

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ

*Михаил Ковалев,
Белорусский государственный университет
Елена Ракова,
Институт приватизации и менеджмента*

Эффективность функционирования национальной экономики во многом определяется оптимальным сочетанием в ней малого, среднего и крупного бизнеса. С середины 1970-х годов ученые и политики переоценили роль малого бизнеса в экономическом развитии. От парадигмы концентрации капитала перешли к парадигме «концентрация и динамичный (турбулентный, т. е. быстро рождается и исчезает) малый бизнес».

Малое предпринимательство (МП), оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы. МП дает существенную долю ВВП и обеспечивает значительную часть рабочих мест. Его доля в промышленном производстве составляет в ФРГ более 40 %, в США и Польше – более 50 %, а в Израиле и Скандинавии – более 70 %.

Роль и значение предпринимательства в переходной экономике

Особое значение малый бизнес имеет в переходных экономиках, который, по существу, наряду с приватизацией есть фундамент, на котором вырастает негосударственный сектор экономики и институты рыночной экономики. Малый бизнес обеспечивает:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта необратимости реформ;
- рост доходов граждан и в результате сглаживание диспропорций в благосостоянии;
- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится школой самореализации;
- создание новых рабочих мест;
- формирование необходимых навыков работы на рынке и повышение квалификации;
- внедрение новых, зачастую рискованных проектов, ведущих к технологическим и организационным инновациям и росту современных наукоемких отраслей и производств;
- мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование;
- улучшения взаимосвязи между различными секторами экономики, повышению их мобильности и эффективности.

Те страны с переходной экономикой, в которых сектор малых и средних предприятий активно развивается, как правило демонстрируют и лучшие темпы экономического роста.

Малое предпринимательство в странах с переходной экономикой, перераспределяет ресурсы из неэффективных отраслей в отрасли, где ресурсы используются более эффективно. Рыночная реструктуризация госпредприятий также связана с высвобождением избыточной рабочей силы. Сектор МП поглощает эти излишки, создавая новые рабочие места, формируя рыночную ментальность, пополняя доходную часть бюджета и сглаживая остроту социальных проблем. Частный бизнес – это новые знания и технологии, новые возможности и прибыли. Вот почему проведение политики стабильных и неизменных «правил игры» и низких барьеров входа на рынок является приоритетной задачей в период формирования рыночной экономики.

Особенности развития МП в Беларуси

Несмотря на формальное наличие всех необходимых законов и других регламентирующих развитие предпринимательства инструментов и институтов, Беларусь является страной, где количество малых предприятий на тысячу человек населения очень незначительное. Так, число малых предприятий в Беларуси на конец 2003 г. составляет 2,5 на тысячу человек, в то время как в Украине – 5, в России – 6, в Латвии – 14, в Литве – 20, в Польше – 22, в странах ЕС – 45, в США – 74,2. Размер малых предприятий в Беларуси немного выше (13,2 человека), чем в промышленно развитых странах (ЕС – 6 человек, России – 9, Украине – 7). Видимо, это объясняется тем, что в Беларуси отдельно выделяются индивидуальные предприниматели (ИП).

ИП на конец 2003 г. было зарегистрировано 188,8 тыс. человек, что вместе с МП и с учетом, что каждый ИП может привлекать не более трех наемных работников дает долю занятых в сфере МП и ИП около 13 % от всех занятых в экономике. Данные ООН свидетельствуют о том, что порядка 50 % трудоспособного населения мира сегодня задействовано в МП, а в ФРГ, Венгрии и Чехии занятые в малом и среднем бизнесе составляют от 65 до 75 % всего работающего населения.

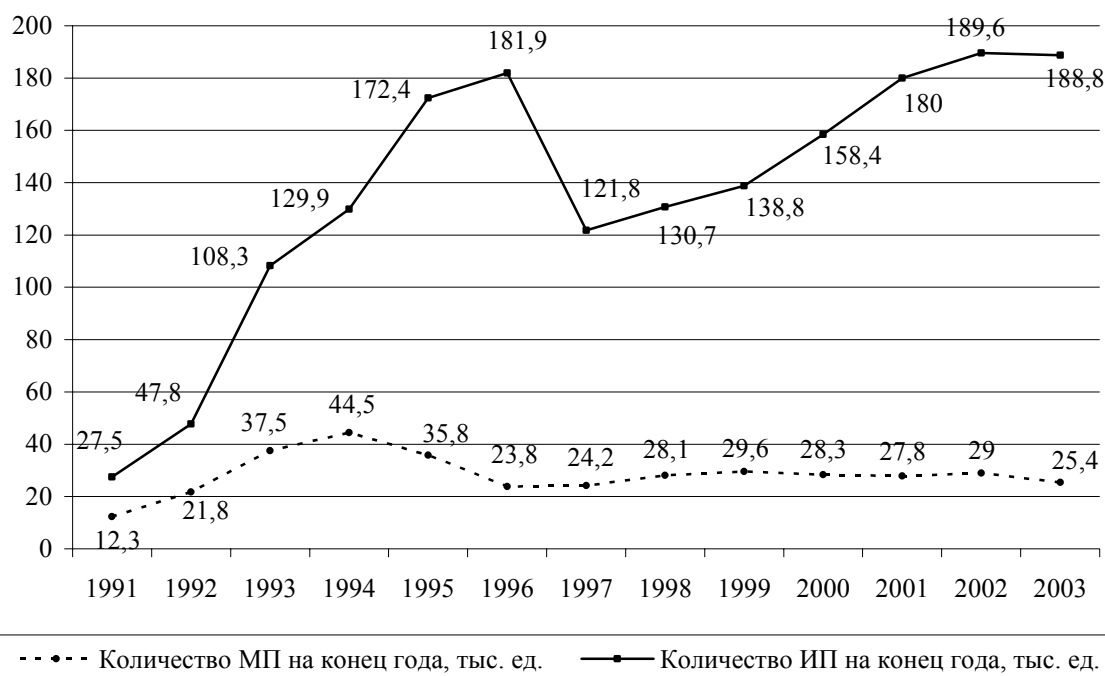


Рис. 1. Динамика развития предпринимательства

На долю малых предприятий (по итогам 2003 года) приходится:

- 8,4 % от общего объема промышленной продукции;
- 9,2 % розничного товарооборота;
- 26,1 % внешнеторгового оборота, в том числе 18,2 % экспорта товаров.

В объеме ВВП удельный вес малых предприятий в 2003 году составил 8,2 %.

В то же время на малых предприятиях обеспечены более высокие темпы роста по основным экономическим показателям, чем в целом по республике. Так, темп роста производства промышленной продукции на этих предприятиях в 2003 году составил 122 %, в то время как в целом по республике – 106,8 %, потребительских товаров – соответственно 120,1 и 107,3 %. Уровень рентабельности на этих предприятиях в 2003 году составил 11,1 % против 9,1 % в среднем по Республике.

Сфера деятельности малых предприятий охватывает все отрасли экономики, но наибольшее количество из них занято в торговле и общественном питании, промышленности и строительстве. По состоянию на конец марта 2004 года удельный вес предприятий, занятых в

торговле и общественном питании, составил 43,5 %, в промышленности – 22,5 %, в строительстве – 11,4 %, в транспорте – 5,5 %.

Безусловно, что основным фактором, препятствующим развитию предпринимательства в Беларуси, являются чрезмерное государственное регулирование и макроэкономическая политика, направленная на поддержание неэффективного государственного сектора. Репрессивная налоговая система, административный частокोल из сложного законодательства по лицензированию, сертификации, регулированию цен и формированию себестоимости, частые проверки большого количества контролирующих органов, перманентные перерегистрации и другие административные ограничения делают формирование и развитие частного сектора крайне затруднительным.

Малый бизнес в региональном (областном) распределении

Уровень развития малого предпринимательства в регионах во многом зависит от таких факторов, как выгодное географическое положение, уровень доходов населения, наличие развитой инфраструктуры, отношение со стороны местных властей. Основной проблемой регионального предпринимательства является неравномерность распределения МП. Практически во всех регионах малые предприятия примерно на 50 % сосредоточены в областных центрах. На 1000 жителей в среднем приходится: в областных центрах – 4 МП, в областях – около 2-х, в Минске – 8. Есть районы, где численность зарегистрированных юрлиц не превышает 10, а ИП – 100 человек. В Минске и Минской области сконцентрировано 55 % и 10 % соответственно от общего количества МП по стране. Это объясняется тем, что столица обладает развитой производственной и социальной инфраструктурой, на ее территории сконцентрированы производственные мощности и квалифицированные кадры. Денежные доходы населения Минска и Минской области в среднем в три раза превышают доходы населения других областей. Среднемесячная заработная плата в столице в среднем на 30 % выше, чем в целом по республике. Среди остальных областей по количеству МП лидируют Гомельская и Могилевская области – 8 % от общего количества по республике. Слабо развит этот сектор экономики в малых городах и сельской местности, хотя именно для этих населенных пунктов в большей мере характерны дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства, культурного досуга и т. д.

Рейтинг регионов (областей и г. Минска) по уровню развития малого предпринимательства, подготовленный Рейтинговым агентством БГУ, представлен на рис. 2).

Рейтинг показывает, что наиболее динамично развивается малый бизнес в регионах, граничащих с Россией – в Витебской и Могилевской областях (рис. 7). Однако индексы эффективности у них невысокие. Низкий показатель индекса эффективности у Гомельской области, при том, что структурный потенциал у нее выше, чем в других областях. Наиболее высокие показатели индекса эффективности у Минска и Минской области, при этом у них индекс эффективности выше структурного потенциала. У Брестской и Гродненской областей близки показатели индексов эффективности и структурного потенциала.

Наиболее важные задачи для преодоления межрегиональной дифференциации в развитии малого предпринимательства следующие:

- 1) государственное стимулирование инициативы местных властей (налоговое – налоги от МП остаются уместных властей, административное – доведение индикативных показателей по развитию МП, регулярная публикация детальных рейтингов регионов по развитию МП);
- 2) активизация работы областных межведомственных комиссий по поддержке и развитию малого предпринимательства, созданных в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 8 апреля 2003 года;
- 3) эффективная инфраструктура поддержки малого предпринимательства в регионах могла бы быть создана на основе развитых инфраструктур АСБ «Беларусбанк», «Белагропромбанк», «Белпромстройбанк», которые могли бы в своих филиалах создать отделы поддержки малого бизнеса (консалтинг, помощь в регистрации, кредитование). Это кстати позволило бы занять избыточный персонал банков.

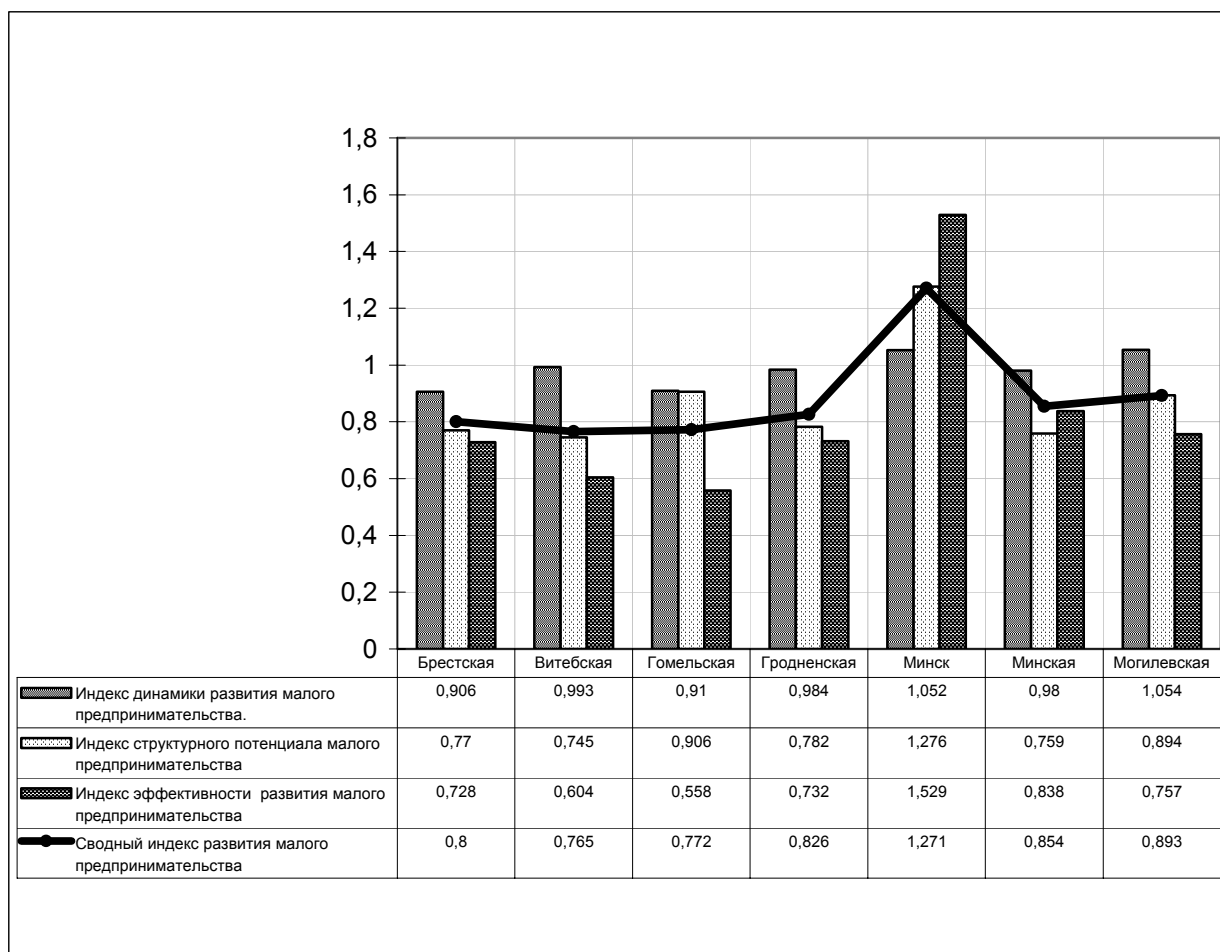


Рис. 2. Развитие МП регионов

Институциональная среда функционирования МП в Беларуси

Для развития важно создание институциональной среды, обеспечивающей защиту прав собственности, низкие барьеры входа-выхода, а также создание условий, обеспечивающих доступность капитала, новых знаний и управленческого опыта. При этом ключевыми элементами являются реструктуризация предприятий и обеспечение широких возможностей доступа частного сектора к ресурсам.

Политика, проводимая в отношении нового частного сектора, характеризуется непоследовательностью. С одной стороны, предпринимались определенные действия, направленные на поддержку малого бизнеса. С другой стороны, повышались барьеры входа-выхода для бизнеса, и усиливалось административное внесудебное вмешательство в деятельность частных предприятий. Законы и другие нормативные акты подвергались частым изменениям. Вводились законодательные акты задним числом, увеличивалось число организаций, осуществляющих контроль над предпринимательской деятельностью, росли размеры экономических санкций и штрафов. Основная причина стремительно меняющегося законодательства – стремление государства к жесткому регулированию предпринимательской деятельности. В Беларуси количество различных республиканских органов государственной власти, имеющих право штрафных санкций и иногда внесудебной конфискации имущества, превышает 20 организаций. А общее количество контролирующих органов по данным экспертов составляет 75. Согласно опросу ИПМ каждое предприятие за период октябрь 2001-октябрь 2002 в среднем проверялось 2,3 раза. При этом характерно, что наиболее проблемными для предпринимателей являются не налоговая инспекция или Комитет Государственного Контроля (КГК), а мелкие контролирующие организации – органы санитарного и пожарного надзора,

милиция, различные министерства и ведомства, местные органы власти. Большинство предпринимателей (61%) отмечают, что в текущем году количество проверок осталось без изменений, почти треть (28%) констатируют даже рост числа проверок. Хозяйственные суды не обеспечивают равную защиту прав предприятий разных форм собственности. Суды зачастую отдают предпочтение защите интересов государственных предприятий и организаций.

Согласно опросу Института приватизации и менеджмента (ИПМ) десять основных проблем предпринимателей выглядят следующим образом (5 – самая высокая проблема, 1 – нет проблемы)):

- слишком много различных налогов (4,49);
- нестабильное законодательство (4,44);
- частые изменения в налоговой отчетности (4,44);
- высокие ставки налогов (4,42);
- большое количество законодательных актов (4,24);
- низкий покупательский спрос (3,56);
- многочисленные проверки контролирующих органов (3,44);
- неплатежи от клиентов (3,4);
- регулирование цен (3,25);
- сложность в получении лицензий (3,23).

Как результат сложного и репрессивного законодательства растет доля «серой экономики». В среднем ее удельный вес составляет по данным опроса ИПМ от 25 до 40%. При этом более высокий процент теневого оборота показывают скорее малые фирмы (до 50 чел.), чем крупные. Большой объем теневого оборота отмечают фирмы занятые в сфере услуг – фармацевтике и медицине, сфере недвижимости и аренде помещений, разработке программного обеспечения, рекламе, аудита и бухгалтерского учета.

В опросе ИПМ 40% предпринимателей отметили, что они изредка дают взятки, еще 40% – постоянно. При этом в Беларуси довольно широко распространено такое явление теневой экономики, как денежное вознаграждение при получении выгодных заказов. По данным опроса 47% руководителей частных предприятий вынуждены давать комиссионные при заключении сделок (12% – при каждой сделке, 20% – при каждой второй сделке). Малые фирмы встречаются с этим явлением при каждой первой- третьей сделке в примерно 40% случаях. Тем не менее по данным Transparency International Беларусь не входит в число 80 наиболее коррумпированных стран.

Однако, несмотря на все препоны и проблемы, которые присущи предпринимательской деятельностью в Беларуси, большинство предпринимателей отмечают, что были бы не против, если бы их дети занимались предпринимательской деятельностью: определенно да – 22%, скорее да – 35%, скорее нет – 15%, определенно нет – 3%, затрудняюсь ответить – 25%.

Необходимые меры господдержки малого предпринимательства

Стимулирование развития предпринимательства со стороны белорусского государства предполагает реализацию следующих мер:

1. Либерализация законодательства о регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования. Для этого необходимо:

- упростить процедуры регистрации и ликвидации предприятий путем введения уведомительного, а не разрешительного принципа регистрации, осуществления регистрации по домашнему адресу, установления низких размеров уставного фонда (50-100 МЗП) и обеспечения права свободного выбора видов экономической деятельности.
- определить единый перечень документов для регистрации;
- закрепить принцип «одного окна», включая постановку субъекта хозяйствования на учет в налоговые и другие органы;
- закрепить положение о том, что ликвидация юридического лица может производиться только либо по решению собственника или уполномоченного им органа, либо по решению суда.

2. Либерализация цен:

- отмена регулирования рентабельности так называемых искусственных монополий;
- отмена обязательного калькулирования себестоимости и ее регистрации в органах государственного управления (за исключением узкой группы предприятий - естественных монополистов);
- отмена обязательного экономического обоснования сделки во внешнеторговых контрактах;
- отмена регулирования оптовых, розничных и импортных надбавок;
- реформа системы тарифов в энергетическом секторе, на коммунальные и транспортные услуги. Реформа тарифов не означает их непрерывное административное увеличение вслед за увеличивающимися затратами неэффективных монополистов.

3. Изменения в Налоговом кодексе, упрощающие систему налогообложения и снижающие налоговую нагрузку на МП. Ревизия законодательства, регулирующего индивидуальную предпринимательскую деятельность, с целью упрощения порядка налогообложения и отчетности, обеспечения и защиты прав предпринимателей.

4. Создание законодательства, регулирующего взаимоотношения с государством (собственником) в сфере аренды нежилых помещений и земельных участков (рыночные ставки арендной платы, отмена монополии государства на аренду жилых, торговых и производственных помещений), упрощение процедур, отчуждения объектов, находящихся в республиканской собственности.

5. Упрощение порядка сертификации и удешевление ее процедуры.

6. Принятие закона «О едином порядке установления и применения экономических санкций» с одновременной отменой других нормативных актов, относящихся к данной проблематике;

7. Активизация системы государственной поддержки предпринимательства путем оказания содействия местным властям в создании инфраструктуры центров поддержки предпринимательства, инкубаторов малого и инновационного предпринимательства, а также поддержки консультационных и информационных услуг в сфере бизнеса;

8. Либерализация внешнеэкономической деятельности:

- отмена или сведение к минимуму тарифов на сырьевой, промежуточный и инвестиционный импорт, необходимый для выпуска конкурентоспособной экспортной продукции;
- обеспечение равного доступа всех субъектов к участию в государственных тендерах на оказание услуг или поставку товаров в рамках госзаказа;
- отмена государственного вмешательства во внешнеэкономическую деятельность предприятий (установление плановых заданий, минимальных экспортных цен, дополнительные условия вывоза товаров и т.п.).

Роль негосударственных общественных организаций (НГО) в поддержке МП

Объединения (союзы) предпринимателей, торгово-промышленные палаты – важнейшие институты рыночной экономики. Их важнейшие функции – лоббизм путем диалога с властями, партнерство между нанимателями и наемными рабочими, организация деловых контактов между членами, реализация общих проектов по обучению, информационному обеспечению, международным связям. По очевидным причинам особо важны объединения для малых предприятий.

В Республике Беларусь активно действует семь общественных союзов: Белорусский союз предпринимателей и нанимателей (www.vyales.nsys.by), Белорусский союз предпринимателей (www.baenonline.org), Минский союз предпринимателей и работодателей (www.allminsk.by), Союз предпринимателей Брестской области (www.spbo.iato.by), Ассоциация нанимателей и предпринимателей Витебской области, (www.anp2003.at.tut.by), Гродненский клуб предпринимателей, Общественное объединение предпринимателей Могилевской области, Центр поддержки и развития юношеского предпринимательства (www.yesdc.org).

В рамках проекта МФК «Развитие объединений малого и среднего бизнеса» был проведен ряд социологических опросов, характеризующих эффективность их работы. Выяснилось, что, несмотря на то, что 96 % белорусских предпринимателей считают, что частный бизнес должен защищать свои интересы перед государством, а 75 % говорят о необходимости объединяться в союзы, пока лишь 10 % предпринимателей вступили в объединения. Среди недостатков работы объединений предприниматели называют отсутствие необходимых услуг, плохое информирование членов о проделанной работе, неоказание оперативной помощи в экстренных ситуациях и, главное, неспособность влиять на решения властей. Вместе с тем, среди членов союзов растет число (47 %) тех, которые полностью довольны работой объединений.

На наш взгляд, сегодня наиболее актуальны следующие направления работы объединений предпринимателей:

- 1) улучшение информирования предпринимателей о своей работе с помощью масс-медиа и современных интернет-ресурсов (целесообразно создание интернет-портала «Малое предпринимательство»);
- 2) координация деятельности региональных и отраслевых союзов, создание деловых бизнес-сетей;
- 3) создание отраслевых союзов или выделение соответствующих секций;
- 4) создание общественной инфраструктуры информационно-торговой поддержки малого бизнеса;
- 5) повышение имиджа предпринимательской деятельности;
- 6) разработка и внедрение обучающих программ по бизнесу на телевидении.

Направления помощи международного сообщества

Несмотря на сложные условия функционирования частного бизнеса в Беларуси, он продолжает развиваться. Большинство МП собираются расширять свой бизнес в ближайшие два года. Сложные институциональные рамки работы МСП вынуждают предпринимателей основное внимание в своих требованиях уделять внешним факторам, оказывающим влияние на их конкурентоспособность – снижение налогов, упрощение законодательства, сокращение числа проверок, снятие ряда ограничений по ведению бизнеса. Однако, на наш взгляд, белорусские предприниматели недостаточно внимания уделяют внутренним факторам роста эффективности – обучению персонала на различных программах бизнес-образования.

Опыт создания и функционирования рыночных институтов в развитых странах, реализация рыночных реформ в странах ЦВЕ и Балтии дает международным донорским организациям и правительствам уникальную возможность разработки эффективных программ помощи на макро- и микроуровне, которые основываются на опыте реформ и накопленных этими странами знаниях, а также на более чем десятилетнем опыте получения помощи. Он также представляет возможность установить новые и современные формы партнерства, подходы к финансированию и развитию.

Попытки создать сетевые инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: бизнес-инкубаторы (проект ПРООН), научно-технологические парки (TACIS и др.), бизнес-центры (проект МФК и Know How), объединения предпринимателей (МФК, USAID, Sida) не были особо результативными. Существуют единичные структуры, продолжающие эффективно работать после прекращения финансирования международным донором.

И классический вопрос: что делать, как стимулировать развитие малого предпринимательства, особенно в глубинке.

Среди основных будущих направлений поддержки развития МП в Беларуси со стороны донорских организаций и финансируемых ими программ можно выделить:

- помощь в разработке нового законодательства по снижению административных барьеров и обучении соответствующей группы чиновников, а так же техническая и финансовая помощь по подготовке соответствующей инфраструктуры;
- важнейшей проблемой развития малого и среднего бизнеса является затрудненный доступ МП к финансовым ресурсам. Для решения этой проблемы необходимо продолжить существующие в Беларуси программы микрокредитования и дополнить их созданием банка микрокредитования, а так же создать государственную страховую компанию. Также понадобится поддержка в формировании инвестиционных институтов. Этот набор мер должен содействовать созданию эффективной инвестиционной инфраструктуры, нацеленной на поддержку малого бизнеса;
- важнейшей задачей для Беларуси является создание с участием местных властей инфраструктуры поддержки МП. Это предполагает создание местных центров, предоставляющих доступ к информационным ресурсам и обучению предпринимателей;
- для стимулирования развития частного сектора необходимо внести соответствующие изменения в структуру государственного управления. В частности, предполагается создание Агентства по привлечению иностранных инвестиций и Агентства по развитию малого и среднего бизнеса. Потребуется поддержка международных организаций в формировании этих новых институтов;
- поддержка становления деловых масс-медиа, особенно на местном уровне, с целью повышения рыночной культуры создания в обществе позитивного восприятия рыночной экономики и ее институтов, позитивной роли предпринимателя и предпринимательства;
- обучение белорусских предпринимателей рыночной этике и психологии, законам функционирования рыночной экономики, и технологиям повышения конкурентоспособности;
- создание возможностей для непосредственных коммуникаций, обмена опытом, трудностями и успехами функционирования предприятий в различных отраслях.

Проблемы развития финансовых и технических программ предоставления помощи упираются в недостаточную скорость реформирования белорусской экономики. Многочисленные программы Всемирного банка, ТАСИС, Международного валютного фонда, Европейского банка реконструкции и развития и других организаций свернуты вследствие низких темпов прогресса в трансформации белорусской экономики. Следовательно, одной из главных задач, стоящих перед правительством Беларуси, является структурная перестройка экономики и интенсификация реализации рыночных реформ. Именно реформы создадут предпосылки для интенсивного долгосрочного экономического роста на основе роста национальной конкурентоспособности, качества и уровня жизни населения.