

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В КИТАЕ

Малые и средние предприятия (МСП) – основа экономики Китая и движущая сила его экономического развития. Они играют важную роль в процессе экономических реформ. Во многих отраслях они занимают ведущие места. Малые и средние предприятия стали важным источником экономического роста Китая и их количество растет (табл. 1, рис. 1).

По статистике, малые и средние предприятия составляют 99,3 % от общего количества предприятий в стране, на них приходится 55,6 % ВВП, 74,7 % дополнительной добавленной стоимости промышленной продукции, 46,2 % налоговых поступлений и 62,3 % экспорта, а также около 75 % рабочих мест в Китае.

Таблица 1

Рост количества малых и средних предприятий (МСП) в Китае

Год	Количество предприятий (тыс. ед.)	В том числе МСП (тыс. ед.)
2000	162,9	155
2001	171,3	162,7
2002	181,6	172,8
2003	196,2	194,2
2004	219,4	217,3

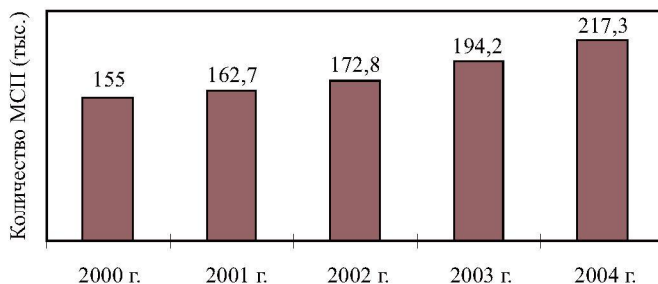


Рис. 1. Динамика МСП в промышленности Китая

Источник. Составлено по [2].

Китайское правительство придает большое значение развитию малых и средних предприятий, оказывая поддержки им в следующих направлениях.

Во-первых, оно формирует благоприятную политику в области нормативной правовой базы.

В марте 1999 г. на второй сессии девятого созыва всекитайского собрания народных представителей (ВСНП) была принята поправка к конституции КНР, которая постулировала, что «негосударственная экономика, включая частный сектор, в сферах, разрешенных законом, является важной составляющей социалистической рыночной экономики» и что «правительство защищает законные права и интересы частной экономики, а государство осуществляет руководство частной экономикой, ее регулирование и контроль над ней». Данная законодательная мера конституционного уровня оказала позитивное воздействие на развитие частного сектора.

Государственный комитет по экономике и торговле, Государственный комитет по развитию и планированию, Министерство финансов КНР, Государственное статистическое управление разработали «Временное положение о критерии разграничения средних и малых предприятий». Этот критерий применим к различным отраслям, включая промышленность, строительство, транспорт, розничную и оптовую торговлю и другие отрасли (табл. 2).

Таблица 2

Критерий разграничения средних и малых предприятий Китая*

Отрасль	Тип предприятий	Число занятых (чел.)	Годовой оборот (млн юань)	Балансовая стоимость активов (млн юань)
Промышленное предприятие	СП	300–2000	30 300	40 400
	МП	300	30	40
Строительное предприятие	СП	600–3000	30 300	40 400
	МП	600	30	40
Предприятие, занимающееся розничными продажами	СП	100–500	10 150	
	МП	100	10	
Предприятие, занимающееся оптовыми продажами	СП	100–500	30 300	
	МП	100	30	

Отрасль	Тип предприятий	Число занятых (чел.)	Годовой оборот (млн юань)	Балансовая стоимость активов (млн юань)
Транспорт	СП	500–3000	30 300	
	МП	500	30	
Гостиница и ресторан	СП	400–800	30 150	
	МП	400	30	

*Источник. Составлено по [3].

В ЕС установлено, что малые и средние предприятия обязательно должны быть самостоятельными в юридическом и экономическом плане. Предприятие теряет самостоятельность, если 25 % и более его уставного капитала либо количества голосов на общем собрании учредителей принадлежат государственным органам различных уровней. Кроме того, оно не самостоятельно, если 25 % и более уставного капитала либо количества голосов на общем собрании участников принадлежат одному или нескольким предприятиям, не являющимся малыми или средними.

С целью совершенствования нормативно-правовой базы деятельности МСП были также приняты «Закон КНР о городских и сельских МСП», «Закон КНР о товариществах», «Закон о предприятиях с индивидуальной собственностью», «Положение о предприятиях с коллективной собственностью в городах», «Временное положение о частных предприятиях». Госсовет Китая в 2000 г. опубликовал «Руководящие принципы политики по поддержке развития МСП». Тогда же в системе Госкомитета по экономике и торговле было создано подразделение, отвечающее за разработку, выполнение государственных программ по МСП и формирование из представителей таких ведомств, как Минфин, Министерство науки и технологий, государственное налоговое управление, Китайский народный банк.

Во-вторых, поддержка развития МСП является обязанностью Министерства финансов. В плане 2006 г. предусмотрено финансирование в размере 30 млрд юаней государственных ассигнований на МСП из центрального бюджета.

При этом Китай использует комплекс методов стимулирования развития МСП, в частности путем прямой финансовой поддержки, льготной налоговой политики, правительственной покупкой. При прямой финансовой поддержке создаются специальные финансовые фонды развития МСП: Фонд международного маркетинга для МСП; Фонд развития МСП.

Цель Фонда международного маркетинга для малых и средних предприятий – стимулировать участие малых и средних предприятий в международном рынке, включая участие в зарубежных коммерческих выставках, получение сертификата международного стандарта качества, освоение нового экспортного рынка и т. п. Этот фонд формируется из центрального и местного бюджета и используется на центральном и местном уровне.

Фонд развития малых и средних предприятий обеспечивает финансовую поддержку проектов, предложенных и осуществляемых уполномоченными некоммерческими организациями, торговыми и промышленными организациями, профессиональными и научно-исследовательскими институтами, содействующими росту конкурентоспособности местных малых и средних предприятий или малых и средних предприятий в определенных секторах.

С начала экономической реформы Китай применяет ряд льгот по налогообложению для МСП:

- применение налоговой ставки 18 % по подоходному налогу предприятия, годовая прибыль которого менее 3 млн юаней. Если более 3 млн юаней, но менее 10 млн юаней, то ставка применяется в размере 27 %;
- для малого коммерческого предприятия ставка НДС применяется в размере 4 %, для промышленного предприятия 6 % (нормальная ставка 17 %);
- новое предприятие, которое занимается консалтингом, освобождается от уплаты подоходного налога в первый год и платит 50 % ставки подоходного налога во второй год;
- вузы, школы, органы управления, созданные по разрешению правительства, освобождаются от подоходного налога или вносят его в меньшем размере;
- новое предприятие, которое создается для сокращения безработицы, освобождается от подоходного налога, местного налога или взимается в определенном сроке;
- некоммерческие финансовые организации могут освобождаться от налога на 3 года по решению местного правительства.

Со стороны правительственного заказа 9-й статьей Закона «О правительственной закупке» четко определено, что он также должен стимулировать развитие малых и средних предприятий.

Кроме указанных мероприятий, в Китае создана система других гарантий для малых и средних предприятий. В системе находится разный уровень организации гарантий: и государственные, и местные. К концу 2005 г. их было более 300, с объемом капитала более 65 млрд юаней и выдано гарантий под банковские ссуды на сумму 400–550 млрд юаней.

В-третьих, в 1999 г. правительство Китая ассигновало 10 млрд юаней для создания фонда инновации техники малых и средних предприятий, средства которого используются либо в виде безвозмездной помощи в объеме не более 1 млн юаней, либо в виде кредитной ставки. С 1999 по 2004 г. фонд поддержи-

вал более 2200 программ, ассигновал 4,18 млрд юаней. В 2005 г. фонд поддерживал 1552 программ на сумму более 10 млрд юаней.

Эта система обеспечила поддержку разработки новой и высоконаучной техники почти в каждом городе. На этой основе было создано ряд организаций, таких как технопарк, центр стимулирования производственной силы, инкубатор научно-технического предприятия, центр создания бизнеса и т. п.

Правительство Китая уделяет особое внимание проблеме информатизации, на этой базе предприятия могут снизить издержки производства, повысить производительность, усилить конкурентоспособность на рынке. Объем инвестиций в информатизацию средних и малых предприятий в последние три года подряд превысил размер вложений в информатизацию крупных предприятий, и к 2009 г., предполагается, что он составит 230 млрд юаней.

В 2004 г. объем инвестиций в программное обеспечение достиг 17,16 млрд юаней, увеличившись на 2,2 процентных пункта по сравнению с 2003 г. К 2006 г. ежегодный показатель роста масштабов информатизации средних и малых предприятий Китая составит около 18 %.

В-четвертых, совершенствование системы обслуживания и создания благоприятной социальной сферы для развития малых и средних предприятий.

В настоящее время во многих городах Китая создаются объединенные услуги для обслуживания малых и средних предприятий, т. е. все правительственные органы, которые связаны с оформлением предприятий, такие как промышленно-торговое административное управление, налоговое управление, управление по охране окружающей среды и другие органы, открывают единое окно в общем зале.

В 2004 г. в Китае впервые открылась биржевая торговля акциями малых и средних предприятий. Шэньчжэньская фондовая биржа – одна из двух, действующих в Китае. С этого шага началось формирование так называемого вторичного фондового рынка, т. е. процесса биржевой торговли ценными бумагами, не прошедшими листинг.

Новое образование формально будет действовать в рамках шэньчжэньской биржи, однако оно получит независимость в системе регистрации акций, их котировки.

Эксперты указывают, что сегодня рынок ценных бумаг КНР стремительно расширяется, но при этом имеет слишком простую структуру. Китай планировал открыть торги высокотехнологичными акциями по образцу Nasdaq еще в 2000 г., однако тогда внезапный спад активности на аналогичных зарубежных рынках заставил шэньчжэньскую биржу повременить с организацией вторичного рынка.

В-пятых, формирование программы обучения менеджеров малых и средних предприятий.

Одной из проблем малого предпринимательства в КНР является относительно низкий уровень руководства предприятиями. В частности, при-

знается, что только 20 % менеджеров МСП относятся к категории профессиональных руководителей, остальные нанимаются на работу владельцами или учредителями предприятий, как правило, по родственному признаку.

В мае 2001 г. в Пекине в рамках реализации совместной инициативы председателя КНР и султана Брунея («Пекинская инициатива») была проведена конференция АТЭС, посвященная проблематике людских ресурсов. На ней обсуждались вопросы, связанные с важностью человеческого фактора в развитии малых и средних предприятий в условиях глобализации и новой экономики, а также меры, предпринимаемые правительствами участников АТЭС в сфере повышения квалификации персонала малых и средних предприятий.

Правительством КНР были разработаны и введены в действие «Руководящие принципы повышения эффективности образовательных программ для менеджеров МСП». При этом был учтен опыт подготовки кадров в предыдущие годы. В 1995–2004 гг. в Китае соответствующее обучение прошли 398 млн человек. В преддверии вступления Китая в ВТО для руководителей более 100 тыс. предприятий были организованы специальные курсы по изучению правил, действующих в этой организации. Осуществляются совместные образовательные программы с другими участниками АТЭС. Так, в начале 2001 г. 100 менеджеров малых и средних предприятий прошли стажировку в Японии в рамках пятилетней программы двустороннего сотрудничества в сфере малого и среднего предпринимательства.

При значительном развитии малых и средних предприятий в Китае проявились и некоторые проблемы, такие как:

- неравномерное отраслевое и географическое расположение малых и средних предприятий. Большинство из них занимается трудоемким бизнесом, относительно имеющим низкое требование к технике и капиталу. Более 62,7 % из них находится на южно-западной территории Китая, где более развита экономика;
- налоговая политика для малых и средних предприятий Китая имеет ограниченность и мелкоконтурность;
- трудность в получении банковского кредита;
- ряд законодательных актов, регулирующих малое предпринимательство в Китае, устарело и не учитывает крупные подвижки в структуре собственности, общей динамизации рыночных преобразований, массовом создании мелких предприятий в сфере информационных технологий, особенно в разработке программных продуктов;
- недостаточная прозрачность государственной политики, относительноная трудность в получении информации о деятельности правительства.

Таким образом, для стимулирования успешного развития малых и средних предприятий предстоит совершенствовать систему законодательства в соответствии с требованиями времени, целенаправленно формировать специальную налоговую систему, регулировать кредитную систему и использовать

различные каналы для финансового обеспечения малых и средних предприятий, избегать дискриминации и оптимизировать расположение малых и средних предприятий по отраслевому и географическому положению.

Литература

1. <http://www.fec.com.cn>
2. <http://www.stats.gov.cn>
3. <http://www.sme.gov.cn>
4. <http://www.moseci.ru/vestnik.html>

А. Е. Ермаленок, Е. А. Семак

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ

Одной из главных тенденций современного развития мировой экономики является значительное увеличение количества региональных интеграционных группировок. Всего за два предыдущих десятилетия оно возросло в 6 раз, причем по сравнению с 1990 г. за последнее время оно возросло более чем в 4 раза и составило около 230 региональных интеграционных объединений на конец 2005 г. В настоящее время около 40 % мировой торговли осуществляется между странами, которые входят в какое-либо интеграционное соглашение, и новые соглашения все более затрагивают сферы международного сотрудничества, помимо торговли [1].

Страны, входящие в интеграционные группировки, стремятся реализовать свои собственные интересы, но сделать это они пытаются сообща. Но если участники объединения хотят улучшить свое положение, то это возможно либо за счет друг друга (т. е. в результате какой-то из участников выигрывает, а какой-то проигрывает), либо за счет третьих стран, не вошедших в объединение, либо за счет синергетичной природы эффектов самого объединения, т. е. за счет того, что целое (объединение) больше, чем сумма частей (экономик участников).

С точки зрения автора, последнее утверждение имеет наибольшее теоретическое и практическое значение, так как именно такие интеграционные объединения могут привести к устойчивому и бесконфликтному развитию мировой экономики.

Таким образом, анализ экономических эффектов международных интеграционных объединений, рассмотрение методов усиления их положительной составляющей, разрешение вопроса о синергетической природе эффектов исследуемых объединений являются чрезвычайно актуальными на современном этапе развития мировой экономики.