

5. *Семак, Е. А.* Глобализация и интернационализация экономики: курс лекций: в 2 ч. / Е. А. Семак. Минск: БГУ, 2004. Ч. 1. 103 с.

6. *Толстик, И. А.* Печать Германии на рубеже XX–XXI вв. / И. А. Толстик. Минск: БГУ, 2004. 299 с.

7. *Хлебников, Б.* Книжный рынок: немецкий фон для России / Б. Хлебников // Неприкосновенный запас. 2003. № 4(30). 45 с.

**О. Н. Шкутько**

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ**

Важной проблемой для Беларуси является создание рынка информационных продуктов и услуг. Это обусловлено необходимостью завоевания позиций на рынке информационных технологий. Мировой рынок информационных продуктов и услуг представляет собой крупный сегмент мировой хозяйственной системы. Именно через информационный рынок происходит перераспределение интеллектуального богатства человечества – научной, технической и коммерческой информации. Мировой рынок информационных продуктов – это вполне сложившийся организм, функционирующий по жестким правилам, подчиняющийся закономерностям конкурентной борьбы и насчитывающий сотни тысяч взаимодействующих субъектов. Мировой рынок информационных услуг ежегодно увеличивается на 5%. Сейчас он составляет порядка 1,3 трлн долл. в год, в то время как рынок вооружений, для сравнения, – всего 800 млрд долл. Если Беларусь не останется в стороне от этих процессов, это позволит уже через 3–4 года производить программного продукта на сумму 350 млн долл. в год и задействовать в данной сфере порядка 15 тыс. человек. Доля информационных технологий в ВВП тогда составит более 4% (сейчас менее 1%). Для развитых стран мира этот показатель колеблется в пределах 3–5%.

Рост мировой информационной индустрии подтверждается макроэкономическими показателями промышленно развитых стран – увеличилась доля информационного сектора в валовом национальном продукте, появилась доля работников, занятых обработкой и передачей информации в общей численности занятых. Опыт многих развивающихся стран показывает, что приоритетное развитие информационного производства в силу стратегического характера информационных ресурсов в развитии современного общества позволило многим государствам преодолеть огромный разрыв в уровне экономического и социального развития по сравнению с развитыми странами. Существует актуальная необходимость формирования информационного рынка товаров и услуг в Республике Беларусь с учетом институциональных и национальных особенностей.

В современном мире информационная деятельность вовлечена в экономические отношения и выступает в качестве одного из важнейших элементов рыночной инфраструктуры, а также как самостоятельный рынок, на котором реализуются информационные продукты и услуги. Данный рынок оказывает влияние на использование информационных технологий, продуктов и услуг в отраслях экономики Беларуси, способствует формированию более прогрессивной структуры, развитию отечественных высокотехнологичных производств, создает новые возможности для наращивания производства и экспорта отечественной продукции.

Главной особенностью информационных продуктов и услуг является отсутствие четкой разделяющей их границы. Следствием этого является несколько причин:

- они часто являются взаимодополняющими, тесно связанными в процессе производства, а иногда и потребления;
- качество информационных продуктов и услуг может варьироваться во времени и зависит от многих факторов, в том числе от квалификации производителя.

Белорусская экономика развивалась как система некоммерческих информационных ресурсов, объединенных в ведомственные сети. Формирование рыночных секторов информационного рынка началось в начале 90-х гг. коммерческими структурами – независимыми информационными, консультационными и аналитическими фирмами, агентствами. Объектами их деятельности стала коммерческая, деловая, научно-техническая информация.

В зависимости от информационной потребности на мировом рынке информации можно выделить следующие основные сектора, которые также характерны и для современной Беларуси [1, с.120]:

- сектор специализированной и профессиональной информации;
- сектор деловой информации;
- сектор потребительской и развлекательной информации;
- сектор информации, обеспечивающий информационные средства и сети.

По сравнению с другими товарами народного хозяйства цена информационной продукции характеризуется высокой добавленной стоимостью. Как видно из рис. 1, в структуре затрат на производство информационного продукта преобладают затраты на оплату труда, т. е. разработку продукта, и отчисления на социальные нужды. Кроме того, стоимость производственных операций по изготовлению копий информационного продукта ничтожно мала по сравнению со стоимостью интеллектуального продукта.

В силу того что информационные продукты и услуги являются предметом как индивидуального, так и производственного потребления, на информационную продукцию имеется потребительский и производственный спрос. Сопоставление и анализ результатов исследований БелИСА, НИСЭ-ПИ, а также статистических данных белорусских информационных порта-

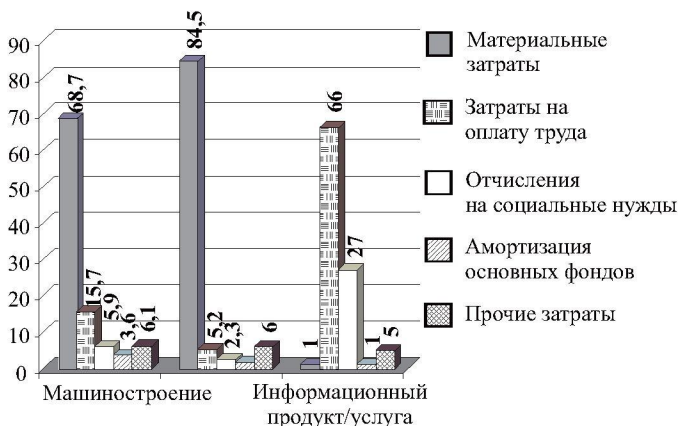


Рис. 1. Структура затрат на производство продукции в различных отраслях экономики

Источник. [1, с. 116].

лов позволили определить, что основными потребителями информационной продукции в Беларуси являются предприятия и организации различных форм собственности. Прямые закупки информационных товаров и услуг населением составляют всего лишь около 10 % от общего объема продаж информационного сектора.

Считается, что основная причина низкого потребления информационной продукции населением по сравнению с предприятиями и коммерческими структурами – несоответствие между материальным уровнем пользователя и новыми техническими и программными средствами. Кроме того, более 90 % белорусских предприятий не имеет собственных информационных служб. Часть информации поступает на предприятие из министерств и ведомств, является социально-гарантированной и минует сферу рынка. Однако для ведения бизнеса в современных условиях данной информации не достаточно и, чтобы удержаться на рынке предприятиям, необходимо самостоятельно ее приобретать.

Среди юридических лиц повышенным спросом на национальном рынке пользуются информационные продукты и услуги в профессиональной, научно-технической и коммерческой информации, а у населения – информационные продукты и услуги профессиональной и развлекательных сфер. По объемам продаж на белорусском рынке лидирует печатная продукция.

Основная отличительная черта белорусского рынка информационных продуктов и услуг от подобных рынков стран с развитой экономикой заключается в том, что на многих зарубежных информационных рынках сформировалась инфраструктура, состоящая из производителей, дилеров, системных интеграторов, рекламных и маркетинговых агентств, консалтинговых компаний, деятельность которых связана с производством, продажей,

обслуживанием информационных продуктов и услуг, т. е. на рынке существует определенная специализация. На белорусском рынке такой специализации нет, поэтому многие субъекты вынуждены совмещать производство и продажу, обслуживание и распространение.

На процесс становления национального рынка информационных продуктов и услуг сдерживающее влияние оказывают следующие факторы:

- низкая платежеспособность населения (несоответствие между материальным уровнем пользователей и новыми техническими и программными средствами);
- недостаточное количество информационных активов пользователей;
- относительно низкая информационная культура общества в целом и бизнеса в частности;
- недостаточно развитая инфраструктура.

Тем не менее белорусские предприниматели, работающие в информационной сфере, проделали значительный путь от примитивной перепродажи государственных информационных ресурсов до инвестиций в развитие информационного бизнеса.

Белорусский рынок информационных услуг еще достаточно молод и поэтому еще не окончательно сформирован. Но уже сейчас имеется несколько белорусских агентств, которые серьезно заявили о себе. Уже сейчас многие из них имеют свои сайты в Internet, но возможность пользоваться информацией в on-line предоставляет только информационное агентство «Экопресс». Это агентство предлагает оперативную финансовую, коммерческую и конъюнктурную информацию из Беларуси, стран СНГ и дальнего зарубежья, экономические новости, а также комплекс информационно-маркетинговых услуг, т. е. предоставление анализа различных сегментов товарного рынка, маркетинговые исследования, целенаправленный поиск партнеров и т. д.

К известным агентствам можно отнести «Агентство Гревцова», основанное в 1992 г., которое специализируется на распространении бухгалтерской и оперативной финансово-экономической информации. Ежедневно агентство распространяет информацию по 15 параметрам, в том числе курсы иностранных валют, результаты торгов на минской, московской и украинской межбанковских валютных биржах, курсы обмена наличной валюты в обменных пунктах коммерческих банков Беларуси и России, курсы на внебиржевом межбанковском валютном рынке, межбанковские кредиты, вексельное обращение, еженедельные экономические новости и пр.

Информационное агентство БелаПАН является одним из лидеров как на белорусском, так и на международном рынке информации о Беларуси. Оно создано в 1991 г. и до сих пор является единственным частным информационным агентством в стране, предоставляющим сводки новостей для белорусских и зарубежных СМИ.

Весь спектр услуг, предоставляемых информационными агентствами на белорусском рынке, можно разделить на несколько больших групп:

- финансовая и коммерческая информация;
- новости: экономические, политические, новости с бирж, анализ событий и комментарии специалистов;
- информации о субъектах хозяйствования и другая справочная информация, предлагаемая обычно в совокупности с маркетинговыми исследованиями;
- нормативная информация: структурированная подборка правовых актов.

Казалось бы, это виды информации покрывают спрос на информацию как отечественных, так и зарубежных потребителей. Но далеко не всегда предлагается полноценный продукт. Основная проблема в информационном обеспечении сегодня – дефицит необходимой информации на фоне кажущегося изобилия. Многие информационные агентства предлагают «сырой» продукт, не хватает хороших аналитических материалов.

Республика Беларусь стремится к созданию развитого информационно-го рынка. В настоящее время в республике реализуется достаточно широкий комплекс работ, направленных на развитие и широкое применение информационно-коммуникационных технологий в различных сферах деятельности и отраслях. Начата реализация проектов по созданию сетевой инфраструктуры государственных органов в целях обеспечения автоматизированного информационного взаимодействия между ними на базе формирования единого национального информационного ресурса, выхода в глобальные международные информационные сети. Определен перечень информационных ресурсов, имеющих государственное значение, осуществляется их государственная регистрация. Принята Государственная программа информатизации Республики Беларусь («Электронная Беларусь») на перспективу до 2010 г.

Основной целью Программы является формирование в республике единого информационного пространства как одного из этапов перехода к информационному обществу, обеспечивающего создание условий для повышения эффективности функционирования экономики, государственного и местного управления, обеспечения прав на свободный поиск, передачу, распространение информации о состоянии экономического и социального развития общества.

Предполагаемые результаты осуществления Программы:

- рост экспорта ИКТ до 5–10 % ежегодно;
- создание системы электронной торговли, что позволит сэкономить от 20 до 40 % соответствующих финансовых средств, направленных на подготовку и проведение торгов и организацию закупок;
- создание необходимых условий для приведения стандартов республики в сфере ИКТ в соответствии с мировой системой стандартов будет

способствовать расширению присутствия Республики Беларусь в сети Интернет;

- увеличение числа пользователей сети Интернет и объемов интернет-услуг;
- снижение – более чем вдвое.

Представители Всемирного банка и Белорусского фонда информатизации (Belarus Fund of Informatization) Национальной академии наук подписали в 2002 г. соглашение о предоставлении Беларуси гранта в размере 45 тыс. долл. для исследования инфраструктуры сектора информационных и коммуникационных технологий и оценки потенциала развития информационного общества Беларуси. В 2003 г. Представительство Всемирного банка в Беларуси и Белорусский фонд информатизации при Национальной академии наук Республики Беларусь представили доклад «Оценка информационно-коммуникационной инфраструктуры и информационной готовности Республики Беларусь». Данный доклад стал одним из результатов работы белорусских экспертов в рамках гранта специального фонда InfoDev, администрируемого Всемирным банком.

Доклад подготовлен на основе использования передовых методологий, разработанных центром по международному развитию при Гарвардском университете, а также с учетом индикаторов развития ИКТ, примененных при разработке программы «Электронная Европа».

Анализ показывает, что при использовании обобщенного индекса готовности к жизни в информационном обществе Беларусь занимает 61-е место среди 76 стран, для которых проводилась подобная оценка. Среди других результатов исследования отмечается, что город Минск намного опережает остальные регионы по уровню развития и применения ИКТ, высшие учебные заведения имеют лучшие возможности для информационного обучения, чем общеобразовательные школы, а уровень использования ИКТ в экономике остается низким для всей республики в целом.

В соответствии с выводами доклада Республика Беларусь добилась больших успехов в области построения информационной инфраструктуры на территории страны, обеспечила надежную и быстродействующую связь с остальным миром. Однако доступ к ресурсам все еще затруднен из-за высоких тарифов для доступа в информационные сети, включая глобальную сеть Интернет. Люди с низким уровнем дохода не имеют возможности использования ИКТ для обучения и развития, а образовательные и медицинские учреждения часто не могут использовать национальные и международные информационные ресурсы для улучшения качества предоставляемых услуг, профессионального развития.

На основе результатов исследования доработана существующая государственная программа «Электронная Беларусь», при подготовке которой использовались предварительные выводы представляемого отчета.

Государство поддерживает разработки в области экспорта информационных технологий – Указ Президента № 234. На многие технические сред-

ства, используемые при работе с информационными продуктами и услугами, предусмотрена ускоренная амортизация.

Для формирования рынка информационных продуктов и услуг в Беларуси можно выделить следующие направления активизации его развития [2, с. 52]:

- создание электронно-сетевой информационной базы при использовании Internet и непосредственном участии белорусских предприятий;
- стимулирование спроса на информационную продукцию посредством лизинга вычислительной техники и программных продуктов, так как потребление информационных продуктов часто связано с использованием дорогостоящей техники и программных продуктов, а материальный уровень белорусских пользователей зачастую не соответствует ценам на новые технические и программные средства. В такой ситуации лизинг компьютеров, периферийного оборудования и программного обеспечения более выгоден, чем их приобретение. Прежде всего, это относится к пользователям, не имеющим достаточно средств, а также в случаях разработки краткосрочных коммерческих проектов;
- формирование системы страхования информационных ресурсов, систем и их продуктов с целью защиты имущественных интересов собственников, производителей и потребителей информационных продуктов и услуг;
- необходимо изменить роль государства в стимулировании развития информационной отрасли и соответствующего рынка. Задача государственных структур в информационной деятельности заключена не только в поддержке старых институтов, но и в том, чтобы вовлекать частные структуры в создание и распространение информационных продуктов и услуг, произведенных на основе государственных информационных ресурсов, а также поддержать становление новых государственных и частных информационных служб, работающих в направлениях роста белорусской экономики, в основном в области научно-технической и деловой информации, как за счет бюджетных средств, так и за счет содействия в получении финансовых средств по линии международных организаций.

Данные предложения могут способствовать расширению информационного пространства, развитию электронной торговли, активизации спроса на информационную продукцию, выходу на рынок информационных продуктов и услуг, что благотворно повлияет на развитие в Республике Беларусь.

## Литература

1. Доклады Национальной академии наук Беларуси. Т. 48. № 4, июль – август, 2004. С. 115–118.
2. Яровая, Н. Анализ состояния системы информационной поддержки маркетинговой деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь / Н. Яровая // Маркетинг, реклама, сбыт. 2003. № 7. С. 52–56.