

накладные расходы и постоянные непроизводственные расходы, себестоимость продукции составит 390,9 д. е. ввиду снижения условно-постоянных расходов в единице продукции при росте объема производства. То есть если реализовать еще 100 единиц продукции по цене 480 д. е. за единицу (прибыль 89,1 д. е. за каждую единицу продукции), то дополнительная прибыль составит 8910 д. е., что несомненно выгодно для предприятия.

2) Предусмотреть убытки принятия заказа: если основные заказчики узнают, что предприятие реализовывает свой товар (100 ед. по цене 480 д. е., а не 500 д. е.) другим клиентам по более низкой цене, то также могут потребовать снижения цен, либо конкуренты, узнав о снижении цен, могут временно уменьшить цену и на свой товар, что приведет к оттоку основных заказчиков предприятия к конкурентам.

3) Предусмотреть риски: в случае выхода оборудования из строя и других непредвиденных обстоятельств предприятие может не выполнить свои обязательства перед более выгодными заказчиками и, таким образом, лишиться прибыли.

Таким образом, принимая решение, менеджер должен исходить не только из получения прибыли и выгод для предприятия, но также должен предусмотреть поведение конкурентов, заказчиков, учесть все возможные убытки и составить несколько вариантов действий, из которых впоследствии выберет наиболее оптимальное.

Литература

1. Шалимо, П. В. Производственный менеджмент / П. В. Шалимо. — Минск: БГТУ, 2009. — 44 с.
2. Башкатова, Ю. И. Управленческие решения / Ю. И. Башкатова. — М.: МЭСИ, 2004. — 184 с.

Припятское Полесье — новый международный туристский бренд Республики Беларусь

*Карачун А. Э., Годун Е. В., студ. III к. БарГУ,
науч. рук. преп. Лишко О. В.*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов. Во многих регионах туризм становится важной сферой деятельности и оказывает благотворное влияние на развитие других секторов экономики, включая гостиничное хозяйство, транспорт и ком-

муникации, розничную торговлю, торговлю сувенирами и другие, являясь катализатором их развития.

В 2010 году Республику Беларусь с деловыми, туристическими и служебным целями посетили 4 млн иностранных граждан, экспорт туристических услуг составил 146,7 млн долларов США, что в 6,8 раза больше, чем за аналогичный период 2005 года [1]. Объем платных туристических и экскурсионных услуг, оказанных населению, составил 468,7 млрд. рублей и увеличился в фактических ценах в 13 раз по сравнению с 2005 годом [1]. Вместе с тем развитие туризма, увеличение его доли в валовом внутреннем продукте, занятости населения, инвестициях, доходах бюджета остаются актуальными проблемами экономики Республики Беларусь.

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь имеется огромный туристический потенциал, основу которого составляет в том числе и Припятское Полесье. Его ландшафт является уникальным и включает в себя крупнейший в Европе лесоболотный комплекс и сохранившиеся почти в естественном состоянии природные, водные и водно-болотные экосистемы реки Припять. Здесь также находится множество особоохраняемых природных территорий, сотни историко-культурных, архитектурных и десятки природных достопримечательностей, что вместе с достаточно низкой плотностью населения (порядка 12–14 чел. кв. км. — на Гомельском Полесье) создают условия для развития экотуризма во всех его аспектах (с элементами активного отдыха, наблюдения за животным или растительным миром) [2]. Огромное воздействие на развитие туризма в Припятском Полесье оказывает расположенный на территории Петриковского района Национальный парк «Припятский». Этот парк является уголком европейской природы, которому нет аналогов в мире. Трудно представить в одном месте такое исключительное разнообразие зверей, птиц, растений лугов, лесов, болот и водоемов, которое имеется в нем. Парк расположен в центре заболоченной полесской низменности, которую иногда называют «легкими» Европы. Это царство водной глади, пойменных лугов, дубрав и леса, это настоящий рай для орнитологов и просто любителей птиц. Богатое природное наследие Национального парка привлекает сюда немало иностранных туристов, любознательность и интерес которых основаны на наблюдениях видов в дикой природе.

В то же время для становления Припятского Полесья в ближайшем будущем как одного из основных туристических брендов Беларуси необходимо предпринимать определенные меры. Например, организовать тесное взаимодействие и сотрудничество всех лиц (частные лица, туристические предприятия, общественные объединения, органы государственной власти и т. д.), которые сегодня очень заинтересованы в успешном развитии туризма на Полесье. Также необходимо проводить ряд мероприятий по охране растительного и животного мира, по использованию ресурсов охотничьей фауны, минимизации последствий чрезвычайных ситуаций (наводнений, пожаров, радиоактивного загрязнения)

и техногенного воздействия на окружающую среду, по развитию придорожного и речного сервиса, созданию соответствующей инфраструктуры для расширения туристических услуг. Было бы замечательно разработать и специальные фольклорно-этнографические экскурсионные маршруты, посвященные мифологии Белорусского Поозерья на основе показа объектов языческих культов Браславщины: культовых валунов (у д. Струсто, Чернишки, Якубянцы, Леошки, Дудали и др.), источников (родник Окменица и др.), деревьев. Организовать знакомство с региональными ремеслами и промыслами, традиционными способами рыболовства полешуков; традициями пчеловодства, включая дегустацию различных видов меда; блюдами и напитками региональной полесской кухни; традиционным укладом жизни приречных деревень; знакомство с историей белорусского Полесья и т. д. Проведение всех этих мероприятий привело бы к привлечению туристских потоков в Беларусь и становлению Припятского Полесья как основного туристического объекта нашей страны.

Литература

1. Актуальные вопросы развития туризма в Беларуси / по материалам ИА Белта [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа : <http://tour.brest.by/ru/node/480>. — Дата доступа : 23.11.2011.
2. Первый научно-практический семинар «Туристические маршруты Припятского полесья как механизм развития региона» / Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. — 2010. — Режим доступа : http://tur-by.by/uncategorized/belarus_news/pervyj-nauchno-prakticheskij-seminar-turisticheskie-marshruty-pripyatskogo-polesya-kak-mexanizm-razvitiya-regiona.html. — Дата доступа : 23.11.2011.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. — Минск, 2009.

Развитие инновационного потенциала в сфере туризма

*Козлова Е. В., студ. III к. БГУ,
науч. рук. преп. Лукашук Н. А.*

Состояние инновационной деятельности в любом государстве является важнейшим индикатором развития общества и его экономики. В настоящее время инновационная политика в развитых странах является составной частью государственной социально-экономической политики. Она позволяет решать задачи перестройки экономики, непрерывного обновления технической базы производства, выпуска конкурентоспособной продукции, другими словами, направлена на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов и является связующим звеном между сферой «чистой» науки и задачами производства [1, с. 4].