

ОБРАЗЕЦ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ СОБСТВЕННОГО ТЕКСТА

Риторические поиски способа выражения собственной мысли предельно алгоритмизированы. Технология речепроизводства базируется на классической риторической схеме: содержание — композиция — речевое оформление — запоминание — публичное выступление. На всех этапах порождения текста мы пользуемся образцами, положительными и негативными, формулируя правила, как надо и как не надо поступать в той или иной речевой ситуации.

Работа с образцом строится в соответствии с логикой изучения тем в курсе «Риторика». Так, классическая риторика состояла из двух частей: **общей** риторики, предметом которой были вопросы отбора содержания будущей речи, структурирования материала и его речевого оформления, а также рационального запоминания и эффективного исполнения созданного текста, и **частной** риторики, которая занималась вопросами создания текстов в конкретных жанрах, для них отбиралось содержание в соответствии с темой и поставленной целью, они имели определенную структуру и свои языковые средства.

Работа с образцом начинается с анализа заглавий публичных выступлений, которые отражают либо **тему** текста, либо **основную мысль**. В перечень включаются разные заглавия: образцовые и негативные, риторически правильные и неправильные и т.д. Анализ тем высказываний напрямую связан с целевыми установками высказываний и речевыми ситуациями.

Поиски содержания для выступления связаны с анализом многоаспектных связей ключевого понятия темы с другими понятиями на основе системы топосов (род и вид, причина и следствие, определение, часть и целое, имя и др.). При этом демонстрируется органическая связь между направлением семантической связи понятия с окружающей действительностью, типом текста и целевой установкой высказывания. Схема риторических действий студента строится по алгоритму: от рассмотрения образцового чужого текста к созданию собственного.

Работа на этапе расположения материала предполагает решение следующих вопросов: понятие композиции и состав деятельности оратора при построении речи; общие правила построения выступления; разновидности вступлений и заключений; способы развертывания основной части высказывания.

В самом общем виде композиция — это построение речи, обусловленное её содержанием, жанром, типом аудитории.

В понятие композиции включаются разделение материала на части; соотношение частей между собой и со всей речью в целом; последовательность их размещения.

Выделяют связность текста внутреннюю и внешнюю, первая обеспечивается правилом цепи, вторая — правилом золотого сечения и правилом рамки.

Внутренняя связность ораторской речи обеспечивается правилом цепи. Интеграция — объединение всех частей речи в целях достижения ее целостности. Устная форма речи не дает возможности выхода из временного течения речи, в связи с чем оказывается невозможным удерживать в оперативной памяти все её элементы. Связность речи обеспечивается **когезией, ретроспекцией, проспекцией**, благодаря которым отдельные части речи, отстоящие друг от друга на некотором расстоянии, оказываются в той или иной степени связанными.

Правило «золотого сечения» направляет поиск оптимальных пропорций структурных частей речи. Его сформулировал Леонардо да Винчи, хотя известно оно со времён античности.

Внешняя связность обусловлена наличием в речи четких структурных частей и гармоничным их соотношением.

Каждая речь состоит из трех обязательных частей: вступления, основной части, заключения.

Правило рамки, эффект границы, фактор края — закономерности восприятия и памяти в целом: начало и конец любой последовательности запоминаются ярче, чем ее середина. Эту закономерность открыл немецкий учёный XIX в. Герман Эббингауз: в любом информационном ряду лучше всего воспринимаются, ярче врезаются в память именно начало и конец.

Учение об элокуции, или словесном выражении речи, традиционно включало в себя рассмотрение ее качеств, а также тропов и риторических фигур, по сути дела речь всегда шла о стиле речи. С коммуникативной точки зрения, **стиль** — это способ использования, основанный на выборе из многообразия языковых запасов тех средств, которые наилучшим образом обеспечивают общение между людьми в данных условиях. Существуют две стороны стиля: **объективная**, зависящая от состояния языка, **субъективная**, зависящая от самого говорящего. Работа над языком должна слагаться:

- 1) из изучения стилистических средств языка (это предмет стилистики);
- 2) сознательного формирования оратором своего собственного стиля, индивидуальной манеры говорящего.

Риторика должна изучать те средства, которые усиливают способность вызывать представления и доводить их до максимальной конкретности. Поэтому риторика интересуется не изобразительностью, а **средствами усиления изобразительности**. Изучение средств усиления изобразительности начинается от образца.

Предметом изучения современной риторики стали также так называемые постулаты речевого общения (поведения); правила речевого этикета, регулирующие выбор соответствующих речевых стереотипов; вообще то, что называют коммуникативными и этическими нормами.

Эффективные способы рационального или иррационального запоминания — это тоже работа по образцу. И, наконец, техника речи,

включающая в себя тренировку речевого дыхания, формирование качеств эффективного ораторского голоса и планомерная работа над дикцией и орфоэпией оттапливаются от образцового примера и сопоставляются в процессе тренинга с разными образцами.

Оценка успешности исполненного публичного выступления дается не только с позиции успешности реализации поставленных целей, но и с точки зрения сопоставления других выступлений на схожие темы в аналогичных условиях.

Таким образом, вся риторическая деятельность оратора на всех этапах подготовки и исполнения текста представляет собой предельно алгоритмизованную работу, т.е. работу по образцам.