

РАЗДЕЛ II. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

Развитие медицинского туризма в Республике Беларусь

*Анцух С. В., асп. 1 г. БГУ,
Анцух Н. С., канд. юрид. наук*

В настоящее время в Беларуси наметилась тенденция развития нового вида туристской деятельности — медицинского туризма. В мировой практике данное направление успешно существует на протяжении многих лет, что обусловлено несколькими факторами: высокой квалификацией медицинских работников; новейшими методами диагностики и лечения; современным оборудованием; сопоставимостью цены и качества оказываемых медицинских услуг; разработанностью нормативной правовой базы в данной области. В подтверждение вышесказанного можно привести следующую статистику: около 40% туристов, путешествующих в целях получения медицинской помощи, ищут прогрессивные технологии, 32% — лучшую систему здравоохранения, 15% стремятся найти более оперативные методы лечения и только для 9% основной задачей становится поиск более дешевых медицинских услуг [1].

В Европе и США не одно десятилетие функционируют специализированные компании, деятельность которых направлена на организацию сопроводительных мероприятий по лечению лица за рубежом: поиск подходящей клиники, перевод документов, помощь в оформлении визы, трансферное обслуживание, бронирование гостиницы, предоставление услуг переводчика и др.

В 2011 г. в Витебске на базе 2-й клинической больницы был создан Центр медицинских туристических услуг, специализирующийся на разработке и организации лечебных и оздоровительных программ в ведущих государственных клиниках региона. Так, за каждым пациентом закрепляется консультант, который сопровождает его на протяжении всего времени пребывания и помогает в решении любых организационных вопросов [2]. Отметим, что иностранцы, временно пребывающие или временно проживающие в Республике Беларусь, имеют право на доступное медицинское обслуживание только на платной основе (ст. 5 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» [3]).

В Беларуси некоторые учреждения здравоохранения заключили с рядом туристических компаний договоры на привлечение иностранных туристов

для оказания им медицинских услуг. За свои услуги турфирмы получают комиссионное вознаграждение в размере 20% [4]. Кроме того, частные медицинские центры самостоятельно, посредством сайтов в сети Интернет, предлагают потенциальным иностранным пациентам оказание комплекса медицинских услуг.

Наиболее развитыми и популярными направлениями медицинского туризма в нашем государстве являются стоматология, гинекология, кардиохирургия, эндопротезирование крупных суставов, пластическая хирургия, а также отдых в оздоровительных комплексах. Иностранцев в большинстве случаев привлекает совокупность таких факторов, как качество и цена оказываемых услуг. Например, конъюнктура рынка стоматологических услуг сложилась таким образом, что лечение и протезирование зубов при том же или лучшем качестве стоит в Беларуси в 2–3 раза дешевле, чем у наших ближайших соседей — в России, Литве, Польше, и намного дешевле, чем в Европе или США. Однако в некоторых случаях важную роль также играет законодательство. Так, Беларусь является государством с благоприятной нормативной правовой базой для реализации программ в области репродуктивной медицины: ЭКО, суррогатного материнства.

Для популяризации медицинского туризма Национальной программой развития экспорта Республики Беларусь на 2011–2015 гг. предусмотрено создание современной инфраструктуры рынка медицинских услуг, повышение качества медицинской помощи. Планируется активное сотрудничество с туристическими организациями по продвижению платных медицинских услуг, а также расширение участия организаций здравоохранения в выставочных мероприятиях в зарубежных государствах.

В заключение отметим, что медицинский туризм способствует поступлению в страну валюты, обновлению материально-технической базы учреждений здравоохранения и стремлению медицинских работников повышать свои профессиональные навыки и умения, а также осваивать новые технологии для привлечения большего количества потенциальных «медицинских» туристов.

Литература

1. Николайчук, В. За здоровьем — в Беларусь. Министр здравоохранения о медицинском туризме в Беларуси / В. Николайчук // Народная газета [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://ng.by/ru/issues?art_id=60016. — Дата доступа : 22.11.2011.
2. Курило, Д. Центр медицинских туристических услуг начал работать в Витебской области / Д. Курило // БелТА [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.belta.by/ru/all_news/regions/Tsentr-meditsinskix-turisticheskix-uslug-nachal-rabotat-v-Vitebskoj-oblasti_i_541390.html. — Дата доступа : 02.11.2011.

3. О здравоохранении : Закон Респ. Беларусь, 18 июня 1993 г., № 2435-ХІІ : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.12.2011 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

4. Новый вид туризма в Беларуси — медицинский / Туры и путевки [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.caas.by/informatsiya/novyi-vid-turizma-v-belarusi-meditsinskii>. — Дата доступа : 02.11.2011.

Анализ развития событийного туризма как одного из актуальных направлений на туристском рынке

*Воробьева В. Н., Фомина Т. В., студ. II к. БГУ,
науч. рук. ст. преп. Полецук Н. И.*

Событийный туризм — направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм — это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма — множество ярких неповторимых моментов. Такие поездки остаются в памяти как одни из самых ярких моментов в жизни. Событийный туризм — это возможность: «болеть» за любимую команду на чемпионатах мира по футболу, петь вместе со своими кумирами на «Евровидении», или перевоплотиться в чужой образ на уникальном Венецианском карнавале, или проследить за виражами Шумахера на Гран-При Монако, пройтись по улицам Канн в период Кинофестиваля вместе со звездами кино.

Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Развитие событийного туризма должно способствовать решению вопроса формирования имиджа республики, без которого привлечение инвестиций в экономику будет незначительным.

Для выявления сущности понятия событийного туризма необходимо провести оценку эффективности данного вида туризма в Республике Беларусь. В практической части данной работы представлен опрос, проведенный зарубежными коллегами. Три ведущие страны Европы — Германия, Франция, Италия — разработали целый ряд вопросов в социологическом опросе относительно событийного туризма. Опрос можно рассматривать как один из самых распространенных методов получения информации о субъектах — респондентах опроса. В то время как статистические показатели отражают