

## Проблемы, препятствующие развитию въездного туризма в Республику Беларусь

*Черноокая А. Н., студ. III к. БарГУ,  
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Роль туризма как одной из отраслей экономики нельзя приуменьшить. Он вовлекает в свой оборот миллиарды долларов и обеспечивает для многих стран одну из важнейших статей дохода бюджета. Поэтому каждая страна уделяет въездному туризму много внимания и направляет большие усилия на развитие данного вида туризма. Учитывая тот факт, что успешное функционирование этой отрасли зависит от комплекса факторов, условий и ресурсов, то в явном выигрыше находятся те страны, которые имеют море и горы. Несмотря на то, что Беларусь не располагает этими основополагающими для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами. Среди них:

- близость к Западной Европе, Скандинавии — туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Украиной является серьезным ресурсом к развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура (15 тыс. объектов, имеющих историческую, культурную и архитектурную значимость);
- богатый природный потенциал, включающий уникальные водноболотные угодья, реликтовый лес — Беловежскую пушу и т. д. [1].

Беларусь — это уникальная страна, на территории которой сохранилось достаточное количество культурно-исторических памятников: замков, соборов, монастырей, костелов, церквей, парков и усадеб и т. д. У нас немало невостреванных историко-культурных мест, но привлечению туристов из других стран препятствует неразвитая инфраструктура. А ведь неразвитость инфраструктуры наносит большой ущерб развитию туризма, который при оптимальной его организации будет способствовать выходу экономики Беларуси из кризиса. Таким образом, при условии скорейшего обновления основных фондов предприятий сферы обслуживания может существенно увеличиться поток иностранных граждан в нашу страну.

Въездной туризм в Беларусь свидетельствует об отсутствии его динамики роста. В настоящее время выезжающих за рубеж больше, чем иностранных туристов, посещающих нашу страну. Это соотношение составляет примерно 1:13 [2]. Поэтому в Беларуси туризм сегодня является отраслью, не мобилизирующей валютные поступления в страну, а, наоборот, легальным каналом утечки валюты во внушительных размерах. Беларусь, по сути, превратилась в донора развития мирового туризма, практически не получая ничего взамен. В 2010 году численность туристов, организованно выезжавших из Беларуси за рубеж, составила 414,7 тыс. человек и увеличилась по сравнению с 2009 годом на 31,1%, а чис-

ленность организованных туристов, посетивших Республику Беларусь в 2010 г., по сравнению с 2009 г. увеличилась на 25,8% и составила 120,1 тыс. человек, а это значит, что в 2010 году на каждого прибывшего иностранного туриста приходилось трое белорусов, выехавших за рубеж. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов в Республике Беларусь сохранилась на уровне прошлого года и составила 5 дней, а средняя продолжительность пребывания белорусских туристов за рубежом, в 2010 году, также как и в 2009-м, составила девять дней [2].

Главными проблемами, препятствующими приезду иностранных туристов в Республику Беларусь являются: отсутствие в стране качественного туристического продукта, неразвитость туристической инфраструктуры, образ Республики Беларусь как страны, проблематичной для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации, высокая стоимость въездных виз, недостаточно полная информация и реклама Республики Беларусь как страны, богатой туристическими ресурсами, несоответствие цены и качества размещения в гостиницах. Большое значение имеет и тот факт, что туризм обеспечивает немалые поступления в государственный и местные бюджеты через налоги от туристских предприятий, курортный, таможенный и другие сборы.

Подводя итог, необходимо акцентировать внимание на том, что в Республике Беларусь существует достаточное количество проблем, сдерживающих развитие въездного туризма. Решить их требуется незамедлительно. Ведь из-за неразвитости материальной базы туризма, отсутствия подготовленных для туристско-экскурсионного показа объектов, информационного вакуума упущенная прибыль составляет ежегодно десятки миллионов долларов. Для нашей маленькой страны с учетом ее уровня экономического развития эта сумма была бы значительной прибавкой в платежном балансе.

### Литература

1. Ковтуненко, А. Белорусский туризм: тенденции и перспективы / А. Ковтуненко // Директор [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: <http://www.director.by/index.php/section-blog/28-oct2009/714-2010-02-05-13-04-21.html>. — Дата доступа: 25.11.2011.
2. Беларусь в цифрах / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : <http://www.belstat.gov.by>. — Дата доступа : 25.11.2011.
3. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011–2015 годы / Портал газеты «Туризм и отдых» [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : <http://www.tio.by/pro/documents/4383>. — Дата доступа : 25.11.2011.