| 4 | **Тема 4. Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.**Психологическое влияние СМИ, манипуляции. Информационная перегрузка. «Цифровой разрыв» и неравный доступ к медиа.  | 2 | 2 |  |  |  |
| 5 | **Тема 5. Медиаобразование как способ адаптации к информационной среде.**Медиа и дети. «Экологическое сознание» журналиста и его формирование. Коммуникационные технологии и андрогогика.  | 2 | 2 |  |  |  |
| 6 | **Тема 6. «Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум.**Киберпсихология, киберкультура. Медиа 2.0 и их особенности. Социальные сети. Мобильные телефоны и коммуникаторы. Эффективный блоггинг и коллаборативныеинтернет-проекты. «Сетевое общество». СМИ и медиа в постиндустриальную эпоху. Трансформация личности под воздействием медиатехнологий.  | 2 | 2 | 2 | 2 |  |
| 7 | **Тема 7. Массмедиа будущего.** Футурологические концепции развития медиа. Эволюция интернет-технологий. Посткомпьютерная эпоха. Постжурналистика и основные тенденции ее развития.  | 2 | 2 |  |  |  |

**3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер раздела, темы, занятия | Название раздела, темы, занятия; перечень изучаемых вопросов | Количество аудиторных часов | Литература | Материальное обеспечение занятия (наглядные, методические пособия и др.) | Формы контролязнаний |
| лекции | практические (семинарские) занятия | лабораторные занятия | управляемая (контролируемая)самостоятельная работа студента |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1 | Тема 1. Понятие медиаэкологии, ее место в системе наук. | 2 | 2 | **--** | 2 | См. список литературы | Презентация №1 | Подготовка реферата по темам спецкурса |
| 2 | Тема 2. Эволюция массмедиа.  | 2 | 2 | **--** | -- | См. список литературы | Презентация№2 | Устный опрос |
| 3 | Тема 3. Информационная среда обитания человека.  | 2 | 2 | -- | -- | См. список литературы | Презентация№3 | Устный опрос |
| 4 | Тема 4. Патогенное воздействие медиасреды на человека и способы его преодоления.  | 2 | 2 | -- | -- | См. список литературы | Презентация№4 | Устный опрос |
| 5 | Тема 5. Медиаобразование как способ адаптации к информационной среде. | 2 | 2 | -- | -- | См. список литературы | Презентация№5 | Устный опрос |
| 6 | Тема 6. «Новые медиа» и интернет: влияние на личность и социум.  | 2 | 2 | -- | 2 | См. список литературы | Презентация№6 | Участие в коллаборативноминтернет-проекте, подготовка журналистского материала |
| 7 | Тема 7. Массмедиа будущего.  | 2 | 2 | -- | -- | См. список литературы | Презентация№7 | Устный опрос |

**4. ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

**ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА ПО ТЕМАМ**

1. Андреев, А. Web 3.0: менеджеры знаний // «Вебпланета» [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.webplanet.ru/news/reading-room/2006/3/20/we\_3\_0.html. – дата доступа: 20.05.2011.
2. Аршинов, В., Данилов, Ю., Тарасенко, В. Методолгия сетевого мышления: феномен самоорганизации [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: flogiston.df.ru/projects. – дата доступа: 20.05.2011.
3. Бакулев, А. Массовая коммуникация: западные теории и концепции /А. Бакулев. – М.: 2004.
4. Белл, Д. Грядущее постиндустриальное общество / Д. Белл – М.: Академия, 1999.
5. Боданис, Д. Электрическая вселенная . Невероятная но подлинная история электричества / Д. Боданис, пер. с англ. С. Ильина. – М.: Колибри, 2009.
6. Бодрийяр, Ж. Реквием по массмедиа: пер. с фр./Ж.Бодрийяр. – М., 2006.
7. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция: пер. с фр. /Ж.Бодрийяр. – М., 1996.
8. Брайант, Д., Томпсон, С. Основы воздействия СМИ. /Д. Брайант, С. Томпсон. – Учебник. Пер. с англ., М.—СПб., 2004.
9. Бурдье, П. О телевидении и журналистике: пер. с фр. Т.В. Анисимовой и Ю.В. Марковой /П. Бурдье. – М.: Прагматика культуры, 2002.
10. Варабёў, В. Перспектывымедыяадукацыі: рэтраспектыўным газетным радком. Навукова-практычныпошук /В. Вараб’ёў, – Мн. – 2005.
11. Ваттимо, Д. Прозрачное общество / Д. Ваттимо. – М., 2003.
12. Воробьев, В., Степанов, В. Проблемное поле медиакологии: опыт демаркации научного направления // Веснiк БДУ, Сер.4. Філалогія. Журналістыка. Педагогіка. – № 4, 2011.
13. Габор, Н. Постмодернизм—Постжурнализм—Постреальность /Н.Габор//МедіаОсвіта. Електронний журнал інстітутуМедіаекологіі. – №1 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУСР]. – режим доступа: http://www.franko.lviv.ua/mediaeco/zurnal/N1/Mediaphilos/gabor.htm.– дата доступа: 20.05.2011.
14. Градюшко, А. Социальные медиа в системе интрнет-коммуникаций // А. Градюшко. – Журналiстыка-2010: стан, праблемы i перспектывы: матэрыялы 12-й мiжнар. навук.-практ. канф. 8-9 сн. 2010 г., Мiнск /рэдкал.: С.В. Дубовiк (адк. рэд) [i iнш.]. –Вып. 12. – Мiнск: БДУ, 2010.
15. Градюшко, А. Основные тренды развития интернет-СМИ на современном этапе // А. Градюшко. – Журналiстыка-2008: матэрыялы 10-й мiжнар. навук.-практ. канф., Мiнск /рэдкал.: С.В. Дубовiк (адк. рэд) [i iнш.]. –Вып. 10. – Мiнск: БДУ, 2008.
16. Дебрэ, Р. Введение в медиологию / Р. Дебрэ; пер. с франц. Б.М. Скуратова. – М. :Праксис, 2010.
17. Дери, М. Скорость убегания: Киберкультура на рубеже веков / М.Дери. – Екатеринбург: Ультра.Культура; М.: ACT, 2008.
18. Дэвис, Э. Техногнозис: Миф, магия и мистицизм в информационную эпоху / Э. Дэвис. – Екатеринбург: Ультра.Культура, 2008.
19. Емелин, В. Ризома и интернет [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа: http://emeline.narod.ru/rhizome.htm, – Дата доступа: 01.03.2011.
20. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Качкаевой. – М.:, 2010.
21. Карпицкая, Е. Компьютерные игры как вид медиасреды [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/05/blog-post.html. – дата доступа: 01.06.2011.
22. Карр, Н. Делает ли Google нас глупее? / Н. Карр. – пер.с англ. А. Лепешкиной. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/google.html. – дата доступа: 15.06.2011.
23. Кастельс, М. Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс. – Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
24. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура /М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000.
25. Кириллова, Н. Медиакультура: от модерна к постмодерну: 2-е изд.; перераб. и доп. /Н. Кириллова. – М.: Академический проект; Культура, 2006 .
26. Лем, С. Мегабитовая бомба. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа: http://www.bookshunt.ru/b30489\_megabitovaya\_bomba. – Дата доступа: 15.03.2011
27. Лем, С. Сумма технологии / С. Лем. – М.: Мир, 1968.
28. Лотман, Ю. Внутри мыслящих миров. Семиосфера. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.uic.unn.ru/pustyn/lib/lotman.ru.html – дата доступа: 02.12.2010.
29. Луман, Н. Реальность массмедиа: Пер. с нем. А.Ю.Антоневского /Н.Луман. – М.: Праксис, 2005.
30. Маклюэн, М. Галактика Гутеберга: становление человека печатающего / М. МакЛюэн. – М.: Академический проект, 2005.
31. Маклюэн, М. Понимание медиа: внешние расширения человека / М. МакЛюэн. – М.: Кучково Поле, 2011.
32. Мамфорд, Л. Миф машины. Техника и развитие человечества. Пер с англ. /Л.Мамфорд. – М.: Логос, 2001.
33. Матиевский, М. Новые методы визуализации материалов печатных СМИ [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/04/3d.html. – дата доступа: 01.06.2011.
34. Медіа-атака. Матеріалиміжнародноiконференціі. Львiв: ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ МЕДІА-ЦЕНТР «НОВА ЖУРНАЛІСТИКА», 2002. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/pro\_nas\_vmist/Tezy.pdf. – дата доступа: 10.06.2011.
35. Медыi і камунікацыя. Курс лекцыяў / Скл. Беларускікалегіюм. – Мінск-Вільня, 2000.
36. Миллер, П. Роевой интеллект // NationalGeographic, август 2007 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.national-geographic.ru/ngm/200708/article\_139/ – дата доступа: 01.06.2011.
37. Мирошниченко, А. СМИ после газет. Редактор – пастух блоггеров [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.newsland.ru/News/Detail/id/491417/cat/42/. – дата доступа: 10.06.2011.
38. Мирошниченко, А. Существо Интернета. 12 тезисов о вирусном редакторе [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.kazhdy.ru/andrey\_miroshnichenko/smert\_gazet/4/.– дата доступа: 15.06.2011.
39. Назаров, М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования /М. Назаров. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2010.
40. Потятиник, Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010.
41. Потятиник, Б. Особливостінаціональноїмедіаекології [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/rich.html. – дата доступа: 20.05.2011.
42. Потятник, Б. Філософіямасовоїкомунікації [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/biblioteka/filos-potjt.htm. – дата доступа: 01.06.2011.
43. Резник, М. Думать как дерево [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://vio.uchim.info/Vio\_25/cd\_site/articles/art\_1\_7.htm. – дата доступа: 10.06.2011.
44. Рашкофф, Д. Медиавирус. Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание / Д.Рашкофф. – М.: «Ультра. Культура», 2003.
45. Соловьев, А. Основы информационно-коммуникационной деятельности: пособие для студентов Института журналистики БГУ / А. Соловьев. – Минск: БГУ, 2009.
46. Степанов, В. 6 тенденций развития медиа по мнению ЭлвинаТоффлера. – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/02/6.html. – дата доступа: 01.06.2011.
47. Степанов, В. В плену у символьной реальности (к вопросу об актуальности медиаэкологической парадигмы) // Сборник материалов 68 научно-практической конференции студентов и аспирантов «Журналистика-2010», Минск: БГУ, 2010.
48. Степанов, В. Знакомьтесь: профессор ЛэнсСтрейт – живой классик [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2010/07/blog-post\_21.html. – дата доступа: 20.05.2011.
49. Степанов, В. Как информационная эпоха сказывается на нашей психике и читательских привычках? – [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/blog-post\_03.html. – дата доступа: 06.04.2011.
50. Степанов, В. Проблемное поле медиаэкологии // Журналiстыка-2010: стан, праблемы i перспектывы: матэрыялы 12-й мiжнар. навук.-практ. канф. 8-9 сн. 2010 г., Мiнск /рэдкал.: С.В. Дубовiк (адк. рэд) [i iнш.]. –Вып. 12. – Мiнск: БДУ, 2010.
51. Тоффлер, Э. Революционное богатство // Э. Тоффлер, Х. Тоффлер. – М.:: «Аст»; «Профиздат», 2008.
52. Тоффлер, Э. Третья волна: Пер. с англ. /Э.Тоффлер. – М.: Изд-во АСТ, 1999.
53. Тоффлер, Э. Шок будущего (Футурошок): Пер. с англ. /Э.Тоффлер . – М.: Изд-во АСТ, 2002.
54. Харрис, Р. Психология массовых коммуникаций / Р.Харрис. - -СПб.: прайм-Еврознак, 2001.
55. Эко, У. От интернета к Гуттенбергу: текс и гипертекст. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – Режим доступа: http://www.philosophy.ru/library/eco/internet.html. – Дата доступа: 20.02.2011
56. Эриксен, Т. Тирания момента: время в эпоху информации./ Т. Эриксен. – М.: «Весь мир», 2003.
57. Creeber, G., Martin, R. Digital Cultures: Understanding New Media / G. Creeber, R. Martin (ed.). – UK, 2010.
58. Gauntlett, D. Media Studies 2.0. Пер. сангл. В. Степанова. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://media-ecology.blogspot.com/2011/03/20.html. – дата доступа: 20.05.2011.
59. Fuller, M. Media Ecologies: Materialist Energies In Art and Technoculture, 2005 [ЭЛЕКТРОННЫЙРЕСУРС]. – режимдоступа: http://media-ecology.blogspot.com/p/blog-page\_27.html. – датадоступа: 01.06.2011.
60. Hjarvard, S.TheMediatization of Society. A Theory of the Media as Agents of Social and Cultural Change // S. Hjarvard.–NordicomReview 29 (2008) 2, pp. 105-134 [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС]. – режим доступа: http://www.nordicom.gu.se/common/publ\_pdf/269\_hjarvard.pdf.—дата доступа: 10.06.2011
61. Meyrowitz, J. No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior / J. Meyrowitz. – New York: Oxford Univ. Press, 1985.
62. Nardie, B. Information Ecologies: Using Technologies with Heart / Bonnie Nardie, Vicky L. O’Day. – First Monday, Volume 4, Number 5 - 3, May 1999.
63. Parikka, J. Insect Media: An Archaeology of Animals and Technology, University of Minnesota Press, 2010.
64. Por, G. Management Education and Knowledge Ecology. [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: http://www.providersedge.com/docs/km\_articles/Management\_Education\_and\_Knowledge\_Ecology.pdf – дата доступа: 30.04.2011
65. Por, G. Nurturing Systemic Wisdom Through Knowledge Ecology // G. Por, J. Molloy. – The Systems Thinker: Pegasus Communication, Vol.11, #8, October, 2000.
66. Postman, N. Amusing Ourselves to Death. Public Discourse in the Age of Show Business / N. Postman. – NY, Viking, 1985.
67. Postman, N. The Humanism of Media Ecology / N. Postman. – Proceedings of the Media Ecology Association, Volume 1, 2000.
68. Ridgeway, K. What is Media Ecology? [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: http://www.theodigital.com/2010/08/what-is-media-ecology.html. –дата доступа: 20.03.2011.
69. Robbert, A. MediaEcology [ЭЛЕКТРОННЫЙ РЕСУРС] – режим доступа: http://knowledge-ecology.com/2010/12/08/media-ecology/ – дата доступа: 20.03.2011.
70. Scolari, C. Media Ecology. Map of a theoretical niche // C. Scolari. – Quaderns Del Cac, 34, Vol. XIII (1), June, 2010.
71. Scolari, С. Media Ecology. Exploring the Metaphor [ЭЛЕКТРОННЫЙРЕСУРС]. – режимдоступа: http://www.slideshare.net/cscolari/media-ecology-exploring-the-metaphor. – датадоступа: 20.05.2011.
72. Stalder, F. Information Ecology. A position paper (version 1.0) McLuhan Program in Culture and Technology, FIS, UofT, 1997.
73. Svegfors, M., Benkö, C. Journalism 3.0: Media Ecology and the Future [ЭЛЕКТРОННЫЙРЕСУРС]. – режимдоступа: http://sverigesradio.se/sida/default.aspx?programid=4042 – датадоступа: 11.06.2011.
74. Szwartz, T. Media, the Second God / T. Szwartz. – NY, 1981.
75. The Intellectual Roots of Media Ecology. The New Jersey Journal of Communication. Vol. 8, №1. Madison, NJ. Spring, 2000
76. What Is Mediology? / OrbisMedialogicus [ЭЛЕКТРОННЫЙРЕСУРС]. – режимдоступа: http://orbismediologicus.wordpress.com/what-is-mediology/. – датадоступа: 23.03.2011.

**ПЕРЕЧНИ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ**

В ходе изучения дисциплины используются следующие средства диагностики:

* типовые задания;
* тесты по отдельным разделам и дисциплине в целом;
* написание материалов в СМИ по данной проблематике, выпуск учебного научно-популярного журнала медийной тематики;
* устный опрос во время занятий;
* составление рефератов (презентаций) по отдельным разделам дисциплины;
* выступление студентов на семинарах;
* поддержка работы интернет-проекта «Медиаэкология в Беларуси» (блог), а также участие в совместныхwiki-проектах и активность в социальных интернет-сетях.

# ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ, ДОКЛАДОВИ ВОПРОСОВ ДЛЯ ЗАЧЕТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕДИАЭКОЛОГИЯ»

1. Влияние коммуникационных технологий на социум. Сущность информационного (постиндустриального) общества. Феномен медиатизации.
2. Медиаэкология как междисциплинарный подход. Место медиаэкологии в системе наук. Основные представители, проблематика. Понятие информационной среды.
3. Жан Бодрийяр, Маршал МакЛюэн, Юрий Лотман, Дуглас Рашкофф и их концепции информационной среды.
4. Патогенное влияние информационной среды – психологические эффекты: манипуляции, пропаганда, гиперреклама,
5. Патогенное влияние информационной среды – психологические эффекты: насилие и порнография.
6. Патогенное влияние информационной среды – социокультурные эффекты: конструирование реальности, информационные войны, переписывание истории.
7. Патогенное влияние информационной среды – социокультурные эффекты: «индустрия культуры». Массмедиа как главный инструмент создания «общества потребления».
8. История исследований психологических и социокультурных эффектов массмедиа (П.Лазарсфельд, Г.Лассуэл, К.Ховленд, У.Липпман, Ф.Зимбардо, Э.Ноэль-Нойман, А.Бандура и их теории).
9. «Новые медиа» -- инструмент гражданского общества. Отличие от традиционных СМИ (массмедиа). Типы «новых медиа» и их место в работе журналиста.
10. Интернет как медиа. Всемирная сеть и постмодерн. Виртуальная реальность и ее особенности. Дополненная реальность, ее возможности для СМИ.
11. Тенденции развития медиатехнологий (демассификация, мультимедийность, дигитализация и др.) и их применение в журналистской практике. Идеи А.Тоффлера и журналистика. Новые требования к современному журналисту.
12. Блоги и блогосфера. Психологический портрет блогера. Навыки успешного ведения блога.
13. Киберпсихология. Психологические эффекты интернет-среды: интернет-зависимость, особенности восприятия информации, специфика общения.
14. Характеристика и особенности киберкультуры (М.Дери). Киберпанк и посткиберпанк – идеология сетевого сообщества, политические и культурные идеи-доминанты. Сетература и «цифровое искусство». Культурные координаты Сети в работе журналиста.
15. Феномен сетевого фольклора (персонажи, интернет-мемы), использование в журналистской практике. «Вирусное» распространение информации и «сетевой активизм».
16. Эффективный менеджмент информации. Информационная перегрузка и ее преодоление. Полезные сервисы и программы для журналиста.
17. Виртуальная личность и навыки ее создания. Социальные сети в работе журналиста. Особенности общения в интернет и инструменты, необходимые для него.
18. Язык и культура общения в интернет-среде. Сетевой этикет. Понятие вербальной агрессии (троллинг) и способы преодоления.
19. Основные сценарии развития СМИ и СМК (гибель газет и традиционных медиа, появление Web 3.0, “смерть журналистики” и торжество блогов). Достоинства и недостатки этих теорий. Новейшие технические средства коммуникации и журналистика. Новые подходы в работе с информацией.
20. Интернет как коллективный разум – феномен “вопросов-ответов” и “Википедии”, место в журналистской практике. “Медиатизированный человек”: концепция “загрузки”, оцифровки сознания. Философские идеи трансгуманизма и теория постчеловечества (интеграции человека с технологиями).

**КРИТЕРИИ ОЦЕНОК РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

 Для текущего контроля знаний студентов используется рейтин­говая оценка знаний в течение всего семестра (см. «Схему оценки знаний студентов по дисциплине «Медиаэкология»).

 Промежуточными формами контроля усвоения предмета явля­ется промежуточный зачет.

 Основной формой контроля является зачет по предмету, ре­зультат которого может определяться по рейтинговой системе.

Дополнительными формами контроля, прежде всего самостоя­тельного изучения студентами предмета, являются: публикация, размещение в СМИ и учебном научно-популярном издании материалов по проблематике спецкурса; рефе­рирование и конспектирование монографической и оригинальной литературы; переводы иноязычных текстов; участие в разработке и развитии интернет-ресурса (блога) «Медиаэкология.BY»; участие в организации встреч с экспертами и выездных мероприятий.

# СХЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**«МЕДИАЭКОЛОГИЯ»**

1. Посещение студентами лекций и практических занятий — 23 балла, в том числе:

• посещение лекций — 7 баллов (1 лекция = 1 балл); посещение практических занятий — 16 баллов (1 занятие = 2 балла).

2. Активность на практических занятиях — 10-90 баллов и выше, в том числе:

• выступление на практическом занятии — 5-80 баллов и выше (1 выс­тупление = 5-10 баллов);

• подготовка рефератов — 5-10 баллов (в зависимости от того, насколько проработана и раскрыта тема реферата).

3. Самостоятельные контролируемые виды работ студентов (публикации в средствах массовой информации по тематике курса, работа над журналом, блогом) -- 5-50 баллов (в зависимости от того, насколько проработана, раскрыта и ярко подана в СМИ тема публикации, качества, новизны, демонстрации журналистских навыков).

**Итоговая оценка:**

|  |  |
| --- | --- |
| Количество набранных баллов | Итоговая оценка |
| Менее 50 баллов | Недопуск к зачету |
| Выше 50 | Допуск к зачету |

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

 **ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название дисциплины, с которой требуется согласование | Название кафедры | Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине | Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола) |
| Социология журналистики | кафедра |  | Протокол №1 |
| Социально-экономическая проблематика СМИ | социологии |  | от 30.08.2013 г. |
| Профессиональная этика журналиста | журналистики |  |  |

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ**

**ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**на 2014/2015 учебный год**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№пп | Дополнения и изменения | Основание |
|  |  |  |

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.)

 (название кафедры)

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(ученая степень, ученое звание) (подпись) (И.О.Фамилия)