

**Белорусский государственный университет**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Института журналистики

\_\_\_\_\_ С.В. Дубовик

(подпись)

12.07.2012

(дата утверждения)

Регистрационный № УД-К-21/баз.

**ОРГАНИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ**

Учебная программа для направления специальности

1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация

(технологии коммуникации)»

2012 г.

## **СОСТАВИТЕЛЬ:**

**Савицкая Лилия Алексеевна** – старший преподаватель кафедры технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета.

## **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

**Булацкий Вячеслав Григорьевич** – заведующий кафедрой телевидения и радиовещания Института журналистики Белорусского государственного университета, кандидат исторических наук, доцент.

**Савицкая Анастасия Владимировна** – пресс-секретарь закрытого акционерного общества «Столичное телевидение».

## **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

Кафедрой технологий коммуникации Института журналистики Белорусского государственного университета  
(протокол № от 22.02.2012);

Учебно-методической комиссией Института журналистики  
(протокол № от )

Ответственный за выпуск: Савицкая Л.А.

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Организация современного телевидения» предназначена для реализации на первой ступени высшего образования. Учебная программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями типового учебного плана по направлению специальности 1-23 01 07-01 «Информация и коммуникация (технологии коммуникации)» и учебного плана Белорусского государственного университета.

**Целью** дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний о специфике современного телевизионного производства, особенностях структуры и верстки телепрограмм, работы над телевизионными материалами, методах телеобщения с аудиторией.

**Задачи** дисциплины:

- раскрыть сущность и особенности новых жанров и форматов в мировом телевидении;
- познакомить студентов с актуальными тенденциями развития современного ТВ;
- дать обзор основных технологий, используемых в создании современного эфирного продукта;
- представить основные виды телевизионного вещания и типологию современного телевидения по ареалу распространения, содержанию и жанрово-тематическим особенностям программ, по форме собственности;
- рассмотреть приемы популяризации вещания, использования видеохостингов, авторского потокового вещания и др.
- выяснить роль и методы работы служб телеизмерений и рейтингов;
- определить жанровую специфику программного контента;
- развить навыки анализа современных тенденций программирования на белорусских телеканалах.
- выработать навыки исследования интерактивных сервисов телеканала.

По завершению изучения дисциплины «Организация современного телевидения» студент должен **знать:**

- сущность и особенности новых жанров и форматов в мировом телевидении;
- актуальные тенденции развития современного белорусского ТВ;
- характерные особенности видов телевизионного вещания и типологию современного телевидения по ареалу распространения, содержанию и жанрово-тематическим особенностям программ, по форме собственности;
- требования, предъявляемые к работе служб телеизмерений и рейтингов;
- определение и приемы популяризации вещания, использования видеохостингов, авторского потокового вещания и др.;

- принципы организации эффективных интерактивных сервисов телеканала.

**уметь:**

- использовать современные технологии при создании эфирного продукта;
- находить применение произведению телевизионного творчества в условиях многоканальной среды;
- работать с источниками информации о доле, рейтинге программы;
- использовать данные служб телеизмерений и рейтингов в программировании и составлении сетки вещания;
- строить информационные сообщения;
- анализировать современные тенденции программирования на белорусских телеканалах;
- использовать интерактивные сервисы телеканала.

**Методы и технологии изучения дисциплины.**

Дисциплина анализирует специфическую природу основных форм современного телевидения, приемов и методов взаимодействия с аудиторией, базирующихся на уникальных технических возможностях телеэкрана. В ходе изучения дисциплины предполагается не только теоретическое осмысление принципов и технологий современного телевидения, но и формирование у студентов представлений о практической работе специалистов в сфере телевизионного производства. Использование при проведении практических занятий технических возможностей Института журналистики, учебных видеофильмов поможет студентам освоить формы и методы журналистского творчества на ТВ.

Специфика дисциплины «Организация современного телевидения» позволяет, наряду с традиционными формами организации учебного процесса в виде лекций и семинаров (например, монологический метод обучения – вербальное изложение преподавателем учебного материала, описательное объяснение фактов и т.п.), широко использовать и более современные методы работы со студентами. Содержание изучаемого материала позволяет создавать на занятиях проблемные ситуации и организовывать дискуссии по самым различным вопросам (например, диалогический метод – раскрытие новых понятий и способов учебной деятельности с помощью репродуктивных вопросов и преднамеренно создаваемых проблемных ситуаций, активизация познавательного общения и побуждение студентов к умственной или практической деятельности, формирование у них умений речевого общения и самостоятельной деятельности; обучение их способам коллективной мыслительной деятельности). Причем наиболее приемлемыми формами проведения занятия могут быть деловые игры, метод «мозговой атаки», работа в малых группах с целью закрепления пройденной темы.

Применение активных методов обучения, побуждающих студентов самостоятельно контролировать процесс обучения, является особенно

актуальным, так как стимулирует к активному участию на занятиях и позволяет в ходе дискуссии прояснить и углубить знания, полученные на лекции.

### **Требования к организации самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по дисциплине вне аудиторных учебных занятий. Цель такой работы студентов – способствовать усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач дисциплины целесообразно осуществлять такие виды самостоятельной работы по дисциплине, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к экзамену.

Основными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: разработка и представление сценарного плана (сценарной заявки) телесюжета, выступление в роли участника (редактора-организатора, ведущего) беседы, дискуссии, пресс-конференции, реферирование оригинальных источников по заданной тематике и выступление с презентациями на практических занятиях.

### **Распределение общих и аудиторных часов.**

На изучение дисциплины «Организация современного телевидения» учебным планом отводится 84 часа, из них 60 часов аудиторных. Распределение аудиторного времени по видам занятий: 30 часов – на лекции, 30 часов – на семинарские занятия, включая контроль самостоятельной работы. Дисциплина рассчитана на изучение в течение одного семестра, форма отчетности – экзамен.

**Итоговый контроль** рекомендуется проводить в форме устного экзамена. Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за работу на практических занятиях, оценок за выполнение контролируемой самостоятельной работы и оценки, полученной на экзамене.

## ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Наименование раздела, темы	Кол-во ауд-х часов		
		Лекции	Семинары (практич.)	КСР
1.	Реформы и перспективы современного телевидения: репрезентация телесмотрения	6	4	2
2.	Многоканальная среда и типология современного телевидения	4	6	2
3.	Службы измерений телеаудитории	2	2	
4.	Телевизионное сообщество медиаменеджеров	2	2	
5.	Позиционирование телеканалов и программирование	4	4	
6.	Стандарты новейшего телевидения	2	2	
7.	Общественное телевидение	4	2	
8.	Интернет-вещание	4	2	
9.	Интерактивные сервисы современного телевидения	2	2	2
	<b>ИТОГО</b>	30	<b>26</b>	6

## **СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА**

### **Тема 1. Реформы и перспективы современного телевидения: репрезентация телесмотрения**

Репрезентативные оценки экспертов. Какую роль занимает ТВ в жизни белорусов. Ранжирование предпочтений телезрителей по жанрам: что нравится в данный момент и проективный опрос.

Система экспертных оценок: содержательная сторона телепроизводства, спрос на жанры. Ретроспектива событий телесезона 2011-2012. Характеристика каналов: мнение экспертов. Потребности телеаудитории. Изменения в жанровой палитре: взлет документального кино, мультижанровость телефильмов и телесериалов, укрепление бренда отечественного кино, хрупкость этого бренда в ситуации изобилия некачественных продуктов, засилие ежедневных горизонтальных сериалов, перелом в развлекательном ТВ (новые рейтинговые форматы), угасание интереса к новостям и аналитике, стагнация жанра, «утепление» новостей, квази-аналитические, мистифицированные программы, «выведение» жанра реалити-шоу с центральных каналов, нехватка оригинального отечественного продукта, детских образовательных, научно-популярных, экзотических малоосвоенных «инфотеймн» и др.

Содержательные проблемы белорусского телеэфира: отсутствие морально-нравственных регуляторов эфира, дефицит реальности. Проблема регулирования содержания эфира. Два типа регулирования: американская самоцензура и европейская цензура. Тип вмешательства государства: разработка пакета взаимоувязанных законов, создание общественного ТВ, разработка системы поощрения грантов, фондов для создания телевизионного продукта, квотирование времени для целевого показа на каналах с обязательной финансовой поддержкой.

### **Тема 2. Многоканальная среда и типология современного телевидения**

Определение многоканальной среды. Специализированные каналы. Жанровая специфика программного контента и ориентация канала на специфичную аудиторию. Половозрастная структура аудитории телеканалов и стратегии размещения рекламы на ТВ. Типология современного телевидения по ареалу распространения, содержанию и жанрово-тематическим особенностям программ, по форме собственности. Дифференциация телеканалов по тематическому, аудиторному, национальному, территориальному, временному признакам, по учредителю и источнику финансирования. Виды современного телевизионного вещания (традиционное, спутниковое, кабельное, видеотечное, титровое, интернет-ТВ).

### **Тема 3. Службы измерений телеаудитории**

Измерение аудитории специализированных каналов: пиплметровые панели, устройства декодирования сигнала Set Top Box, телефонные интервью Cab& Sat, общенациональные синдикативные исследования TV Index Plus. Специальные медиаисследования. Служба измерений телеаудитории: направления работы. Половозрастная структура аудитории телеканалов и стратегии размещения рекламы на ТВ.

#### **Тема 4. Телевизионное сообщество медиаменеджеров**

Телевизионное сообщество как множество ТВ-профессионалов. Образование, мировоззрение. Борьба за рейтинги, постоянная конкуренция, отсутствие договора о «правилах игры». Клубы профессионалов и национальные ассоциации телевидения: их влияние на эфир. Хартии и договора. Рейтинг руководителей и телеменеджеров.

#### **Тема 5. Позиционирование телеканалов и программирование**

Проблемы содержания телеэфира. Способы его регулирования. Рейтинг как отражение контента и инструмент развития ТВ. Характеристики каналов: заказчики – рекламодатели и политика. Позиционирование центральных телеканалов. Активная переориентация большинства телеканалов на молодую аудиторию. Телепрограмма как единица вещания. Драматургия и изобразительно-выразительные средства создания телепрограммы. Программирование как результат ориентации канала на определенную аудиторию. Современные тенденции программирования на белорусских телеканалах. Контрпрограммирование и его виды. Классификация телевизионных программ.

#### **Тема 6. Стандарты новейшего телевидения**

Аналоговый и цифровой способы трансляции телепрограмм. Преимущества цифрового вещания. Программа по развитию цифрового телевидения Беларуси. Технические проблемы перехода на цифровое вещание. Социальные проблемы перехода на цифровое вещание. Стандарты телевидения высокой четкости.

#### **Тема 7. Общественное телевидение**

Отличия общественного телевидения от государственного и частного. История становления общественного телевидения в мире. Ведущие мировые общественные телеканалы. Особенности контента общественного телевидения. Финансирование общественного ТВ: абонентская плата, направление из фондов крупных корпораций, стопроцентная принадлежность государству.

#### **Тема 8. Интернет-вещание**

История развития интернет-вещания. Интернет-каналы на базе корпораций. Сетевые интернет-каналы. Популяризация вещания видеохостингов. Авторское потоковое вещание. Конвергентная редакция ТВ



как новая форма организации редакций в СМИ. Мобильное телевидение: опыт и перспективы.

### **Тема 9. Интерактивные сервисы современного телевидения**

История предоставления интерактивных видеоуслуг. Реализация первого интерактивного телевидения в Беларуси. Интерактивные сервисы Национального оператора электросвязи Республики Беларусь. Практический опыт создания и сопровождения веб-сайтов национальных телеканалов Беларуси. Дизайн, администрирование, продвижение веб-сайтов национальных телеканалов.

### **Требования к курсовой работе**

Курсовая работа имеет четко выраженный практический характер. Ее цель – на основании изученного в **курсе** «Организация современного телевидения» материала проанализировать деятельность конкретных телевещательных кампаний. Работа представляет собой самостоятельное изложение студентом проблемы, полностью авторский текст, с опорой на теоретические концепции предложенных авторов. Необходимо, чтобы работа выполнялась на отечественном материале или содержала сравнительный анализ объекта исследования с отечественными аналогами. Предпочтительно, чтобы это исследование выполнялось с учетом будущей темы дипломной работы как ее потенциальная часть (глава, параграф, и др.). Объем курсовой работы – 40 страниц шрифтом Times New Roman 14 через один интервал.

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### ПЕРЕЧЕНЬ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Для текущего контроля знаний студентов используется рейтинговая оценка знаний в течение всего семестра.

Промежуточными формами контроля усвоения дисциплины являются контролируемые самостоятельные занятия, а также задания, выполненные в ходе работы на семинарах.

Основными формами контроля самостоятельной работы студентов являются: разработка и представление сценарного плана (сценарной заявки) телесюжета, выступление в роли участника (редактора-организатора, ведущего) беседы, дискуссии, телепресс-конференции, реферирование оригинальных источников по заданной тематике и выступление с презентациями на практических занятиях.

#### Схема оценки знаний студентов

1. Активность на практических занятиях — 5-60 баллов и выше, в том числе:
  - выступление на практическом занятии — 20-40 баллов и выше (1 выступление = 5-10 баллов);
  - подготовка докладов — 10-20 баллов (в зависимости от того, насколько проработана и раскрыта тема доклада).
2. Выполнение предложенных заданий на практических занятиях — 50 баллов (1 задание =10).
3. Выполнение самостоятельных контролируемых видов работ студентов – 5-10 баллов за работу (в зависимости от соответствия критериям выполнения работы).

#### Итоговая оценка:

<b>Количество набранных баллов</b>	<b>Итоговая оценка</b>
Менее 75 баллов	Недопуск к зачету
70	3
75	4
80	5
85	6
90	7
95	8
100	9
Свыше 100 баллов	10

## ЛИТЕРАТУРА

### Основная:

1. *Агапитова, С. Ю.* Информационное вещание на ТВ / С. Ю. Агапитова // Опыт Ленинградского-Петербургского телевидения. – СПб.: СПбГУП, 2003.
2. Аудыёвізуальныя СМІ і журналісцкая адукацыя: гісторыя, сучаснасць, перспектывы. – Мінск: БДУ, 1998.
3. *Борецкий, Р. А.* В бермудском треугольнике ТВ / Р. А. Борецкий. – М.: Икар, 1999.
4. *Браун, Дж.* Эффективный менеджмент на радио и телевидении / Дж. Браун, У. Коул. В.2-х т. – М.: Мир, 2002.
5. *Гаймакова, Б. Д.,* Мастерство эфирного выступления. (Серия «Телевизионный мастер-класс») / Б. Д. Гаймакова, С. К. Макарова, В. И. Новикова, М. П. Оссовская и др. – М.: Аспект-пресс, 2004.
6. *Голядкин, Н. А.* История отечественного и зарубежного телевидения. (Серия «Телевизионный мастер-класс») / Н. А. Голядкин. – М.: Аспект Пресс, 2004.
7. *Егоров, В. В.* Телевидение между прошлым и будущим / В. В. Егоров. – М.: Воскресенье. 1999.
8. *Кемарская, И. Н.* Телевизионный редактор. (Серия «Телевизионный мастер-класс») / И. Н. Кемарская. – М.: Аспект-пресс, 2004.
9. *Кривошеев, М. И.* Интерактивное телевидение / М. И. Кривошеев, В. Г. Федунин. – М.: Радио и связь, 2000.
10. *Кэмисон, К.* Продюсирование на ТВ: практический подход / К. Кэмисон. – Минск, 2009.
11. *Муратов, С. А.* Телевидение в поисках телевидения / С. А. Муратов. – М.: Изд-во МГУ, 2001.
12. *Муратов, С. А.* Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие для студентов вузов / С. А. Муратов – М.: Аспект-пресс, 2003.
13. *Орлова, В. В.* Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В. В. Орлова // Серия: «Практическая журналистика» – М.: РИП-холдинг, 2003.
14. *Поберезникова, Е. В.* Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения / Е. В. Поберезникова. – М., 2004.
15. *Пономарчук, И. И.* Искусство телевидения и радио в XXI веке. Новая цивилизация нового тысячелетия / И. И. Пономарчук. – Пенза, 2001.
16. *Прайс, М.* Телевидение, телекоммуникации и переходный период: право, общество и национальная идентичность / М. Прайс. – М.: Изд-во МГУ, 2000.
17. *Розенталь, А.* Создание кино и видеofilmа как увлекательный бизнес / А. Розенталь. – Жуковский: Эра, М.: Триумф, 2000.

18. Телерекламный бизнес. Информационно-аналитическое обеспечение / Сост. и общ. ред. В. П. Коломиец. – М.: Международный институт рекламы, 2002.
19. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Г. В. Кузнецова, В. Л. Цвика, А. Я. Юровского. 4-е изд. – М.: Изд-во МГУ, 2002.
20. Тэле- і радыёжурналістыка напрыканцы стагоддзя. – Мінск, 2000.
21. Хант, Л. Основы телевизионного брендинга и эфирного промоушна / Л. Хант. – М. Галерея, 2001.

#### **Дополнительная:**

22. Журнал ТКТ. – 2006-2011 гг.
23. Журнал 625. – 2006 – 2011 гг.
24. Журнал Broadcasting. – 2006 – 2011 гг.
25. Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста / Н. В. Зверева. – М.: Аспект Пресс, 2004.
26. Коломиец, В. П. Телепространство глобального мира / В. П. Коломиец // Телефорум. – 2002. – № 4.
27. Плавник, А. История Белорусского телевидения / А. Плавник, Н. Фрольцова, Л. Шилова. – Минск: БГУ, 1988-1989.
28. Сапунов, Б. М. Культурология телевидения. Основы истории мировой культуры / Б. М. Сапунов. – Минск: Айчына, 2002.
29. Саруханов, В. А. Азбука телевидения / В. А. Саруханов. – М.: Аспект-пресс, 2002.
30. Соколов, А. Г. Монтаж. Телевидение, кино и видео / А. Г. Соколов. – М.: Изд-во «625», 2001.
31. Фрольцова, Н. Т. Типология творческой деятельности в аудиовизуальной коммуникации / Н. Т. Фрольцова. – Минск: БГУ, 2003.
32. Шум, Ю. А. Журналистское расследование: от теории к практике / Ю. А. Шум. – М.: Галерея, 2002.

#### **ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

1. Реформы и перспективы современного телевидения: репрезентация телесмотрения.
2. Система экспертных оценок: содержательная сторона телепроизводства, спрос на жанры.
3. Освоение новых жанров и форматов в мировом телевидении, актуальные тенденции развития современного ТВ.
4. Определение многоканальной среды. Специализированные каналы: жанровая специфика программного контента и ориентация канала на специфичную аудиторию.
5. Измерение аудитории специализированных каналов: пиплметровые панели, устройства декодирования сигнала Set Top Box, телефонные

интервью Cab& Sat, общенациональные синдикативные исследования TV Index Plus.

6. Специальные медиаисследования.
7. Служба измерений телеаудитории: направления работы.
8. Половозрастная структура аудитории телеканалов и стратегии размещения рекламы на ТВ.
9. Типология современного телевидения по ареалу распространения, содержанию и жанрово-тематическим особенностям программ, по форме собственности.
10. Дифференциация телеканалов по тематическому, аудиторному, национальному, территориальному, временному признакам, по учредителю и источнику финансирования.
11. Виды современного телевизионного вещания (традиционное, спутниковое, кабельное, видеотечное, титровое, интернет-ТВ).
12. Телевизионное сообщество: рейтинг руководителей и медиаменеджеров в Беларуси.
13. Позиционирование телеканалов.
14. Проблемы содержания телеэфира. Способы его регулирования.
15. Рейтинг как отражение контента и инструмент развития ТВ.
16. Телепрограмма как единица вещания.
17. Драматургия и изобразительно-выразительные средства создания телепрограммы.
18. Программирование как результат ориентации канала на определенную аудиторию.
19. Современные тенденции программирования на белорусских телеканалах.
20. Контрпрограммирование и его виды.
21. Классификация телевизионных программ.
22. Аналитический обзор программ телеканала «Беларусь-1».
23. Аналитический обзор программ Общенационального телевидения.
24. Аналитический обзор программ Столичного телевидения.
25. Аналитический обзор программ телеканала «Беларусь-2».
26. Аналоговый и цифровой способы трансляции телепрограмм.
27. Преимущества цифрового вещания.
28. Программа по развитию цифрового телевидения Беларуси.
29. Технические проблемы перехода на цифровое вещание.
30. Социальные проблемы перехода на цифровое вещание.
31. Стандарты телевидения высокой четкости.
32. История развития интернет-вещания.
33. Интернет-каналы на базе корпораций.
34. Сетевые интернет-каналы.
35. Популяризация вещания видеохостингов.
36. Авторское потоковое вещание.
37. Конвергентная редакция ТВ как новая форма организации редакций в СМИ.

38. Мобильное телевидение: опыт и перспективы.
39. История предоставления интерактивных видеослуж.
40. Реализация первого интерактивного телевидения в Беларуси.
41. Интерактивные сервисы Белтелеком.
42. Практический опыт создания и сопровождения веб-сайтов национальных телеканалов Беларуси.
43. Дизайн, администрирование, продвижение веб-сайта телеканала «Беларусь-1».
44. Дизайн, администрирование, продвижение веб-сайта Общенационального телевидения.
45. Дизайн, администрирование, продвижение веб-сайта Столичного телевидения.
46. Дизайн, администрирование, продвижение веб-сайта телеканала «-».

### **ПРИМЕРНЫЙ СПИСОК ТЕМ КУРСОВЫХ РАБОТ**

1. Телевизионное программирование как результат ориентации канала на аудиторию.
2. Тенденции программирования на белорусских телеканалах.
3. Интерактивное телевидение как субъектно-субъектное взаимодействие.
4. Коммуникативные роли зрителя в интерактивном телевидении.
5. Модели взаимодействия зрителя и коммуникатора в интерактивном телевидении.
6. Игровые формы интерактивного телевидения.
7. Методы и средства социологического исследования телевизионной аудитории.
8. Программный рейтинг как инструмент оптимизации коммуникационной политики телеканала.
9. Белорусские телепроекты в жанре реального телевидения.
10. Полнометражные рекламно-имиджевые телефильмы: тенденции и перспективы.
11. Современный телевизионный сериал: коммуникативный аспект.
12. Ток-шоу: эволюция жанра от античного форума к форуму в Интернете.
13. Телестрой как форма коммуникации: история и эволюция.
14. Авторская программа как форма публицистической коммуникации.
15. Развитие интернет-вещания в Беларуси: история и тенденции.
16. Мобильное телевидение в современном мире.
17. Формирование и продвижение веб-сайтов национальных телеканалов (на примере сайта конкретного СМИ).