

Таким образом, в условиях мирового кризиса перед нашим государством стоит нелегкая задача по поддержанию стабильного развития экономики и уровня жизни населения. Поэтому бюджетная политика должна быть четкой, сохраняя накопленные положительные тенденции и определяя приоритетные направления расходов государственного бюджета.

### Литература

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/rmenu/execution/>. — Дата доступа: 22.11.2011.
2. Насута, С. Бюджетная политика: ориентиры на перспективу / С. Насута // Финансы. Учет. Аудит. — 2011. — № 9. — С. 13–14.

## Резервы увеличения прибыли и уровня рентабельности сельскохозяйственных организаций

*Киселева Т. Л., студ. IV к. БГСХА,  
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.*

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализации ее на более выгодных рынках сбыта и т. д. [1].

Рассмотрим резерв увеличения прибыли на примере СПК «Ильковичи» Бельничского района Могилёвской области

Увеличение объема реализации продукции, уровень её себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, другие экономические показатели зависят от объема производства продукции.

Выявление резервов увеличения продукции растениеводства должно осуществляться по следующим направлениям: расширение посевных площадей, улучшение их структуры и повышения урожайности сельскохозяйственных культур. Основными источниками резервов увеличения производства продукции в животноводстве являются рост поголовья и увеличение продуктивности животных.

Основными источниками роста продуктивности животных являются повышение уровня их кормления и эффективность использования кормов, условия содержания животных и другие [2].

Таблица 1

**Резерв увеличения прибыли за счет увеличения  
объема реализации продукции**

Вид продукции	Объем реализации, т	Объем валовой продукции, т	Уровень товарности, %	Резерв увеличения объема реализации, т	Фактическая сумма прибыли на 1 т продукции, тыс. руб.	Резерв увеличения суммы прибыли, млн.руб.
Зерно	2835	4516	63	900	57,1	51,4
Рапс	539	433	124	360	161,4	58,1
Молоко	2286	2949	78	500	0,87	0,44

Из таблицы 1 видно, что в СПК «Ильковичи» увеличение объема реализации зерна на 900 т приведет к росту прибыли на 51,4 млн рублей, объем реализации рапса 360 т приведет к росту прибыли на 58,1 млн.рублей, объем реализации молока — к росту прибыли на 0,44 млн.рублей.

Следует заметить, что при увеличении объема реализации убыточной продукции, сумма убытка возрастает, т. к. себестоимость продукции и цена реализации остаются на прежнем месте.

В расчёте резерва прибыли за счёт снижения себестоимости молока резерв снижения себестоимости 1 т. продукции составил 570 тыс. руб., возможный объём реализации продукции 500 т. Следовательно можно сделать вывод, что за счет снижения себестоимости продукции резерв увеличения прибыли по молоку составит 285 млн рублей.

В таблице 2. обобщим все выявленные резервы роста прибыли.

Таблица 2

**Расчет резерва прибыли за счет снижения себестоимости продукции**

Источник резервов	Вид продукции			Всего
	Зерно	Рапс	Молоко	
Увеличение объёма продаж	51,4	58,1	0,44	109,9
Снижение себестоимости	-	-	285	285
Повышение качества продукции	-	-	-	-
Итого	51,4	58,1	285,44	394,9

Основными источниками резервов повышения уровня рентабельности продукции является увеличение суммы прибыли от реализации продукции и снижение ее себестоимости.

Таким образом можно сделать вывод, что в СПК «Ильковичи» уровень рентабельности производства по зерну, по производству рапса и молока увеличился на 9 п.п., на 26,3 п.п. и на 25,4 п.п. соответственно.

### Литература

1. Гапонова, И. В. Анализ финансовых результатов деятельности СПК «Хохлово-агро» Сборник материалов I Республиканской студенческой научно-практической конференции «Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития». — Минск: Частное учреждение образования «Институт предпринимательской деятельности», 2009.

2. Ермолович, Л. Л. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Ермолович. — Минск: Интерпрессервис, 2008. — 576 с.

### Методические подходы к определению финансовых результатов

*Киселева Т. Л., студ. IV к. БГСХА,  
науч. рук. Молчанов А. М., канд. эк. наук, доц.*

В современных условиях, когда экономика испытывает кризис и предприятия вынуждены мобилизовать все имеющиеся внутренние ресурсы, большую роль в этом процессе играет анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Финансовый анализ применяется для исследования экономических процессов и экономических отношений, показывает сильные и слабые стороны предприятия и используется для принятия оптимального управленческого решения. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия позволяет определить наиболее рациональные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств, предприятия.

Результаты деятельности предприятия могут быть оценены такими показателями, как объем продаж, затраты и прибыль. Характеризуя финансовый или производственный результат, перечисленные показатели не способны оценить эффективность деятельности предприятия. Прежде всего, это связано с тем, что данные показатели являются абсолютными характеристиками деятельности предприятия, и их правильная интерпретация по оценке результативности может быть осуществлена во взаимосвязи с другими показателями, характеризующими вложенные в предприятие средства. Показателями, характеризующими эффективность деятельности предприятия, являются показатели рентабельности (прибыльности).

Многие предприятия при разработке финансового плана на очередной год сталкиваются с необходимостью обоснования источников финансирования инвестиций. При недостатке собственных средств, предприятию требуется принять решение о поиске внешнего источника финансирования.