

НЕКАТОРЫЯ АСАБЛІВАСЦІ ПАВЕДАМЛЕННЯЎ У МІКРАБЛОГУ TWITTER БЕЛАРУСКАГА ІНТЭРНЭТ-ПАРТАЛА TUT.BY

Кароткія тэкставыя паведамленні аднаго з найбольш папулярных інфармацыйна-забаўляльных рэсурсаў байнэту TUT.BY, якія размяшчаюцца ў мікраблугу Twitter [1], можна ўмоўна падзяліць на некалькі тыпаў у залежнасці ад іхсэнсавага нападўнення, эмацыянальнай афарбоўкі, адпаведнасці назве журналісцкага матэрыялу і іншых характарыстык.

Адным з найбольш распаўсюджаных тыпаў паведамленняў з'яўляюцца твіты, якія цалкам дублююць назву апублікаванага на пляцоўцы партала матэрыялу: «Заложенную Стивом Джобсом «временную капсулу» откопали спустя 30 лет» (22.09.2013), «Погода из первых уст. Выходные дни будут дождливые» (20.09.2013), «В Бешенковичском районе дальнобойщик насмерть сбил 45-летнюю женщину» (20.09.2013) і г. д. Распаўсюджанасць такіх паведамленняў тлумачыцца тым, што загаловаўкі артыкулаў, размешчаных на пляцоўцы TUT.BY, адаптаваны да інтэрнэт-асяроддзя, ужо ўтрымліваюць асноўную інфармацыю і ўспрымаюцца карыстальнікамі як асобныя сціслыя навіны, што дазваляе публікаваць іх у мікраблугу без зменаў.

Апісаная вышэй рэдублікацыя назваў матэрыялаў у Twitter можа суправаджацца дадатковай інфармацыяй, якая крыху распаўсюджвае

навіну або раскрывае вынік апісанай падзеі. Напрыклад, на партале TUT.BY публікаваўся артыкул пад назвай «Умер самый старый мужчина мира» (15.09.2013), а ў Twitter адпаведнае паведамленне было наступным: «Умер самый старый мужчина мира. *В штате Нью-Йорк, в доме престарелых в возрасте 112 лет*»; інфармацыйны матэрыял на TUT.BY «В лицее БГУ открылась виртуальная школа» (14.09.2013) у мікраблогу меў тэкставую спасылку: «В лицее БГУ открылась виртуальная школа. *В которой учатся виртуальные школьники и преподают виртуальные учителя*».

Паведамленні, якія адрозніваюцца ад загаловаў журналісцкіх матэрыялаў, але сэнсава цалкам адпавядаюць апошнім, таксама складаюць пэўную колькасць публікацый TUT.BY у мікраблогу Twitter. Так, апублікаваны на партале матэрыял пра падаражанне паліва «17 сентября снова дорожает топливо: ДТ – 9200, АИ-95 – 9100 рублей за литр» (17.09.2013) у мікраблогу меў наступнае адлюстраванне: «У нас появились новые цены на все топливо. Все TUT», або артыкул пра кіраўнікоў Мінска ў розныя гістарычныя эпохі «От Неплюева до Ладутько: кто правил Минском на протяжении нескольких веков» (14.09.2013) у Twitter суправаджаўся наступным паведамленнем: «Мы собрали всех (почти) мэров Минска за последние 200 лет». Падобныя кароткія паведамленні, як бачна з прыведзеных прыкладаў, носяць неформальны характар, паколькі накіраваны на «сяброўскую» аўдыторыю TUT.BY у мікраблогу Twitter. Падтрымліваюць такія «панібрацкі» стыль звароту да карыстальнікаў і паведамленні ў мікраблогу, якімі пачынаюць і заканчваюць інфармацыйны дзень супрацоўнікі TUT.BY: «Этим утром я вскрыл себе веки. Всем шикарного дня! ;)» (12.09.2013), «Каждый вечер его тянуло к четвероногому другу – дивану... Всем приятных снов. До завтра! ;)» (12.09.2013), «Приехала бабуля в гости, накормил ее, сломал систему. Удачной пятницы! ;)» (05.09.2013), «Бывает любишь его, любишь... а он бац, и подстригся! Хорошего дня! ;)» (09.09.2013), «Ничто так не радует глаз, как глубокий здоровый сон. Всем сладких. До завтра! ;)» (09.09.2013).

Наяўнічаюць у Twitter і допісы, якія павінны забяспечыць зваротную сувязь чытачоў з рэдакцыяй партала TUT.BY. Напрыклад, такія «Ну что, делитесь фоточками заката. Мы видим его таким» (09.09.2013), «Ну что, проснулись там уже? ;)» (08.09.2013), «Придумайте подпись к фоточке ;)» (06.09.2013), «Мы спросили у людей, какова будет цена 1 доллара к концу года... А вы как считаете?» (04.09.2013). Большасць з падобных паведамленняў аформлена ў гутарковым стылі, што адпавядае іх камунікатыўнай мэце.

Твіты, што ўтрымліваюць вербалізаваную рэфлексію на падзею, адметныя з гледжання іх эмацыянальнай афарбоўкі. На партале TUT.BY публікуецца матэрыял «Это мы. Академику Николаю Борисевичу – 90 лет» (21.09.2013), адпаведнае паведамленне ў Twitter – «Академику Борисевичу 90 лет. *Глыба беларускай науки. Жаль, что науки той почти не осталось*»; матэрыял на TUT.BY – «Billboard назвал Пинк женщиной года» (16.09.2013), у мікраблогу з’яўляецца твіт «Billboard назвал Пинк женщиной года. *По ссылке ее шикааарный клип! Наша кровожадная редакторша выбрала :)*»; артыкул на TUT.BY «Ким Чен Ын открыл первый в КНДР 3D-кинотеатр» (15.09.2013) суправаджаецца наступным паведамленнем у Twitter «Ким Чен Ын открыл первый в КНДР 3D-кинотеатр. *К демократии идут и рынку*». Падобныя прыклады выразна дэманструюць, што меркаванні, погляды, а таксама пачуцці і эмоцыі адной асобы, у гэтым выпадку кантэнт-менеджара, што размяшчае твіт у мікраблогу, чытацкай аўдыторыяй могуць успрымацца як афіцыйная пазіцыя TUT.BY у дачыненні да пэўнага пытання або праблемы, паколькі публікуюцца ад імя інтэрнэт-партала. Такім чынам імідж цэлай структуры (вербальныя яго складнікі) знаходзіцца пад уплывам маўленчых пераваг пэўнай асобы, кампетэнтнасць якой можа быць даволі сумніўнай.

Літаратура

1. TUT.BY@tutby // Жизнь TUT в новостях и интерактиве [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа : <https://Twitter.com/tutby>. – Дата доступа : 24.09.2013.