Ю.Н. Пахомова (Минск, БГМУ)

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФРАГМЕНТА КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ КАРТИНЫ МИРА «ЗДОРОВЬЕ» В РУССКОЯЗЫЧНОЙ ПРЕССЕ БЕЛАРУСИ

Моделирование картины мира человека — это одна из задач СМИ. Белорусские периодические издания на русском языке воздействуют на белорусских читателей, моделируя их картину мира. Рассмотрим моделирование фрагмента концептуальной картины мира «Здоровье» на материале многотиражных белорусских газет «Советская Белоруссия», «Антенна», «Свободные новости «плюс»»[1].

Осенью 2009 г. было опубликовано много статей, связанных с распространением и профилактикой гриппа, но оказалось, что исследуемые издания по-разному преподносят читателю информацию и, соответственно, по-разному пытаются отразить модели восприятия информации. «Антенна» использует психологическую тактику успокаивания читателя, вселяет в него уверенность и оптимизм, уверяя, что причин для беспокойства не возникнет, если следовать простым правилам своевременной профилактики болезни. *Со всех сторон нас пугают гриппом. А страшен ли он на самом деле? И как уберечься от его вирусов?* [Антенна, № 48]; *Иммунный ответ* [Антенна, № 49]. В статьях *Большое свинство; Эпидемия гриппа: правила безопасности;* [Антенна, № 48] речь уже идет именно о свином гриппе, но заголовки, играя семантикой слов (свиной, свинство) и напоминающие сказки малышам на ночь, оформлены таким образом, что можно представить, будто болезнь совершает подлость, низкий поступок, превращаясь в эпидемию. Заболеваемость носит глобальный характер и невозможно скрыть тот факт, что проблема затронула и союзное государство. Однако в «Антенне» взгляд на проблему обозначен издалека: *Маски-шоу. Ведущие программы «Доброе утро, Россия!» появились в эфире в ... повязках* [Антенна, № 48].

Наиболее концептуально тема заболеваемости гриппом представлена в «Советской Белоруссии». Можно проследить логическую цепочку выстраивания информации по номерам газеты. Первые статьи о вирусе направлены на применение профилактических мер, с целью предотвращения заболеваемости: *Вирусы А, В и азбука здоровья* [СБ, № 175]*; Как уберечься от гриппа* [СБ, № 197]. В ряде следующих статей наблюдается динамика распространения вируса, наделение его свойствами одушевленного существа, как в национальной картине мира, что выражается присутствием метафор в заголовках статей: *Вирус заигрался* [СБ, № 201]; *Вирус сорвался с цепи* [СБ, №208]. Далее следуют статьи, названия и содержание которых свидетельствуют о том, что волна заболеваемости пошла на спад, но расслабляться не стоит. Предлагаются советы отечественных и зарубежных

[1] «Советская Белоруссия» является наиболее концептуальным изданием в РБ, «Свободные новости “плюс”» выпускается еженедельно и по концептуализации занимает особое место, «Антенна» — еженедельная массовая газета.

специалистов по лечению гриппа, подчеркивается, что необходимо следовать рекомендациям врачей, а также проявлять сознательность, пытаясь уберечь себя и своих близких от болезни, и не злоупотреблять самолечением: *Градус вредного напряжения; Штамм на штамме; На врача надейся, но сам не плошай* [СБ, № 209]; *Профилактика по-китайски* [СБ, № 210].

Наконец, «Свободные новости “плюс”» представляют самую реальную картину заболеваемости в стране: в статьях, касающихся распространения вируса, грипп представлен словосочетанием *свиной грипп*, а также отмечены последствия тяжелых случаев заболеваемости: *Свиной грипп маскируют?* [СН «плюс», № 43]; *Жертва № 1 гриппа A(N1H1)* [СН «плюс», № 44].

Среди ключевых слов, относящихся к гриппу, в рассмотренных газетах лидируют слова *грипп, вирус, заболеваемость, штамм, жертва* и словосочетание *свиной грипп*. Они наиболее часто употребляются не только в заголовках статей, но и в самих статьях. По частоте употребления лидируют также слова *иммунитет, здоровье, профилактика, безопасность (безопасный), марлевые повязки*. Не удивительно, что эти слова преобладают, т. к. множество рекомендаций по сохранению организма от заболеваемости связано с защитой иммунитета. Можно отметить целый ряд антонимических употреблений: *крепкий / ослабленный иммунитет, хорошее / плохое здоровье, обеспечивает безопасность / не является безопасным, марлевые повязки защищают / не предохраняют.*

В связи с тем, что осенью 2009 г. белорусские специалисты наблюдали подъем заболеваемости гриппом в Беларуси, проблема выбора лекарств стала особенно актуальной. Особое внимание этому вопросу уделяет «Советская Белоруссия», читатели которой присылают в редакцию вопросы, обращенные к специалистам, о выборе и приеме лекарств. В газетных статьях были также представлены рекомендации по выбору средств лечения с учетом возрастных групп: *Лекарства для пожилых* [СБ, № 167]. Кроме того, под предлогом полезных рекомендаций врачей активно рекламируются некоторые лекарственные средства: *То, что доктор прописал* [СБ, № 198]. Осенью остро стоял вопрос: принимать импортные лекарства или сделать выбор в пользу отечественных. Этому вопросу посвящена статья *Аптекам прописывают лекарство* [СБ, № 201]. Что касается применения лекарственных средств, то читателей «Антенны» заинтересовала проблема возникновения аллергии на некоторые препараты: *Иммунный ответ* [Антенна, № 49].

Ряд ключевых слов в рамках данной тематики: *лекарство, лечить*, синонимы *врач, доктор* и антоним к данным синонимам *больной*. Если слова *лекарство* и *лечить* имеют прямые ассоциации как со словом *врач*, так и со словом *больной*, то слово *пожилой* можно отнести к ассоциациям только со словом *больной*. Часто употребляется глагол *прописать* в прямом и переносном значениях. К примеру: *То, что доктор прописал* и *Аптекам прописывают лекарство.*

Тематика газетных статей за осенний период не ограничилась рассмотренной проблемой эпидемии гриппа, которая волновала Беларусь, но

также имела размеры мирового масштаба. К доминантным можно отнести темы статей, которые формируют картину мира только жителей Беларуси. К таким относится тема неправильного питания. Эта тема актуальна, т. к. многие белорусы затрачивают немало усилий и материальных средств, чтобы иметь стройную фигуру. Как прототип (по Э. Рош, лучший образец, которому должен соответствовать белорус) каждый день с телеэкранов, страниц газет и журналов на нас смотрят люди с идеальной внешностью. Согласно современным тенденциям выглядеть необходимо так же идеально, как телезвезды.

Формируя концептуальную картину мира белоруса, журналисты подчеркивают, что, одним из способов достижения заветной цели является соблюдение режима питания. Повышенное внимание к нежелательным последствиям несоблюдения режима питания отражено в газетных статьях «Советской Белоруссии» и «Антенны», проводятся интернет-конференции с диетологами. Например, в статье под названием *Вес взят!* [СБ, № 178] подчеркивается, каких рекомендаций следует придерживаться, чтобы стать стройным и почувствовать себя счастливым. В статьях представлены рецепты специалистов и людей, готовых поделиться собственным удачным опытом похудения. Название статьи *Рецепт вкусной и здоровой пищи* [СБ, № 178] позволяет думать, что сбалансированное питание сегодня не обязательно является невкусным, что подчеркнуто однородными членами *вкусный* и *здоровый.* Сегодня люди по-другому стали представлять себе вкусную пищу, которая на самом деле является здоровой и направлена на сохранение стройной фигуры, в отличие от «Книги о вкусной и здоровой пище» 1977 г., вышедшей в свет 40 лет назад. О вреде фастфуда можно прочитать в «Антенне»: *Кушать подано!* и *Горячая десятка «вредных» продуктов* [Антенна, № 50].

Концептуально использование тавтологии в названии статьи *Масло масляное* [СБ, № 193]. Речь в статье идет о правильном употреблении в пищу растительного и сливочного масел. Также концептуально название статьи *Бульбаш* [СБ, № 212], потому что слово давно стало брендом и белорусская продукция под таким названием завоевала престижные награды на выставках «Продэкспо».

О пользе некоторых продуктов питания рассказывают статьи *Узнайте 7 способов улучшить обмен веществ!* [Антенна, № 45]. *Где искать нужные минералы?* [СБ, № 201]; *Кому нужны ферменты?* [СБ, № 197]. *От каких болезней лечит арбуз? Как выбирать эти полезные ягоды? И где их лучше покупать?* [Антенна, № 39].

Часть фрагмента концептуальной картины мира «Здоровье», отвечающая на вопрос, как питаться жителю Беларуси, представляется журналистам очень важной. Они уделяют этому вопросу большое внимание и стараются преодолеть некоторые сложившиеся стереотипы. Прототипом белоруса они хотят видеть подтянутого человека в хорошей физической форме, сохранить которую поможет не только соблюдение режима питания, но и занятия спортом. Вопросу положительного влияния физических

нагрузок на состояние здоровья человека посвящены статьи *Быть в хорошей форме — и модно, и полезно. Но как ее поддерживать? «Антенна» развеивает 7 мифов о спорте и фитнесе* [Антенна, № 40], а также *Йога для плоского живота* [СБ, № 179]. Ключевые понятия: *йога, спорт, фитнес.*

О том, что «этот ноябрь стал самым пасмурным за 120 лет — всю историю метеонаблюдений» и как спастись от сезонной депрессии рассказывает автор статьи «Человек настроения» [Антенна, № 50]. А раздел выпуска «Антенны» о здоровье посвящен стоун-терапии[2], которая «*поможет и расслабиться, и взбодриться*» [Антенна, № 38] даже в домашних условиях.

Самые частотные ключевые слова, связанные с проблемой стресса следующие: *стресс, депрессия, хандра, расслабляться,* а также ключевые понятия, которые представляют панацею от стресса: *йога, спорт, фитнес.*

Помимо того, что белорусу рекомендуется следить за своим физическим и психическим здоровьем, он также должен заботиться о своем внешнем виде в рамках рассматриваемого фрагмента «Здоровье», т.е. о состоянии кожи лица и тела. Авторы газетных статей призывают следить за кожей, используя натуральную косметику для всех возрастов, и не рекомендуют прибегать к пластической хирургии, если в этом нет особой необходимости. Все процедуры по сохранению молодости и красоты должны, в первую очередь, приносить пользу здоровью, а не вредить ему.

Рассмотрев газетные статьи только за осенний период 2009 г., мы можем констатировать, что, по мнению белорусских журналистов, во фрагменте «Здоровье» концептуальным является формирование представления у жителей Беларуси о здоровом образе жизни. Прототипом современного белоруса авторы статей видят человека, активно занимающегося спортом, правильно питающегося, позволяющего своему организму отдыхать и расслабляться, избегая перегрузок и, как следствие, стрессов, ухаживающего за собой без вреда для здоровья и не прибегающего к помощи пластических хирургов.

Если рассматривать ряд наиболее частотных ключевых понятий по всему перечню статей о здоровье из представленных периодических изданий за осенний период 2009 г., то он будет выглядеть таким образом: *грипп, вирус, эпидемия, иммунный, профилактика, врач, доктор, аптека, лекарства, аспирин, полезный, здоровый, болезни, аллергия, операция, обмен веществ, стресс, спорт, фитнес, йога, расслабляться.*

---

[2] Стоун-терапия — это биоэнергетический массаж камнями и минералами [http://www.aem-spb.ru/service/stonetherapy.html].