

---

**ЦЕНТР СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ  
«ІНІЦІАТИВА»**

*Матеріали*

**В Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції  
«СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ  
ЕКОНОМІКИ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД»**

*18-19 березня 2013 р., м. Львів*

Львів -- 2013

Направления развития компетенций эффективного менеджера в условиях  
постиндустриального общества

---

суб'єктів, рівні управління, функціонально-структурні напрями політики, сукупність методів, форм, механізмів та засобів. Її підсистемами виступають види і форми торгівлі, просторово-територіальні аспекти торговельної діяльності, сектори торговельного підприємництва, стани торгово-технологічного процесу; входами в систему є характеристики економіко-правового середовища в торгівлі, стану розвитку її інфраструктури та інституціонального забезпечення, діяльності суб'єктів господарювання у сфері торгівлі, обсяги та якість товарних запасів, інтелектуально-кадрового і ресурсного забезпечення, вхідної інформації; виходами – обсяги товарообороту, ефективність функціонування галузі та виконання її макроекономічних завдань, раціональність структурних характеристик, ефективність господарювання суб'єктів торговельної діяльності, наявність передумов для сталого безпечного розвитку економічних агентів і галузі.

Дієвість політики регулювання економічної життєздатності суб'єктів роздрібною торгівлі та використаних в її межах форм і механізмів, реалізованих заходів стає можливим лише за результатами оцінювання їх ефективності, що потребує формування сукупності показників, індикаторів та оціночних вимірювачів і накладає необхідність їх підбору відносно кожного з суб'єктів системи регулювання (органів влади, громадян, суб'єктів торговельної діяльності та їх об'єднань, організацій споживачів, інших недержавних інституцій громадянського суспільства), всіх її підсистем та елементів.

*Головчанская Е. Э., Федосеева Е. Д.*

**Направления развития компетенций эффективного менеджера в  
условиях постиндустриального общества**

Проблема эффективного обеспечения человеческими ресурсами всех сфер экономического хозяйства общества всегда являлась и является основополагающей. Ведь только человек с его знаниями, творческими способностями и дивергентным мышлением способен обеспечить лидерство и конкурентоспособность любой организации и страны в целом. Сложность решения данной проблемы

---

© Головчанская Е. Э. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента экономического факультета БГУ.

Федосеева Е. Д. – студент кафедры менеджмента экономического факультета БГУ.

обуславливается спецификой постиндустриального общества, которое характеризуется высоким динамизмом социально-экономических процессов и, как следствие, структурными сдвигами в экономике. Формируется новое видение места человека в организации, приоритетности его компетенций и принципов системы управления человеческими ресурсами.

В рамках нашего исследования попытаемся определить основные компетенции современного менеджера, для чего рассмотрим особенности и тенденции развития современного постиндустриального общества.

Прежде всего, смещаются акценты значимости основных факторов производства. В ответ на возрастание роли нематериальных ресурсов, роль материальных ресурсов снижается. В качестве главного фактора производства выступает интеллектуальный капитал, который представляет собой, прежде всего, совокупность людей и знаний, которыми они обладают, их навыки, связи и все то, что помогает эффективно использовать данные знания и навыки - нематериальные активы, включающие программное обеспечение, патенты, базы данных и др. [4].

В начале своего развития постиндустриальное общество сконцентрировало свое внимание на информации, проблемах постоянного увеличения скорости и объема информации в масштабах планеты и вопросах ее сохранения и переработки. Концепция информационного общества сформировалась в 60-х гг. XX века, когда люди начали осознавать наличие "информационного взрыва". Выражение "информационная экономика" впервые было применено в 1976 году, сотрудником Стэнфордского центра междисциплинарных исследований американским экономистом Марком Поратом, а сам термин вошел в широкий научный оборот после публикации в 1998 г. монографии Мануэля Кастельса «Информационная эпоха: экономика, общество и культура». Это послужило толчком для осмысления роли информации в современном мире и попыток создания стройной экономической теории информационного общества [6, 5-6].

В условиях информационной экономики изменяется характер выполняемой работы (интеллектуализация и компьютеризация труда), структура занятости (рост занятых в информационном секторе и занятых поиском, обработкой и использованием информации в других отраслях), количество и качество рабочих мест (сокращение времени выполнения отдельных операций и повышение их эффективности). Для эффективного выведения на рынок конкурентоспособных продуктов, использования менее рискованных и более гибких подходов к

Направления развития компетенций эффективного менеджера в условиях  
постиндустриального общества

---

достижению бизнес-целей возникает необходимость эффективного обеспечения управления информацией в течение ее жизненного цикла. Различные сферы информационной экономики породили спрос на работников особо высокой квалификации, в связи с чем, формируются новые требования к управляющему персоналу на предприятии. Решающую роль начинают играть творческие виды деятельности. Менеджер должен быть способен самостоятельно приобретать необходимые знания, уметь применить их в практической деятельности для решения возникающих проблем и уметь адаптироваться к любой ситуации. В качестве основных компетенций менеджера выделяют следующие: способность к критическому мышлению; владение навыками использования информационных технологий; умение находить, отбирать и обобщать информацию; умение работать в условиях информационной перегрузки (с большими объемами неструктурированной информации).

Все это серьезно влияет на стратегию управления персоналом, поскольку приходится учитывать новый тип работника, новый характер его труда и меняющийся образ жизни всего общества. Работники, имеющие высшее образование и занятые на 90% поисковой, творческой работой, требуют к себе иного подхода со стороны руководства, чем прежние исполнители. Стратегия фирмы должна быть известна ее работникам, разрабатываться с максимально широким вовлечением сотрудников фирмы [5, 79]. Эффективным может быть только «управление без приказаний».

Исторически, на смену концепции информационного общества, пришла концепция экономики знаний и общества, основанного на этих знаниях. Фактически экономика знаний – это форма проявления постиндустриальной экономики, хотя сам термин существует еще с начала 1960-х годов: такую характеристику впервые использовал ученый Фриц Махлун в 1962 году, применяя к одному из секторов экономики. В 1969 году американский учёный австрийского происхождения, экономист, публицист Питер Друкер в своей книге «Эпоха перерыва постепенности», затронул вопрос определения центрального ресурса в современной экономике. Углубляя понятие «экономика знаний», он утверждал, что ни материальные ресурсы, ни финансовые, ни управленческие, не являются решающими факторами производства. Стоит отметить, что до этого момента считалось, что основными факторами роста и развития предприятия являются труд, земля и капитал. После выхода книги, под «экономикой знаний» или «экономикой, основанной на знаниях», стали понимать такой тип

Головчакская Е. Э., Федосеева Е. Д.

экономики, в котором знания играют решающую роль. Особительно данная теория сформировалась лишь к концу XX века, и в концепции постиндустриального общества науке и научному знанию отводится одна из ключевых ролей [3].

Управление знаниями в большей мере, чем любая другая деятельность по управлению, предъявляет повышенные требования к технической квалификации и профессионализму менеджеров, их умению работать с людьми, концептуальным способностям - умению чувствовать и понимать связи между организацией и средой, видеть систему организации как единое целое. Эффективность управления знаниями находится в зависимости от введения современных информационных технологий. Можно выделить ряд компетенций и ориентиров менеджеров, которые являются основными чертами их профессиональных умений: предприимчивость и стратегическое видение; умение определять необходимые компании знания и направления их использования, способность к разработке потоков передачи, переработки и преобразования существующих знаний, способность к стимулированию творческой активности работников (инновационное развитие персонала); способность к горизонтальным и вертикальным коммуникациям.

Важно заметить, что в последнее время стала быстро развиваться концепция управления талантами. Целесообразность введения данной концепции вызвана необходимостью поиска, привлечения, сохранения, удержания и стимулированию талантливых людей, которые способны генерировать идеи и находить пути их воплощения в жизнь. Это позволит значительно увеличить эффективность функционирования предприятия и приведет к получению значительного стратегического преимущества.

Развитие информационной экономики и экономики знаний стало важнейшей предпосылкой для формирования инновационной экономики, которая сформировалась в условиях необходимости обновления и модернизации производства, перехода от одного технологического уклада к другому. Инновации выступают замыкающим контуром, который заставляет двигаться все компоненты экономики знаний и приводит в итоге к экономическому росту и изменениям качества жизни, наиболее очевидным из которых являются внедрение технологических новинок во все сферы жизни человека - от рабочего места до сферы быта и досуга.

Теорию развития инноваций и инновационной экономики создал австрийский ученый и экономист Йозеф Шумпетер в начале XX века. В 1911, 1926 и 1934 годах была издана и переиздана его

Направления развития компетенций эффективного менеджера в условиях  
постиндустриального общества

---

фундаментальная монография "Теория экономического развития". Сектор инновационной экономики стал формироваться в процессе развития капитализма и включал специальное образование, науку, креативных предпринимателей и заинтересованное в инновациях государство. С середины 70-х гг. происходит новый теоретический прорыв, связанный с освоением и распространением технологического уклада, волной эпохальных базисных инноваций в период становления постиндустриального общества, в котором сектор инновационной экономики становится доминирующим. Данный этап развития экономики охватывает и начало XXI века. Эту экономику принято называть инновационной, поскольку инновации создаются и используются во всех отраслях и сферах экономики и жизнедеятельности общества.[1]

Проблема современного управления связана с проблемой развития инновационного потенциала производства и обеспечения роста творческого потенциала работников предприятия. К числу специфических принципов инновационного менеджмента относятся поддержание инновационных целей и новаторской деятельности на всех уровнях управления, что включает в себя вовлечение работников в процесс принятия решений и их реализацию, совершенствование коммуникаций в условиях группового принятия решений, использование комплексных мотивационных систем и применение гибких производственных и управленческих структур. Таким образом, приоритетным в условиях инновационной экономики является в первую очередь развитие персонала, направленное на формирование современной инновационной управленческой культуры – как совокупности усвоенных и применяемых на практике методов управления, основанных на использовании вышеуказанных принципов [2].

В качестве основных компетенций менеджера в области инновационной экономики стали формироваться такие как: способность работать в условиях неопределенности; умение эффективно осуществлять деятельность в условиях высоких рисков; способность к анализу применения инновационных проектов; способность к управлению их реализацией; способность к инновационному предпринимательству.

Анализируя результаты проведенного исследования, можно выделить ряд компетенций, необходимых менеджеру, осуществляющему свою деятельность в условиях высокого динамизма социально-экономических процессов современного общества. Это, прежде всего,

способность к дивергентному мышлению, как основе креативности (несколько решений одной и той же проблемы); способность к восприятию и обработке больших объемов информации; способность к разработке и преобразованию существующих знаний. Так же немаловажными компетенциями современности являются: способность к инновационному предпринимательству; способность к деятельности в условиях высоких рисков и неопределенности; способность к стимулированию творческой активности работников; способность к горизонтальным и вертикальным коммуникациям. Целесообразно отметить, что это далеко не полный пакет компетенций современного менеджера, а лишь некоторые ориентиры которые в рамках данной статьи мы попытались определить.

Таким образом, рассматривая направления развития постиндустриального общества как современные условия формирования компетенций эффективного менеджера, можно заключить, что современная экономика – это совокупность таких взаимосвязанных компонентов как: информация, знания, инновация. Она является результатом их взаимодействия и трансформации в зависимости от изменения требований общества и оказывает влияние на формирование компетенций менеджера.

Литература:

- 1 Григорьев А.Д., Зимин Д.А. «Теории инноваций: формирование и развитие». Журнал «Личность и Культура» 2010. - 2.
- 2 Довыдова О.Г. «Стимулирование творческой активности работников – основа инновационного развития персонала». Евразийский международный научно-аналитический журнал; Проблемы современной экономики, N 2 (22), 2007. Электронная ссылка: <http://www.m-ecopomy.ru/art.php?nArtId=1442>.
- 3 Ковалев А.В.; Голобокова Г.М. «Экономика: информация, визуализация и анализ» статья, опубли. в рамках Международной заочной научно-практической конференции «Экономика и управление: теория и практика» (Россия, г. Новосибирск, 20 сентября 2012 г.).
- 4 Козырев А.Н. доклад «Интеллектуальный капитал» от 27.08.2001. Экспертно-оценочное бюро labrate.ru [http://www.labrate.ru/kozyrev/kozyrev\\_doklad\\_i-capital\\_28-08-2001.htm](http://www.labrate.ru/kozyrev/kozyrev_doklad_i-capital_28-08-2001.htm)
- 5 Маслов В.И. «Менеджмент в эпоху глобализации: Сб. статей». — М.: МАКС Пресс, 2009. — 208 с.
- 6 Нижегородцев Р.М. «Информационная Вселенная: Информационные основы экономического роста». - Москва — Кострома, 2002. — 163 с.