

Развитие факторинга в Республике Беларусь

*Гракович А. Л., студ. II к. АУнПРБ,
науч. рук. Морозова Н. Н., канд. эк. наук, доц.*

В настоящее время многие белорусские предприятия сталкиваются с такими проблемами, как недостаточная капиталовооруженность, растущие риски кредитования, высокая дебиторская задолженность, рост неплатежей. Справиться с этими трудностями можно, прибегнув к одному из самых перспективных видов банковских услуг, наиболее приспособленному к современным процессам развития экономики, который носит название факторинга.

Факторинг — это финансово-банковский продукт, предоставляемый фактором (банком) клиенту (поставщику товаров) в виде комплекса услуг (финансирования под уступку денежных требований, управления дебиторской задолженностью), которым клиент может воспользоваться в полном объеме или частично в зависимости от целей развития его бизнеса. Следует отметить, что рынок факторинга динамично развивается во всех регионах мира. На январь 2012 года насчитывается около 1000 факторинговых компаний, порядка 66 % их оборота приходится на Европу, 22 % — на США, 11 % — на страны Азии [1].

В соответствии со ст. 155 Банковского кодекса Республики Беларусь по договору финансирования под уступку денежного требования (факторинга) одна сторона (фактор) обязуется другой стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом. Дисконт — разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактору.

Главная задача факторинга — обеспечить работу предприятия таким образом, чтобы, предоставляя отсрочки платежа своим покупателям, предприятие не ощущало недостаток оборотных средств. Благодаря факторинговому финансированию клиент может получить деньги сразу после осуществления поставки, а не ждать пока закончится срок (один–три месяца), на который предоставлена отсрочка (товарный кредит) [2].

Факторинг является перспективной, высокоприбыльной операцией банка, востребованной на современном этапе развития мировой экономики многими предприятиями. Эта операция является реальной альтернативой классическому кредиту. Но в отличие от обычного кредитования факторинг имеет ряд существенных преимуществ. Во-первых, залоговое обеспечение. В отличие от кредитования, где необходимо в большинстве случаев обязательное материальное залоговое обеспечение (основные средства, товары в обороте, сырье), при операциях факторинга обеспечением выступает

дебиторская задолженность предприятия. Во-вторых, оценка финансового состояния. Жесткие требования к финансовому состоянию предприятия и качеству финансовой отчетности влияют на положительное решение вопроса в меньшей степени при факторинге, чем при кредитовании. В-третьих, гибкая схема работы. В отличие от кредитования, факторинг не ограничивается жесткими временными рамками. Факторинговое финансирование осуществляется по факту отгрузки товара одобренным дебиторам и фактически пропорционально объему продаж. Погашение же факторингового финансирования осуществляется в момент оплаты отгруженного товара дебиторами. И в-четвертых, высокие темпы роста продаж. Более «гибкое» и постоянное финансирование при факторинге в совокупности с эффективным управлением дебиторской задолженностью позволяет более высокими темпами увеличивать товарооборот предприятия (табл.) [3, с. 313].

Таблица — Оценка стоимости кредита и факторинга

Показатели	Кредит	Факторинг
Лимит	200 млн руб.	200 млн руб. (используется за месяц)
Ставка	60 % годовых	5% от суммы поставки
Срок	1 год	отсрочка 30 дней
Ежемесячный платеж	10 млн руб.	10 млн руб.
Общие затраты за год	12 × 10 млн руб. = 120 млн руб.	
Располагаемая сумма на год	200 млн руб.	12 × 200 млн руб. = 2,4 млрд руб.

Таким образом, дальнейшее развитие рынка факторинговых услуг в Республике Беларусь предоставит возможность отечественным предприятиям превращать дебиторскую задолженность в наличные деньги, экономить собственный капитал, увеличивать ликвидность, рентабельность и прибыль, что в целом повысит эффективность их деятельности.

Литература

1. Факторинг для бизнеса [Электронный ресурс] / Информационный ресурс «Prostobiz». — Киев, 2000. — Режим доступа : <http://www.prostobiz.ua/finansy/factoring>. — Дата доступа : 16.04.2012.
2. Полезное о факторинге [Электронный ресурс] / Информационный ресурс «Smart Factor». — М., 2006. — Режим доступа : <http://www.smartfactor.ru/factoring.html>. — Дата доступа : 15.04.2012.
3. Абашкин, Ф. Ю. Финансирование оборотного капитала предприятия при помощи факторинга / Ф. Ю. Абашкин // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Экономика и финансы. — Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, 2004. — № 2. — С. 311–316.