

3. Положения о персонале Организации Объединенных Наций ST/SGB/2009/7 от 16.06.2009 // Бюллетень Генерального секретаря [Электронный ресурс]. 2012. — Режим доступа : <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N09/371/85/PDF/N0937185.pdf?OpenElement>. — Дата доступа : 10.12.2011.

4. Staff Regulations of the European Communities // The European Communities [Electronic resource]. — Mode of access : http://ec.europa.eu/civil_service/docs/toc100_en.pdf. — Date of access : 10.01.2012.

5. Морозов, Г. И. Международные организации: Некоторые вопросы теории / Г. И. Морозов. — 2-е изд., доп. — М. : Мысль, 1974. — 332 с.

Оценка конкурентоспособности экспорта белорусской продукции

*Сильванович Д. А., студ. IV к. БГЭУ,
науч. рук. Турбан Г. В., канд. экон. наук, доц.*

Проблема конкурентоспособности экспорта товаров является весьма актуальной для Республики Беларусь, поскольку страна имеет высокую степень внешнеэкономической открытости вследствие узости внутреннего рынка. К основным проблемам, оказывающим существенное влияние на конкурентоспособность белорусской продукции, можно отнести следующие: высокая открытость экономики и зависимость от изменений на мировых рынках, необходимость сохранения и расширения присутствия на мировых рынках, неэффективная отраслевая структура производства, высокая импортоспособность экономики, низкая доля продаж инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью.

В 2011 г. Республика Беларусь достигла рекордного объема экспорта в размере 40,3 млрд долл. США, что объясняется увеличением поставок нефти и нефтепродуктов в страны Евросоюза в 2 раза, или в абсолютном значении на 8,1 млрд долл. США, а также фактом роста цен на данные продукты на 35%. Позитивным моментом стало преодоление сложившегося с начала 2011 г. отставания темпов роста экспорта от темпов роста импорта (к концу года экспорт возрастал быстрее импорта на 8,7 п.п.) и, соответственно, снижение прироста отрицательного сальдо внешней торговли Республики Беларусь.

Тем не менее вышеуказанные факты не свидетельствуют о том, что белорусская продукция стала в 2011 г. сверхконкурентоспособной.

Для количественной оценки конкурентоспособности экспорта белорусской продукции автором был проведен анализ на основании данных Международного торгового центра (ЮНКТАД) и рассмотрены такие показатели, как доля экспортных секторов в мировой торговле, диверсификация

продукции, диверсификация рынков, относительное изменение доли страны на мировом рынке и адаптационный эффект.

Доля экспортных секторов Республики Беларусь незначительна в мировой торговле. Наибольший удельный вес занимают переработанные продукты (0,41%), минеральное сырье (0,27%) и продукция химической промышленности (0,25%), наименьший — информационно-коммуникационные технологии (0,01%) и бытовая электротехника (0,01%). Показатель диверсификации продукции отражает подверженность страны внешним шокам. Наиболее диверсифицированной продукцией в 2011 г. оказались в Республике Беларусь изделия из древесины (22-е место из 146 стран) и текстиль (32-е место из 131 страны). Наименее — отечественная продукция, которая занимает больший удельный вес в мировой торговле — химическая продукция и минеральное сырье (120-е и 153-е места из 164 стран).

Показатель диверсификации рынков является высоким только для химической продукции (равен 11 рынкам). Все остальные товары зависимы от рынков сбыта в значительной степени, поскольку экспортируются на 2–5 в мире. По относительному изменению доли страны на мировом рынке снижение было отмечено для 5 из 14 товарных групп: кожаные изделия, неэлектронное оборудование, компоненты электронного, транспортного оборудования, минеральное сырье.

Положительный адаптационный эффект имеют только две группы товаров — свежие продукты и изделия из древесины. Это означает, что они увеличивают свое присутствие на растущих рынках и снижают его на сужающихся. Все остальные товары распространены преимущественно на рынках, сокращающихся в мире.

Таким образом, можно сделать вывод, что белорусская продукция обладает невысоким уровнем конкурентоспособности, за исключением лишь некоторых товарных групп. Поэтому необходимо принять меры по снижению материало- и энергоемкости производств; увеличению доли наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью; снижению импортоемкости экономики, увеличению диверсификации товаров; привлечению инвестиций.

Провозглашение и дипломатическая деятельность Белорусской Народной Республики в 1918–1925 гг.

*Слуцкая В. Н., студ. III к. БГУ,
науч. рук. Русакович А. В., канд. ист. наук, доц.*

Вопрос становления белорусской государственности уже на протяжении многих десятилетий подталкивает историков, исследователей, белорусских