

УДК 316.64

Особенности представлений о жизненных ценностях у мужчин в период ранней, средней и поздней взрослости

Н. В. Король, аспирант*

В статье раскрываются различные подходы к понятиям «ценность» и «представления о ценностях» в отечественной и зарубежной психологии, анализируются результаты исследования особенностей представлений о жизненных ценностях у мужчин в период ранней, средней и поздней взрослости. В работе используется периодизация развития Г. Крайга, в которой выделяются следующие этапы взрослости: ранняя взрослость — от 20 до 40 лет, средняя взрослость — от 40 до 60 лет, поздняя взрослость — от 60 лет и далее. Эмпирическое исследование представлений о ценностях проводилось с применением методики изучения ценностных ориентаций личности М. Рокича. Количество респондентов — 60 человек. Были получены статистически значимые различия между разными периодами взрослости в отношении к следующим терминальным ценностям: активная деятельная жизнь, жизненная мудрость, здоровье, любовь, удовольствия. Также были получены значимые различия в предпочитаемых инструментальных ценностях, таких как смелость, чуткость, терпимость.

Ключевые слова: ценности, представления о ценностях, терминальные ценности, инструментальные ценности, взрослость, ранняя взрослость, средняя взрослость, поздняя взрослость.

Peculiarities of Representations of the Life Values of Men in the Early, Middle and Late Adulthood

N. V. Karol, Postgraduate Student

The article describes the different approaches to the concept of «value» and «representations about life values» in domestic and foreign psychology. The results of studies of the representations about life values of men during the early, middle and late adulthood are analyzed. The periodization of personality development of G. Craig is used. Stages of adulthood by G. Craig include: early adulthood (from 20 to 40–45 years), middle adulthood (from 40–45 to 60 years) and late adulthood (over 60 years). M. Rokich's method of value orientations is used in the empirical study as an instrument of diagnostics. The sample consists of 60 men. There were statistically significant differences between three periods of adulthood in relation to such terminal values as active life, wisdom, health, love, pleasure. Moreover significant differences in preferred instrumental values such as courage, tenderness and tolerance were found.

Key words: life values, representation of life values, terminal values, instrumental values, adulthood, early adulthood, middle adulthood, late adulthood.

Ценностная проблематика относится к числу наиболее важных направлений психологического анализа. Теоретический и практический анализ ценностей может дать многое для изучения общества и происходящих в нем процессов, поскольку ценности не только входят в число основных компонентов мотивации человеческой деятельности, но и во многом детерминируют специфику восприятия индивидом окружающей действительности. Диагностика ценностей конкретного общества — эффективный способ его изучения, выявления проблемных областей и прогнозирования будущего состояния [1], что особенно важно в эпохи перемен и трансформаций. Произошедшие в кратчайшие исторические сроки социальные,

экономические и политические преобразования породили ряд проблем, требующих изучения. Особенно актуальными являются проблемы ценностного вакуума, возникшего в последние годы, преобладания материальных ценностей над духовными, индивидуалистических над коллективными, а также настроение безысходности и пессимизма у населения, что ведет к злоупотреблению наркотиками, алкоголем, росту преступности и суицидов [2], становится причиной возрастания эмоционально-личностных расстройств. В связи с этим приобретает актуальность задача изучения особенностей представлений о жизненных ценностях людей, находящихся на разных этапах жизненного пути, без чего невозможно настоящее понимание и управление процессами общественного развития: ведь социально-экономическое развитие общества напрямую зависит от того, какими

* Аспирант кафедры психологии БГУ. Научный руководитель — канд. психол. наук, доцент О. Г. Ксёнда.

ценностями будут руководствоваться его люди, к чему стремиться в своей жизни.

Как следствие, в отечественной и зарубежной психологии проблема ценностей начинает занимать в исследованиях весьма заметное место. Однако в психологической науке существует достаточно противоречивая ситуация вокруг понятия «ценность». Не сложилось единой точки зрения на сущность данного феномена, нет единого подхода к трактовке понятия ценностных представлений. Существование различных научных позиций относительно феномена ценностей делает для исследователя данной проблематики необходимой задачу изучения теоретико-методологических подходов к анализу ценностей для дальнейшей выработки собственной позиции [1].

В западной социальной психологии существует довольно много разногласий относительно того, что такое ценность. К. Клакхон дает следующее определение: ценность — это осознанное или неосознанное, характерное для индивида или для группы представление о желаемом, которое определяет выбор целей с учетом возможных средств и способов действия [3]. Согласно М. Рокичу, ценность — это устойчивое убеждение, что определенный способ поведения или существования есть индивидуально или социально предпочтительный перед или наряду с каким-либо иным способом поведения или существования в аналогичной ситуации [4]. Согласно Р. Уильямсу, ценности — это критерии желательности [5]. М. Кон, К. Скулер дают похожее определение ценностей как стандартов желательности [6]. Г. Хофстед (1980) понимает ценности как широкие тенденции предпочитать определенные положения дел по сравнению с другими [7]. М. Хечтер указывает, что ценности — относительно общие и прочные внутренние критерии оценки [8]. Ш. Шварц рассматривает ценности как желаемые трансситуативные цели, различные по важности, которые служат руководящими принципами в жизни людей [9]. Для Б. Верпланкен, Р. Холанд ценности — это когниции, которые могут определить ситуацию, выявить цели и дать руководство к действию [10]. Большинство западных ученых сходятся на том, что отличительными чертами ценностей являются их обобщенный и оценочный характер, то, что они указывают на желаемое или предпочитаемое положение дел, их тесная связь с самооценкой, влияние на эмоции и поведение [11].

Единого определения понятия «ценности» не существует и в отечественной психологии, где она рассматривается как: 1) предмет, имеющий какую-либо пользу и способный удовлетворить ту или иную потребность человека; 2) идеал; 3) нор-

ма; 4) значимость чего-либо вообще для человека или социальной группы [12]. Согласно С. Л. Рубинштейну, ценность — значимость для человека чего-то в мире. Согласно А. Н. Леонтьеву, ценности, сложившиеся в культуре, только тогда будут действительными для человека, когда обретут для него личностный смысл [13]. Б. Г. Ананьев понимал ценности как базальные, первичные свойства личности, определяющие мотивы поведения и формирующие склонности и характер [14]. Б. С. Братусь определяет личностные ценности как осознанные и принятые человеком общие смыслы его жизни [15]. Б. С. Алишев считает, что ценности складываются в результате социокультурного развития и структурируются в виде иерархической системы предпочтений [16]. В современных отечественных исследованиях, в частности, в работах Г. Е. Залесского, Е. И. Головахи, Г. Л. Будинайте и Т. В. Корниловой, Н. И. Непомнящей, С. С. Бубновой и др., личностные ценности рассматриваются как сложная иерархическая система, которая занимает место на пересечении мотивационно-потребностной сферы личности и мировоззренческих структур сознания. Таким образом, ценности — это обобщенные цели и средства их достижения, играющие роль фундаментальных норм. Ценности выступают важнейшим фактором, регулирующим и детерминирующим поведение личности [17].

Ценностные представления отличаются от ценностей осознанием способов и приемов реализации/актуализации ценности. И. В. Полякова определяет ценностные представления как осознанные представления субъекта о том, что является для него ценным, значимым, а также включает систему способов и приемов их реализации. То есть для ценностных представлений важно, как и с помощью каких средств намеченное будет реализовано [18]. Н. Н. Мачурова дает следующее определение: ценностные представления — мнения, убеждения, знание, представление субъекта о том, что является ценностью [19]. Это осознанные представления субъекта о собственных ценностях, о способах, средствах, методах реализации намеченных целей. Это определенная модель личности, благодаря которой человек *осознанно* ставит перед собой цели и реализует их [18].

Система ценностных представлений не является раз и навсегда данной: с изменениями условий жизни, самой личности появляются новые ценности, а иногда происходит их полная или частичная переоценка, в том числе и в период взрослости [20]. На протяжении жизненного пути человек неоднократно переосмысливает и пересматривает ценности, что является закономерным результатом

изменения условий жизни, потребностей личности, перестройки ее взаимоотношений с окружающим миром.

Рассмотрим особенности ценностных представлений в период ранней, средней и поздней взрослости. Нами используется периодизация развития Г. Крайг, в которой выделяются следующие этапы взрослости [21]: ранняя взрослость — от 20 до 40 лет, средняя взрослость — от 40 до 60 лет, поздняя взрослость — от 60 лет и далее.

Эмпирическое исследование представлений о ценностях проводилось с применением методики изучения ценностных ориентаций личности М. Роккича. Мы, вслед за Д. А. Леонтьевым, считаем эту методику адекватным и обоснованным методом, используемым именно при изучении ценностных представлений [22]. Эмпирическую базу исследования составили мужчины, находящиеся на этапе ранней взрослости (20—40 лет) — 20 человек, на этапе средней взрослости (40—60 лет) — 20 человек, и на этапе поздней взрослости (более 60 лет) — 20 человек. Общее количество испытуемых — 60 мужчин.

Проанализировав полученные данные, автор пришел к выводу, что наибольшую ценность для мужчин в период *ранней взрослости* представляет любовь. На втором месте по значимости находится развитие, на третьем — счастливая семейная жизнь. Далее располагаются здоровье и активная деятельная жизнь. Наименьшее внимание мужчины уделяют таким терминальным ценностям, как познание, счастье других, творчество и красота природы, искусства и удовольствия. Нельзя не отметить то, что счастье других размещается в числе отвергаемых ценностей, что указывает на ориентированность молодых белорусов на современные ценности индивидуализма, эгоизма и свободы. Кризисные проявления в социально-экономической сфере, затронувшие и нашу страну, порождают атмосферу неустойчивости жизни, усиливается недоверие к социальным институтам. Люди при этом демонстрируют склонность к индивидуализму, рассчитывают только на себя, что помогает им быстрее адаптироваться в новых условиях.

В группе инструментальных ценностей наибольшую ценность для мужчин представляют воспитанность, ответственность, смелость в отстаивании своего мнения, независимость и аккуратность. В группе отвергаемых инструментальных ценностей находятся эффективность в делах, непримиримость к недостаткам в себе и других, широта взглядов, чуткость и высокие запросы.

Наибольшую ценность для мужчин в период *средней взрослости* представляет здоровье. На втором месте по значимости находится жизненная

мудрость, на третьем — счастливая семейная жизнь. На четвертом месте находится любовь, на пятом — интересная работа. Наименьшее внимание мужчины в этот период уделяют таким терминальным ценностям, как познание, общественное признание, творчество, красота природы, искусства и удовольствия.

Что касается инструментальных ценностей, то наибольшую ценность для мужчин в этот период представляют воспитанность, аккуратность, честность, жизнерадостность и образованность. В группе отвергаемых инструментальных ценностей находятся самоконтроль, смелость в отстаивании своего мнения, непримиримость к недостаткам в себе и других, широта взглядов и высокие запросы.

В период *поздней взрослости* наиболее значимой ценностью для мужчин является здоровье. На втором месте по значимости находится жизненная мудрость, на третьем — счастливая семейная жизнь. На четвертом месте находится счастье других (в период ранней взрослости эта ценность находилась в числе отвергаемых), на пятом — наличие хороших и верных друзей. Как мы можем заметить, в период поздней взрослости мужчина уже думает не только о себе, но и о других людях, об их счастье и благополучии.

Наименьшее внимание мужчины в этот период уделяют таким терминальным ценностям, как уверенность в себе, интересная работа, творчество, общественное признание и активная деятельная жизнь.

Что касается инструментальных ценностей, то наибольшую ценность для мужчин в этот период представляют терпимость, аккуратность, чуткость, жизнерадостность и образованность. В группе отвергаемых инструментальных ценностей находятся самоконтроль, твердая воля, эффективность в делах, непримиримость к недостаткам в себе и других и высокие запросы.

Теперь хотелось бы обратиться к полученным статистически значимым различиям. Начнем с *терминальных ценностей*.

Были выявлены статистически значимые различия в отношении такой ценности, как *активная деятельная жизнь*. Для мужчин, находящихся на этапе ранней и средней взрослости, эта ценность более важна, чем для мужчин, находящихся на этапе поздней взрослости ($p = 0,008$; $p = 0,035$). При этом мужчины 20—40 и 40—60 лет не имеют статистически значимых различий между собой. На этапе поздней взрослости происходит «сбрасывание оборотов». Человек освобождается от трудовых обязанностей, происходит резкий спад активности, выход на пенсию. Кроме того, здоро-

вье, физическое состояние и самочувствие не позволяют вести такую же активную и деятельную жизнь, как раньше, с чем и можно связать падение значимости данной ценности, желание отдохнуть и спокойно насладиться жизнью.

Следующее различие касается такой ценности, как *жизненная мудрость*. Данная ценность более значима для мужчин 40—60 и после 60 лет, которые не имеют различий между собой, но имеют статистически значимые различия с мужчинами, находящимися в периоде ранней зрелости ($p = 0,001$; $p = 0,019$). Возможно, мужчины в возрасте 40—60 и старше 60 лет понимают, что знаний бывает недостаточно, необходим жизненный опыт, практические навыки, умение вынести взвешенное суждение (по сути, жизненная мудрость), поэтому для них данная ценность и представляется более важной. Кроме того, это качество приобретает именно с возрастом, поэтому чем старше человек, тем мудрее он становится и тем больше мудрость ценит.

Еще одно различие касается такой ценности, как *здоровье*. Для мужчин после 60 лет эта ценность значимо более важна, чем для мужчин в 20—40 лет ($p = 0,046$). Именно после 60 лет большинство пожилых людей сталкиваются с болезнями и потерями, поэтому на передний план выходит главная и основная потребность — поддержание физического здоровья на приемлемом уровне.

Четвертое выявленное различие касается такой ценности, как *любовь*. Для мужчин на этапе ранней зрелости любовь более важна, чем для мужчин после 60 лет ($p = 0,041$). В период ранней зрелости одной из основных задач как раз и является нахождение любви всей жизни, создание семьи, рождение детей, именно поэтому данная ценность представляется крайне важной.

Пятое выявленное различие связано с такой ценностью, как *удовольствия*. При этом имеется различие между мужчинами, находящимися на этапе средней и поздней зрелости ($p = 0,008$). Для мужчин после 60 лет развлечения кажутся значительно более важными, чем для мужчин в возрасте 40—60 лет. Очевидно, что пенсионеры занимаются тем, на что раньше у них просто не было времени: самообразованием, отдыхом, развлечениями. Они, в отличие от мужчин в 40—60 лет, вынужденных усиленно работать ради карьеры и достойного заработка, могут теперь позволить себе отдыхать, развлекаться, радоваться жизни и получать от нее удовольствие.

Различия в предпочитаемых *инструментальных ценностях* выглядят следующим образом.

Первое различие связано с такой ценностью, как *смелость*, которая значимо более важна для мужчин в 20—40 лет по сравнению с мужчинами

в 40—60 ($p = 0,016$). Мужчины в 40—60 лет уже сильно обременены обязанностями, у них семья, взрослеют дети, им нужен стабильный доход и работа, поэтому им сложнее совершать смелые, а то и рискованные поступки, в отличие от мужчин в 20—40, не обремененных таким количеством обязательств, поэтому важность данной ценности и снижается с возрастом.

Второе различие связано с такой ценностью, как *чуткость*. Она значительно более важна для мужчин после 60 лет, чем для мужчин в 20—40 лет ($p = 0,025$).

Третье различие касается такой ценности, как *терпимость*. Для мужчин, находящихся на этапе ранней и средней зрелости, эта ценность не так важна, как для мужчин, находящихся на этапе поздней зрелости ($p = 0,035$; $p = 0,046$). При этом мужчины 20—40 и 40—60 лет не имеют статистически значимых различий между собой. Возможно, что к старости люди становятся более уравновешенными, спокойными, чуткими и мудрыми, они весьма терпимо относятся к другим, к их возможным недостаткам, поэтому терпимость и является для них более важной ценностью.

Таким образом, можно подвести итоги. Эмпирически было доказано, что существуют определенные особенности представлений о жизненных ценностях в период ранней, средней и поздней зрелости. Полученные данные могут быть использованы в консультировании и психотерапии, в различных курсах, а также при проведении дальнейших исследований по сходной проблематике.

Список цитированных источников

1. Прокудина, Д. А. Особенности теоретико-методологических подходов к социологическому анализу ценностей / Д. А. Прокудина // Ломоносовские чтения. — М., 2004. — С. 149—152.
2. Шпилев, Д. А. Россия и Германия: проблема ценностей в процессах трансформации общества: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04 // Д. А. Шпилев; Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского. — Н. Новгород, 2002. — 18 с.
3. Kluckhohn, C. Values and value orientation in the theory of action / C. Kluckhohn // Toward a General Theory of Action / T. Parsons, E. A. Shils. — 1951. — NY. — P. 388—433.
4. Rokeach, M. The Nature of Human Values / M. Rokeach. — NY, 1973. — 438 p.
5. Williams, R. M. Jr. Change and stability in values and value systems: A sociological perspective / R. M. Jr. Williams // Understanding Human Values / M. Rokeach. — NY, 1979. — P. 15—46.
6. Kohn, M. L. Work and Personality: An Inquiry into the Impact of Social Stratification / M. L. Kohn, C. Schooler. — Norwood, 1983.
7. Hofstede, G. Culture's Consequences: International Differences in Work-related Values / G. Hofstede. — Beverly Hills, 1980.

8. *Hechter, M.* Value research in the social and behavioral sciences / M. Hechter // *The Origin of Values* / M. Hechter, L. Nadel, R. E. Michod. — NY, 1993. — P. 1—28.

9. *Schwartz, S. H.* Are there universal aspects in the structure and contents of human values? / S. H. Schwartz // *Journal of Social Issues*. — 1994. — Vol. 50. — P. 19—45.

10. *Verplanken, B.* Motivated decision making: effects of activation and self-centrality of values on choices and behavior / B. Verplanken, R. W. Holland // *Journal of Personality and Social Psychology*. — 2002. — Vol. 82. — P. 434—447.

11. *Koivula, N.* Basic Human Values in the Workplace // N. Koivula. — Department of Social Psychology, University of Helsinki. — Helsinki, 2008. — 107 p.

12. *Артюшина, М. Н.* Диагностика ценностных отношений / М. Н. Артюшина // *Вестн. С.-Петерб. ун-та*. — 2010. — № 3. — С. 65—69.

13. *Волков, Е. С.* Психологические особенности развития ценностных ориентаций у студентов педвузов: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.07 // Е. С. Волков; Москов. гос. пед. ин-т им. В. И. Ленина. — М., 1983. — 16 с.

14. *Бызова, В. М.* Доминирующие ценности учащихся и студентов Санкт-Петербурга / В. М. Бызова, М. В. Гиммельштейн // *Ананьевские чтения: Б. Г. Ананьев и комплексные исследования человека в психологии* / под общ. ред. Л. А. Цветковой, Л. А. Головей. — СПб., 2003. — С. 26—27.

15. *Братусь, Б. С.* К изучению смысловой сферы личности / Б. С. Братусь // *Вестн. Москов. ун-та. Сер. 14. Психология*. — 1981. — № 2. — С. 46—56.

16. *Алишев, Б. С.* Некоторые проблемы системного взаимодействия личности с Миром: психологический аспект / Б. С. Алишев // *Системные исследования в общей и прикладной психологии* / под ред. В. А. Барабанщикова, М. Г. Рогова. — Набережные Челны, 2000. — С. 34—53.

17. *Безрукавая, В. К.* Содержание и структура ценностных ориентаций россиян / В. К. Безрукавая // *Ломоносовские чтения*. — М., 2004. — С. 56—58.

18. *Полякова, И. В.* Личность как субъект жизненного пути: ценностные представления / И. В. Полякова // *Психология человека в современном мире* / А. Л. Журавлев, В. А. Барабанщиков, М. И. Воловикова. — М., 2009. — С. 279—285.

19. *Мачурова, Н. Н.* Жизненные ценности в понимании студентов: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.11 / Н. Н. Мачурова. — СПб., 2000. — 18 с.

20. *Агеева, А. В.* Ценностные ориентации российской молодежи / А. В. Агеева // *Ломоносовские чтения*. — М., 2003. — С. 34—36.

21. *Крайг, Г.* Психология развития / Г. Крайг, Д. Бокум. — СПб., 2005.

22. *Леонтьев, Д. А.* Ценности и ценностные представления в индивидуальном и групповом сознании / Д. А. Леонтьев // *Психол. обозрение*. — 1998. — № 1. — С. 13—25.

Дата поступления в редакцию: 26.09.2012 г.