

Литература

1. Кобыляцкий, Д. А. Свободный доступ к научным произведениям в глобальной информационной сети / Д. А. Кобыляцкий // Инновационные технологии — основной ресурс социально-экономического развития России : материалы междунар. научно-практической конф. (Ростов-на-Дону, 13–14 дек., 2007). — Ростов н/Д., 2008. — С. 361–364.

2. Исманжанов, А. А. Новые — нетрадиционные — способы защиты прав человека на интеллектуальные достижения в сети Интернет / А. А. Исманжанов // Интернет и право. — Режим доступа : <http://www.ifap.ru/pi/06/r07.htm>. — Дата доступа : 30.03.2012.

Пути снижения налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь

*Владыковский А. С., студ. III к. ПолесГУ,
науч. рук. Кисель И. А., ассистент*

Одним из направлений реформирования налоговой системы Республики Беларусь является снижение налоговой нагрузки, от величины которой зависит чистая прибыль субъекта хозяйствования, возможность расширенного воспроизводства, а также инвестиционная привлекательность страны.

В рамках проводимой государством налоговой политики для минимизации налогового давления на экономику Республики Беларусь за последние годы был предпринят ряд действий, результатом которых явилось его постепенное снижение с 41,55 % в 2009 г. до 37,56 % в 2011 г. (табл. 1).

Таблица 1 — Динамика налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь

Показатели	2009 г.	2010 г.	2011 г.
1. Налоги и сборы, поступившие в консолидированный бюджет, млрд руб.	41 304,7	44 874,9	73 445,9
2. Взносы в ФСЗН, млрд руб.	15 799,4	19 582,9	29 573,5
3. ВВП, млрд руб.	137 442	164 476	274 282
4. Налоговая нагрузка (стр. 1 + стр. 2) / стр. 3 × 100, %	41,55	39,19	37,56

Источник [1]

На ослабление налогового давления на экономику страны оказали влияние законодательные изменения отечественной налоговой системы: отменен оборотный налог, изъята из-под объекта обложения налогом на недвижимость активная часть основных средств, отменены практически все местные

налоги и сборы, снижены ставки налогов при упрощенной системе налогообложения и ряд других важных новшеств.

В настоящее время структура отечественной налоговой системы по составу и количеству платежей соответствует общепринятым мировым стандартам. Поэтому в наступившем году вектор взят на улучшение ее качественных характеристик. Снижение в 2012 г. ставки налога на прибыль с 24 % до 18 %, введение «амортизационной премии», перенос убытков на будущие прибыли, льготирование инновационной и высокотехнологичной продукции собственного производства — меры, направленные на дальнейшую оптимизацию налоговой нагрузки, на повышение инвестиционной привлекательности экономики Республики Беларусь и ее конкурентоспособности.

Однако налоговая нагрузка на экономику Республики Беларусь остается на достаточно высоком уровне. Предлагаем усовершенствовать систему предоставляемых субъектам хозяйствования налоговых льгот за счет отмены неэффективных, например, в виде освобождения от обложения НДС определенных оборотов. Предприятия, применяющие освобождения от уплаты НДС хотя и несут на себе меньшую налоговую нагрузку, но в отличие от организаций, не применяющих данное освобождение, получают чистую прибыль значительно меньшую. Существующая система освобождений от обложения НДС приводит к росту затрат, сдерживая его развитие. Поэтому логическим шагом в данном направлении будет введение пониженных ставок НДС по реализации продукции вместо действующего освобождения от обложения, в выручке которой доля материальных затрат составляет значительный вес. Согласно мировой практике, освобождение от обложения НДС должны использоваться в минимальных размерах (образование, медицинское обслуживание, религиозная деятельность).

Также назрела необходимость в снижении отчислений в ФСЗН в той части, которую несут на себе работодатели. По величине социального налога (платежей в ФСЗН) Беларусь превосходит другие страны Единого экономического пространства. В Беларуси платежи в ФСЗН составляют 34 % от фонда заработной платы предприятий. В России, если брать в среднем, социальный налог составляет порядка 26 %, а в Казахстане — 11 %. За счет высокой составляющей в структуре себестоимости расходов на заработную плату, включая обязательные отчисления в государственный внебюджетный ФСЗН, реализация наукоемких производств становится в стране невозможной из-за ее высокой цены, что является неконкурентоспособным в рамках Единого экономического пространства. Поэтому, реформирование пенсионной системы можно произвести путем перераспределения отчислений в ФСЗН между работодателем и наемным работником в целях снижения налоговой нагрузки для организаций.

Таким образом, в течение последних лет правительством Республики Беларусь была проведена ширококомасштабная работа в сфере налогообложения, направленная на снижение налоговой нагрузки с целью повышения ее привлекательности для инвестиционных возможностей: отменены некоторые налоговые платежи, снижены налоговые ставки по действующим налогам и сборам. В результате проводимой в стране налоговой политики налоговая нагрузка за 2009–2011 гг. сокращена на 4 п. п. и составила в 2011 году с учетом взносов в ФСЗН 37,56 %. Дальнейшее преобразование налоговой системы представляется в направлении оптимизации налоговых льгот и ставок по НДС и перераспределении налоговой нагрузки между работодателем и работником по отчислениям в ФСЗН.

Литература

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. — Режим доступа : <http://www.minfin.gov.by>. — Дата доступа : 07.04.2012.

Спортивный маркетинг

*Волошенко С. А., асп. ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»,
науч. рук. проф. Панков Д. А., д-р эк. наук*

В наше время одной из быстрорастущей сфер мировой экономики является спорт. Можно говорить о формировании целостной системы спортивной индустрии, целью которой является удовлетворение потребностей потребителей, в этой связи возникает проблема научного обеспечения спортивного маркетинга.

Принципиальным отличием между спортивным маркетингом и маркетингом товаров и услуг заключается в том, каким образом они рассматривают потребителей. Одни считают его покупателем, другие болельщиком.

Восторг в комбинации с удовольствием, элементом неожиданности от победы, проигрыш любимой команды и чувство полного разочарования — вот что отличает болельщика от покупателя и определяет его вовлеченность в спорт [1].

В спорте самоидентификация болельщика с любимой командой или спортсменом означает наивысшую степень преданности своим кумирам и отражение его внутреннего мира. Человек реагирует на события, происходящие с его любимой командой или спортсменом так, как будто они происходят с ним, опереживает происходящему.

Важно определить факторы, определяющие выбор фанатом той или иной команды и воздействовать на них маркетинговыми инструментами. Традиционно к ним относят следующие: