

ГАЗЕТА ЖУРНАЛЬНОГО ТИПА

Исторически сложилось так, что при изучении печатных периодических изданий исследователи обращаются в основном либо к газетам, либо к журналам. Это обусловлено тем, что в теории журналистики даны четкие определения этим видам СМИ, выделены различающие их признаки в содержательном, оформительском и техническом аспектах, закрепленные в соответствующих стандартах.

Так, в частности, газета определяется как печатное периодическое издание, публикующее материалы о текущих событиях действительности, и отличается от других периодических изданий оперативностью подачи информации, форматом, объемом и периодичностью выхода (ежедневно, несколько раз в неделю, один раз в неделю). Журнал – это тоже печатное периодическое издание, однако в отличие от газеты, обладающее относительно редкой периодичностью выхода (один раз в неделю и реже), меньшей оперативностью, большим объемом и аналитичностью содержания.

Однако медиарынок находится в постоянном движении, живо реагируя на общественные перемены абсолютно во всех сферах жизнедеятельности: изобретаются новые и внедряются передовые компьютерные технологии верстки и дизайна, широко используются в работе журналистов ресурсы интернета, значительное влияние на отечественные средства массовой информации оказывают тенденции западной журналистики. В последнее время в мире наблюдаются тенденции к глобализации и унификации в сфере СМИ, которые не обошли и отечественную медиасферу. Создаются издательские дома и холдинги, активно развивается региональная и корпоративная пресса, на сектор СМИ обращают внимание бизнес-структуры, считающие обладание собственными медиа выгодным финансовым вложением. В результате конвергенции в секторе печатной периодики газеты все больше походят на журналы, журналы заимствуют кое-что из практики дизайна газет прошлого.

В 2005 г. в отчете кафедры периодической печати факультета журналистики БГУ по научно-исследовательской работе мы уже обращали внимание на тенденцию стирания граней между газетами и журналами и приводили примеры периодики, совмещающей в себе признаки основных характеристик, как газет, так и журналов: «Соляночка», «Лечебные письма», «Огород», «Гороскоп»,

«Застолье», «Твоя лучшая подруга», «Рассказы на ночь», «Познакомимся», «Магазин здоровья», «Женские секреты», «Морфей», «Твое здоровье», «Мечта хозяйки», «Лучшие сканворды», «Народные советы», «Свежий анекдот», «Вовочка», «Народная лечебница», «Календарь здоровья», «Школа здоровья», «Джем-сканворд», «Целитель», «Клубничка», «Анекдоты и карикатуры», «Я – мама» и др. Как правило, тематика и содержание этих газет угадываются из названия. Практически все они развлекательного характера и рассчитаны на самую широкую аудиторию. Тем не менее, среди них четко выделяется несколько основных тематических направлений. Это: кулинария, садоводство, здоровье, развлечения.

Сегодня в Республике Беларусь распространяется огромное количество самой разной печатной периодической продукции. Анализируя каталог подписки РУП «Белпочта» на 2013 г., мы обнаружили, что около 200 газет (а это около трети от зарегистрированных) выходят периодичностью один раз в неделю и реже, половина из них имеет формат А4, объем от 16 и более полноцветных (либо двухцветных) полос. Значительная часть этих газет является еженедельными тематическими либо специализированными (ежемесячными, ежеквартальными) приложениями к иной газете. Более того, мы обнаружили несколько белорусских изданий для детей, которые в разделе «Журналы» подписного каталога официально себя позиционируют как газета-журнал: «Абрикадабрики», «Детская книжка-малышка», «Детские сказки», «Раскраски».

Российские издания такого типа, распространяющиеся в Беларуси, имеют вид более качественных за счет плотной глянцевої обложки и шивки на две скобы. По содержанию они напоминают белорусский журнал «Работница і сялянка» 80-х гг. прошлого столетия: это сезонные материалы и проблемно-социальные публикации по письмам читателей, полезные советы, модные тенденции, а также руководства по рукоделию и прикладному творчеству (выкройки, вышивка, поделки из подручного материала и т. д.). Наиболее удачный пример – «Уютная газета».

Сходство с журналами таких газет определяет и характер их оформления. Так, например, первая полоса газеты строится по принципу обложки журнала: на ней помещается тематическая фотоиллюстрация либо графический коллаж в зависимости от направления газеты или главной темы номера и дается краткий анонс содержания самых интересных материалов номера. Также для них характерна верстка в три колонки, которая типична для большинства журналов.

Сегодня тенденция сближения газет и журналов только усиливается, подтверждая мнение одного из ведущих дизайнеров мира Хуана Антонио Джайнера (Juan Antonio Giner), высказанное им еще в июле 2004 г. на форуме Всемирной газетной ассоциации, о том, что будущее за компактными и яркими *газетами журнального типа*.

Главные факторы, способствующие популярности таких изданий, – это их функциональность, удобочитаемость, практическая ценность. Такую периодику удобно хранить, делать из нее вырезки. Такие издания также выгодны издателям, поскольку их контент состоит в основном из писем читателей и перепечаток из интернет-источников, что, с одной стороны, значительно экономит бюджет редакции, а с другой – обеспечивает постоянную читательскую аудиторию – авторов публикуемых материалов.

Приведенное выше позволяет уверенно говорить о том, что сегодня в Беларуси оформился новый вид периодических изданий – газета журнального типа. При этом основные признаки вида следующие: периодичность выхода 1–2 раза в месяц, формат А4 или А5, количество полос – от 16 и выше, переплет – нет, либо скоба, бумага – газетная. Для газет журнального типа характерно наличие более плотной, нежели внутренние страницы обложки, типичного журнального дизайна и верстки в три колонки, большого количества иллюстраций. В содержательном плане издания привязаны к определенной тематике, актуальность которой определяется сезонностью.

Литература

1. Каталог 2013. Печатные СМИ. Республика Беларусь. Первое полугодие: справочное издание / Отв. за выпуск Е.В. Прокорпеня. – Мн.: РУП «Издательство Белорусский дом печати», 2012. – 256 с.
2. Официальный сайт Министерства информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.mininform.gov.by.
3. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов / М.Е. Аникина, В.В. Баранов, О.А. Воронова [и др.]; Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007. – 236 с.