

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СУБКОНТРАКТАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ БЕЛАРУСИ

Л. А. СУРАУЧЮС, В. В. РАБЦЕВИЧ

In this article is given the concept of the term subcontracting, advantages of the parties are shown when using this scheme of business

Ключевые слова: малый и средний бизнес, субконтрактация

На участии малого и среднего бизнеса в процессе материального производства строится субконтрактация — экономические отношения между производителем какого-либо конечного продукта и поставщиками различных комплектующих, услуг.

Субконтрактация является одним из путей сохранения и развития производства, решения многих производственных, экономических и социальных проблем, получения долгосрочных конкурентных преимуществ, системой сотрудничества и развития кооперационных связей между малыми и крупными производственными предприятиями.

Для предприятий-партнеров на всех этапах субконтрактация имеет преимущества:

- на начальном этапе – производство малых серий продукции предпочтительнее осуществлять на предприятии Субконтрактора для анализа востребованности продукции;
- в период развития и пика производства, обращаясь к Субконтрактору, головное предприятие не создает лишние производственные мощности;

- на заключительном этапе, при спаде производства, Контрактор имеет возможность сконцентрировать усилия на разработке и выпуске новой продукции.[1]

Основными преимуществами субконтрактации для Контрактора являются увеличение производительности труда, снижение издержек за счет более низких накладных расходов предприятий малого и среднего бизнеса, доступ к специализированным и высоким технологиям, оборудованию, сокращение сроков внедрения в производство новых изделий, возможность сконцентрировать усилия и ресурсы на стратегических направлениях деятельности, возможность оперативно наращивать объем и расширять модельный ряд производимой продукции, увеличение производительности труда, возможность выстраивания эффективной организационной структуры, экономии административных ресурсов.

Основные преимущества субконтрактации для Субконтрактора - долгосрочные субконтрактные отношения гарантируют постоянные заказы, которые позволяют планировать деятельность на длительную перспективу, возможность доступа производственно-технологическим мощностям крупных предприятий для организации собственного производства с минимальными вложениями, доступа к дорогостоящему современному оборудованию, новым и высоким технологиям. Опыт развитых стран показывает, что предприятие – контрактор часто за свой счет проводит на предприятиях – субконтракторах внедрение системы управления качеством и сертификацию.[2]

Для более интенсивного развития производственной субконтрактации в Беларуси необходимо совершенствование законодательной базы и повышение уровня информированности руководителей предприятий. Однако самое главное – понимание того, что в настоящее время условия ведения бизнеса меняются в 5 раз быстрее, чем даже 5 лет назад. В новое время необходимо вести бизнес по-новому. На смену традиционным видам бизнеса приходят инновационные. И главное для предпринимателя идти в ногу со временем.

Литература

1. Центр производственной кооперации (субконтрактации) предпринимателей / Интернет источник / Режим доступа: <http://www.subcontract.by/>.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Интернет источник / Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.