

# РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

М.В. Журкевич

*УО «Белорусский национальный технический университет»,  
г. Минск, Республика Беларусь*

Первостепенной задачей современного этапа развития экономики Республики Беларусь является технологическая модернизация предприятий. Задачей же государства является создание условий для проведения эффективного процесса модернизации. Несмотря на очевидную важную роль государства в этом процессе, главным инструментом в процессе устранения технологического отставания отечественных предприятий от зарубежных должны стать малые и средние предприятия. Они должны выступить своеобразными капиллярами, через которые в национальную экономику будут просачиваться инновационные продукты и решения.

Технологическая модернизация производства должна стимулироваться не только государством, но и поддерживаться собственной инициативой руководства всех предприятий республики. Только синтез инициативы со стороны самих предприятий по усовершенствованию собственного производства с проводимой государством политикой в отношении модернизации отечественных предприятий с непосредственным участием государственных инвестиций позволит в минимальные сроки устранить отставание белорусских предприятий в технической и технологической оснащённости производства.

Опыт зарубежных стран показал, что в условиях рыночной экономики, а также в условиях высокого предпринимательского риска, малые и средние предприятия (МСП) являются наиболее эффективной формой ведения хозяйственной деятельности.

МСП, в отличие от больших предприятий, благодаря своей мобильности и высокой адаптивности в кратчайшие сроки и с наименьшими потерями могут подстроиться к изменениям в тенденциях рынка. МСП проводят внедрение производственных нововведений, которые позволят предприятию не только соответствовать технологическому уровню предприятий-конкурентов, но и позволят обеспечить себе запас конкурентного преимущества.

Внедрение инноваций является для МСП жизненно важным фактором. Благодаря своей высокой заинтересованности малые и средние инновационные предприятия становятся тем проводником, который обеспечит приток новых инновационных технологических решений в экономику.

МСП должны стать тем инструментом, который позволит перейти предприятием на новый технологический уровень.

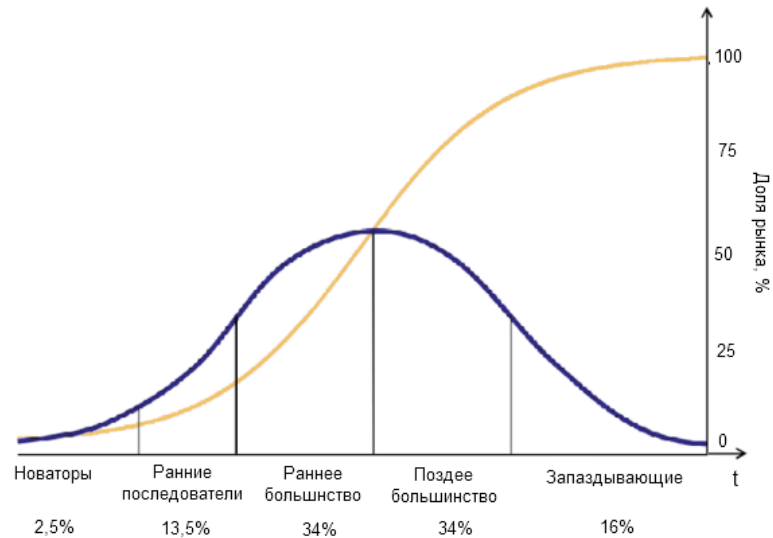
Вместе с тем в деятельности МСП есть и некоторые неблагоприятные факторы. В первую очередь, они оказывают воздействие обеспечение предприятия финансовыми, трудовыми и информационными ресурсами: организационно-заемщики рассматривают МСП как высокорисковые предприятия и предоставляют займы под более высокий процент; недостаточно средств на оплату квалифицированных специалистов в области юриспруденции, финансов, маркетинга и других; слабая осведомленность потребителей.

Для наиболее эффективного развития и преодоления всех сложностей на начальных этапах развития малым инновационным предприятиям должны оказывать помощь бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства и другие субъекты инновационной инфраструктуры (СИИ).

За счет большого опыта, наличия высококвалифицированных кадров и необходимой материально-технической базы СИИ помогают малым предприятия преодолеть сложности начального развития, разработать программы модернизации существующего производства, позволяют эффективно наладить процесс технологического перевооружения, тем самым ускоряя процесс вливания новых технологий в предприятие и экономики страны, ускоряя процесс диффузии инноваций.

Диффузия инноваций (diffusion of innovation) – это процесс распространения новшеств в обществе, закономерности распространения новых продуктов, технологий, идей среди потенциальных потребителей (пользователей) с момента их появления [2].

Индивидуальная восприимчивость к инновациям выделяет реципиентов более предрасположенных и менее предрасположенных к восприятию инноваций. Весь континуум реципиентов подразделяет на пять основных категорий (см. рис.).



В соответствии с математической моделью диффузии инноваций Фрека Басса на процесс продвижения новых технологий в экономики влияют как внутренние факторы, так и внешние.

$$n_t = \left( p + q \times \frac{N_t}{M} \right) \times (M - N_t),$$

$n_t$  – количество принявших инновацию в момент времени  $t$ ;

$M$  – потенциал рынка;

$N_t$  – суммарное число принявших инновацию в момент времени  $t$ ;

$p$  – коэффициент внешнего влияния;

$q$  – коэффициент внутреннего влияния.

Роль СИИ в этом процессе – выступить определяющим влияющим фактором внешней среды, который позволит сократить время принятия предприятиями экономики новых технологий, ускорить рост количества принявших инноваций. Таким образом, деятельность СИИ позволит эффективно модернизировать отечественную, сократить технологическое отставание республики от высокоразвитых стран, обеспечить рост конкурентоспособности отечественных предприятий на мировом рынке.

Ролью государства в этих процессах является организация слаженной комплексной системы поддержки малого инновационного предпринимательства, осуществляя доработку и усовершенствование законодательства, совершенствуя механизмы развития СИИ, создавая необходимые и прозрачные условия деятельности.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Ломоносова, Т.В. Бизнес-инкубаторы и рыночная экономика: учеб.-метод. пособие / Т.В. Ломоносова, В.Л. Горбунов. – М.: Институт предпринимательства и инвестиций, 2001 год. – 128 с. – С. 3–5, 95–98.
2. Rogers, E.M. Diffusion of innovations (4th ed.). New York: The Free Press, 1995.