

Данный коэффициент эластичности можно использовать при прогнозировании спроса. Предположим, что к 2015 году средние душевые денежные доходы населения увеличатся пропорционально росту реальных располагаемых денежных доходов, т. е. на 70 % по сравнению с 2010 годом, как это определено Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы [2].

Тогда, прирост продажи мебели на одного человека в процентах составит: $2,2 \cdot 70 \% = 154 \%$. Темп прироста соответственно составит: $100 \% + 154 \% = 254 \%$ или увеличение в 2,54 раза. Далее необходимо умножить значение продажи мебели на одного человека в 2010 г. на рассчитанный темп роста: $137,4 \cdot 2,54 = 349$ тыс. руб.

Подводя итог проведенным расчетам, можно утверждать, что при условии сохранения выявленной зависимости между доходом и продажей мебели на одного человека, а также при условии выполнения основных показателей социально-экономического развития Республики Беларусь, в частности, по увеличению реальных располагаемых денежных доходов, продажа мебели на одного человека в Республике Беларусь в 2015 году должна составить 349 тыс. руб., а умножив данное значение на перспективную численность населения, получим товарооборот мебели, который составит 3262 млрд руб.

Литература

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол.: В. И Зиновский. [и др.] — Минск, 2012. — 715 с.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] — 2013. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0>. — Дата доступа: 20.03.2013.

Поддержка малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь

*Захарова П. А., студ. III к. БГУ,
науч. рук. проф. Давыденко Е. Л., д-р. эк. наук*

Во всем мире усилия по развитию малого частного предпринимательства отражаются в комплексе мер, направленных на упрощение административных процедур, развитие технологий, поддержку внешнеэкономической деятельности. **Формально стать предпринимателем и открыть собственное небольшое предприятие сегодня легко.** А вот где и как можно получить непосредственно поддержку в организации собственного бизнеса в

Беларуси, — задача куда более сложная. Однако в Беларуси с каждым годом расширяются возможности получения поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства. На сегодняшний день эту поддержку регламентирует Постановление Совмина Республики Беларусь № 1242 от 29.12.2012, которое утверждает Государственную программу поддержки малого и среднего предпринимательства в стране на 2013–2015 годы. В 2013 году планируется потратить около 113 млн рублей на финансирование малого и среднего бизнеса в республике [1].

На 1 января 2012 г. в республике действовали 76 центров поддержки предпринимательства и 15 инкубаторов малого предпринимательства. Из действующих в республике субъектов инфраструктуры 75 % являются организациями частной формы собственности, 16 % — коммунальной, 9 % — республиканской [2].

Центры оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.), информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проводят маркетинговые исследования и др. [2].

В свою очередь, деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного. *Инкубатором малого предпринимательства является организация, которая создается на основе любой формы собственности и предоставляет на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные под офисы и производство помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности*, так же оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партнеров, получении финансовых ресурсов, внедрению в производство современных технологий и др. [3].

На 1 января 2013 г. во всех областях республики, за исключением Брестской области, и г. Минск действовало 15 инкубаторов: в Витебской, Гомельской, Гродненской областях по 1 инкубатору, Могилевской — 2, Минской — 3, г. Минск — 7 [2].

В целом, бизнес-инкубаторы помогают улучшить начальные условия и перспективу выживания для лиц, создающих свое дело, и начинающих предпринимателей [3].

Тем не менее, начинающие предприниматели сталкиваются с рядом проблем при открытии своего бизнеса. Одними из основных препятствий для развития бизнеса является налоговое регулирование, недостаточный уровень поддержки бизнеса со стороны государства, нехватка денег (инвестиций и кредитов), недостаточная правовая база, растущий уровень конкуренции на рынке. Как можно видеть, основные препятствия малый бизнес имеет, увы, со стороны государства. Невозможность приобрести валюту для расчетов по импорту, постоянные проверки и штрафные санкции, непрозрачное законодательство, касающееся функционирования малого и среднего бизнеса в Беларуси. В связи с этим Белорусское правительство осознает необходимость создания благоприятного делового климата и инвестиционной привлекательности нашей страны на международном уровне. Беларусь приняла курс на создание устойчивых рыночных институтов, открытой конкурентной экономики при соблюдении международных норм и стандартов в сфере макроэкономической, финансовой и торговой политики.

Тот факт, что Беларусь входит в число стран, где в последние годы наблюдаются наиболее позитивные реформы, позволяет вести речь о наличии всех оснований для достижения поставленной Президентом Республики Беларусь задачи: в течение ближайших лет войти в число тридцати стран с наилучшими условиями для ведения бизнеса [1].

Литература

1. Бизнес-журнал Дело [Электронный ресурс] / — Минск, 2013. — Режим доступа: <http://delo.by/startup/~shownews/svoedelo>. — Дата доступа: 17.04.2013.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / — Минск, 2013. — Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses. Дата доступа: 17.04.13.
3. ЗаоМАПзао инкубатор малого предпринимательства. [Электронный ресурс] / — Минск,2013.—Режимдоступа: http://mapzao.by/index.php?option=com_content&task=view&id=7&Itemid=38. Дата доступа: 18.04.2013.

Применение реляционной модели данных в экономике

*Заяц А. А., Подомацкая Ю. С., Скавинская Е. С., студ. II к. БГУЭУ,
науч. рук. Акинфина М. А., канд. физ.-мат. наук, доц.*

Реляционная модель впервые была предложена Э. Ф. Коддом в 1970 году в его основополагающей статье «Реляционная модель данных для больших совместно используемых банков данных». В настоящее время публикацию этой статьи принято считать поворотным пунктом в истории развития