

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института журналистики БГУ

_____ С. В. Дубовик

“20” мая 2013 г.

Регистрационный № УД-Р-036/р.

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Учебная программа для специальности

1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направления
специальности

1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)»,

1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)»,

1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент СМИ)»

Институт журналистики
Кафедра периодической печати

Курс 1,2

Семестр 1,2

Лекции 48

Экзамен ____ 1, 2 ____

Практические занятия (семинарские) 50

Зачет _____

Лабораторные занятия

Курсовой проект –нет

Всего аудиторных часов по дисциплине 98

Всего часов по дисциплине 224

Форма получения
высшего образования очная

Составила Силина-Ясинская Т. В., старший преподаватель кафедры периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета

Учебная программа составлена на основе типовой учебной программы «Основы журналистики» для высших учебных заведений по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)», 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент СМИ)»

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой периодической печати Института журналистики Белорусского государственного университета (протокол № 1 от 05.09.2013 г.)

Заведующий кафедрой

_____ А.К.Свороб

Одобрена и рекомендована к утверждению учебно-методической комиссией Института журналистики Белорусского государственного университета

_____ №2, 20.09.2013 _____
(дата, номер протокола)

Председатель

(подпись)

_____ О. М. Самусевич _____
(И.О. Фамилия)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по дисциплине «Основы журналистики» разработана на основе типовой учебной программы «Основы журналистики» для высших учебных заведений по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направления специальности 1-23 01 08-01 «Журналистика (печатные СМИ)», 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», 1-23 01 08-04 «Журналистика (менеджмент СМИ)».

Роль и место дисциплины в системе подготовки специалиста. Дисциплина «Основы журналистики» является одной из важнейших в процессе подготовки будущих работников средств массовой информации. По сути, она является проводником в удивительный мир знаний о журналистике как своеобразной деятельности, без которой сегодня не может существовать ни одно цивилизованное общество. В основе предмета дисциплины лежит совокупность представлений, связанных с историей, теорией и практикой журналистской деятельности, включающих анализ обстоятельств, приведших к появлению журналистики и обусловивших неизбежность преобразования ее в необычную профессиональную деятельность, знакомство со структурой современной журналистики, изучение особенностей журналистского труда и его инструментария. Дисциплина «Основы журналистики» предлагает студентам богатый комплекс теоретического знания об избранной ими специальности с целью освоения закономерностей исследования и отражения в материалах СМИ жизненных явлений, обретения навыков создания журналистских текстов и подготовки к самостоятельной работе в качестве журналистов в различных СМИ.

Связь с другими дисциплинами. В процессе изучения дисциплины «Основы журналистики» студенты получают базовые теоретические знания и практические навыки по избранной специальности, которые в дальнейшем углубляют и закрепляют при изучении дисциплин «Основы творческого мастерства журналиста», «Основы полиграфии», «Компьютерная верстка» и других.

Программа дисциплины охватывает достаточно широкий диапазон тем. Первая часть дисциплины «Основы журналистики» (Введение в специальность) читается студентам первого курса в первом семестре. Она дает первоначальные сведения о возникновении, развитии и становлении журналистики, о ее функциях, о роли СМИ в системе социальных институтов общества, знакомит студентов с основными принципами журналистской деятельности. Преподавание второй части дисциплины «Основы журналистики» (Организация работы редакции СМИ) во втором семестре направлено на освоение специфики редакционно-творческой деятельности в процессе подготовки и выпуска информационного продукта. Студенты в комплексе знакомятся со спецификой работы редакции как самостоятельной организации, ее структурой, направлениями деятельности, особенностями управления и менеджмента. Подробно изучают работу творческих, технических,

коммерческих подразделений редакций белорусских печатных, аудиовизуальных и Интернет-СМИ.

Прослушав лекции, студенты будут иметь комплексное представление о журналистике как социальном явлении и профессиональной деятельности, о системе средств массовой информации Республики Беларусь, а также о современных тенденциях, проблемах и перспективах развития журналистики. В ходе семинарских занятий предполагается выявить творческие и аналитические способности каждого студента, научить его практическим методам и приемам работы с информацией и ее источниками, основам управления и профессионального общения, принципам поведения и работы в команде.

Цели дисциплины. Преподавание дисциплины ставит своей целью ознакомить студентов с содержанием основных понятий журналистики, дать студентам комплексные и системные знания о закономерностях развития современной журналистики, об особенностях работы редакций СМИ в современных условиях, выработать навыки практической работы в прессе и организациях, где используется журналистский труд.

Задачи дисциплины. В соответствии с поставленной целью основные задачи курса следующие:

- раскрыть основные понятия журналистики, ее терминологию и категориальный аппарат;
- ознакомить студентов с функциями и принципами современной журналистики;
- рассмотреть основные принципы организации работы СМИ и показать их взаимосвязь;
- ознакомить студентов с основными видами профессиональной деятельности журналистов в средствах массовой информации Республики Беларусь;
- показать особенности журналистского труда в редакции на примерах ведущих государственных СМИ Беларуси;
- проанализировать особенности работы основных творческих подразделений редакции; раскрыть специфику деятельности технических и вспомогательных служб в процессе редакционной деятельности;
- изучить основные направления финансовой политики СМИ и редакционного маркетинга;
- способствовать развитию творческого мышления студентов, сформировать у них практические навыки для дальнейшей работы в редакциях печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ;
- выявить проблемы, перспективы и тенденции журналистики в XXI веке.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные термины и понятия, используемые в журналистике;
- принципы и закономерности функционирования журналистики, ее системные характеристики;
- нормативно-правовую базу в области СМИ;

- типологию и структуру современных СМИ;
- ведущие СМИ и журналистов Республики Беларусь;
- специфику профессиональной деятельности журналиста;
- приемы и методы работы с информацией и ее источниками;
- проблемное поле современной журналистики;
- технологию подготовки и оперативного выпуска номера газеты (журнала), аудиовизуального, сетевого СМИ;
- основы редакционного управления, менеджмента и маркетинговой деятельности;
- профессиональные организации и конкурсы журналистов Республики Беларусь.

уметь:

- правильно употреблять профессиональные термины и использовать категориальный аппарат;
- классифицировать средства массовой информации по типологическим признакам;
- определять актуальные и социально значимые темы для публикаций в СМИ;
- пользоваться различными методами работы с информацией при подготовке журналистских материалов;
- писать журналистские тексты;
- выполнять разные виды журналистской работы на всех этапах подготовки газетного номера;
- работать с редакционной почтой и налаживать связи с аудиторией СМИ;
- организовывать и проводить мероприятия в рамках редакционного маркетинга;
- работать с потенциальными рекламодателями, писать рекламные тексты.

владеть:

- профессиональной терминологией и понятийным аппаратом;
- знаниями о принципах функционирования современной системы СМИ Республики Беларусь;
- способами классификации СМИ;
- методами работы с информацией;
- навыками работы в редакции средства массовой информации;
- приемами самомаркетинга.

Рекомендуемые методы и технологии обучения. Изучение курса необходимо начинать со знакомства с учебной программой, в которой даны список вопросов и необходимых учебно-методических материалов. Проведение лекций будет способствовать получению студентами теоретических знаний о различных проявлениях журналистики, ее направлениях и закономерностях. На семинарских и практических занятиях рекомендуется использовать коммуникативные технологии (дискуссия, пресс-конференция, «мозговой штурм»), учебные дебаты); игровые технологии, в рамках которых студенты

участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх, и др.; метод работы в малых группах. Регулярное знакомство с отечественной и зарубежной газетно-журнальной периодикой, а также сотрудничество студентов с республиканскими и региональными средствами массовой информации будет способствовать изучению практики деятельности СМИ. Приветствуется инициатива подготовки студентами собственных творческих проектов, касающихся журналистского творчества и редакционной деятельности.

Рекомендации по организации самостоятельной работы. В ходе изучения дисциплины студентам рекомендуется: регулярно знакомиться с отечественной и зарубежной литературой и публикациями в СМИ, посвященными актуальным проблемам современной журналистики; анализировать современную газетно-журнальную периодику по таким параметрам, как типология, жанровая палитра, особенности контента; быть в курсе ведущих событий, происходящих в стране и мире; сотрудничать с различными СМИ, размещать в них свои публикации; изучать учебно-методический комплекс по дисциплине «Основы журналистики».

На изучение дисциплины «Основы журналистики» в соответствии с типовым планом специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)» отводится всего 224 часа, в том числе 98 аудиторных, из них 48 – лекций, 50 – семинарских занятий.

Учебная дисциплина «Основы журналистики» продолжается в течение двух учебных семестров. Первый семестр включает 46 аудиторных часов, из них 26 – лекции, 20 – семинарские занятия; второй семестр включает 52 аудиторных часа, из которых 22 – лекции, 30 – семинарские занятия. В конце каждого семестра студенты сдают экзамен. В соответствии с учебным планом читаются лекции, проводятся семинарские занятия.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

№п/п	Наименование разделов, тем	Количество часов				Самост. работа
		Аудиторные				
		Лекции	Практич., семинар.	Лаб. занят.	КСР	
	ЧАСТЬ 1. Введение в специальность (46 ч.)	26	20			
1.1	Введение в дисциплину	2				
1.2	Происхождение, концепции и модели журналистики	2	2			
1.3	Журналистика в системе социальных институтов	2	2			
1.4	Функции и принципы	4	2			

	журналистики					
1.5	Типология и система СМИ	2	4			
1.6	Журналистика как массово-информационная деятельность	4	4			
1.7	Свобода печати и социальная ответственность журналиста	2	2			
1.8	Журналистика как область творческой деятельности	4	2			
1.9	Специфика профессии журналиста	2	2			
1.10	Проблемы и перспективы развития журналистики	2				
	ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции СМИ (52 ч.)	22	30			
2.1	Понятие и правовой статус редакции СМИ	2	2			
2.2	Кадровая политика средства массовой информации	4	4			
2.3	Управление редакционным коллективом	4	6			
2.4	Творческий персонал редакции	2	2			
2.5	Технические и вспомогательные подразделения редакции	2	2			
2.6	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты	2	4			
2.7	Экономика СМИ	2	2			
2.8	Основы редакционного маркетинга	2	4			
2.9	Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ	2	2			
2.10	Традиции и инновации в работе современных СМИ		2			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов					Формы контроля знаний
		Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Управляемая (контролируемая) самостоятельная работа студента	Иное	
	ЧАСТЬ 1. Введение в специальность (46 ч.)	24	18		4		
1.1	Введение в дисциплину	2					Устный опрос
1.2	Происхождение, концепции и модели журналистики	2	2				Устный опрос
1.3	Журналистика в системе социальных институтов	2	2				Устный опрос, практическое задание
1.4	Функции и принципы журналистики	2	2				Устный опрос, анализ СМИ, творческое задание
1.5	Типология и система СМИ	2	4				Устный опрос, анализ СМИ, практическое задание
1.6	Журналистика как массово-информационная	2	4		2		Творческое задание,

	деятельность						практическое задание, реферат
1.7	Свобода печати и социальная ответственность журналиста	2	2				Устный опрос, анализ СМИ
1.8	Журналистика как область творческой деятельности	4	2				Творческое задание, анализ СМИ
1.9	Специфика профессии журналиста	2	2				Устный опрос, практическое задание
1.10	Проблемы и перспективы развития журналистики	2					Устный опрос
	ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции СМИ (52 ч.)	24	24				
2.1	Понятие и правовой статус редакции СМИ	2	2				Устный опрос
2.2	Кадровая политика средства массовой информации	4	4				Устный опрос, практическое задание
2.3	Управление редакционным коллективом	4	4		2		Устный опрос, анализ СМИ, практическое задание
2.4	Творческий персонал редакции	2	2				Устный опрос, анализ СМИ

2.5	Технические и вспомогательные подразделения редакции	2	2				Устный опрос
2.6	Подготовка и оперативный выпуск номера газеты	2	4				Устный опрос, анализ СМИ, творческое задание
2.7	Экономика СМИ	2	2				Устный опрос, практическое задание
2.8	Основы редакционного маркетинга	2	2		2		Практическое задание, реферат
2.9	Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ	2	2				Устный опрос
2.10	Традиции и инновации в работе современных СМИ		2				Устный опрос, практическое задание

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ

Номер темы занятия	Название раздела, темы занятия; перечень изучаемых вопросов	Количество аудиторных часов				Материальное обеспечение занятия	Литература	Форма контроля знаний
		лекции	практические (семинарские) занятия	лабораторные занятия	КСР/УСР			
1	2	4				5	6	7
	ЧАСТЬ 1. Введение в специальность (46 ч.)	24	18					
1.1	Введение в дисциплину. Предмет, задачи и терминологический аппарат курса. Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Журналистика и социальная практика. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.	2					1, 9	Устный опрос
1.2	Происхождение, концепции и модели журналистики.	2	2				1, 9	Устный опрос

	Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Первые периодические печатные издания. Идеино-теоретические концепции журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.							
1.3	Журналистика в системе социальных институтов. Понятие социального института. Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти», область и мера «властных полномочий». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности.	2	2				1, 9, 14	Устный опрос, практическое задание
1.4	Функции и принципы журналистики. Функциональная	4	2			2	1, 9	Устный опрос, анализ СМИ,

<p>роль СМИ в общественной системе. Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Сущность и механизм формирования принципов. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема</p>							<p>творческое задание</p>
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------

	верности принципам.							
1.5	Типология и система СМИ. Журналистика и СМИ в информационном пространстве. Структура системы СМИ Республики Беларусь. Понятие типологии СМИ. Деятельность СМИ различного типа и уровня. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет – новое коммуникативное поле СМИ. Информационная политика различных СМИ и ее реализация. СМИ и аудитория.	2	4				1, 4, 9, 18	Устный опрос, анализ СМИ, практическое задание
1.6	Журналистика как массово-информационная деятельность. Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина. Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Статистическая, смысловая, социальная информация. Информационное обеспечение жизнедеятельности	4	2			2	1, 8, 9	Творческое задание, практическое задание, реферат

<p>общества. Право на информацию журналистов и аудитории. Журналистика как средство информации. Информация и дезинформация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Массовая информация в ее взаимоотношениях с личной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Специфика работы журналиста с информацией. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.							
1.7	Свобода печати и социальная ответственность журналиста. Понятие «свободы печати». Социально-творческий и юридический аспект свободы журналистской деятельности. Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологическая категория. Выбор позиции и проблема независимости журналиста.	2	2				1, 9, 10	Устный опрос, анализ СМИ
1.8	Журналистика как область творческой деятельности. Творческая деятельность как	4	2				1, 7, 9, 15, 16	Творческое задание, анализ СМИ

	<p>способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Понятие жанра в журналистике. Система жанров в арсенале журналиста. Содержание и форма журналистского произведения. Процесс создания публикации. От идеи к теме журналистского произведения: актуализация, уточнение, экспертиза. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.</p>							
1.9	<p>Специфика профессии журналиста. Журналистская профессия в обществе. Условия труда и рациональная</p>	2	2				1, 9, 13	Устный опрос, практическое задание

<p> организация работы. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора и ориентация в профессии. Профессиональные качества журналиста. Причины миграции в журналистике. Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов Беларуси. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области </p>							
--	--	--	--	--	--	--	--

	журналистики.							
1.10	<p>Проблемы и перспективы развития журналистики.</p> <p>Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Содержание и качество публикаций. Плагиат. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Статус Интернет-изданий. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Мультимедиатизация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Интернет в журналистике: плюсы и минусы. Перспективы развития региональных СМИ. Проблема достижения финансовой самостоятельности средств массовой информации. Белорусская журналистика на</p>	2					1, 9, 11	Устный опрос

	современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы.							
	ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции СМИ (52 ч.)	24	24					
2.1	Понятие и правовой статус редакции СМИ. Предмет, цели, задачи и структура курса. Понятие редакции СМИ в профессиональном и юридическом определении. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Учредитель средства массовой информации. Устав редакции. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Органы управления редакции.	2	2				2, 3, 5, 6	Устный опрос
2.2	Кадровая политика средства массовой информации. Направления деятельности редакции. Персонал средства массовой информации. Штатное расписание. Трудовой коллектив редакции. Должностная инструкция специалиста.	4	4				2, 3, 5, 6	Устный опрос, практическое задание

	<p>Квалификационные требования к специалистам различного уровня. Трудовые отношения в редакции. Трудовой договор и трудовой контракт. Виды профессиональной деятельности журналиста. Проблема унификации журналистских специализаций. Фрилансерство.</p>							
2.3	<p>Управление редакционным коллективом. Субъекты управления прессой. Уровни менеджмента в редакции. Функции сотрудников звена управления: главный редактор, ответственный секретарь, редакционный менеджер, редколлегия. Функции сотрудников звена исполнения: руководители творческих, технических и коммерческих подразделений, журналисты. Система управления редакцией. Авторитарный, демократический и пассивный стили руководства. Правовые, экономические, психологические и организационные методы управления коллективом. Формы</p>	4	4			2	2, 3, 5, 6	Устный опрос, анализ СМИ, практическое задание

	и методы стимулирования сотрудников редакции. Нормирование труда и учет его результатов в системе управления. Моделирование и планирование работы редакции. Виды редакционных планов. Оргасхемы и сетевые графики. Планерки, летучки, творческие совещания. Координация редакционной деятельности. Контроль и проверка исполнения.							
2.4	Творческий персонал редакции. Творческие отделы редакции. Виды отделов, их структура и организация работы. Корреспондентский пункт. Корреспондент газеты и его обязанности. Поиск тем, сбор информации. Подготовка материалов к публикации. Отдел писем, его структура. Массовая работа редакции. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Выездные редакции. Прочие формы массовой работы.	2	2				2, 3, 5, 6	Устный опрос, анализ СМИ
2.5	Технические и	2	2					Устный опрос

	<p>вспомогательные подразделения редакции. Технические службы в структуре редакции. Операторы компьютерного набора. Стилистический редактор. Корректурщик. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок. Технический редактор. Выпускающий редактор. Верстальщик. Веб-дизайнер. Вспомогательный персонал редакции. Секретарь, юрист-консульт, бухгалтер, инспектор по кадрам, инженер по охране труда, начальник отдела распространения.</p>							
2.6	<p>Подготовка и оперативный выпуск номера газеты. Этапы выпуска номера газеты. Коллективный характер творческого процесса. Тематическое планирование. Допечатный процесс. Отбор и редактирование материалов. Работа над заголовками. Техническое редактирование. Планирование номера.</p>	2	4				2, 3, 5, 6	Устный опрос, анализ СМИ, творческое задание

	Макетирование. Система рубрик и разделов. Принципы формирования первой полосы. Дизайн номера. Верстка. Современные настольные издательские системы. Подпись номера в печать. Выходные данные газеты. Печатный процесс. Современные возможности полиграфического производства. Виды распространения и распространители продукции СМИ.							
2.7	Экономика СМИ. Средство массовой информации как предприятие. Основы финансово-экономической деятельности компании. Статьи доходов и расходов. Бюджет. Баланс. Прибыль. Основные и оборотные средства. Фонд заработной платы. Налоги и отчисления в государственный бюджет. Бизнес-планирование.	2	2				1, 6	Устный опрос, практическое задание
2.8	Основы редакционного маркетинга. Понятие редакционного маркетинга. Должностные обязанности	2	2			2	1, 6	Практическое задание, реферат

	<p>маркетологов. Массовая информация как товар. Коммерческий персонал редакции. Организация работы рекламного отдела СМИ. Реклама в газете, на радио, телевидении, в Интернете. Закон о рекламе. Работа с рекламными агентствами.</p> <p>Специализированные рекламные СМИ. Виды рекламных объявлений. Модульная, строчная, табличная, текстовая реклама. Работа журналиста с рекламодателями. Современные методы и средства социологического исследования аудитории СМИ. Конкуренция и конкурентоспособность. Как сделать газету прибыльной.</p>							
2.9	<p>Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ.</p> <p>Принципы руководства аудиовизуальными СМИ. Программный директор радио и телевидения, его полномочия. Генеральный продюсер. Редактор ТВ как организатор творческого процесса. Дирекция</p>	2	2				1, 9, 16	Устный опрос

	<p>информационного вещания. Понятия «формат радиостанции», «сетка вещания». Творческий персонал на радио и телевидении. Репортер (корреспондент), телевизионный обозреватель, телекомментатор, ведущий информационных программ, интервьюер, модератор, шоумен. Понятие «сетка вещания» на радио. Организация вещательного дня. Выбор времени для передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания. Понятие прайм-тайма. Современные тенденции программирования на радио и телевидении.</p>							
2.10	<p>Традиции и инновации в работе современных СМИ. Современные ресурсы и возможности журналистики. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Электронные базы</p>		2				1, 6, 11	Устный опрос, практическое задание

<p>данных, архивы и досье. Конвергентная журналистика. Мобильная журналистика. Интернет в работе журналиста. Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. «Гражданская» журналистика. Блоггерство. Роботизация журналистики.</p>								
---	--	--	--	--	--	--	--	--

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

ЧАСТЬ 1. Введение в специальность

Тема 1.1. Введение в дисциплину

Предмет, задачи и терминологический аппарат курса. Содержание понятий «журналистика», «средства массовой информации», «средства массовой коммуникации». Журналистика и социальная практика. Назначение журналистики. Социальные роли журналистики. Журналистское образование в Республике Беларусь и за рубежом. Теоретики и практики журналистики. Литературные источники по журналистике.

Тема 1.2. Происхождение, концепции и модели журналистики

Пражурналистские явления. Информационные, духовные, материально-технические предпосылки возникновения журналистики. Первые периодические печатные издания. Идеино-теоретические концепции журналистики. «Четыре теории прессы». Журналистика и право. Законодательство в области СМИ. Белорусская модель журналистики.

Тема 1.3. Журналистика в системе социальных институтов

Понятие социального института. Многообразие видов социальных институтов и их юридических статусов. Вопрос о журналистике как «четвертой власти», область и мера «властных полномочий». Отношения с «первой», «второй», «третьей» властями. СМИ и информационный порядок в обществе. Государственная политика в области СМИ. Обеспечение информационной безопасности.

Тема 1.4. Функции и принципы журналистики

Функциональная роль СМИ в общественной системе. Структура функций журналистики. Функции журналистики как система. Коммуникативная функция в деятельности журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие функции СМИ. СМИ и «массовая культура». Рекламно-справочная (утилитарная) информация. Журналистика и развлечение. Рекреативные функции СМИ. Непосредственно-организаторские функции СМИ. Массово-информационное обеспечение решения политических, экономических, социальных и других задач. Участие журналистики в управлении и социальном контроле. Принципы журналистики и социальная позиция журналиста. Сущность и механизм формирования принципов. Причины различий в интерпретации принципов (объективности, народности, патриотизма и др.). Проблема верности принципам.

Тема 1.5. Типология и система СМИ

Журналистика и СМИ в информационном пространстве. Структура системы СМИ Республики Беларусь. Понятие типологии СМИ. Деятельность

СМИ различного типа и уровня. Газеты и журналы в системе СМИ. Книгоиздание и СМИ. Радио и телевидение в системе СМИ. Информационные агентства в системе СМИ. Интернет – новое коммуникативное поле СМИ. Информационная политика различных СМИ и ее реализация. СМИ и аудитория.

Тема 1.6. Журналистика как массово-информационная деятельность

Определение понятия «информация», обыденное и научное содержание термина. Свойства и назначение массовой информации и массовой коммуникации. Статистическая, смысловая, социальная информация. Информационное обеспечение жизнедеятельности общества. Право на информацию журналистов и аудитории. Журналистика как средство информации. Информация и дезинформация. Виды журналистской информации: событийная, интерпретирующая, базисная информация. Понятие «массовой информации». Массовая информация в ее взаимоотношениях с личностной и специальной. Признаки и специфика массовой информации. Сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Специфика работы журналиста с информацией. Методы сбора журналистской информации: наблюдение, опрос, изучение документов. Результативность массово-информационной деятельности. Действенность и эффективность выступлений журналистики как мера результативности. Факторы повышения действенности и «формула» эффективности. Творческие факторы эффективности. Общепсихологические и социопсихологические механизмы восприятия и интерпретации информации и реагирования на нее в различных слоях аудитории.

Тема 1.7. Свобода печати и социальная ответственность журналиста

Понятие «свободы печати». Социально-творческий и юридический аспект свободы журналистской деятельности. Экономические условия и возможности реализации права на свободу журналистской деятельности. «Зависимости» в журналистике. Проблема социальной ответственности в журналистике. Социальная позиция журналиста как культурно-идеологическая категория. Выбор позиции и проблема независимости журналиста.

Тема 1.8. Журналистика как область творческой деятельности

Творческая деятельность как способ реализации функций СМИ. Сущность творчества. Творчество журналиста и его продукт. Виды творческой деятельности в журналистике. Общая характеристика методологических основ и типов творчества в журналистике. Использование в СМИ научного, художественного, публицистического типов творчества. Понятие жанра в журналистике. Система жанров в арсенале журналиста. Содержание и форма журналистского произведения. Процесс создания публикации. От идеи к теме журналистского произведения: актуализация, уточнение, экспертиза. Создание текста и включение его в структуру номера (программы). Уровни творчества: навыки, искусство, мастерство. Творческая индивидуальность.

Тема 1.9. Специфика профессии журналиста

Журналистская профессия в обществе. Условия труда и рациональная организация работы. Области компетенции журналиста и проблема компетентности. Профессиональная культура журналиста. Журналист в условиях рынка. Трудности и парадоксы профессии. Личность журналиста. Мотивы выбора и ориентация в профессии. Профессиональные качества журналиста. Причины миграции в журналистике. Журналистское образование. Квалификационные требования к профессии журналиста. Система общегуманитарных, специальных и профессиональных знаний. Обучение и самообразование. Накопление и осмысление профессионального опыта. Журналистская деонтология как система знаний о профессиональном долге. Профессиональная этика. Журналистский этикет. Профессиональные организации журналистов Беларуси. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.

Тема 1.10. Проблемы и перспективы развития журналистики

Журналистика в контексте глобальных проблем современности. Проблема доступа к информации и пути ее решения. Кадровое и материально-техническое обеспечение редакций СМИ. Содержание и качество публикаций. Плагиат. Современные тенденции развития печатных, аудиовизуальных и сетевых СМИ. Статус Интернет-изданий. Конвергенция в журналистике. Трансформация методов сбора информации, модификация жанров. Мультимедиазация общества и ее влияние на состояние традиционной журналистики. Интернет в журналистике: плюсы и минусы. Перспективы развития региональных СМИ. Проблема достижения финансовой самостоятельности средств массовой информации. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации, поиски и перспективы.

ЧАСТЬ 2. Организация работы редакции

Тема 2. 1. Понятие и правовой статус редакции СМИ

Предмет, цели, задачи и структура курса. Понятие редакции СМИ в профессиональном и юридическом определении. Законодательное обеспечение деятельности СМИ. Порядок учреждения и регистрации СМИ. Учредитель средства массовой информации. Устав редакции. Цели, задачи и принципы деятельности редакции. Органы управления редакции.

Тема 2.2. Кадровая политика средства массовой информации

Направления деятельности редакции. Персонал средства массовой информации. Штатное расписание. Трудовой коллектив редакции. Должностная инструкция специалиста. Квалификационные требования к специалистам различного уровня. Трудовые отношения в редакции. Трудовой договор и трудовой контракт. Виды профессиональной деятельности

журналиста. Проблема унификации журналистских специализаций. Фрилансерство.

Тема 2.3. Управление редакционным коллективом

Субъекты управления прессой. Уровни менеджмента в редакции. Функции сотрудников звена управления: главный редактор, ответственный секретарь, редакционный менеджер, редколлегия. Функции сотрудников звена исполнения: руководители творческих, технических и коммерческих подразделений, журналисты. Система управления редакцией. Авторитарный, демократический и пассивный стили руководства. Правовые, экономические, психологические и организационные методы управления коллективом. Формы и методы стимулирования сотрудников редакции. Нормирование труда и учет его результатов в системе управления. Моделирование и планирование работы редакции. Виды редакционных планов. Оргсхемы и сетевые графики. Планерки, летучки, творческие совещания. Координация редакционной деятельности. Контроль и проверка исполнения.

Тема 2.4. Творческий персонал редакции

Творческие отделы редакции. Виды отделов, их структура и организация работы. Корреспондентский пункт. Корреспондент газеты и его обязанности. Поиск тем, сбор информации. Подготовка материалов к публикации. Отдел писем, его структура. Массовая работа редакции. Дни подписчика, конкурсы, фестивали, «круглые столы», промо-акции, участие в выставках. Выездные редакции. Прочие формы массовой работы.

Тема 2.5. Технические и вспомогательные подразделения редакции

Технические службы в структуре редакции. Операторы компьютерного набора. Стилистический редактор. Корректурщик. Типичные логические, смысловые и стилистические ошибки. Виды правок. Технический редактор. Выпускающий редактор. Верстальщик. Веб-дизайнер. Вспомогательный персонал редакции. Секретарь, юрисконсульт, бухгалтер, инспектор по кадрам, инженер по охране труда, начальник отдела распространения.

Тема 2.6. Подготовка и оперативный выпуск номера газеты

Этапы выпуска номера газеты. Коллективный характер творческого процесса. Тематическое планирование. Допечатный процесс. Отбор и редактирование материалов. Работа над заголовками. Техническое редактирование. Планирование номера. Макетирование. Система рубрик и разделов. Принципы формирования первой полосы. Дизайн номера. Верстка. Современные настольные издательские системы. Подпись номера в печать. Выходные данные газеты. Печатный процесс. Современные возможности полиграфического производства. Виды распространения и распространители продукции СМИ.

Тема 2.7. Экономика СМИ

Средство массовой информации как предприятие. Основы финансово-экономической деятельности компании. Статьи доходов и расходов. Бюджет. Баланс. Прибыль. Основные и оборотные средства. Фонд заработной платы. Налоги и отчисления в государственный бюджет. Бизнес-планирование.

Тема 2.8. Основы редакционного маркетинга

Понятие редакционного маркетинга. Должностные обязанности маркетологов. Массовая информация как товар. Коммерческий персонал редакции. Организация работы рекламного отдела СМИ. Реклама в газете, на радио, телевидении, в Интернете. Закон о рекламе. Работа с рекламными агентствами. Специализированные рекламные СМИ. Виды рекламных объявлений. Модульная, строчная, табличная, текстовая реклама. Работа журналиста с рекламодателями. Современные методы и средства социологического исследования аудитории СМИ. Конкуренция и конкурентоспособность. Как сделать газету прибыльной.

Тема 2.9. Структура и организация работы аудиовизуальных СМИ

Принципы руководства аудиовизуальными СМИ. Программный директор радио и телевидения, его полномочия. Генеральный продюсер. Редактор ТВ как организатор творческого процесса. Дирекция информационного вещания. Понятия «формат радиостанции», «сетка вещания». Творческий персонал на радио и телевидении. Репортер (корреспондент), телевизионный обозреватель, телекомментатор, ведущий информационных программ, интервьюер, модератор, шоумен. Понятие «сетка вещания» на радио. Организация вещательного дня. Выбор времени для передачи. Особенности построения утренних, дневных, вечерних и ночных отрезков вещания. Понятие прайм-тайма. Современные тенденции программирования на радио и телевидении.

Тема 2.10. Традиции и инновации в работе современных СМИ

Современные ресурсы и возможности журналистики. Технологический прогресс и медиарынок. Влияние современных технологий на структуру редакционного аппарата и организацию его работы. Электронные базы данных, архивы и досье. Конвергентная журналистика. Мобильная журналистика. Интернет в работе журналиста. Периодические издания, телеканалы и радиостанции в Интернете. «Гражданская» журналистика. Блоггерство. Роботизация журналистики.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерные темы рефератов

1. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
2. Журналистика и социальные институты Беларуси.
3. Современные тенденции, проблемы и перспективы журналистики.

4. Сравнительный анализ системы СМИ советской и современной Беларуси.
5. СМИ как четвертая власть.
6. Современная система СМИ Республики Беларусь.
7. СМИ в реализации основных направлений государственной политики.
8. Белорусская журналистика на современном этапе: традиции и инновации.
9. Герои газетных публикаций: кто они?
10. От идеи к теме журналистского произведения: проблемы творческого поиска.
11. Сравнительный анализ информационной политики изданий разных типов (по выбору).
12. Профессия – журналист: творчество или ремесло?
13. Контент-анализ белорусских СМИ (по выбору).
14. Связь с аудиторией: формы организационно-массовой работы редакции.
15. Газета сегодня: как выжить в конкурентной среде.
16. Специфика работы рекламного отдела СМИ.
17. Традиционные СМИ в Интернете.
18. Журналистские ресурсы Интернета.
19. Интернет в работе журналиста: проблема плагиата.
20. Персоналии белорусской и мировой журналистики: ориентиры творчества и профессионализма (по выбору).
21. Профессиональные организации журналистов: основные направления деятельности.
22. Национальная книжная палата Республики Беларусь.
23. Книгоиздательское дело в Беларуси.
24. Конвергентные СМИ Беларуси.
25. Типология белорусских СМИ.
26. «Районка» вчера и сегодня (на примере районных газет по выбору).

Примерные вопросы к экзамену (часть 1)

1. Возникновение журналистики.
2. Журналистика в системе социальных институтов.
3. Четыре теории прессы.
4. Принципы журналистики.
5. Функции журналистики.
6. Правовое поле журналистики.
7. Закон Республики Беларусь “О средствах массовой информации”.
8. Журналистика на современном этапе: поиски и перспективы.
9. Традиции и инновации в журналистике.
10. Понятие конвергенции в журналистике.
11. Свобода печати и социальная ответственность журналиста.
12. СМИ как “четвертая власть”. Достижение информационной безопасности.
13. Общая характеристика современной системы СМИ Республики Беларусь.
14. Ведущие общественно-политические издания Республики Беларусь.

- Информационно-аналитические теле- и радиoprogramмы.
15. СМИ Беларуси на современном этапе: актуальные проблемы и тенденции развития.
 16. Основные направления государственной политики и СМИ.
 17. Статус журналистики и журналиста.
 18. Права и обязанности журналиста.
 19. Профессиональные качества журналиста.
 20. Журналист в условиях рынка.
 21. Самомаркетинг как условие становления журналиста.
 22. Журналистская этика и деонтология.
 23. Профессиональные организации журналистов Беларуси: история создания и основные направления деятельности.
 24. Профессиональные творческие конкурсы и премии в области журналистики.
 25. Журналистика как массово-информационная деятельность.
 26. Современные потоки информации.
 27. Журналистика – трибуна общественного мнения.
 28. Методы работы с информацией.
 29. Жанровая палитра современных СМИ.
 30. Расследование в журналистике: метод или жанр.
 31. Газета в системе СМИ.
 32. Журналы в системе СМИ.
 33. Типология и структура периодической печати.
 34. Информационные агентства в системе СМИ.
 35. Радио в системе СМИ.
 36. Телевидение в системе СМИ.
 37. Региональная и межрегиональная пресса Беларуси.
 38. Интернет и журналистика.
 39. Проблематика современных СМИ.
 40. Освещение проблематики идеологического и патриотического воспитания на страницах белорусской прессы.
 41. Социально-экономическая политика Республики Беларусь и ее отражение в СМИ.
 42. Освещение в СМИ последних событий в стране и мире.
 43. Популярныe белорусские журналисты: ориентиры творческого поиска.
 44. Собственные публикации в СМИ как попытка определения направления личного творчества.

Примерные вопросы к экзамену (часть 2)

1. Понятие редакции СМИ, ее структура, цели, задачи и направления деятельности.
2. Редакция как юридическое лицо.
3. Порядок учреждения и регистрации СМИ.
4. Устав редакции и его специфика. Основные положения устава.
5. Кадровая политика редакции. Штатное расписание.

6. Трудовые отношения в редакции: трудовой контракт, должностная инструкция. Правила внутреннего трудового распорядка.
7. Основные положения в области охраны труда для работников СМИ.
8. Руководство редакцией. Персонал управления.
9. Методы управления редакцией.
10. Организационные методы управления.
11. Психологические методы управления.
12. Правовые методы управления.
13. Творческий персонал редакции.
14. Виды и принципы деятельности журналиста в СМИ.
15. Редакционная коллегия.
16. Творческие совещания журналистов: планерки и летучки.
17. Секретариат редакции газеты.
18. Программная дирекция радио и телевидения.
19. Основные виды творческих отделов СМИ и специфика их работы.
20. Заведующий отделом редакции и его полномочия.
21. Корреспондент. Спецкор. Собкор. Обозреватель.
22. Технический персонал редакций печатных и аудиовизуальных СМИ.
23. Вспомогательный персонал редакции: его функции и роль в обеспечении деятельности юридического лица.
24. Подготовка и выпуск номера газеты.
25. Право на получение информации. Порядок запроса информации. Проблема доступа к информации.
26. Право на опровержение и ответ. Порядок опровержения.
27. Журналист в командировке.
28. Обратная связь редакции с аудиторией. Ее виды и формы.
29. Письма читателей на страницах СМИ. Организация работы отдела писем.
30. Массовая работа редакции газеты: организация и проведение рейдов, смотров, “круглых столов”, конференций читателей.
31. Бизнес-план и бюджет редакции. Статьи доходов и расходов.
32. Маркетинговые стратегии современных СМИ.
33. Рекламный отдел в СМИ. Рекламные агентства.
34. Основные типы рекламных объявлений. Требования законодательства к рекламе в СМИ.
35. Пресс-центры Республики Беларусь и специфика их деятельности
36. Пресс-конференция, брифинг и другие мероприятия с участием журналистов.
37. Пресс-службы и службы по связям с общественностью в системе информирования. Информационные продукты пресс-службы.
38. Аккредитация и ее суть. Порядок аккредитации иностранных корреспондентов.
39. Перспективное планирование работы редакции. Планирование текущего номера газеты (выпуска теле- и радиопередачи).
40. Планирование работы журналиста. Индивидуальный творческий план.
41. Интернет в работе журналиста. Информационные технологии в

- редакционной деятельности.
42. Журналистские ресурсы Интернета. Свойства Интернет-журналистики
 43. Традиционные СМИ в Интернете
 44. Он-лайновая пресса Республики Беларусь

Задания для семинарских занятий

1. Проанализировать рынок СМИ Беларуси.
2. Провести обмен мнениями на тему «Что такое журналистика» с применением методологий «бумеранг», «четыре угла», «алфавит» (на выбор).
3. Сравнить авторский состав и тематику печатной прессы 90-х годов XX века и современной («Знамя юности», «Комсомольская правда», «Зорька», «Минская правда», «Народная газета», «Беларуская думка», «Алеся» и др. по выбору).
4. Составить рейтинг «ТОП-10» важнейших событий в стране и мире (за неделю).
5. Сравнить реализацию различных функций в СМИ разного типологического направления.
6. Проанализировать номер газеты (по выбору) на предмет принципа расположения информации и рубрик по полосам.
7. Сделать подборку публикаций из различных газет на одну и ту же тему. Сравнить и проанализировать цели, задачи публикаций, изобразительно-выразительные средства, примененные авторами для их достижения.
8. Составить оргсхему редакции на основе предложенных преподавателем исходных данных.
9. Составить сетевой график ежедневной газеты (по выбору) на основании подборки номеров за неделю.
10. Придумать 10 тем публикаций на одну идею (идея задается преподавателем на его усмотрение).
11. Проанализировать первые полосы газет разных типов (характер информации, жанры, дизайн, наличие рекламы).
12. Каждому студенту придумать материал для первой полосы общественно-политической газеты. В групповой дискуссии определить лучший, который соответствует требованиям к публикациям такого типа.
13. Организовать и провести пресс-конференцию (тема – по выбору).
14. Посетить событийное мероприятие и написать 3 материала в жанрах: отчета, заметки, репортажа.
15. Провести дискуссию по актуальным вопросам в сфере СМИ (по выбору).
16. Инсценировать в рамках положений Закона Республики Беларусь «О средствах массовой информации» следующие ситуации: учреждение средства массовой информации, право на опровержение и ответ, порядок аккредитации.
17. Найти в материалах газет фразы, в которых высказывается позиция автора. Проанализировать их содержание в связи с выполнением принципа объективности.

18. Составить лист вопросов для интервью с представителями государственных учреждений (тема по выбору).
19. Решить задачу по финансовому менеджменту СМИ.
20. Провести сравнительный анализ рубрики в традиционной газете, веб-издании и версии, адаптированной для мобильных телефонов.
21. Проанализировать соответствие публикуемых в СМИ выходных данных требованиям белорусского законодательства о СМИ.
22. Составить досье блоггера на основе содержания материалов блога (по выбору).
23. Написать сочинение на тему «Герой современной прессы».
24. Проанализировать научные источники по вопросам СМИ (по рекомендации преподавателя) для определения основных проблем и направлений исследований, проводимых в стране и за рубежом в области журналистики.

Задания для проектирования

1. Провести маркетинговое исследование в области СМИ на заданную преподавателем тему с использованием изученных технологий.
2. Провести контент-анализ газеты (по выбору).
3. Смоделировать редакцию СМИ.
4. Придумать собственный информационный ресурс (газету, журнал, теле(радио)канал, передачу, Интернет-ресурс – по выбору), защитить его по следующим критериям: название, функциональное назначение, актуальность, необходимость, конкурентоспособность, значимость для аудитории.
5. Составить план продвижения издания (издание по выбору).
6. Подготовить и провести конкурс и промо-акцию для подписчиков (издание по выбору).
7. Составить бизнес-план редакции нового СМИ.
8. Провести социологическое исследование аудитории СМИ (СМИ и цель – по выбору).
9. Составить электронную базу средств массовой информации региона.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Ворошилов, Валентин Васильевич. Журналистика : учебник для студ. вузов, обуч. по гуманит. спец. / В.В. Ворошилов; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Кнорус, 2009. – 491 с.
2. Выпуск газеты: технология издания : учеб. пособие / Ин-т социально-экономического прогнозирования и моделирования ; [сост.: Л. А. Курдюкова]. – Балашиха : ИСЭПиМ, 2010. – 249 с.
3. Градюшко А. А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ : учеб.-метод. комплекс для студентов фак. Журналистики / А. А.

- Градюшко. – Мн.: БГУ, 2005. – 104 с.
4. Градюшко, А. А. Сетевая пресса в системе СМИ : учебно-методический комплекс / А. А. Градюшко. – Минск : Современные знания, 2005. – 144с.
 5. Градюшко, Александр Александрович. Основы интернет-журналистики : учеб.-метод. комплекс для студ., обуч. по спец. 1-23 01 08-03 "Журналистика (веб-журналистика)" / А. А. Градюшко. – Минск : БГУ, 2012. – 152 с.
 6. Гуревич, С.М. Газета : Вчера, сегодня, завтра: Учеб. пособие для вузов / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 288с.
 7. Киселёв, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : подготовка и создание медиатекста : учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. "Связи с общественностью" / А. Г. Киселёв. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2011. – 399 с.
 8. Колесниченко, Александр Васильевич. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 2010. – 192 с.
 9. Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник, для студ. вузов, обуч. по напр. и спец. "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 319 с.
 10. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста : учеб. пособие для студ. 1-го курса фак. Журналистики / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2009. – 272 с.
 11. Мельник, Галина Сергеевна. Актуальные проблемы современности и журналистика : учеб. пособие / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина ; Санкт-Петербургский ун-т, Фак. журналистики . – 2-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург : Роза мира, 2009. – 241 с.
 12. Проблематика СМИ. Информационная повестка дня : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / [Г. С. Вычуб и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой . – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 317 с.
 13. Свитич Л. Г. Введение в специальность: Профессия – журналист: Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 255 с.
 14. Слука А. Г. Беларуская журналістыка : падручнік / А. Г. Слука. – Мінск : БДУ, 2011. – 447 с.
 15. Стральцоў Б. В. Метад і жанр. Асновы творчага майстэрства журналіста : вучэб. дап. для студ. спец. Е 23 01 08-01 "Журналістыка" / Б. В. Стральцоў. – Мн. : БДУ, 2002. – 118 с.
 16. Телевизионная журналистика : Учебник для студ.вузов, обуч.по напр.и спец."Журналистика" / Редкол.: Г. В. Кузнецов и др. – 4-е изд. – М. : Изд-во Московского ун-та : Высшая школа, 2002. – 300 с.
 17. Тертычный А. А, Аналитическая журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по напр. 030600 "Журналистика и спец. 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный. – Москва : Аспект Пресс, 2010. – 352

с.

18. Типология периодической печати : Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под. Ре. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 236 с.

Дополнительная

1. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432 с.
2. Вараб'ёў В. П., Дубовік С. В. Журналістыка: ад А да Я : даведнік / В. П. Вараб'ёў, С. В. Дубовік. – Мн. : Выдавецкі цэнтр БДУ, 2002. – 216 с.
3. Волковский Н. 111 баек для журналистов. / Н. Волковский. –Спб.: Питер, 2013. – 208 с.
4. Воробьев, Василий Петрович. Система СМИ Беларуси / В. П. Воробьев. – Мн. : Изд. центр БГУ, 2002. – 252с.
5. Ворошилов, Валентин Васильевич. Менеджмент средств массовой информации : Конспект лекций / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47 с.
6. Ворошилов, Валентин Васильевич. Результативность журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 47с.
7. Ворошилов, Валентин Васильевич. Современная пресс-служба / В. В. Ворошилов. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 255с.
8. Ворошилов, Валентин Васильевич. Типология журналистики : Конспект лекций / В.В.Ворошилов. – СПб : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 46с.
9. Ворошилов, Валентин Васильевич. Экономика журналистики : Конспект лекций / В.В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2000. – 62с.
10. Воскобойников, Яков Сергеевич. Журналист и информация : Профессиональный опыт западной прессы / Я. С. Воскобойников и В. К. Юрьев; Отв. Ред .А. Н. Оленин. – М. : РИА "Новости", 1993. – 204с.
11. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учебное пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 173 с.
12. Грабельников, А. А. Редакционный коллектив : прошлое, настоящее, будущее / А. А. Грабельников. – Москва : Изд-во Университета дружбы народов, 1990. – 172 с.
13. Гуревич, С. М. Основы редакционного менеджмента / С. М. Гуревич. – Туймазы : [б. и.], 1994. – 44 с.
14. Гуревич, Семен Моисеевич. Газета и рынок: как добиться успеха : Пособие для журналистов / С.М.Гуревич. - 2-е изд., перераб.и доп. – М. : Евразия+, 1998. – 240с.
15. Гуревич, Семен Моисеевич. Номер газеты : Учеб.пособие / С. М. Гуревич. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 192с.
16. Гуревич, Семен Моисеевич. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С.М.Гуревич. – 2-е изд., доп. и перераб. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 244с.
17. Дубовік С. В. Даведнік журналіста / С. В. Дубовік. – Мн. : Выд. цэнтр

- БДУ, 2006. – 221 с.
18. Дубовік С. В. СМІ постсацыялістычнай Беларусі: пошук новай рацыянальнасці / С. В. Дубовік. – Мн. : БДУ, 2003. – 303 с.
 19. Дубовік, В. И. Основы журналистики : учебно-методическое пособие / В. И. Дубовік. – Минск : Современные знания, 2005. – 119с.
 20. Журналист в поисках информации / Сост. В. В. Авдеев; Отв. ред. А. К. Симонов. – М. : Права человека, 1997. – 99 с.
 21. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / [авт.: А. Г. Качкаева и др.] ; под ред. А. Г. Качкаевой. – Москва : [б. и.], 2010. – 200 с.
 22. Засорина, Т. Профессия-журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 1999. – 318с. : ил.
 23. Инджиев А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. – 496 с.
 24. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. – Москва : Юнити, 2005. – 384 с.
 25. Касько У.К. Слоўнік выдавецкіх тэрмінаў / У. К. Касько. – Мінск : БДУ, 2012. – 130 с.
 26. Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества / М. Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 2004. – 496 с.
 27. Ким, Максим Николаевич. Технология создания журналистского произведения / М.Н.Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2001. – 319с.
 28. Кихтан В. В. Информационные технологии в журналистике / В. В. Кихтан ; под ред. Л. А. Кохановой. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. – 156 с.
 29. Коновалова О. В. Основы журналистики. Учебное пособие по современной практической журналистике. М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 272 с.
 30. Копперуд, Рой. Как преподносить новости / Рой Копперуд, Рой Пол Нельсон; Пер. с англ. С. Л. Музалевского. – М. : Нац. ин-т прессы : ВИОЛАНТА, 1998. – 126с.
 31. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студ. вузов, обучающихся по спец. «Журналистика» / Г. В. Лазутина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 240 с.
 32. Лащук, О. Р. Редактирование информационных сообщений : [учеб. пособие для студ. вузов] / О. Р. Лащук. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 160с. :
 33. Моисеев, Вячеслав Анатольевич. Журналистика и журналисты (о самой интересной профессии) / Вячеслав Моисеев. – Киев : Дакор, 2002. – 402с.
 34. Олешко, Владимир Федорович. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творческой деятельности журналиста" / В.Ф.Олешко. – М. : РИП-холдинг, 2003. – 220с.
 35. Орлова, Т. Д. Теория и методика журналистского творчества (технология подготовки журналистского произведения) : учеб. пособие / Т. Д. Орлова.

- Минск : Современные знания Ч. 1. – 2005. – 117с.
36. Прохоров, Евгений Павлович. Введение в теорию журналистики : Учеб. пособие / Е.П.Прохоров. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : РИП-холдинг, 1998. – 306 с.
37. Прохорова, Кира Викторовна. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности : учеб. пособие для студ. фак. журналистики / К. В. Прохорова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т, Фак. журналистики, Каф. теории речевой деятельности и языка массовой коммуникации. – Санкт-Петербург : Лаб. оперативной печати фак. журналистики СПбГУ, 2005. – 81 с.
38. Работа с письмами в редакции : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Журналистика" / Б. А. Браццо [и др.] ; под ред. С. М. Гуревича. – Москва : Высшая школа, 1991. – 158 с.
39. Рэндалл, Дэвид. Универсальный журналист / Дэвид Рэндалл; Пер. с англ. А. Порьяза; Под ред. В.Харитоновна. – 3-е изд., испр. и доп. – Великий Новгород ; СПб., 1999. – 368 с.
40. Современная журналистика : методология, творчество, перспективы : сб. науч. ст. / [редкол.: Н. Т. Фрольцова (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГУ, 2008. – 204 с. : ил.
41. Современная журналистика: Учебник для студ.ин-тов и фак. журналистики / А. Москаленко, А. Бастунец, Л. Березовец и др.; Под ред. В. Ф. Иванова; Киевский ун-т им. Т. Шевченко, Ин-т журналистики и др. – Киев : Центр свободной прессы, 1999. – 686с.
42. Солнцева Т. В. Вторая древнейшая, или Как стать акулой пера / Т. В. Солнцева. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2006. – 254 с.
43. Справочник молодого журналиста / [И. А. Зотов и др.] ; Российское агентство международной информации "РИА Новости" , [Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества государств-участников стран СНГ]. – Москва : РИА Новости, 2010. – 512 с.
44. Средства массовой информации в меняющемся мире / Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ; Под ред. И.Д.Лаптева, Т.С.Иларионовой. - М. : Изд-во РАГС, 1999.
45. Стральцоў, Барыс Васільевіч. Асноўныя творчыя метады у журналістыцы / Б.В.Стральцоў; У аут. рэд. – Мн. : БДУ, 2000. – 71с.
46. Теория и практика массовой информации : словарь-справочник основных терминов и понятий по курсу / М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Сыктывкарский государственный университет" ; [сост. В. М. Лудыкова]. –Сыктывкар : Сыктывкар. гос. ун-т, 2011. - 79 с.
47. Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати : Учебное пособие для студ.вузов / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311с.
48. Тертычный, Александр Алексеевич. Расследовательская журналистика : Учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по направл. и спец. "Журналистика" / А.А.Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 384с.
49. Фихтелиус, Эрик. Десять заповедей журналистики / Эрик Фихтелиус;

- Пер. со швед. В. Менжун. – Стокгольм : Utbildningsradion, 1999. – 155с.
50. Фихтелиус, Эрик. Новости. Сложное искусство работы с информацией / Эрик Фихтелиус; Пер. со швед. В. Менжун. – М.: МедиаМир, 2008. – 200 с.
51. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика / В. Л. Цвик. – Москва : Аспект Пресс, 2004. – 383 с.
52. Шкондин, М. В. Средства массовой информации: системные характеристики / М. В. Шкондин. – Москва : [б. и.], 1995. – 23 с.

Перечни рекомендуемых средств диагностики

Для текущего контроля знаний студентов применяется рейтинговая система оценки знаний в течение всего семестра.

Для контроля знаний используются следующие средства диагностики:

- типовые задания;
- индивидуальные творческие задания;
- устный опрос во время занятий;
- выступления студентов на семинарских занятиях;
- коллективные формы обсуждения;
- написание рефератов;
- подготовка студенческих проектов;
- выполнение промежуточных и итоговых тестов (контрольных работ).

Дополнительными формами контроля являются посещение лекций и семинарских занятий, активность на занятиях, подготовка рефератов, сдача промежуточных зачетов, выполнение самостоятельных контролируемых видов работ и тестов, защита индивидуальных проектов.

Основной и окончательной формой контроля является экзамен. Результаты экзамена могут также определяться по рейтинговой системе.

Критерии оценок результатов учебной деятельности

Формой оценки контроля знаний по дисциплине «Основы журналистики» является экзамен. Для аттестации студенты должны:

- посетить не менее 50% лекций и 75% семинарских занятий;
- показать систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам изучаемой дисциплины;
- владеть специальной терминологией, правильно ее использовать;
- выполнить творческие задания по каждому изученному разделу;
- выполнить тестовое задание;
- подготовить к публикации и опубликовать в СМИ три журналистских материала в различных выбранных жанрах;
- выполнить и защитить индивидуальный проект.

Знания студентов оцениваются по десятибалльной системе от 1 до 10:

- 10 баллов получает студент за постоянное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, подготовку рефератов, публикации в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, выполнение дополнительных заданий, оригинальную защиту проекта;
- 9 баллов ставится за постоянное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, подготовку рефератов, публикации в средствах массовой информации, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ и тестов, успешную защиту проекта;
- 8 баллов – за регулярное посещение лекций и семинарских занятий, выступления на занятиях, отличное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, удовлетворительную защиту проекта;
- 7 баллов – за регулярное посещение лекций и семинарских занятий, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, удовлетворительную защиту проекта;
- 6 баллов – за нерегулярное посещение лекций и семинарских занятий, хорошее выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, удовлетворительную защиту проекта;
- 5 баллов – за нерегулярное посещение лекций и семинарских занятий, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, защиту проекта;
- 4 балла – за нерегулярное посещение лекций и семинарских занятий, удовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов, защиту проекта;
- 3 балла – за непосещение лекций или лабораторных занятий, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов;
- 2 балла – за непосещение лекций и лабораторных занятий, неудовлетворительное выполнение письменных и самостоятельных работ, тестов;
- 1 балл – за непосещение лекций и лабораторных занятий, невыполнение письменных и самостоятельных работ, тестов.

**ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)

**ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
на ____ / ____ учебный год**

№ пп	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____ (протокол № ____ от _____ 20__ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Института журналистики БГУ

_____ (ученая степень, ученое звание)

_____ (подпись)

_____ (И.О.Фамилия)