

## Проблемы развития въездного туризма в Республике Беларусь и пути их решения

*Лешко А. А., студ. III к. БГЭУ,  
науч. рук. Зайцев В. М., канд. геогр. наук, доц.*

Республика Беларусь — это уникальная страна, находящаяся на границе двух цивилизаций — Западной и Восточной. Выгодное экономико-географическое и рекреационно-географическое положение, богатое культурно-историческое наследие, разнообразные и по-своему уникальные природно-территориальные комплексы — все это является неотъемлемой частью национального туристского продукта и играет непосредственную роль в его формировании и создании конкурентных преимуществ по сравнению с другими государствами.

Однако, несмотря на выше перечисленные положительные стороны, туристская привлекательность Республики Беларусь по-прежнему находится на невысоком уровне, и въездной туризм до сих пор не получил должного развития. В частности, количество иностранных туристов, посетивших страну в 2010г. почти в 3,5 раза меньше, чем ее жителей, побывавших на отдыхе за рубежом (соответственно, 120,1 и 414,7 тыс. чел.) [1]. Это является результатом наличия большого количества факторов, которые негативно влияют на развитие въездного туризма и существенно сокращают его объемы. Среди них можно выделить следующие:

Отсутствие четкого имиджа Республики Беларусь и неэффективное позиционирование страны как туристского региона на мировом рынке. Главная задача туристического имиджа заключается в том, чтобы после знакомства с ним потенциальный турист сделал вывод, что в стране есть что посмотреть, а ехать туда безопасно и комфортно. Кроме того, немаловажным для потенциального туриста является ощущение, что его в данной стране ждут [2].

Недостаточное развитие туристкой инфраструктуры:

- а) нехватка средств размещения, соответствующих мировым стандартам;
- б) практически полное отсутствие малых частных гостиниц;
- в) медленное развитие материально-технической базы в сфере гостиничного хозяйства;
- г) отсутствие единой базы белорусских отелей, предоставляющей возможность онлайн-бронирования номеров туристам со всего мира;
- д) недостаточное развитие сектора общественного питания;
- е) отсутствие качественного придорожного сервиса и др.

Низкий уровень обслуживания в гостиничном секторе и на предприятиях общественного питания, а также некомпетентность и непрофессионализм работников, занятых в туристской индустрии;

Слабая представленность иностранных компаний на рынке авиаперевозок РБ;

Высокая стоимость въездных виз и многочисленные пограничные формальности.

Это всего лишь некоторые из проблем, существующих в нашей стране, однако именно они требуют решения в первоочередном порядке. Пути этого решения видятся в следующем:

1. Первостепенное значение имеет разработка новых и развитие существующих туристских маршрутов и видов туризма. Таким образом, будет сформирован высококачественный национальный туристский продукт, привлекающий иностранных туристов;
2. Упрощение таможенного и визового режима;
3. Развитие туристской инфраструктуры;
4. Изучение передового опыта организации туризма и его рекламы;

Особое внимание следует уделить развитию и финансированию Департамента по туризму Министерства спорта и туризма Республики Беларусь, приоритетной задачей которого являлась бы разработка качественного национального туристского продукта и продвижение его на мировом рынке;

Установление контактов с представителями зарубежных СМИ и с их помощью расширение представления иностранных туристов о стране;

Предоставление материальной и информационной поддержки местным туристским предприятиям, специализирующимся на въездном туризме, а также зарубежным компаниям, отправляющих туристов в Беларусь [3, с. 465-466].

Таким образом, для развития въездного туризма в Беларуси необходимо использовать опыт зарубежных стран, направленный на создание и закрепление положительного образа Беларуси как страны, привлекательной для туризма, создать национальный туристский продукт, определить наиболее перспективные виды туризма и разработать конкурентоспособные программы по въездному туризму.

### **Литература**

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2011. — Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2011. — 634 с.
2. Костючков А. Проблемы формирования благоприятного международного туристического имиджа Беларуси/ А. Костючков // Беларуская думка. — 2011. — № 2. — С. 114–115.
3. Дурович, А. П. Организация туризма: учеб. пособие / А. П. Дурович [и др.]; под общ. ред. А.П.Дуровича. — 2-е изд., испр. — Минск: Новое знание, 2005. — 640 с.