

Европейской экономической комиссией ООН в сентябре 2012 года разработан Проект оценки национальной готовности ГЧП в Беларуси [3]. В рамках данного проекта установлены рекомендации по совершенствованию инфраструктуры в Беларуси, в частности, по использованию модели ГЧП для реконструирования аэропортов в международные логистические центры, развития финансирования за счет местных активов для промышленных парков, что помогло бы поддерживать национальную логистическую инфраструктуру.

По мере развития белорусского логистического рынка услуг можно ожидать приход новых транспортно-экспедиторских и складских операторов, логистических компаний, образованных, в том числе, на принципах ГЧП. В условиях нарастающей конкуренции на белорусском рынке логистических услуг будут укрепляться партнерские отношения между компаниями. Эти фирмы намерены стать управляющими крупных региональных логистических центров и парков, в основе деятельности которых будет обслуживание мультимодальных грузоперевозок, ориентированных также на маршруты международного сообщения.

Литература

1. О Программе развития логистической системы Республики Беларусь на период до 2015 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 авг. 2008 г., № 1249 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. — 2008. — № 223. — 5/28285.

2. В логистической отрасли Беларуси реализуется 48 инвестиционных проектов // Белорусские новости. Экономика, политика, культура [Электронный ресурс] — Минск, 2013. Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2013/01/31/ic_news_113_410190/. — Дата доступа: 01.03.2013.

3. Проект оценки национальной готовности ГЧП в Беларуси // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] — Минск, 2012. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/002070_628637_Oценка.pdf. — Дата доступа: 24.03.2013.

Комплекс мероприятий по формированию, продвижению и развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь

*Павленкова А. М., студ. IV к.,
науч. рук. ст. преп. Данильченко А. О.*

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. От правильного построения и эффективной реализации туристической политики зависят роль и место государства на

рынке международного туризма. Советом Министров Республики Беларусь была принята вторая Национальная программа развития туризма Республики Беларусь на 2006–2010 гг., в соответствии с которой приоритетным направлением было сотрудничество Республики Беларусь со Всемирной туристической организацией (ВТО). В рамках данной программы при сотрудничестве с ВТО было реализовано много проектов по организации маршрута «Из варяг в греки», объединяющего Беларусь, Украину, Россию и Латвию; программы «Золотое кольцо Беларуси», туристских проектов в рамках еврорегионов «Буг», «Неман», «Озерный край», «Беловежская пушча», «Днепр» и т. д. В целях повышения конкурентоспособности туристического продукта Республики Беларусь была разработана третья Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг., которая направлена на реализацию комплекса мероприятий по формированию, продвижению и позитивному развитию привлекательного для туризма образа Республики Беларусь, в том числе:

- повышение роли Интернет-технологий в продвижении туристических услуг;

- развитие сети туристических информационных центров (на бюджетной и внебюджетной основе) как основы объединения в единую мировую туристическую услугопроводящую сеть;

- расширение сотрудничества на международной арене, в первую очередь, с международными организациями и межправительственными образованиями.

Выполнение мероприятий программы позволит повысить эффективность использования туристических ресурсов и увеличить объем экспорта туристических услуг в 2015 г. в 3,5 раза к уровню 2010 г. Для формирования единого информационного пространства необходимо создать не менее 6 туристических информационных центров на базе туроператоров в странах с наибольшим экспортным потенциалом (Польша, Германия, Литва, Россия). На сегодняшний день в 113 районах созданы туристические предприятия, и только 16 туристических информационных центров на территории Беларуси и 7 за границей. Приоритетной целью является переход от личного присутствия к информационным технологиям, а именно: интеграция во всемирную сеть электронного обмена данными, создание программного продукта, обеспечивающего возможность бронирования услуг через глобальные системы бронирования. В рамках мероприятий был обновлен Интернет-ресурс Национального агентства по туризму, где были созданы 3 языковые версии (английская, немецкая и польская), что повлияло на посещаемость портала и достигло 4–5 тысяч посещений в день.

В рамках развития экспорта туристических услуг ежегодно организуется участие в международных выставках в Москве, Лондоне, Варшаве, Дубаи,

Вильнюсе и др. Также во всех областях проводятся региональные выставки. В стране действуют международные соглашения о сотрудничестве в области туризма с 29 странами.

С целью обеспечения доступности информации о туристическом потенциале Республики Беларусь и туристических информационных центрах Беларуси необходимы подготовка, издание, тиражирование и распространение рекламно-информационных материалов на бумажных, электронных и иных носителях. Для привлечения деловых партнеров, ознакомления их с услугами туристической индустрии Беларуси необходимо организовывать ознакомительные туры по стране для представителей средств массовой информации Республики Беларусь и представителей зарубежных средств массовой информации и субъектов туристической деятельности. Фактором, сдерживающим повышение осведомленности туристов о наличии туристических достопримечательностей, является слаборазвитая система туристической навигации. В населенных пунктах практически отсутствуют информационные тумбы и стенды. Поэтому в местах наибольшего туристического интереса должны быть установлены информационные щиты с указанием места нахождения туриста в настоящий момент и схемой размещения объектов с использованием туристических символов и расстояния до перечисленных мест. Надписи маршрутного ориентирования должны дублироваться на английском языке.

С учетом успешной реализации всех указанных мероприятий планируется, что к 2015 г. туристические прибытия увеличатся более чем в 1,6 раза по сравнению с 2010 г. (6,5 млн человек); количество организованных туристов увеличится более чем в 1,6 раза по сравнению с 2010 г. (190 тысяч чел); экспорт туристических услуг субъектами туристической деятельности увеличится в 3,5 раза по сравнению с 2010 г. (510 млн человек); выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности увеличится в 2 раза по сравнению с 2010 г.

Литература

1. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 гг. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2005.

2. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 гг. [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. — Минск, 2011.

3. Национальное агентство по туризму. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belarustourism.by/>. — Дата доступа: 05.04.2013.