

# Белорусский государственный университет

## УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Белорусского государственного  
университета

\_\_\_\_\_ С.В. Абламейко

\_\_\_\_\_ 02.09.2013 \_\_\_\_\_

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-9705/баз.

## ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

### Учебная программа для специальности

1-23 01 10 «Литературная работа» (по направлениям),  
направление специальности

1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)»

2013 г.

**СОСТАВИТЕЛЬ:** Т. В. Силина-Ясинская, старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета.

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Дорощенко П. Л., заведующий кафедрой истории журналистики, кандидат филологических наук, доцент

Еловик Е.Н., редактор отдела творческих проектов газеты «7 дней», кандидат филологических наук, доцент

**РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № \_\_\_\_\_ г.);

Учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ г.)

Ответственный за редакцию: Т. В. Силина-Ясинская

Ответственный за выпуск: Т. В. Силина-Ясинская

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Основы журналистики» разработана и введена в Институте журналистики для специальности 1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)» в соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности 1-23 01 10 «Литературная работа (по направлениям)».

**Роль и место дисциплины** в системе подготовки специалиста. Дисциплина «Основы журналистики» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих работников средств массовой информации. Она является проводником в удивительный мир знаний о журналистике как своеобразной творческой деятельности, без которой сегодня не может существовать ни одно цивилизованное общество. В основе предмета дисциплины лежит совокупность представлений, связанных с историей, теорией и практикой журналистской деятельности. Дисциплина «Основы журналистики» предлагает богатый комплекс теоретического знания с целью освоения студентами закономерностей исследования и отражения в материалах СМИ жизненных явлений, обретения навыков создания и редактирования журналистских текстов и подготовки к самостоятельной работе в различных СМИ.

**Связь с другими дисциплинами.** В процессе изучения дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении дисциплин «История журналистики», «Теория и практика журналистики», «Дизайн газеты», «Профессиональная этика» и других.

Программа дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Она дает первоначальные сведения о возникновении, развитии и становлении журналистики, о ее функциях, о роли СМИ в системе социальных институтов общества, знакомит студентов с основными принципами журналистской деятельности. Преподавание дисциплины направлено на освоение студентами специфики редакционно-творческой деятельности в процессе подготовки и выпуска информационного продукта. Студенты в комплексе знакомятся со спецификой работы редакции как самостоятельной организации, ее структурой, направлениями деятельности, особенностями управления и менеджмента. Подробно изучают работу творческих, технических, коммерческих подразделений редакций белорусских печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ.

Прослушав лекции, студенты будут иметь комплексное представление о журналистике как социальном явлении и профессиональной деятельности, о системе средств массовой информации Республики Беларусь, а также о современных тенденциях, проблемах и перспективах развития журналистики. В ходе практических занятий предполагается выявить творческие и аналитические способности каждого студента, научить его практическим методам и приемам работы с информацией и ее источниками, основам

управления и профессионального общения, принципам поведения и работы в команде.

**Цели дисциплины.** Преподавание дисциплины ставит своей целью ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать студентам комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы редакций СМИ в современных условиях, выработать навыки практической работы в прессе и организациях, где используется труд журналиста и литературного редактора.

**Задачи дисциплины.** В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
- ознакомить студентов с функциями и принципами современной журналистики;
- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- ознакомить студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов и литературных редакторов в средствах массовой информации Республики Беларусь;
- показать особенности журналистского труда в редакции на примерах ведущих государственных СМИ Беларуси;
- проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции; раскрыть специфику деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- изучить основные направления финансовой политики СМИ и редакционного маркетинга;
- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях СМИ;
- выявить проблемы, перспективы и тенденции журналистики в XXI веке.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**знать:**

- основные термины и понятия, используемые в журналистике;
- принципы и закономерности функционирования журналистики, ее системные характеристики;
- нормативно-правовую базу в области СМИ;
- типологию и структуру современных СМИ;
- ведущие СМИ и журналистов Республики Беларусь;
- специфику профессиональной деятельности журналиста;
- приемы и методы работы с информацией и ее источниками;
- проблемное поле современной журналистики;
- технологию подготовки и оперативного выпуска номера газеты (журнала), аудиовизуального, сетевого СМИ;

– основы редакционного управления, менеджмента и маркетинговой деятельности.

***уметь:***

– правильно употреблять профессиональные термины и использовать категориальный аппарат;

– классифицировать средства массовой информации по типологическим признакам;

– определять актуальные и социально значимые темы для публикаций в СМИ;

– пользоваться различными методами работы с информацией при подготовке журналистских материалов;

– писать журналистские тексты;

– выполнять разные виды журналистской работы на всех этапах подготовки газетного номера;

– работать с редакционной почтой и налаживать связи с аудиторией СМИ;

– работать с потенциальными рекламодателями, писать рекламные тексты.

***владеть:***

– профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;

– знаниями о принципах функционирования современной системы СМИ Республики Беларусь;

– способами классификации СМИ;

– методами работы с информацией;

– навыками работы в редакции средства массовой информации;

– приемами самомаркетинга.

**Рекомендуемые методы и технологии обучения.** Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов и необходимых учебно-методических материалов. Проведение лекций будет способствовать получению студентами теоретических знаний о различных проявлениях журналистики, ее направлениях и закономерностях. На семинарских и практических занятиях рекомендуется использовать коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм», учебные дебаты); игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.; метод работы в малых группах. Регулярное знакомство с отечественной и зарубежной газетно-журнальной периодикой, а также сотрудничество студентов с республиканскими и региональными средствами массовой информации будет способствовать изучению практики деятельности СМИ. Приветствуется инициатива подготовки студентами собственных творческих проектов, касающихся журналистского творчества и редакционной деятельности.

**Рекомендации по организации самостоятельной работы.** В ходе изучения дисциплины студентам рекомендуется: регулярно знакомиться с

отечественной и зарубежной литературой и публикациями в СМИ, посвященными актуальным проблемам современной журналистики; анализировать современную газетно-журнальную периодику по таким параметрам, как типология, жанровая палитра, особенности контента; быть в курсе ведущих событий, происходящих в стране и мире; сотрудничать с различными СМИ, размещать в них свои публикации; изучать учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы журналистики».

На изучение дисциплины «Основы журналистики» в соответствии с типовым планом специальности 1-23 01 10-02 «Литературная работа (редактирование)» отводится всего 120 часов, в том числе 68 аудиторных, из них 24 – лекции, 44 – практические занятия.

Учебная дисциплина «Основы журналистики» читается на первом курсе во втором учебном семестре. В конце семестра студенты сдают зачет. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся практические занятия.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов				
		Аудиторные				Самост. Работа
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
1	Происхождение, концепции и модели журналистики	2	2			
2	Журналистика в системе социальных институтов	4	6			
3	Типология и система СМИ	2	4			
4	Журналистика как массово-информационная деятельность	2	6			
5	Журналистика как область творческой деятельности	2	6			
6	Понятие и направления деятельности редакции СМИ	4	4			
7	Управление редакционным коллективом	2	4			
8	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты	2	6			
9	Основы редакционного маркетинга	2	4			
10	Проблемы и перспективы развития журналистики, традиции и инновации	2	2			

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### **Тема 1. Происхождение, концепции и модели журналистики**

Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Идеино-теоретические концепции журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.

### **Тема 2. Журналистика в системе социальных институтов**

Понятие и многообразие видов социальных институтов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти». Область и мера «властных полномочий». СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности. Функциональная роль СМИ. Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Понятие «свободы печатию «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Проблема верности принципам.

### **Тема 3. Типология и система СМИ**

Журналистика и СМИ в информационном пространстве. Деятельность СМИ различного типа и уровня. Структура системы СМИ Республики Беларусь. Понятие типологии СМИ. Типоформирующие признаки. Типы изданий и программ радио- и телевидения. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет – новое коммуникативное поле СМИ. СМИ и аудитория. Информационная политика различных СМИ и ее реализация.

### **Тема 4. Журналистика как массово-информационная деятельность**

Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Определение понятия «информация». Статистическая, смысловая, социальная информация. Право на информацию журналистов и аудитории. Журналистика как средство информации. Информация и дезинформация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Сбор,



обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Специфика работы журналиста с информацией. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

### **Тема 5. Журналистика как профессиональная и творческая деятельность**

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Система жанров в арсенале журналиста. Содержание и форма журналистского произведения. Процесс создания публикации. От идеи к теме журналистского произведения: актуализация, уточнение, экспертиза. Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность. Специфика профессии журналиста. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональные качества журналиста. Личность журналиста. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Причины миграции в журналистике. Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов и профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

### **Тема 6. Понятие, структура и направления деятельности редакции СМИ**

Понятие редакции СМИ. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Направления деятельности редакции. Персонал средства массовой информации. Штатное расписание. Должностная инструкция специалиста. Квалификационные требования к специалистам различного уровня. Трудовые отношения в редакции. Проблема унификации журналистских специализаций. Виды профессиональной деятельности журналиста. Фрилансерство. Творческие отделы редакции, их структура и организация работы. Корреспондент газеты и его обязанности. Поиск тем, сбор информации. Подготовка материалов к публикации. Отдел писем, его структура. Массовая работа редакции. Дни

подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Выездные редакции. Технические службы в структуре редакции. Стилистический редактор. Корректурка. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок. Вспомогательный персонал редакции.

### **Тема 7. Управление редакционным коллективом**

Субъекты управления прессой. Уровни менеджмента в редакции. Функции сотрудников звена управления: главный редактор, ответственный секретарь, редакционный менеджер, редколлегия. Функции сотрудников звена исполнения: руководители творческих, технических и коммерческих подразделений, журналисты. Система управления редакцией. Авторитарный, демократический и пассивный стили руководства. Правовые, экономические, психологические и организационные методы управления коллективом. Формы и методы стимулирования сотрудников редакции. Менеджмент и организация деятельности редакции, особенности моделирования и планирования издания. Виды редакционных планов. Оргасхемы и сетевые графики. Нормирование труда и учет его результатов в системе управления. Планерки, летучки, творческие совещания. Координация редакционной деятельности. Контроль и проверка исполнения.

### **Тема 8. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты**

Этапы выпуска номера газеты. Коллективный характер творческого процесса. Допечатная подготовка. Тематическое планирование. Отбор и редактирование материалов. Работа над заголовками. Техническое редактирование. Планирование номера. Макетирование. Система рубрик и разделов. Принципы формирования первой полосы. Дизайн номера. Верстка. Современные настольные издательские системы. Подпись номера в печать. Выходные данные газеты. Печать тиража. Современные возможности полиграфического производства. Виды распространения и распространители продукции СМИ.

### **Тема 9. Основы редакционного маркетинга**

Понятие редакционного маркетинга. Конъюнктура рынка СМИ. Массовая информация как товар. Должностные обязанности маркетологов. Суть мониторинга медиарынка. Современные методы и средства социологического исследования аудитории СМИ. Конкуренция и конкурентоспособность. Как сделать газету прибыльной. Средство массовой информации как предприятие. Основы финансово-экономической деятельности компании. Статьи доходов и расходов. Бюджет. Баланс. Прибыль. Основные и оборотные средства. Фонд заработной платы. Налоги и отчисления в государственный бюджет. Бизнес-планирование. Коммерческий персонал редакции. Организация работы рекламного отдела СМИ. Реклама в газете, на радио, телевидении, в Интернете. Работа с рекламными агентствами. Специализированные рекламные СМИ. Виды рекламных

объявлений. Модульная, строчная, табличная, текстовая реклама. Работа журналиста с рекламодателями.

### **Тема 10. Проблемы и перспективы развития журналистики, традиции и инновации**

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Статус Интернет-изданий. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Плагиат. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Мультимедиатизация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Интернет в журналистике: плюсы и минусы. Перспективы развития региональных СМИ. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы. Современные ресурсы и возможности журналистики. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Электронные базы данных, архивы и досье. Конвергентная журналистика. Мобильная журналистика. Интернет в работе журналиста. Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. «Гражданская» журналистика. Блоггерство. Роботизация журналистики.

## **ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**

### **Примерные темы рефератов**

1. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
2. Журналистика и социальные институты Беларуси.
3. Современные тенденции, проблемы и перспективы журналистики.
4. Сравнительный анализ системы СМИ советской и современной Беларуси.
5. СМИ как четвертая власть.
6. Современная система СМИ Республики Беларусь.
7. СМИ в реализации основных направлений государственной политики.
8. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации.
9. Герои газетных публикаций: кто они?
10. От идеи к теме журналистского произведения: проблемы творческого поиска.
11. Сравнительный анализ информационной политики изданий разных типов (по выбору).
12. Профессия – журналист: творчество или ремесло?
13. Контент-анализ белорусских СМИ (по выбору).

14. Связь с аудиторией: формы организационно-массовой работы редакции.
15. Газета сегодня: как выжить в конкурентной среде.
16. Специфика работы рекламного отдела СМИ.
17. Традиционные СМИ в Интернете.
18. Журналистские ресурсы Интернета.
19. Интернет в работе журналиста: проблема плагиата.
20. Персоналии белорусской и мировой журналистики: ориентиры творчества и профессионализма (по выбору).
21. Профессиональные организации журналистов: основные направления деятельности.
22. Конвергентные СМИ Беларуси.
23. Типология белорусских СМИ.

### **Примерные вопросы к зачету**

1. Журналистика в системе социальных институтов.
2. Принципы журналистики.
3. Функции журналистики.
4. Закон Республики Беларусь “О средствах массовой информации”.
5. Журналистика на современном этапе: поиски и перспективы.
6. Традиции и инновации в журналистике.
7. Понятие конвергенции в журналистике.
8. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
9. СМИ как “четвертая власть”. Достижение информационной безопасности.
10. Общая характеристика современной системы СМИ Республики Беларусь.
11. Ведущие общественно-политические издания Республики Беларусь. Информационно-аналитические теле- и радиoprogramмы.
12. СМИ Беларуси на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития.
13. Основные направления государственной политики и СМИ.
14. Статус журналистики и журналиста.
15. Профессиональные качества журналиста.
16. Журналист в условиях рынка.
17. Самомаркетинг как условие становления журналиста.
18. Журналистская этика и деонтология.
19. Профессиональные организации журналистов Беларуси: история создания и основные направления деятельности.
20. Журналистика как массово-информационная деятельность.
21. Методы работы с информацией.
22. Жанровая палитра современных СМИ.
23. Газета в системе СМИ.
24. Журналы в системе СМИ.

25. Типология и структура периодической печати.
26. Информационные агентства в системе СМИ.
27. Радио в системе СМИ.
28. Телевидение в системе СМИ.
29. Региональная и межрегиональная пресса Беларуси.
30. Интернет и журналистика.
31. Проблематика современных СМИ.
32. Освещение проблематики идеологического и патриотического воспитания на страницах белорусской прессы.
33. Социально-экономическая политика Республики Беларусь и ее отражение в СМИ.
34. Освещение в СМИ последних событий в стране и мире.
35. Популярныя беларускія журналісты: арыенціры творчаснага поіска.
36. Собственные публикации в СМИ как попытка определения направления личного творчества.
37. Понятие редакции СМИ, ее структура, цели, задачи и направления деятельности.
38. Порядок учреждения и регистрации СМИ.
39. Кадровая политика редакции. Штатное расписание.
40. Трудовые отношения в редакции: трудовой контракт, должностная инструкция. Правила внутреннего трудового распорядка.
41. Руководство редакцией. Персонал управления.
42. Методы управления редакцией.
43. Организационные методы управления.
44. Психологические методы управления.
45. Правовые методы управления.
46. Творческий персонал редакции.
47. Виды и принципы деятельности журналиста в СМИ.
48. Редакционная коллегия.
49. Секретариат редакции газеты.
50. Программная дирекция радио и телевидения.
51. Основные виды творческих отделов СМИ и специфика их работы.
52. Корреспондент. Спецкор. Собкор. Обозреватель.
53. Подготовка и выпуск номера газеты.
54. Право на получение информации. Порядок запроса информации. Проблема доступа к информации.
55. Право на опровержение и ответ. Порядок опровержения.
56. Журналист в командировке.
57. Обратная связь редакции с аудиторией. Ее виды и формы.
58. Письма читателей на страницах СМИ. Организация работы отдела писем.
59. Массовая работа редакции газеты: организация и проведение рейдов, смотров, “круглых столов”, конференций читателей.
60. Бизнес-план и бюджет редакции. Статьи доходов и расходов.

61. Маркетинговые стратегии современных СМИ.
62. Рекламный отдел в СМИ. Рекламные агентства.
63. Основные типы рекламных объявлений. Требования законодательства к рекламе в СМИ.
64. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности
65. Пресс-конференция, брифинг и другие мероприятия с участием журналистов.
66. Пресс-службы и службы по связям с общественностью в системе информирования. Информационные продукты пресс-службы.
67. Интернет в работе журналиста. Информационные технологии в редакционной деятельности.
68. Журналистские ресурсы Интернета. Свойства Интернет-журналистики
69. Традиционные СМИ в Интернете
70. Он-лайновая пресса Республики Беларусь

### **Задания для практических занятий**

1. Проанализировать рынок СМИ Беларуси.
2. Провести обмен мнениями на тему «Что такое журналистика» с применением методологий «бумеранг», «четыре угла», «алфавит» (на выбор).
3. Сравнить авторский состав и тематику печатной прессы 90-х годов XX века и современной («Знамя юности», «Комсомольская правда», «Зорька», «Минская правда», «Народная газета», «Беларуская думка», «Алеся» и др. по выбору).
4. Составить рейтинг «ТОП-10» важнейших событий в стране и мире (за неделю).
5. Сравнить реализацию различных функций в СМИ разного типологического направления.
6. Проанализировать номер газеты (по выбору) на предмет принципа расположения информации и рубрик по полосам.
7. Сделать подборку публикаций из различных газет на одну и ту же тему. Сравнить и проанализировать цели, задачи публикаций, изобразительно-выразительные средства, примененные авторами для их достижения.
8. Составить оргасхему редакции на основе предложенных преподавателем исходных данных.
9. Составить сетевой график ежедневной газеты (по выбору) на основании подборки номеров за неделю.
10. Придумать 10 тем публикаций на одну идею (идея задается преподавателем на его усмотрение).
11. Проанализировать первые полосы газет разных типов (характер информации, жанры, дизайн, наличие рекламы).
12. Каждому студенту придумать материал для первой полосы общественно-политической газеты. В групповой дискуссии определить

- лучший, который соответствует требованиям к публикациям такого типа.
13. Организовать и провести пресс-конференцию (тема – по выбору).
  14. Посетить событийное мероприятие и написать 3 материала в жанрах: отчета, заметки, репортажа.
  15. Провести дискуссию по актуальным вопросам в сфере СМИ (по выбору).
  16. Инсценировать в рамках положений Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» следующие ситуации: учреждение средства массовой информации, право на опровержение и ответ, порядок аккредитации.
  17. Найти в материалах газет фразы, в которых высказывается позиция автора. Проанализировать их содержание в связи с выполнением принципа объективности.
  18. Составить лист вопросов для интервью с представителями государственных учреждений (тема по выбору).
  19. Решить задачу по финансовому менеджменту СМИ.
  20. Провести сравнительный анализ рубрики в традиционной газете, веб-издании и версии, адаптированной для мобильных телефонов.
  21. Проанализировать соответствие публикуемых в СМИ выходных данных требованиям белорусского законодательства о СМИ.
  22. Составить досье блоггера на основе содержания материалов блога (по выбору).
  23. Написать сочинение на тему «Герой современной прессы».
  24. Проанализировать научные источники по вопросам СМИ (по рекомендации преподавателя) для определения основных проблем и направлений исследований, проводимых в стране и за рубежом в области журналистики.

### **Задания для проектирования**

1. Провести маркетинговое исследование в области СМИ на заданную преподавателем тему с использованием изученных технологий.
2. Провести контент-анализ газеты (по выбору).
3. Смоделировать редакцию СМИ.
4. Придумать собственный информационный ресурс (газету, журнал, теле(радио)канал, передачу, Интернет-ресурс – по выбору), защитить его по следующим критериям: название, функциональное назначение, актуальность, необходимость, конкурентоспособность, значимость для аудитории.
5. Составить план продвижения издания (издание по выбору).
6. Подготовить и провести конкурс и промо-акцию для подписчиков (издание по выбору).
7. Составить бизнес-план редакции нового СМИ.
8. Провести социологическое исследование аудитории СМИ (СМИ и цель – по выбору).

9. Составить электронную базу средств массовой информации региона.

## ЛИТЕРАТУРА

### *Основная*

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2009. – 491 с.
2. Выпуск газеты: технология издания : учеб. пособие / Ин-т социально-экономического прогнозирования и моделирования ; [сост.: Л. А. Курдюкова]. – Балашиха : ИСЭПиМ, 2010. – 249 с.
3. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. Журналистики / А. А. Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
4. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Минск : Современные знания, 2005. – 144с.
5. Градюшко, Александр Александрович. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 "Журналистика (веб-журналистика)" / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
6. Гуревич, С.М. Газета : Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288с.
7. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Связи с общественностью" / А. Г. Киселёв. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 399 с.
8. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. – 192 с.
9. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
10. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для студ. 1-го курса фак. Журналистики / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. – 272 с.
11. Мельник, Галина Сергеевна. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина ; Санкт-Петербургский ун-т, Фак. журналистики . – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Роза мира, 2009. – 241 с.
12. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня : учеб. пособие



- для студ. вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [Г. С. Вычуб и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой . – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 317 с.
13. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия – журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с.
  14. Слука А. Г. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : БДУ, 2011. – 447 с.
  15. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста : вучэб. дап. для студ. спец. Е 23 01 08-01 “Журналістыка” / Б. В. Стральцоў. – Мн. : БДУ, 2002. – 118 с.
  16. Телевизионная журналистика : Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. “Журналистика” / Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. – 4-е изд. – М. : Изд-во Московского ун-та : Высшая школа, 2002. – 300 с.
  17. Тертычный А. А., Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 “Журналистика и спец. 030601 “Журналистика” / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 352 с.
  18. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под. Ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

#### *Дополнительная*

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
2. Вараб’ёў В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я : даведнік / В. П. Вараб’ёў, С. В. Дубовік. – Мн. : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.
3. Волковский Н. 111 баек для журналистов. / Н. Волковский. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
4. Воробьев, Василий Петрович. Система СМИ Беларуси / В. П. Воробьев. – Мн. : Изд. центр БГУ, 2002. – 252с.
5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Менеджмент средств массовой информации : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47 с.
6. Ворошилов, Валентин Васильевич. Результативность журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47с.
7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 255с.
8. Ворошилов, Валентин Васильевич. Типология журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 46с.
9. Ворошилов, Валентин Васильевич. Экономика журналистики : Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А.,

2000. – 62с.
10. Воскобойников, Яков Сергеевич. Журналист и информация : Профессиональный опыт западной прессы / Я. С. Воскобойников и В. К. Юрьев; Отв. Ред .А. Н. Оленин. – М. : РИА "Новости", 1993. – 204с.
  11. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 173 с.
  12. Грабельников, А. А. Редакционный коллектив : прошлое, настоящее, будущее / А. А. Грабельников. – Москва : Изд-во Университета дружбы народов, 1990. – 172 с.
  13. Гуревич, С. М. Основы редакционного менеджмента / С. М. Гуревич. – Туймазы : [б. и.], 1994. – 44 с.
  14. Гуревич, Семен Моисеевич. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Евразия +, 1998. – 240с.
  15. Гуревич, Семен Моисеевич. Номер газеты : Учеб. пособие / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 192с.
  16. Гуревич, Семен Моисеевич. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 244с.
  17. Дубовік С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мн. : Выд. цэнтр БДУ, 2006. – 221 с.
  18. Дубовік С. В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С. В. Дубовік. – Мн. : БДУ, 2003. – 303 с.
  19. Дубовик, В. И. Основы журналистики : учебно-методическое пособие / В. И. Дубовик. – Минск : Современные знания, 2005. – 119с.
  20. Журналист в поисках информации / Сост. В. В. Авдеев; Отв. ред. А. К. Симонов. – М. : Права человека, 1997. – 99 с.
  21. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : [б. и.], 2010. – 200 с.
  22. Засорина, Т. Профессия-журналист / Т.Засорина, Н.Федосова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 318с. : ил.
  23. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 496 с.
  24. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2005. – 384 с.
  25. Касько У.К. Слоўнік выдавецкіх тэрмінаў / У. К. Касько. – Мінск : БДУ, 2012. – 130 с.
  26. Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 496 с.
  27. Ким, Максим Николаевич. Технология создания журналистского произведения / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. –

- 319с.
28. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 156 с.
  29. Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.
  30. Копперуд, Рой. Как преподнести новости / Рой Копперуд, Рой Пол Нельсон; Пер. с англ. С. Л. Музалевского. – М. : Нац. ин-т прессы : ВИОЛАНТА, 1998. – 126с.
  31. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
  32. Лашук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : [учеб. пособие для студ. вузов] / О. Р. Лашук. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 160с. :
  33. Моисеев, Вячеслав Анатольевич. Журналистика и журналисты (о самой интересной профессии) / Вячеслав Моисеев. – Киев : Дакор, 2002. – 402с.
  34. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста" / В.Ф.Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220с.
  35. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технология подготовки журналистского произведения) : учеб. пособие / Т. Д. Орлова. – Минск : Современные знания Ч. 1. – 2005. – 117с.
  36. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е.П.Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 1998. – 306 с.
  37. Прохорова, Кира Викторовна. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности : учеб. пособие для студ. фак. журналистики / К. В. Прохорова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации. – Санкт-Петербург : Лаб. оперативной печати фак. журналистики СПбГУ, 2005. – 81 с.
  38. Работа с письмами в редакции : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Б. А. Брацыло [и др.] ; под ред. С. М. Гуревича. – Москва : Высшая школа, 1991. – 158 с.
  39. Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл; Пер. с англ. А. Порьяза; Под ред. В.Харитонова. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород ; СПб., 1999. – 368 с.
  40. Современная журналистика : методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. / [редкол.: Н. Т. Фрольцова (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГУ,

2008. – 204 с. : ил.
41. Современная журналистика: Учебник для студ.ин-тов и фак. журналистики / А. Москаленко, А. Бастунец, Л. Березовец и др.; Под ред. В. Ф. Иванова; Киевский ун-т им. Т. Шевченко, Ин-т журналистики и др. – Киев : Центр свободной прессы, 1999. – 686с.
  42. Солнцева Т. В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера / Т. В. Солнцева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 254 с.
  43. Справочник молодого журналиста / [И. А. Зотов и др.] ; Российское агентство международной информации "РИА Новости" , [Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников стран СНГ]. – Москва : РИА Новости, 2010. – 512 с.
  44. Средства массовой информации в меняющемся мире / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; Под ред. И. Д. Лаптева, Т. С. Иларионовой. - М. : Изд-во РАГС, 1999.
  45. Стральцоў, Барыс Васільевіч. Асноўныя творчыя метады у журналістыцы / Б. В. Стральцоў; У аут. рэд. – Мн. : БДУ, 2000. – 71с.
  46. Теория и практика массовой информации : словарь-справочник основных терминов и понятий по курсу / М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Сыктывкарский государственный университет" ; [сост. В. М. Лудыкова]. – Сыктывкар : Сыктывкар. гос. ун-т, 2011. - 79 с.
  47. Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати : Учебное пособие для студ. вузов / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311с.
  48. Тертычный, Александр Алексеевич. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384с.
  49. Фихтелиус, Эрик. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – Стокгольм : Utbildningsradion, 1999. – 155с.
  50. Фихтелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
  51. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 383 с.
  52. Шкондин, М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – Москва : [б. и.], 1995. – 23 с.

### **Перечни рекомендуемых средств диагностики**

Для текущего контроля знаний студентов применяется рейтинговая система оценки знаний в течение всего семестра.

Для контроля знаний используются следующие средства диагностики:

- типовые задания;
- индивидуальные творческие задания;

- устный опрос во время занятий;
- выступления студентов на семинарских занятиях;
- коллективные формы обсуждения;
- написание рефератов;
- подготовка студенческих проектов;
- выполнение промежуточных и итоговых тестов (контрольных работ).

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и семинарских занятий, активность на занятиях, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ и тестов, защита индивидуальных проектов.

Основной и окончательной формой контроля является зачет. Результаты зачета могут также определяться по рейтинговой системе.

### **Критерии оценок результатов учебной деятельности**

Формой оценки контроля знаний по дисциплине «Основы журналистики» является зачет. Для аттестации студенты должны:

- посетить не менее 50% лекций и 75% семинарских занятий;
- показать систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам изучаемой дисциплины;
- владеть специальной терминологией, правильно ее использовать;
- выполнить творческие задания по каждому изученному разделу;
- выполнить тестовое задание;
- подготовить к публикации и опубликовать в СМИ три журналистских материала в различных выбранных жанрах;
- выполнить и защитить индивидуальный проект.

Зачет получает студент за постоянное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, подготовку рефератов, публикации в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, выполнение дополнительных заданий, подготовку реферата, оригинальную защиту проекта.