

Секция 2

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В НАУКЕ И ОБРАЗОВАНИИ. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАНИЯ, БИЗНЕСА, ОБЩЕСТВА

МАГИСТЕРСКАЯ ПОДГОТОВКА МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ: ОПЫТ ГИУСТ БГУ

Т.В. Борздова

*УО «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ»,
г. Минск, Республика Беларусь*

Пусть магистр, мудрец науки,
Пробивает толщу знаний
Головою и руками,
Достигая уваженья
Постоянством и дерзаньем.
(Из песен вагантов¹)

История

Слово «магистр» (от лат. *magister* – наставник, учитель, руководитель) переводится на русский язык как «мастер своего дела». В России ученая степень магистра была введена наряду со степенями кандидата и доктора наук императорским указом в 1803 году. Лица, получившие степень магистра, имели право заведовать кафедрой. В 1884 году была отменена степень кандидата наук и до 1917 года в России присуждались только две ученые степени – магистра и доктора наук. Степень магистра имела в России весьма высокий научный статус. Магистры получали такие же академические знаки, как и доктора наук, только серебряные, а не золотые. Магистерские диссертации имели характер серьезных научных трудов, многие из них послужили основой новых научных направлений [1].

О необходимости бизнес-образования

В экономике нового типа знания являются основной производительной силой в производстве инновационных товаров и услуг; новые информационные технологии обеспечивают повышение производительности труда; основными ресурсами развития государства становятся люди, их знания, научные идеи, творческие и мыслительные способности, профессиональная компетенция. Эти качества необходимо развивать на протяжении всей активной жизни человека.

В условиях развития рыночной экономики необходима подготовка управленцев и предпринимателей нового типа. Они должны обладать особым экономическим мышлением, умением определять миссию и цель развития организации, принимать самостоятельные экономические решения, уметь выработать хозяйственную стратегию, находить главное звено для победы в конкурентной борьбе. Ведь без «стратегического видения» будущего, без поиска долговременных конкурентных преимуществ невозможно достичь эффективного функционирования бизнеса. Тот, кто называет себя управленцем, должен быть тем человеком, который знает, куда идти правильно, а куда нет. Иными словами, он знает правильный маневр, чувствует верное направление и при этом способен вести за собой. Всему этому надо учиться! Можно утверждать, что такую подготовку обеспечивает бизнес-образование, которое является востребованным на рынке образовательных услуг в Республике Беларусь.

Необходимость бизнес-образования в нашей стране диктуется условиями, которые предъявляются работодателями при приеме на престижную и/или достаточно хорошо оплачиваемую работу. Следует заметить, что на сегодняшний день бизнес-образование недостаточно реализуемо на практике. Выпускникам не хватает практических навыков, и они вынуждены их дополучать на специальных курсах или в бизнес-школах, так как работодатели стремятся брать на работу подготовленных, с практическим опытом молодых специалистов, что значительно сокращает их затраты на обучение или переобучение работников. В связи с этим особенно важным является то, чтобы обучение в вузах проводили преподаватели-практики, имеющие опыт управленческой деятельности, которые способны обсудить со студентами не только теоретические материалы из учебников и пособий, но и реальные ситуации, выявить пробелы в знаниях и восполнить их с помощью примеров из личного опыта.

Принятие в 2011 году Кодекса Республики Беларусь «Об образовании», законодательно регламентирующего введение программ высшего образования II ступени с углубленной подготовкой специалистов (практико-ориентированной магистратуры), актуализировало подготовку кадров высшей квалификации на второй ступени высшего образования в вузах республики. Магистратура представляет собой не только более высокий, но и качественно иной уровень обучения относительно высшего образования первой ступени. Магистерские образовательные программы основываются

¹ *Ваганты* – «перехожие люди», «странствующие студенты» (*vagiscolares*) – братства бродячих студентов в средние века, составители рифмованных латинских стихов и гимнов.

на знаниях и умениях, приобретенных на первом уровне, и развивают их, формируя навыки более высокого порядка, особенно в решении проблем реального сектора национальной экономики.

Виды магистерских программ (на примере одного из вузов Республики Беларусь)

Подготовка магистров в Учреждении образования «Государственный институт управления и социальных технологий Белорусского государственного университета» (ГИУСТ БГУ) ведется с 2009 года. Различают *два вида магистерских программ*:

- 1) теоретического, научно-исследовательского характера;
- 2) прикладного, практического характера.

В первом случае студенты во время своего обучения продолжают углубленное изучение базовых фундаментальных экономических дисциплин, но при этом большое внимание уделяется их подготовке в конкретной области экономических и управленческих знаний. Студентам предоставляется возможность подготовки и сдачи *экзаменов кандидатского минимума*. Итогом обучения является защита магистерской диссертации, после чего возможно обучение в аспирантуре с целью написания и защиты диссертации на соискание степени кандидата экономических наук.

Во втором случае основная задача магистерской подготовки состоит в том, чтобы наряду с определенной фундаментальной экономической и управленческой подготовкой дать студентам возможность углубленно овладеть конкретными экономическими и управленческими знаниями и прикладными навыками и умениями. Поэтому в период обучения студенты изучают как теоретические, так и конкретно экономические и инструментальные дисциплины. Завершается обучение также защитой магистерской диссертации. *Желающим* предоставляется возможность подготовки и сдачи экзаменов кандидатского минимума. Практико-ориентированный подход к такой подготовке магистров способствует как повышению конкурентоспособности выпускников на рынке труда, так и обеспечению их статуса в профессиональном сообществе. Сегодня работодатели чаще ориентируются именно на претендентов, имеющих диплом магистра, который является гарантией не только высокого уровня теоретических и прикладных знаний и навыков его владельца, но и соответствует международным стандартам качества образования.

На *кафедре управления недвижимостью* ГИУСТ БГУ осуществляется обучение в магистратуре по двум специальностям: 1-26 80 01 «*Управление в социальных и экономических системах*» (научно-исследовательская магистратура) и 1-26 81 03 «*Управление недвижимостью*» (практико-ориентированная магистратура). В первом случае присваивается степень *магистр управления и экономики*, во втором – *магистр управления*.

Сфера недвижимости требует специалистов, обладающих уникальным интегральным знанием менеджмента, экономики, строительного производства, технической эксплуатации, общего и специального законодательства, современных информационных технологий и т. д. Зарубежный и отечественный опыт свидетельствует, что только такие специалисты смогут эффективно управлять недвижимостью на всех этапах ее жизненного цикла: от покупки земельного участка, определения способов его рационального использования до сопровождения и организации строительства и эксплуатации зданий.

Открытие в 2012 году на базе кафедры управления недвижимостью магистратуры по специальности «Управление недвижимостью» даст дополнительную возможность выпускникам повысить свой профессиональный уровень в управлении недвижимостью, что сделает их более востребованными на рынке труда.

По завершению обучения магистранты смогут работать:

- в организациях любой формы собственности, связанных с риэлтерской деятельностью;
- в организациях любой формы собственности, занимающихся оценочной деятельностью;
- в организациях, которые осуществляют строительные проекты;
- в отделах оценки имущества коммерческих банков.

Отзывы магистрантов первого курса обучения. Студенты-магистранты первого года обучения положительно оценили опыт общения с практикующими специалистами, которые ведут занятия в ГИУСТ БГУ, осуществляя подготовку специалистов по специальности «Управление недвижимостью». Вот выдержки из некоторых отзывов:

«Много фактов, много полезной и интересной, а самое главное практической информации, которая лично мне пригодится для дальнейшей работы».

«Впечатление от процесса обучения в практико-ориентированной магистратуре отличное; ощущается опыт преподавателей в сфере маркетинга, продаж, «раскрутки» проектов, оценки бизнеса, знания интересов застройщиков. О некоторых я узнал впервые, несмотря на то, что сейчас круг моих интересов активно связан с работой с Застройщиками и Генподрядчиками. Благодарю за то, что к учебному процессу привлекаются такие интересные специалисты!»

«Все курсы (дисциплины) полезны. Порой, неожиданно понимаешь, что многое может пригодиться не только в профессиональной деятельности, но и для себя лично. Занятия проходят очень интересно, живо, а временами даже весело!»

«Информацию, полученную во время занятий, стараюсь активно применять на практике, и результаты очевидны!» Таким образом, совершенствование системы подготовки специалистов в высших учебных заведениях вообще и совершенствование системы магистерской подготовки в частности, внедрение бизнес-образования способствуют повышению интереса студентов к самому процессу обучения, что, в свою очередь, повышает уровень образования и квалификацию будущих специалистов, а также уверенность в своих силах, позволяет стать им востребованными на рынке труда, как уже сегодня, так и в будущем.

Все это позволит подготовить не только исследователя, но и эффективного менеджера, умеющего быстро ориентироваться в условиях глобальной конкуренции и стремительной смены технологий, обладающего знаниями о формах и методах участия в современной международной конкурентной борьбе на основе инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. История магистратуры. Санкт-Петербургский государственный университет, экономический факультет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.econ.spbu.ru/education/masters/history_of_judiciary/. – Дата доступа: 04.05.2013.