

## Проблемы и перспективы развития факторинговых услуг в Республике Беларусь

*Лукиша Н. Ю., студ. IV к. БГЭУ,  
науч. рук. Ковалевич Н. М., ассистент*

Процессы, происходящие в мировой экономике в настоящее время, — усиление инфляционных тенденций, возрастание общей экономической нестабильности, проблемы неплатежей — приводят к увеличению экономических рисков при осуществлении расчетов между субъектами хозяйствования, что вызывает необходимость использования как для предприятий, банков, так и для экономики в целом факторинговых операций.

Факторинг — это продажа хозяйствующим субъектом своей дебиторской задолженности банку или финансовой компании. Это вид комиссионной операции, сочетающей в себе кредитование оборотных средств клиента и инкассирование дебиторской задолженности с выплатой суммы счетов немедленно или по мере погашения задолженности [1, с. 16]. Таким образом, в основе факторинга лежит покупка фактором (банком, факторинговой компанией) счетов-фактур клиента на условиях немедленной оплаты части стоимости отфактурированных поставок и оплаты остальной стоимости в строго обусловленные сроки независимо от поступления выручки дебиторов.

Операции факторинга в Республике Беларусь активно стали осуществляться лишь с середины 90-х годов. Изначально при осуществлении факторинговых операций белорусские банки столкнулись с рядом проблем: невозможность доступа к современным факторинговым технологиям; отсутствие практического опыта применения факторинга и научно-методической литературы.

Среди основных проблем, имеющих место при осуществлении факторинговых операций в Республике Беларусь, можно выделить:

- проблемы, связанные с несовершенным законодательным регулированием (несогласованность с международными нормами, ограничение применения международного факторинга, отсутствие единого подхода при отнесении данной сделки к кредитным, дисконтным и прочим банковским операциям и др.);
- проблемы, связанные с деятельностью отечественных предприятий (неустойчивое финансовое положение, низкая конкурентоспособность товаров на внутреннем и международном рынках, низкий уровень развития малого бизнеса);
- проблемы, связанные с деятельностью банков (сложности при получении факторинга, не обеспеченного залогом, недостаточное развитие маркетинга факторинговых услуг, нехватка средств для внедрения современных технологий обслуживания клиента, сложности в оценке и принятии кредитных рисков, отсутствие информационной системы о платежеспособности белорусских предприятий и др.).

Вышеперечисленные проблемы привели к недостаточно высокому уровню развития рынка факторинговых услуг в Республике Беларусь. Следует отметить, что в настоящее время большинство белорусских банков рассматривают факторинг как кредитную или дисконтную операцию, а не самостоятельный продукт и, таким образом, отсутствует комплексный подход к факторинговому обслуживанию.

Наиболее перспективной сферой применения факторинговых операций в Республике Беларусь является производство продуктов питания или товаров повседневного спроса, что определяется высокой ликвидностью данного вида товаров и их низкой себестоимостью. Также среди перспективных и активно развивающихся областей применения факторинга выступает сфера услуг. Белорусские предприятия, специализирующиеся на оказании транспортных, туристических, рекламных, телекоммуникационных услуг, а также Интернет-провайдеры, операторы сотовой связи, благодаря использованию факторинга, могут получить ряд экономических преимуществ: ускорить оборачиваемость средств путем заблаговременной реализации долговых требований; сократить бухгалтерские, административные, юридические и иные расходы, связанные со взиманием дебиторских задолженностей, получением банковского кредита [2, с. 26].

Среди основных направлений дальнейшего развития факторинговых операций в банковской системе Республики Беларусь можно выделить следующие: предоставление полного набора услуг в области внутреннего и международного факторинга; доработка нормативных документов, регламентирующих проведение факторинга; развитие операций международного факторинга; укрепление нормативной базы проведения международного факторинга путем присоединения Беларуси к Конвенции о международном факторинге; развитие сотрудничества в области факторинга белорусских банков с зарубежными; расширение клиентской базы факторинговых услуг; использование новейших информационных технологий. Присоединение белорусских банков к международным факторинговым организациям (например, IFC или PCI) откроет для них доступ к обширной базе данных практически по всем крупнейшим предприятиям мира. Это значительно снижает риски и позволяет оказывать клиентам факторинговые услуги в широком объеме.

## Литература

1. Захорошко, С. Роль факторинга в банковской практике / С. Захорошко // Вестник Ассоциации белорусских банков. — 2011. — № 1 (597). — С. 16–20.
2. Малевич, А. В. Особенности и проблемы осуществления факторинговых операций в Республике Беларусь: Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. / А.В. Малевич. — Вып. 39. — Новополоцк: ПГУ, 2010. — С. 26–29.