

## Современный рынок консалтинговых услуг

*Воробьева В. Н., студ. II к. БГУ,  
науч. рук. Гаврилко Г. Н., канд. эк. наук, доц.*

Последние достижения в области информационных технологий, появление глобальных информационных сетей изменили представления о границах деятельности предприятий, о технологии производства и ведения бизнеса. Насыщение традиционных рынков товаров требует поиска новых подходов к потребителю. В связи с этим значительно увеличивается спрос на услуги консультантов со стороны различных предприятий, что обуславливает необходимость определения для консалтинговых компаний методов взаимодействия с клиентами, учитывая их особенности и ориентируясь на их потребности.

Однако, несмотря на то, что рынок консалтинга в последнее десятилетие является одним из самых быстроразвивающихся в мире, он в настоящее время остается малоизученным. Не раскрыты специфические вопросы, касающиеся развития рынка консалтинговых услуг: сущность и направления консультирования, возможности роста спроса на услуги консультантов, особенности и содержание маркетинга в консалтинге в Беларуси и зарубежных странах.

Таким образом, высокая практическая значимость и актуальность проблемы, а также недостаточность теоретической и практической проработки вопросов изучения и формирования рынка консалтинговых услуг определили выбор данной темы.

Основная цель консалтинга заключается не только в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности компании в целом, но и в увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

Следует отметить, что на долю США приходится около 49 % всего мирового рынка управленческих консалтинговых услуг. Среди европейских стран лидируют Германия, Великобритания и Франция. Хорошо развита сфера профессионального консалтинга в Японии, Австралии, Сингапуре. Последнее время повышается востребованность консалтинга в странах БРИКС.

Существуют два ведущих международных профессиональных объединения консалтинговых фирм: Европейская федерация ассоциаций по экономике и управлению и Ассоциация менеджмент-консалтинговых фирм (AMFC), основанная в США.

Федерация насчитывает 14 национальных ассоциаций-членов. Ее общая цель заключается в оказании помощи в деле поощрения и развития управленческого консалтинга в Европе, оказывая поддержку членам Националь-

ной ассоциации в тех областях, где коллективный голос сильнее, чем сумма его отдельных членов. Размер рынка консалтинга в FEACO увеличился с 86,2 млрд € в 2010 году до 89 млрд € в 2011 году, что означает увеличение на 3,3 %, и это выше прогнозируемых 2,4 %. Среди основных видов консалтинговых услуг наибольший прирост имеет ИТ-консалтинг — на 17 % в 2011 по сравнению с 2009. В 2011 году банковское дело и страхование было доминирующим сектором клиента в большинстве стран, а затем идут отрасли промышленности.

В отличие от FEACO AMCF не сразу начинала как межрегиональная организация. Основанная в 1929 году в США как AMCE (Ассоциация управления консалтинговым конструированием), данная организация осуществляла свою деятельность только на внутреннем рынке. Затем AMCE стала транснациональным объединением, а потом и приобрела международный статус. Миссия данной ассоциации отражает основной принцип работы организации «Формирование и развитие компаний способствует созданию условий, обеспечивающих успех своим клиентам». То есть данная миссия подчеркивает, что AMCF стремится не внедрить свои какие-либо собственные идеи в клиентские компании, а сформировать в них собственный путь развития, индивидуальный подход к решению возникающих проблем, тем самым предоставляя выбор клиенту самому выстраивать «лестницу» к успеху.

Особенностью белорусского рынка консалтинговых услуг является также дополнение чистого консалтинга образовательной деятельностью — проведением краткосрочных семинаров, мини-семинаров, тренингов, курсов по профессиональной переподготовке менеджеров и т. д. В настоящее время конкуренция на белорусском рынке консалтинговых услуг не значительна. Причина в том, что компании занимают разные рыночные позиции и по-разному строят свою ценовую политику и в целом работу. Стоит отметить и тот факт, что с учетом частных консультантов в республике не более 50 профессионалов, в той или иной степени владеющих навыками бизнес-консалтинга. Среди основных тенденций, влияющих на рынок консалтинговых услуг, следует отметить увеличение платежеспособности предприятий, структурные преобразования в экономике, глобализацию и выход белорусских компаний на международные рынки.

### Литература

1. Сударьянто, Я. Мировая экономика и международные отношения / Я. Сударьянто, А. Гуреев // Мировая экономика и международные отношения. — № 1, январь 2010 г.
2. Консалтинговое агентство «Global Business Group».
3. Журнал «Управление и консалтинг в мире».