

## КОММУНИКАЦИЯ В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОМ ЗНАНИИ, ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ

Третья Международная научно-практическая конференция по коммуникации состоялась 29–31 марта 2012 г. в Минске на факультете философии и социальных наук (ФФСН) БГУ. Из более чем 200 ее участников около 50 представляли Россию, Украину, Азербайджан, Латвию, Польшу, Германию, Испанию, Турцию, Ирак и Китай. Высокую активность продемонстрировали преподаватели разных кафедр факультета философии и социальных наук – социологи, философы, психологи. Конференция отличалась ярко выраженным междисциплинарным характером – проблемы теории и практики коммуникации обсуждали социологи, психологи, философы, культурологи, экономисты, юристы, журналисты, лингвисты, специалисты, профессионально занимающиеся коммуникацией.

Пленарное заседание открыл декан факультета А.В. Рубанов. Приветствуя участников конференции, он подчеркнул, что столь широкое представительство свидетельствует о достижениях факультета в развитии коммуникации как учебной специальности и как междисциплинарной научной сферы.

На пленарном заседании выступили О.В. Терещенко, заведующая кафедрой социальной коммуникации БГУ, В.В. Козловский, заведующий кафедрой социологии культуры и коммуникации Санкт-Петербургского государственного университета, И.Ф. Девятко, заведующая кафедрой анализа социальных институтов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (Москва), Мигель де Агилера Мояно, заведующий кафедрой публичной и аудиовизуальной коммуникации университета Малаги (Испания).

О.В. Терещенко посвятила свой доклад началу подготовки с 2012 г. на ФФСН специалистов по новой учебной специальности «Социальные коммуникации». Открытию этой специальности предшествовал 15-летний опыт работы со студентами по специальности «Информация и коммуникация», в рамках которой сформировалась современная концепция специалиста по социальным коммуникациям. Если до сих пор выпускники отделения информации и коммуникации трудоустроивались главным образом в коммерческом секторе на должности специалистов по рекламе, связям с общественностью, маркетологов, то с развитием Государственных программ «Электронная Беларусь» и «Электронное правительство» для них открывается практически безграничный рынок труда в социальной сфере, в первую очередь в области электронных коммуникаций и продвижения посредством информационно-коммуникационных технологий.

Профессор В.В. Козловский в докладе «Социальные коммуникации как фактор цивилизационного развития современных обществ» подчеркнул, что социальные коммуникации – это прежде всего действия и отношения акторов (индивидов и сообществ) в определенном социокультурном контексте, т. е. взаимодействия, совершаемые в соответствии с конкретными ситуацией, ресурсами, институтами, ценностями, интересами и т. д. Социальные коммуникации являются одновременно и средством и средой создания и изменения знаково-символических форм смысловых конструкторов в зависимости от эпохи, исторических обстоятельств и наличных ресурсов, что позволяет исследовать их как универсальный регулятор общественных связей. Иными словами, социальные коммуникации – проективный, конструктивный и прагматичный способ целеполагания, идеализации, моделирования, мифологизации жизни. Социально-коммуникативное действие технологично и направлено на формирование, модификацию поведения и сознания людей, а также на управление ими. Оно действует цивилизующе и осуществляется в самых разных технических, технологических, культурных и институциональных формах.

Профессор И.Ф. Девятко сосредоточила внимание аудитории на методологических проблемах исследований эффектов глобализации, возникших в результате революции в средствах транспортировки и коммуникации, и радикального изменения целенаправленных институциональных процессов. Она выделила две основные исследовательские области: 1) социологию глобального общества и международной политики и 2) социологию организаций. Особое внимание было уделено типам исследовательских планов, используемых при изучении институциональных изменений и последствий институционального дизайна, а также измерению глобальных эффектов, включая конкретные *G*-индикаторы (от слова *Globalization*) институциональных измерений. В заключение своего выступления И.Ф. Девятко представила коллективную монографию «Глобализация и социальные институты» (М.: Наука, 2010), подготовленную сотрудниками возглавляемой ею кафедры и Института социологии РАН.

В докладе профессора де Агилера Мояно рассматривались вызовы теории коммуникации со стороны новых медиа и новых коммуникационных практик. Опираясь прежде всего на практику современного западного общества, он отметил, что коммуникация качественно изменилась. Во-первых, современный человек, как правило, одновременно пользуется «четырьмя экранами» – телевизором, компьютером, мобильным телефоном, игровой консолью (или другим приспособлением, обеспечивающим ему доступ к развлечениям). Во-вторых, происходит повсеместная замена традиционного телевидения аудиовизуальным контентом, позволяющим смотреть не то, что показывают телеканалы, а любые заказанные фильмы, концерты, новостные передачи и т. п. В-третьих, изменились традиционные формы: техно-

логии стали цифровыми, коммуникация – сетевой, тексты – нелинейными (гипертекстуальность), СМИ конвергируют в мультимедиа, пользователь играет активную роль, самостоятельно выбирая потребляемый контент. Соответственно необходима новая теория коммуникации, важнейшими концептами которой могут стать: 1) конвергенция, трансмедиа; 2) цифровая культура, культурная работа, культурные практики, гибридизация; 3) медиация, гипермедиа; 4) для визуальных игр – «людология» (от *ludo* – настольные игры), моделирование.

На конференции работали восемь научных секций: «Теория коммуникации» (руководитель М.Н. Мазаник), «Социальные коммуникации» (Н.А. Елсукова), «Массовые коммуникации» (О.Т. Манаев), «Организационные коммуникации» (Т.В. Купчинова), «Коммуникации в науке и образовании» (А.А. Легчилин), «Коммуникации в сфере культуры» (П.М. Лапо), «Психология коммуникации» (А.С. Солодуха), «Исследования коммуникации» (С.В. Сивуха).

Три «круглых стола» – «Информационно-коммуникационные технологии в образовании» (руководитель Л.Г. Титаренко), «Информационное общество» (А.В. Рубанов), «Современная социологическая теория и исследования коммуникации» (И.Ф. Девятко) – собрали не только участников конференции, но и большую студенческую аудиторию. В частности, при обсуждении информационных технологий в образовании участники конференции из разных стран подчеркнули не только огромные новые возможности, предоставляемые в сфере образования информационными технологиями (дистанционное образование, общение со студентами с использованием ИКТ, новые ресурсы библиотек), но и выразили озабоченность тем, чтобы эти технологии не подменяли собой содержательные аспекты образования. «Круглый стол» на тему «Учебные планы и программы специальности “Коммуникация”» (О.В. Терещенко) привлек представителей университетов, которые хотели бы иметь учебную программу «Социальные коммуникации».

Организаторы конференции провели также ряд сопровождающих мероприятий:

- выставку учебной и научной литературы по коммуникации, среди которой работы преподавателей БГУ, подготовленную сотрудниками отдела обслуживания факультетов журналистики и философии и социальных наук мультимедийной библиотеки БГУ (заведующая отделом Л.Н. Ушакова);
- дискуссию о безопасном использовании сети Интернет с участием сотрудников портала TUT.BY, преподавателей и студентов ФФСН и других факультетов БГУ;
- мастер-класс «Я-коммуникация: формирование образа “дееспособного” коммуникатора» (Д.В. Ермолович, БГУИР);
- лекции и встречи со студентами факультета профессоров ведущих российских университетов.

*Л.Г. Титаренко,*  
доктор социологических наук, профессор